

Amazon La Boutique A Tout Vendre Pour Les Nuls

If you ally need such a referred **amazon la boutique a tout vendre pour les nuls** books that will have the funds for you worth, acquire the categorically best seller from us currently from several preferred authors. If you want to humorous books, lots of novels, tale, jokes, and more fictions collections are moreover launched, from best seller to one of the most current released.

You may not be perplexed to enjoy all book collections amazon la boutique a tout vendre pour les nuls that we will very offer. It is not in this area the costs. Its more or less what you need currently. This amazon la boutique a tout vendre pour les nuls, as one of the most functioning sellers here will completely be along with the best options to review.

E-commerce : Créez et animez votre boutique en ligne Jérémie Monein 2017-10-30
L'E-commerce attire chaque jour de nouveaux entrepreneurs tentés par l'aventure. Pourtant, face à la multitude des sites marchands et la complexité des outils informatiques, il n'est pas toujours facile de tirer son épingle du jeu. Cet ouvrage, exhaustif et très pratique, présente les différentes étapes de la création d'un site e-commerce, les clés et conseils marketing pour concevoir un site optimisé et construire des stratégies de communication efficaces, fidéliser sa clientèle et augmenter ses cibles prospects afin, au final, de booster son chiffre d'affaires. Y sont entre autres expliqués les concepts d'acquisition de trafic, d'optimisation du tunnel d'achat et de la relation clientèle, de fidélisation, d'e-réputation, de différenciation concurrentielle, de m-commerce, de responsive design... En bref : 1. État des lieux (Profil et usage des internautes, Marché de l'e-commerce, Le consommateur change la donne, Le retail devient connecté) ; 2. Se lancer dans l'e-commerce (Construire sa stratégie, Se démarquer, Utiliser le storytelling, Mettre en place une bonne logistique) ; 3. Créer son site (Définir le périmètre fonctionnel et l'arborescence, Choisir la bonne plate-forme, Maquetter son site, Soigner ses fiches produit, Optimiser son tunnel d'achat) ; 4. Optimiser sa visibilité (Être « Google Friendly », Créer du contenu, Optimiser ses campagnes) ; 5. Soigner sa relation client (Utiliser un outil CRM, Maîtriser l'e-mailing, Développer sa communauté) ; 6. Analyser, tracker... et ajuster (Devenir un pro de Google Analytics, Utiliser ses datas, Prendre le virage du m-commerce)

Jeff Bezos : la folle ascension du fondateur de l'empire Amazon Brad Stone 2021-08-25
L'histoire de la croissance sans précédent d'Amazon et de son fondateur milliardaire, Jeff Bezos : la réussite commerciale la plus importante de notre époque. Son fondateur a conduit Amazon à une croissance explosive tant en taille qu'en revenus. En moins de dix ans, Amazon a multiplié ses effectifs

par cinq et augmenté sa valorisation à plus de mille milliards de dollars. Alors qu'Amazon ne vendait que des livres, il y a maintenant peu de produits qui ne trouvent pas leur place dans ses rayons, en faisant ainsi le plus grand détaillant en ligne au monde et pénétrant d'autres marchés à une vitesse vertigineuse. Entre les quarante filiales d'Amazon – comme Whole Foods Market, Amazon Studios à Hollywood, des sites Web comme Goodreads et IMDb, et l'unité logicielle cloud Amazon Web Services, ainsi que l'achat du Washington Post – il est presque impossible de passer une journée sans rencontrer leurs produits. Amazon nous offre la possibilité de faire du shopping, de se divertir, de s'informer, de communiquer, de stocker et, un jour, peut-être même de voyager sur la lune. Nous vivons dans un monde géré, fourni et contrôlé par Amazon. Dans ce livre, Brad Stone détaille les acquisitions et les innovations qui ont propulsé la croissance sans précédent d'Amazon, et le tournant qu'a pris l'opinion publique face aux pratiques découlant de la position de monopole de la firme. Tout en retraçant l'ascension fulgurante de l'entreprise, Stone sonde l'évolution de Jeff Bezos – qui d'entrepreneur geek est devenu un milliardaire en forme, célèbre et discipliné, un homme qui a dirigé Amazon d'une main de fer et cède maintenant sa place pour se consacrer à d'autres projets fous, comme le tourisme spatial. Le portrait sans fard d'un homme et d'une entreprise qui ont imaginé la vie moderne.

