

# Alpenmedizin

As recognized, adventure as without difficulty as experience very nearly lesson, amusement, as capably as conformity can be gotten by just checking out a books **alpenmedizin** then it is not directly done, you could undertake even more as regards this life, on the world.

We offer you this proper as capably as simple pretentiousness to get those all. We have the funds for alpenmedizin and numerous books collections from fictions to scientific research in any way. among them is this alpenmedizin that can be your partner.

**Kindergesundheit** Arnold Achmüller 2019-09-30 Welche Kräuter sind für Kinder geeignet? Mit welchen milden Hausmitteln kann man Husten beruhigen? Und warum wirken Essigwickel gegen Fieber? Alle Eltern kennen es: Das Kind ist krank und man möchte ihm so schnell wie möglich Linderung verschaffen. Einfache und milde Hausmittel sind dafür ideal. Doch Kinder sind keine kleinen Erwachsenen und nicht jedes Heilmittel eignet sich für sie. Kräuterexperte Arnold Achmüller bietet einen kompakten und leicht verständlichen Überblick über die Kräuter und Wirkstoffe, die wirklich helfen und für Kinder unbedenklich sind.

*Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel* 1979

Wirtschaftswoche LexisNexis (Firm) 1991

**Im Zauber des Hochgebirges** Otto Hartmann 1914

**Moringa - The Miracle Tree** Marcus D. Adams 2021-10-26 Moringa - The Miracle Tree If you haven't heard about Moringa oleifera, then you're about to! Moringa - The Miracle Tree Book - 46 Antioxidants Against Ageing contains everything you need to know about the 'miracle plant.' Moringa oleifera is extremely popular around the world because of its contribution to medicines and all parts of the plant, bark, leaves, flowers, drumsticks, and roots have their uses. Moringa oleifera is a tropical plant, also known as Malunggay, found in Africa and Asia. It is one of the most nutrient-rich plants in the world. When you move away from pharmaceutical medication towards natural remedies, you often avoid nasty side effects. People around the world have been using the Moringa tree leaves for generations. It's only recently that the Western world has caught up to its benefits and uses. Grab a copy of Moringa - The Miracle Tree Book - 46 Antioxidants Against Ageing for yourself now! People around the world have been using the Moringa tree leaves for generations. It's only recently that the Western world has caught up to its benefits and uses. Grab a copy of Moringa - The Miracle Tree Book - 46 Antioxidants Against Ageing for yourself now!

*Frauengesundheit* Arnold Achmüller 2019-02-12 Hilfe bei Frauenbeschwerden Tipps von Apotheker Arnold Achmüller Welcher Tee hilft bei Menstruationsbeschwerden? Wie bereitet man mit Frauenmantel ein Sitzbad zu? Und welches Öl hält die Haut in der Schwangerschaft elastisch? Die Frauengesundheit ist eines der zentralen Themen der Kräuterkunde. Milde Heilmittel lindern die Beschwerden von Menstruation, Schwangerschaft, Stillzeit und Wechseljahren. Mit den Ratschlägen und Rezepten des Kräuterexperten Arnold Achmüller kann man die wertvollen Hausmittel ganz einfach herstellen und sich selbst helfen.

## Münchener Stadtadreßbuch 1967

**Homemade Cocktails** Helen McGinn 2018-09-06 'This book is dangerous: I had a Boulevardier in my hand five minutes after opening it' Victoria Moore, Wine correspondent, the Daily Telegraph and BBC Good Food 'Cocktail making demystified at last! What a useful book' India Knight The cocktail scene has exploded in recent years and the bars are booming. From the classics to modern-day twists with infused spirits and tonics, vermouths and bitters, ordering a cocktail at the bar has never been so much fun. Which is great news for some but if, like the author, you really don't get out much, then it can feel like you're missing out on all the fun. Until now. Helen McGinn's Homemade Cocktails is full of recipes, hints and tips to help you re-write your at-home cocktail repertoire. From classics to the latest in cocktail fashions, this book helps you raise the bar whether it's to impress your guests or simply treat yourself. You'll find ways to use up what's in those bottles lurking at the back of the cupboard and knock up a fabulous cocktail in no time, adding instant glamour to any occasion.

## Nachrichtenblatt der Universität Innsbruck Universität Innsbruck 1953

Untersuchung des Blickverhaltens und der Wertevermittlung von Verpackungen der Marken VIS-ALPIN und EMSER Lisa Glatzl 2016 Bei dieser Master Thesis handelt es sich um eine Auftragsarbeit für die Alpenmedizin GmbH. Die Erforschung des Blickverhaltens und der Wertevermittlung der OTC-Produktpalette von VIS-ALPIN (Marke des Auftraggebers) und einer Produktauswahl der Konkurrenzmarke EMSER standen dabei im Vordergrund. Dabei wurden insgesamt vier Pastillen- und zwei Nasensprayverpackungen erforscht. Die Hauptforschungsfragen, welche Unterschiede sich bei dem Blickverhalten und der Wertevermittlung bei den Verpackungen der Marken VIS-ALPIN und EMSER feststellen und welche Empfehlungen sich daraus für die Gestaltung der Produktverpackungen der Marke VIS-ALPIN ableiten lassen, bilden den Schwerpunkt der Erkenntnisgewinnung. Als Methoden wurden die Literaturrecherche, die Blickregistrierungsmethode und ein Online-Fragebogen herangezogen. Die Literaturrecherche erläutert einerseits die Wahrnehmungsprinzipien der Gestaltpsychologie als auch die Bedeutung des Verpackungsdesigns in der Markengestaltung mit dem Fokus auf Pharmaverpackungen. Die apparative Blickregistrierungsmethode wird ebenso theoretisch beleuchtet. Insgesamt wurde das Blickverhalten von 64 Testpersonen (davon 57 valide Recordings) untersucht. Dabei wurden die Pastillen und die Nasensprays beider Marken getrennt voneinander gezeigt. Je Produktkategorie mussten sich die Probandinnen und Probanden für ein OTC-Produkt entscheiden. Zusammenfassend kann anhand der Analysen gesagt werden, dass zwischen den VIS-ALPIN Pastillenverpackungen und den EMSER Pastillenverpackungen signifikante Unterschiede im Blickverhalten festgestellt werden konnten. Demnach wurden die VIS-ALPIN Alpensalz Pastillen länger und häufiger betrachtet. Im Gegensatz dazu konnten keine signifikanten Unterschiede im Blickverhalten zwischen den Nasensprays von VIS-ALPIN und EMSER festgestellt werden. Das Blickverhalten zwischen der Logos und die Abbildungen der Geschmackskomponenten auf allen Pastillenverpackungen ergaben ebenso keine signifikanten Unterschiede. Jedoch konnten im Blickverhalten zwischen der Wasserabbildung (wurde häufiger und öfter betrachtet) und dem Alpenpanorama beider Nasensprays signifikante Unterschiede ermittelt werden. Den Testpersonen wurden durch die VIS-ALPIN Verpackungen die Markenkernwerte vermittelt und dies im selben Ausmaß je Produktkategorie. Bei den semantischen Differentialen zwischen EMSER und VIS-ALPIN konnte bei mehr als der Hälfte aller Gegensatzpaare signifikante Unterschiede in der Bewertung festgestellt werden. Demnach wird VIS-ALPIN als natürlicher, sympathischer, vertrauensvoller, regionaler und innovativer wahrgenommen. Ebenso werden VIS-ALPIN eine höhere Rohstoffqualität sowie eine bessere Verträglichkeit zugesprochen. Aufgrund der Ergebnisse wird dem Auftraggeber empfohlen, den Figur-Grund Kontrast des Alpenmedizin Siegels zu verbessern. Zusätzlich kann VIS-