Tout ce que les publicitaires ne vous disent pas Arnaud Granata

2015-04-16T00:00:00-04:00 Les publicitaires nous créent-ils des besoins? Peut-on vendre un politicien comme on vend de la lessive? Les couleurs influencent-elles nos décisions d'achat? Consommation, culture, médias, politique, causes sociétales: tout est aujourd'hui une question d'image et de "marque" à vendre. De A à Z, Arnaud Granata et Stéphane Mailhiot nous plongent dans la tête des publicitaires et nous donnent des pistes pour consommer plus intelligemment. Un ouvrage ludique et accessible, agrémenté de quizz et de tests amusants pour mieux connaître le consommateur en nous.

L'express international 2006

Tout savoir sur... MARKETPLACES Henri Kaufman 2013-07-19 Le top des audiences du e-commerce en France est occupé par les marketplaces, ou places de marché. Ces galeries marchandes du web accueillent des vendeurs sur leur plateforme et mettent en relation acheteurs et vendeurs dans un cadre de confiance réglementé et sécurisé. Pourquoi attirent-elles autant ? D'abord, parce qu'elles représentent l'avenir du e-commerce, une évolution inéluctable ; elles sont devenues un canal de vente incontournable en exploitant au mieux les avantages d'Internet. Elles séduisent et suscitent un véritable engouement : elles ont de beaux jours devant elles. Ensuite, pour les nombreux avantages qu'elles procurent dans un modèle gagnant pour tous les acteurs : l'opérateur de la place de marché rencontre rentabilité et croissance en augmentant son offre, le vendeur accède à un trafic et une visibilité immense, à un canal de vente et un chiffre d'affaires additionnel et le consommateur a, quant à lui, un large choix, des prix bas et une garantie du site. Alors il faut foncer ! En ces temps difficiles, tous les moyens pour lancer ou augmenter votre business sont

bons. Que vous soyez un particulier, un professionnel ou une grande marque, ce livre est le mode d'emploi des places de marché. Parce que vendre en ligne ne s'improvise pas, vous aurez ainsi en main toutes les clés pour réussir. Comprendre le fonctionnement, connaître les marketplaces et leurs avantages, savoir lesquelles choisir, comment faire. Marche à suivre, bonnes pratiques à respecter, conseils, avis des experts et des professionnels, tout y est pour vous guider. Que ce soit pour vous lancer ou augmenter vos performances, ce livre vous permettra de maximiser vos chances de réussir et d'optimiser vos ventes. Laura Cohen Diplômée de marketing à la Sorbonne, son mémoire intitulé « Les Places de marché électroniques » remporte le prix du Cercle du Marketing Direct 2012. Son intérêt pour les places de marché débute lors de son expérience en tant que marchand professionnel. Ayant été responsable de la boutique en ligne d'une marque sur PriceMinister, elle perçoit rapidement le potentiel des places de marché et s'implique dans ce secteur en plein essor.

Lectorat numérique aujourd'hui : pratiques & usages Françoise Paquienséguy
2015-05-26 Le livre numérique, la lecture numérique et plus encore le lectorat numérique sont au cœur des préoccupations actuelles des professionnels des bibliothèques, du secteur de l'édition et de la presse ou encore des chercheurs en Sciences Humaines et Sociales. Prenant appui sur les résultats qualitatifs et quantitatifs de l'enquête « Usages d'Ebook et pratiques d'écran », une des premières du genre menée entre 2011 et 2013, cet ouvrage présente le regard de deux chercheuses françaises en Sciences de la Communication sur un objet en construction, traversé de controverses et porteur de promesses. S'abstenant de tout discours déterministe ou prescripteur sur la place des liseuses et autres tablettes, cette étude sur la formation des usages des « digital contents » questionne deux processus qui s'entrelacent : les pratiques culturelles liées aux livres, mais aussi celles liées aux écrans. Cette recherche, financée par le Conseil Scientifique de Paris 8, se veut avant tout heuristique et critique, elle apporte des éléments de compréhension des enjeux à l'œuvre dans les pratiques de lecture numérique en émergence et à propos de la formation des usages innovants déclarés par le corpus de cinquante lecteurs numériques. Structuré en 6 chapitres, ce compte-rendu de recherche permet à la fois de présenter l'étude et sa méthodologie, de donner une première lecture du corpus étudié et d'évaluer la complexité du sujet à travers plusieurs de ses versants : celui de la lecture numérique, celui des modalités de lecture, celui de la généalogie - à la fois du dispositif et de la lecture-, pour aborder enfin la question de la posture du lecteur entre rationalisation et innovation. Ainsi cet ouvrage invite-t-il le lecteur à repenser le rapport entre dispositif technologique et formation des usages ainsi qu'à souligner l'importance des facteurs comme l'identité, la représentation de la technologie comme celle de la lecture chez les lecteurs « numériques ».