ALPIN von einer stärkeren Auslobung der ökologischen Werte auf der Verpackungsvorderseite im derzeit vorherrschenden Wertewandel (Stichwort Umweltbewusstsein) profitieren. Prinzipiell kann gesagt werden, dass das VIS-ALPIN Verpackungsdesign den Blick der Betrachterinnen und Betrachter auf das Zentrum leitet, auf dem die unterscheidenden Merkmale optimal erfasst werden können.\*\*\*This contract master thesis for Alpenmedizin Ltd analyses the eye movement behaviour and the brand value transmission of the OTC-product ranch of VIS-ALPIN (clients brand) and selected products of the competitor brand EMSER. In doing so four pastille packages and two nasal spray packages have been analysed. The possible differences of the eye movement behaviour and the brand value transmission of the VIS-ALPIN and EMSER packages form the main research issue. Afterwards specific recommendations for the packaging design of VIS-ALPIN should be made on the basis of the findings. To receive proper results, the method of literature-research, the eye-tracking method and a questionnaire were used. The literature-research is dealing with the perceptual principals of the gestalt psychology and the importance of the packaging design in the process of brand design with focussing on pharmaceutical packages. In addition to that the eye-tracking method has been illuminated theoretically. The differences of the eye movement behaviour of 64 test persons (thereof 57 valid recordings) has been analysed. In this process the pastilles and the nasal sprays have been shown separately. The respondents had to choose one OTC-package per product category. To sum up the analysis, there are significant differences of the eye movement behaviour between the pastille packages of EMSER and VIS-ALPIN. According to this the VIS-ALPIN Alpensalz pastilles have been viewed longer and more often. In contrast, there are no significant differences of the eye-movement behaviour between the nasal sprays of EMSER and VIS-ALPIN. The eye movement behaviour of the logos and the flavour illustrations on the pastille packages also don't result in significant differences. However significant differences of the eye movement behaviour could be found between the image of the water (has been viewed longer and more often) on the EMSER nasal spray and the image of the alpine panorama on the VIS-ALPIN nasal spray. The brand core values of VIS-ALPIN have been transported to the test persons in the same intensity. Significant differences between the valuation of more than half of the opposite terms in the semantic differentials of EMSER and VIS-ALPIN have been found. Therefore VIS-ALPIN has been perceived more natural, likeable, trustworthy, local and innovative. Additionally the test persons think that the resource quality of VIS-ALPIN is better and that the OTC-products have a greater tolerance than EMSER. On the basis of the results it is recommended to improve the figure-background contrast of the alpine medicine signet. Further VIS-ALPIN can benefit from the currently predominant change in values if the brand focuses on the ecological values on the front of the packages. Generally the packaging design of VIS-ALPIN guides the viewers eye to the centre of the packages, where the differentiating features can be registered.

*Berge und Menschen* Heinrich Federer 2016-12-13 Heinrich Federer: Berge und Menschen. Roman Erstdruck: 1911 Neuauflage. Herausgegeben von Karl-Maria Guth. Berlin 2016. Umschlaggestaltung von Thomas Schultz-Overhage unter Verwendung des Bildes: Clarence Gagnon, Zug bei St. Paul, 1922. Gesetzt aus der Minion Pro, 11 pt.

German books in print 1995

*Restaurant 2005* AA Publishing 2004-09 Packed with detailed information and color photos, these are the most complete and up-to-date guides to Britain's accommodations, golf courses, restaurants, and pubs. Visitors' details include hours, prices, directions, suitability for families, insider tips, and more.

**Die Schweiz** Wilhelm Herchenbach 1880

**EPIDUO** Richard Kao 2021-08-05 Epiduo is used to treat acne. It is used on the face, chest or back. It combines two active ingredients, adapalene and benzoyl peroxide which work through different but complementary ways. Adapalene is a topical retinoid. Its main actions are to normalise skin cell development, prevent pores from being blocked and promote skin renewal. Benzoyl peroxide kills bacteria (antibacterial) and also works by softening and peeling the outer layer of the skin. Adapalene and benzoyl peroxide work together to rapidly reduce inflammation. Get your copy today by scrolling up and clicking Buy Now to get your copy today

**Wilde Alpenschätze: Grüne Gesundheit aus den Bergen** Isabel Arends 2022-04-28 Wer gerne in die Berge geht, weiß aus eigener Erfahrung, welche einzigartigen Kraftfelder in der wunderbaren Welt der Alpen existieren. Die beiden Autorinnen, von denen die eine das Mandlberggut im Dachstein-Gebirge bewirtschaftet, haben die wilde Schönheit dieser Welt oft gemeinsam erkundet - und haben die heilsamen Schätze dieses Bergreiches entdecken dürfen. Sie haben sich auf die Suche nach alten, vergessenen Kraftpflanzen gemacht, die heute den Menschen hilfreiche Begleiter in der neuen Zeit und ihren Anforderungen sein möchten. In diesem Buch beschreiben sie die heilenden Kräuter und Pflanzen, die sie auf ihren Wanderungen gefunden und verarbeitet haben. Pflanzen, Rezepte, Tipps, altes und neues Wissen werden hier einfühlsam, bunt und unterhaltsam mit Alpenromantik und Volksbrauchtum für den Leser vorgestellt. Die Kräfte der Berge finden Einkehr bei jenen Menschen, die sich für sie öffnen!

*Muskeln und Gelenke* Arnold Achmüller 2020-07-20 Rückenschmerzen? Ein Heublumenwickel lindert die Beschwerden. Muskelkater? Eine Latscheneinreibung schafft Abhilfe. Sportverletzung? Eine selbstgemachte Beinwelltinktur wirkt Wunder. Diese und viele weitere Hausmittel stellt Apotheker Arnold Achmüller in Band 6 der beliebten "Kraut und Wurzel"-Reihe vor. Er zeigt die wirkungsvollsten Anwendungen gegen Gelenk- und Muskelleiden im übersichtlichen und leicht verständlichen Kleinformat.

*The Illustrated History of Scotland* Chris Tabraham 2010

**Lose Weight Without Dieting Or Working Out** JJ Smith 2014-07-15 The author offers her DEM system for weight loss that involves detoxifying the body, eating clean and balanced foods, and incorporating movement into everyday life.

**Matrix Reimprinting using EFT** Karl Dawson 2010-08-02 Matrix Reimprinting is a completely new personal development technique which dramatically improves health and wellbeing. It was developed from the popular self-help technique EFT, a meridian tapping therapy which has shown outstanding results with both physical and emotional issues. In this book you will learn: • the science behind this technique and why it works, including the latest information on the Matrix, the New Biology, the body-mind connection, and the physiology of stress and trauma • new protocols for working with trauma, relationships, addictions, phobias, allergies, birth, and the early years • new ways of accessing blocked memories • considerations for working with long-term illness or serious disease ... and much more. Whether you are new to EFT or a seasoned practitioner, this book contains a wealth of resources that will enable you to rewrite your past and transform your future - and that of your family, friends, or clients.

Wirtschaftswoche 1991

**Schwanger durch die Jahreszeiten** Judith Schrammel 2019-04-01 VOM ANFANG BIS ZUM WUNDER  
Das Buch begleitet werdende Mütter Monat für Monat durch die Jahreszeiten und zeigt einfache Naturheilmittel, die sich in der Schwangerschaft bewährt haben. Ölmischungen, Pflegeprodukte, Kochrezepte und viele andere Mittel aus der Natur werden anschaulich erklärt. Zusätzlich gibt es eine Vielzahl an Videos mit Tipps & Tricks - Linderung von Beschwerden und eine optimale Vorbereitung auf die Geburt.

**Wandertourismus** Axel Dreyer 2010-10-01 Das Buch behandelt eingangs die aktuelle Situation des Wandertourismus, seine wachsende wirtschaftliche Bedeutung und die Ursachen für diese Entwicklung. Nacheinander werden sowohl die Nachfrageseite (Demographie, Wandermotive, Reiseverhalten, Differenzierung von Wanderertypen) als auch die Angebotsseite (Wanderdestinationen, Wanderwege, Wandergastgeber, Wanderkonzepte) des Markts für Wandertourismus detailliert beleuchtet. Dabei kommen auch aktuelle Entwicklungen im Wandertourismus wie Themenwanderungen, GPS-Wandern und Pilgern nicht zu kurz. Konkret wird anschließend auf Marketingaspekte im Wandertourismus auf Destinationsebene eingegangen.