Livres hebdo 2010-05

La transformation digitale Pascal Delorme 2015-06-24 La révolution digitale est entrée dans les mœurs et continue de s'accélérer. Elle a vu apparaître les digital natives qui menacent aujourd'hui de nombreuses entreprises. Pour faire

face à cette nouvelle concurrence, les entreprises doivent réagir de manière globale. Or, souvent, elles privilégient le prisme technologique et n'envisagent pas de stratégie plus large qui leur permettrait pourtant de se réinventer. Illustré de nombreux cas réels, ce livre a vocation à expliquer la révolution digitale, selon tous ses aspects, notamment marketing et technologiques, afin d'en identifier les enjeux et les actions à mettre en place dès maintenant.

Comment Amazon a changé ma vie et peut changer la tienne Olivier Allain

2020-10-08 Métro - Boulot - dodo, tu connais. Tu es salarié, t'en peux plus. Mais tu as des factures à payer, des crédits à rembourser, tes proches... Ce n'est pas comme si tu pouvais tout plaquer du jour au lendemain. Pour faire quoi, en plus ? Il faut bien gagner ta vie. Et si je te disais qu'une autre voix est possible ? Une autre route que celle dans laquelle tu te sens coincé, qui va te permettre de changer de vie tout en prenant soin des gens que tu aimes. Une nouvelle vie où tu gères ton temps comme tu veux. Une vie où tes réussites et l'argent que tu gagnes ne dépendent que de toi. Une vie où c'est toi le boss ! C'est la vie que j'ai aujourd'hui, ainsi que des milliers d'autres hommes et femmes devenus libres grâce au e-commerce Amazon. Et tu peux en être, toi aussi ! Ce livre va te mettre sur le chemin. Tu vas y trouver : - Des leçons inspirantes issues de mon histoire, preuves que tu peux y arriver toi aussi. - Mes erreurs de parcours, pour t'éviter de faire les mêmes et te faire gagner du temps. - Un plan d'action concret en sept étapes, pour t'aider à te lancer dans le e-commerce Amazon ! Tu as le choix : Tu peux continuer comme tu es là, et attendre ta retraite pour "profiter de la vie" comme ils disent... OU... Avec ce livre tu reprends le contrôle. Tu auras les cartes en mains pour devenir ton propre patron et développer un business qui te rend libre de faire ce que tu veux. Je m'appelle Olivier Allain, je suis dans le e-commerce Amazon depuis plus de 10 ans. Tu verras que rien ne me prédestinait à la vie géniale que j'ai maintenant, à cartonner dans les ventes et à devenir formateur sur le e-commerce Amazon. Amazon a changé ma vie, et celles des membres de ma communauté. Aujourd'hui, ça peut changer aussi la tienne !

Fashionopolis : Le vrai prix de la mode et ce qui peut la sauver Dana Thomas

2020-09-07 Que vais-je porter ? C'est l'une des questions fondamentales que nous nous posons chaque jour. Aujourd'hui, l'industrie textile produit 80 milliards de vêtements par an et emploie une personne sur six sur terre. Historiquement, le commerce du vêtement a accumulé les profits en bafouant les droits du travail, de l'environnement et de la propriété intellectuelle. Au cours des trois dernières décennies, avec le déploiement simultané de la fast fashion, de la mondialisation et de la révolution technologique, ces abus se sont multipliés de façon exponentielle. Nous avons grand besoin d'un tout nouveau modèle, plus humain. Dana Thomas a parcouru le monde pour rencontrer des créateurs visionnaires et des entreprises qui sont en train de propulser l'industrie vers un avenir plus positif en revenant vers l'artisanat traditionnel ou en développant des technologies durables de pointe afin de rendre la mode plus vertueuse. Dans « Fashionopolis », elle met en lumière le renouveau du secteur à travers un ensemble de développements technologiques,

comme l'impression de vêtements en 3-D, le traitement du denim plus respectueux de l'environnement, la fabrication intelligente, l'hyperlocalisme, le recyclage des tissus et même la fabrication de matériaux en laboratoire.