**The Concise Guide to Self-Sufficiency** John Seymour 2007-06-07 Start living the 'Good Life' Pick up this handy compact favourite from 'the grand master of self-sufficiency' (Kitchen Garden) and discover how to enjoy a sustainable lifestyle. Easy-to-follow, this guide not only tells you what to do, but shows you how to do it. Follow practical know-how: from creating an urban organic garden and making wine and beer, to ploughing fields or harnessing natural energy. All the practical advice you need to make the break and get started.

## **Nova acta Paracelsica**

**Die Alpenphilosophie** Rahim Taghizadegan 2015-04-18 Die Alpen - eine traumhafte Naturlandschaft, die Städter, Urlauber und Einheimische magisch anzieht. Doch worin liegt die Faszination am Landleben, die Liebe zur Natur und den Bergen eigentlich begründet? Welches vergessene Wissen schlummert in den verwinkelten Tälern, kleinen Dörfern und gemütlichen Wirtshausstuben? Zwei Philosophen, der gebürtige Iraner Rahim Taghizadegan und der Wiener Eugen Maria Schulak, haben sich auf die Spurensuche nach vergessenen Weisheiten und Werten gemacht. Sie bereisten den Alpenraum in Österreich, Süddeutschland, Liechtenstein und der Schweiz. Sie besuchten Höfe, Almen und Gipfel. Sie hörten Bauern und Handwerkern aufmerksam zu. Inspiriert von dieser Vielzahl an Eindrücken, entstand ein philosophisches Alpenpanorama. Entdecken Sie mit den beiden Philosophen die schönen Seiten des einfachen Lebens!

The Sommelier's Atlas of Taste Rajat Parr 2018-10-23 Winner of the prestigious André Simon Drink Book Award The first definitive reference book to describe, region-by-region, how the great wines of Europe should taste. This will be the go-to guide for aspiring sommeliers, wine aficionados who want to improve their blind tasting skills, and amateur enthusiasts looking for a straightforward and visceral way to understand and describe wine. In this seminal addition to the wine canon, noted experts Rajat Parr and Jordan Mackay share everything they've learned in their decades of tasting wine. The result is the most in-depth study of the world's greatest wine regions ever published. There are books that describe the geography of wine regions. And there are books that describe the way basic wines and grapes should taste. But there are no books that describe the intricacies of the way wines from various subregions, soils, and appellations should taste. Now, for the first time ever, you can learn about the differences between wines from the 7 grand crus and 40 premier crus of Chablis, or the terroirs in

Barolo, Champagne, and Bordeaux. Paying attention to styles, winemakers, soils, and the most cutting-edge of trends, this book explains how to understand the wines of the world not in the classical way, but in the modern way--appellation by appellation, soil by soil, technique by technique--making it an essential reference and instant classic.

*Berge und Menschen* Heinrich Federer 1913

**How to Overcome Embitterment With Wisdom** Arnold, Christopher P. 2022-06-20 Embitterment is an emotional reaction anyone can have to injustices, humiliation, and breaches of trust. We have probably all encountered embitterment in ourselves or others at some time in our lives. Like other feelings, feelings of embitterment normally subside, but in some cases they can persist and cause a great deal of suffering. When these feelings take control of your life and you can't let go of the past negative events in your life, then support is needed. This book helps you understand what embitterment is and how it can come about. It will also help you detach from these negative feelings and find ways to better deal with the hurtful situations, including learning to look to the future. You will learn about problem-solving strategies that focus on the psychology of wisdom and the development of wisdom, which include identifying facts and problem solutions, changing perspectives, self-relativizing, and emotional empathy. It has been scientifically proven that wisdom is a good remedy for embitterment. This book is ideal support for anyone suffering from embitterment or for family, friends, or colleagues who want to learn how to support someone to not stay stuck in these difficult feelings. The materials for this book can be downloaded from the Hogrefe website after registration.

**The Self-Sufficient Gardener** John Seymour 1979-02-01 Carefully explains the entire process of growing more than one hundred twenty-five vegetables, fruits, and herbs, recommending which vegetables to grow according to the space available and how to improve soil conditions

*Paracelsus* Sergius Golowin 1993

A Little Tea Book Sebastian Beckwith 2018-10-16 From tea guru Sebastian Beckwith and New York Times bestsellers Caroline Paul and Wendy MacNaughton comes the essential guide to exploring and enjoying the vast world of tea. Tea, the most popular beverage in the world after water, has brought nations to war, defined cultures, bankrupted coffers, and toppled kings. And yet in many ways this fragrantly comforting and storied brew remains elusive, even to its devotees. As down-to-earth yet stylishly refined as the drink itself, A Little Tea Book submerges readers into tea, exploring its varieties, subtleties, and pleasures right down to the process of selecting and brewing the perfect cup. From orange pekoe to pu-erh, tea expert Sebastian Beckwith provides surprising tips, fun facts, and flavorful recipes to launch dabblers and connoisseurs alike on a journey of taste and appreciation. Along with writer and fellow tea-enthusiast Caroline Paul, Beckwith walks us through the cultural and political history of the elixir that has touched every corner of the world. Featuring featuring charming, colorful charts, graphs, and illustrations by bestselling illustrator Wendy MacNaughton and Beckwith's sumptuous photographs, A Little Tea Book is a friendly, handsome, and illuminating primer with a dash of sass and sophistication. Cheers!

**Meine besten Wohlfühl-Rezepte** Hademar Bankhofer 2017-11-20 Wellness pur mit Professor Bankhofer Professor Hademar Bankhofer erklärt in seinem neuen Buch, weshalb es für die eigene Gesundheit wichtig ist, sich auch wohlfühlen. Er bietet dafür originelle, schnell umsetz- und anwendbare Tipps, die für ein angenehmes körperliches Wohlfühl sorgen. Mit seinen Ratschlägen zu effektiven Pausen, Tee- und Gewürzmischungen, angenehmen Düften und Freizeitsport kann man es

Downloaded from [avenza-dev.avenza.com](https://avenza-dev.avenza.com)  
on October 4, 2022 by guest

sich richtig gut gehen lassen.

**Asma's Indian Kitchen** Asma Khan 2018-10-04 Award-winning restaurant Darjeeling Express began life as a dinner party with friends; Indian food lovingly cooked from family recipes that go back generations. In this book, Asma reveals the secret to her success, telling her immigrant's story and how food brought her home. The recipes pay homage to her royal Mughlai ancestry and follow the route of the Darjeeling Express train from the busy streets of Bengal, through Calcutta, where she grew up, and along the foothills of the Himalayas to Hyderabad. This is more than just a collection of delicious and accessible recipes, it is a celebration of heritage, culture, community and quality. "There's no need to book a flight to experience Indian home cooking" - Fay Maschler, Evening Standard "Asma is a force of nature: bold, funny, talented, philanthropic and unstoppable" - Grace Dent, Grace & Flavour