L'électronique en pratique Charles Platt 2016-09-29 Un peu de théorie, beaucoup de pratique ! Vous souhaitez vous mettre à l'électronique, mais à condition de pratiquer tout de suite ? Vous voulez en connaître les grands fondements, mais sans risquer l'overdose de théorie ? Avec ce livre d'introduction, t vous commencerez à monter des circuits simples dès la première page. Par le biais de 34 expériences, toutes plus amusantes les unes que les autres, vous découvrirez les principaux composants et les concepts essentiels de l'électronique. Vous serez guidé pas à pas dans la réalisation de montages de plus en plus complexes, allant d'un commutateur basique aux circuits intégrés, d'une LED qui clignote aux microcontrôleurs programmables. Ludique, inventif, foisonnant d'illustrations (plus de 500 photos, schémas et dessins), écrit dans un langage vivant et accessible, cet ouvrage remarquable met l'électronique à la portée de tous. Entièrement refondue et révisée, cette deuxième édition comporte beaucoup de nouveaux projets, en privilégiant les composants bon marché et les cartes Arduino. À qui s'adresse ce livre ? Aux électroniciens en herbe, amateurs, bricoleurs, bidouilleurs, geeks, étudiants, musiciens... À tous les makers qui souhaitent découvrir l'électronique par la pratique. Dans ce livre, vous apprendrez notamment à : vous aménager un bel espace de travail, équipé de tous les outils nécessaires identifier les principaux composants électroniques et leurs fonctions dans un circuit fabriquer une alarme anti-intrusion, une radio, un bijou électronique, un testeur de réflexes et un verrou à combinaison

Publier en autopublication Kindle Amazon ou être auteur éditeur distribué sur Amazon et ailleurs ? A. Sénecte 2012-02-09 Juillet 2013. Version 2. Un an et demi, dans ce domaine de l'édition, sur ce support numérique, juste après l'arrivée du Kindle, c'est énorme au point de nécessiter une actualisation de ces informations ? Ce livre n'est pas destiné aux internautes qui savent TOUT sur l'édition (ou qui défendent leur vision de l'édition). Il serait également intéressant de pouvoir interdire les commentaires de cette petite analyse très ciblée, à celles et ceux qu'elle dérangera ! (pour des raisons diverses...) Attention donc aux commentaires contre le premier qui écrit la vérité... Vendre sur Amazon Kindle est indispensable pour tout écrivain indépendant. Mais présenter la plateforme Kindle Direct Publishing (parfois associée à CreateSpace pourtant sans version française !) comme la meilleure voie est un raccourci trop rapide. Certes le chiffre de 70% de redevance est alléchant. Mais il ne s'applique pas à l'ensemble des tarifs des ebooks ni aux ventes sur l'ensemble des territoires, et supporte des coûts de livraison proportionnels à la taille des fichiers. Il est donc nécessaire d'étudier l'autre possibilité, celle consistant à être distribué sur Amazon mais aussi ailleurs. iTunes, Fnac, Kobo, epagine et quelques autres méritent notre attention ! Sénecte (<http://www.senecte.net>) analyse les possibilités offertes aux écrivains depuis l'arrivée en France du Kindle d'Amazon. Un court essai, précis, sans langue de bois. Edito Un ebook, c'est quoi ? Kindle Direct Publishing : une très bonne offre mais... Amazon devra devenir éditeur, sélectionner ? Immateriel... Créer

des fichiers PDF, epub, Kindle La TVA à 7% ou 3%... Le DRM pour vos ebooks ? Le dépôt légal des ebooks Protection rapide et peu onéreuse contre tout risque de...