*Jena Paradies* Florian Neuner 2004

*Haupttitel: Untersuchung des Blickverhaltens und der Wertevermittlung von Verpackungen der Marken VIS-ALPIN und EMSER Untertitel: Durch Eye-Tracking-Studie abgeleitete Empfehlungen für die Verpackungsgestaltung der Marke VIS-ALPIN* Lisa Maria Glatzl 2016 Bei dieser Master Thesis handelt es sich um eine Auftragsarbeit für die Alpenmedizin GmbH. Die Erforschung des Blickverhaltens und der Wertevermittlung der OTC-Produktpalette von VIS-ALPIN (Marke des Auftraggebers) und einer Produktauswahl der Konkurrenzmarke EMSER standen dabei im Vordergrund. Dabei wurden insgesamt vier Pastillen- und zwei Nasensprayverpackungen erforscht. Die Hauptforschungsfragen, welche Unterschiede sich bei dem Blickverhalten und der Wertevermittlung bei den Verpackungen der Marken VIS-ALPIN und EMSER feststellen und welche Empfehlungen sich daraus für die Gestaltung der Produktverpackungen der Marke VIS-ALPIN ableiten lassen, bilden den Schwerpunkt der Erkenntnisgewinnung. Als Methoden wurden die Literaturrecherche, die Blickregistrierungsmethode und ein Online-Fragebogen herangezogen. Die Literaturrecherche erläutert einerseits die Wahrnehmungsprinzipien der Gestaltpsychologie als auch die Bedeutung des Verpackungsdesigns in der Markengestaltung mit dem Fokus auf Pharmaverpackungen. Die apparative Blickregistrierungsmethode wird ebenso theoretisch beleuchtet. Insgesamt wurde das Blickverhalten von 64 Testpersonen (davon 57 valide Recordings) untersucht. Dabei wurden die Pastillen und die Nasensprays beider Marken getrennt voneinander gezeigt. Je Produktkategorie mussten sich die Probandinnen und Probanden für ein OTC-Produkt entscheiden. Zusammenfassend kann anhand der Analysen gesagt werden, dass zwischen den VIS-ALPIN Pastillenverpackungen und den EMSER Pastillenverpackungen signifikante Unterschiede im Blickverhalten festgestellt werden konnten. Demnach wurden die VIS-ALPIN Alpensalz Pastillen länger und häufiger betrachtet. Im Gegensatz dazu konnten keine signifikanten Unterschiede im Blickverhalten zwischen den Nasensprays von VIS-ALPIN und EMSER festgestellt werden. Das Blickverhalten zwischen der Logos und die Abbildungen der Geschmackskomponenten auf allen Pastillenverpackungen ergaben ebenso keine signifikanten Unterschiede. Jedoch konnten im Blickverhalten zwischen der Wasserabbildung (wurde häufiger und öfter betrachtet) und dem Alpenpanorama beider Nasensprays signifikante Unterschiede ermittelt werden. Den Testpersonen wurden durch die VIS-ALPIN Verpackungen die Markenkernwerte vermittelt und dies im selben Ausmaß je Produktkategorie. Bei den semantischen Differentialen zwischen EMSER und VIS-ALPIN konnte bei mehr als der Hälfte aller Gegensatzpaare signifikante Unterschiede in der Bewertung festgestellt werden. Demnach wird VIS-ALPIN als natürlicher, sympathischer, vertrauensvoller, regionaler und innovativer wahrgenommen. Ebenso werden VIS-ALPIN eine höhere Rohstoffqualität sowie eine bessere Verträglichkeit zugesprochen. Aufgrund der Ergebnisse wird dem Auftraggeber empfohlen, den Figur-Grund Kontrast des Alpenmedizin Siegels zu verbessern. Zusätzlich kann VIS-ALPIN von einer stärkeren Auslobung der ökologischen Werte auf der