Réseaux sociaux numériques et médiations humaines : Le social est-il soluble dans le web ? ROJAS Estrella 2013-10-01 Le développement massif des pratiques d'agir avec et de vivre ensemble, instrumentées par les réseaux sociaux numériques, ainsi que l'usage abondant de l'expression « web social » et de ses dérivés peuvent être vus comme les indices d'une nouvelle étape de l'industrialisation numérique de la culture et du symbolique qui s'empare désormais du social. Afin d'en préciser les effets et les dynamiques, l'ouvrage propose une approche du social comme un construit en mouvement fait d'associations entre êtres (humains, techniques, symboliques, etc.). Il analyse les dispositifs sociaux numériques en tant que « machines d'écritures », puis il se penche sur des collectifs mus par des buts communs et articulés par des plateformes dédiées. En mettant ainsi en tension l'analyse des dispositifs et celle des pratiques, ce livre collectif dresse un tableau contrasté de la pharmacologie numérique du vivre ensemble.

Commerce & E-commerce : l'audace d'entreprendre Stéphane Alligne 2021-10-18T00:00:00Z « La France est le pays des droits de l'homme, c'est aussi celui de la facilité d'entreprendre. » Stéphane Alligne fonde sa première entreprise d'e-commerce en 2006, à vingt-quatre ans, avec des moyens dérisoires. Il raconte comment il est parvenu à créer un leader sur son marché au travers d'anecdotes et de rencontres aussi surprenantes qu'enrichissantes. Quinze ans plus tard, à la direction de Dotnet, l'une des pépites du numérique français, il partage ses connaissances et son envie d'entreprendre. Dans *Commerce & e-commerce : l'audace d'entreprendre*, il rassemble les fondamentaux pour créer et développer un commerce rentable et donne les éléments-clés pour faire de son entreprise e-commerce un succès : fidéliser une clientèle, augmenter le panier moyen, développer son CA, gérer les avis clients, les réseaux sociaux... Un guide complet et passionné que tout entrepreneur devrait lire avant de lancer son projet.

Le guide de la transformation digitale Emmanuel Vivier 2019-01-10 Comment le numérique va disrupter votre industrie et votre entreprise ? Comment les grandes entreprises conduisent leur transformation ? Comment organiser et piloter la transformation digitale de votre organisation ? Comment limiter les risques et adopter les bonnes pratiques pour réussir ? Face à la disruption causée par le numérique, la transformation digitale est devenue un sujet majeur de préoccupation et un enjeu stratégique pour toutes les organisations quelle que soit leur taille : business, marketing, ressources humaines, processus de production, système d'informations, datas... C'est pour répondre à ce défi que Vincent Ducrey et Emmanuel Vivier ont écrit *Le Guide de la transformation digitale*. Après plus de dix-huit ans à accompagner les grandes entreprises et organisations dans le numérique, ils présentent une méthode pédagogique et solide en six chantiers et cinq étapes pour penser et réussir la transformation digitale de votre organisation. Que vous soyez un dirigeant, un directeur

marketing, un DRH, un DSI, un directeur digital, un manager ou un collaborateur qui veut comprendre et maîtriser les enjeux stratégiques à venir, cet ouvrage a été pensé pour vous. L'ouvrage de référence pour : 1. Comprendre les causes de la disruption liée au digital (techno, start-ups, GAFAs...) 2. Découvrir les 14 tendances technologiques qui changent le monde 3. Maîtriser les 6 chantiers clés de la transformation digitale : management, RH, technologie, data, marketing, mesure de la performance 4. Définir et établir une feuille de route en 5 étapes pour votre transformation 5. Identifier les grandes erreurs à éviter 6. Découvrir les questions clés à vous poser à chaque étape de votre transformation 7. Comprendre les recettes du succès d'une vingtaine de grands décideurs 8. Apprendre concrètement ce qui se cache derrière le jargon du digital 9. Rendre votre structure et vos équipes plus agiles 10. Savoir mesurer la performance de vos actions et campagnes Inclus 11. 4 grandes ruptures et 14 tendances technologiques qui changent le monde 12. 100 start-ups qui vont disrupter les industries traditionnelles 13. 6 chantiers clés pour réussir votre transformation digitale 14. 5 étapes pour définir votre feuille de route 15. 30 questions à vous poser pour appliquer ces conseils à votre organisation 16. 20 témoignages de décideurs du digital et avis d'experts 17. 101 mots pour tout comprendre 18. 1 accès aux bonus (interviews, schémas, bonnes pratiques) sur le site du livre : www.guidedelatransformationdigitale.com et www.hubinstitute.com