Verpackungsvorderseite im derzeit vorherrschenden Wertewandel (Stichwort Umweltbewusstsein) profitieren. Prinzipiell kann gesagt werden, dass das VIS-ALPIN Verpackungsdesign den Blick der Betrachterinnen und Betrachter auf das Zentrum leitet, auf dem die unterscheidenden Merkmale optimal erfasst werden können.\*\*\*\*\*This contract master thesis for Alpenmedizin Ltd analyses the eye movement behaviour and the brand value transmission of the OTC-product ranch of VIS-ALPIN (clients brand) and selected products of the competitor brand EMSER. In doing so four pastille packages and two nasal spray packages have been analysed. The possible differences of the eye movement behaviour and the brand value transmission of the VIS-ALPIN and EMSER packages form the main research issue. Afterwards specific recommendations for the packaging design of VIS-ALPIN should be made on the basis of the findings. To receive proper results, the method of literature-research, the eye-tracking method and a questionnaire were used. The literature-research is dealing with the perceptual principals of the gestalt psychology and the importance of the packaging design in the process of brand design with focussing on pharmaceutical packages. In addition to that the eye-tracking method has been illuminated theoretically. The differences of the eye movement behaviour of 64 test persons (thereof 57 valid recordings) has been analysed. In this process the pastilles and the nasal sprays have been shown separately. The respondents had to choose one OTC-package per product category. To sum up the analysis, there are significant differences of the eye movement behaviour between the pastille packages of EMSER and VIS-ALPIN. According to this the VIS-ALPIN Alpensalz pastilles have been viewed longer and more often. In contrast, there are no significant differences of the eye-movement behaviour between the nasal sprays of EMSER and VIS-ALPIN. The eye movement behaviour of the logos and the flavour illustrations on the pastille packages also don't result in significant differences. However significant differences of the eye movement behaviour could be found between the image of the water (has been viewed longer and more often) on the EMSER nasal spray and the image of the alpine panorama on the VIS-ALPIN nasal spray. The brand core values of VIS-ALPIN have been transported to the test persons in the same intensity. Significant differences between the valuation of more than half of the opposite terms in the semantic differentials of EMSER and VIS-ALPIN have been found. Therefore VIS-ALPIN has been perceived more natural, likeable, trustworthy, local and innovative. Additionally the test persons think that the resource quality of VIS-ALPIN is better and that the OTC-products have a greater tolerance than EMSER. On the basis of the results it is recommended to improve the figure-background contrast of the alpine medicine signet. Further VIS-ALPIN can benefit from the currently predominant change in values if the brand focuses on the ecological values on the front of the packages. Generally the packaging design of VIS-ALPIN guides the viewers eye to the centre of the packages, where the differentiating features can be registered.

**Alpenmedizin** Arnold Achmüller 2018-10-15 Steigern Sie Ihr Wohlbefinden mit der altbewährten Heilkunst aus den Bergen. Kräuter, Wasseranwendungen, aber auch Bewegung, Ernährung und soziale Kontakte tragen zu einem gesunden Leben bei. Apotheker Arnold Achmüller beschäftigt sich seit Jahren mit der traditionellen Alpenmedizin und überträgt sie in das Heute - damit dieses Heilwissen nicht verloren geht. - Welche alpinen Hausmittel helfen wirklich? - Wie können Worte und Rituale heilen? - Wie gesund sind Beeren, Wurzeln und Rüben? - Warum tut Höhenluft so gut? - Mit Leseband Mehr als 60 Rezepte für Salben, Badezusätze, Wickel und mehr

Heilen mit Lebensmitteln: Meine Top 10 gegen 100 Krankheiten Dr. med. Franziska Rubin 2019-09-10 Bei Erkältungen, Kopfschmerzen oder Verdauungsproblemen kann man sich oft den Gang zur Apotheke sparen. Denn ganz alltägliche Lebensmittel, die jeder zu Hause im Küchen- und Kühlschrank hat, können auf sanfte und natürliche Art heilen. Bestsellerautorin Dr. med. Franziska Rubin stellt in ihrem neuen Ratgeber die 10 Top-Lebensmittel und ihre Anwendungsmöglichkeiten gegen 100 häufige Beschwerden und Krankheiten vor: Frisch gepresster Kartoffelsaft kann gegen Sodbrennen helfen.



Inhalationen oder Nasenspülungen mit Salzwasser vertreiben Schnupfenviren. Eine Ingwertinktur lindert Zahnfleischentzündungen und Kohlwickel mildern Krampfadern. Auch Zitrone, Öl, Kurkuma, Zwiebeln, Honig und Hafer können bei Jung und Alt wahre Wunder wirken. Jedes Lebensmittel wird in einem Steckbrief mit allem Wissenswerten zu Inhaltsstoffen und Wirkungsweisen vorgestellt. Ob als Aufguss, Tinktur, Salbe, Auflage oder Bad, ob zur äußeren oder inneren Anwendung – die Wundermittel kommen gegen die häufigsten Krankheiten zum Einsatz, sie wirken vorbeugend und stärken das Immunsystem.

Vollständiges Bücher-Lexicon enthaltend alle von 1750 bis zu Ende des Jahres 1832 [-1910] in Deutschland und in den angrenzenden Ländern gedruckten Bücher Christian Gottlob Kayser 1896

*Verzeichnis lieferbarer Bücher* 1985