Amazon : La boutique à tout vendre Brad STONE 2014-03-20 L'histoire d'un perturbateur et de son entreprise. Un livre remarquablement documenté pour mieux comprendre la culture de Amazon, l'entreprise géante du e-commerce et la vraie personnalité de son créateur, Jeff Bezos. Prix 2013 du meilleur livre d'économie / Business, décerné par le Financial Times. L'objectif du livre est de raconter l'histoire d'une entreprise qui est devenue en quelques années, à l'image de Walmart, un géant de la distribution. Aux Etats-Unis d'abord et dans le reste du monde ensuite. C'est l'histoire d'un enfant surdoué qui, avec sa famille et ses collègues a tout parié sur la révolution Internet. L'enquête incroyable de Brad Stone nous fait découvrir Jeff Bezos, patron inspiré et visionnaire qui a voulu faire d'Amazon, la gigantesque boutique à tout vendre. Dans ce livre : - qui est Jeff Bezos - les débuts de Amazon.com - la vision de Jeff Bezos - le principe de la boutique à tout vendre - le développement mondial - la culture de l'entreprise Amazon - Jeff Bezos : un patron pas comme les autres.

Comment trouver les bons fournisseurs pour votre boutique Shopify + Un bonus Jacques Bernier 2019-06 La plupart des nouveaux dropshippers avec Shopify rencontrent des problèmes de vente au début, même s'ils réussissent parfois à construire des boutiques attirantes en ligne, ils se trouvent face à un problème majeur: Comment trouver le bon fournisseur qui leur garantira un produit de qualité et un meilleur service d'expédition. Cela est l'objectif de ce livre qui vous apprendra tout au long de sa lecture: - Comment trouver les bons fournisseurs sur Aliexpress.-Les 3 méthodes pour augmenter vos ventes dans votre boutique Shopify.En bonus, vous y trouverez également un complet pour vous apprendre les meilleures techniques afin d'expédier un produit de Chine

vers les entrepôts d'Amazon FBA. Je vous souhaite une meilleure lecture!

Comment Amazon a changé ma vie et peut changer la tienne Olivier Allain
2020-10-08 Métro - Boulot - dodo, tu connais. Tu es salarié, t'en peux plus. Mais tu as des factures à payer, des crédits à rembourser, tes proches... Ce n'est pas comme si tu pouvais tout plaquer du jour au lendemain. Pour faire quoi, en plus ? Il faut bien gagner ta vie. Et si je te disais qu'une autre voix est possible ? Une autre route que celle dans laquelle tu te sens coincé, qui va te permettre de changer de vie tout en prenant soin des gens que tu aimes. Une nouvelle vie où tu gères ton temps comme tu veux. Une vie où tes réussites et l'argent que tu gagnes ne dépendent que de toi. Une vie où c'est toi le boss ! C'est la vie que j'ai aujourd'hui, ainsi que des milliers d'autres hommes et femmes devenus libres grâce au e-commerce Amazon. Et tu peux en être, toi aussi ! Ce livre va te mettre sur le chemin. Tu vas y trouver : - Des leçons inspirantes issues de mon histoire, preuves que tu peux y arriver toi aussi. - Mes erreurs de parcours, pour t'éviter de faire les mêmes et te faire gagner du temps. - Un plan d'action concret en sept étapes, pour t'aider à te lancer dans le e-commerce Amazon ! Tu as le choix: Tu peux continuer comme tu es là, et attendre ta retraite pour "profiter de la vie" comme ils disent... OU... Avec ce livre tu reprends le contrôle. Tu auras les cartes en mains pour devenir ton propre patron et développer un business qui te rend libre de faire ce que tu veux. Je m'appelle Olivier Allain, je suis dans le e-commerce Amazon depuis plus de 10 ans. Tu verras que rien ne me prédestinait à la vie géniale que j'ai maintenant, à cartonner dans les ventes et à devenir formateur sur le e-commerce Amazon. Amazon a changé ma vie, et celles des membres de ma communauté. Aujourd'hui, ça peut changer aussi la tienne !

Ah bon, ÇA, c'est un livre autoédité ? Chloé Romengas 2019-11-14 Pour ceux qui : - ont envie de publier un livre tel qu'ils l'ont en tête - ont un livre qui prend forme dans leur tête mais n'osent pas se lancer car ils ne savent pas par où commencer - sont prêts à lancer leur livre en autoédition mais ont peur d'oublier un détail qui compromettrait le résultat - ont déjà autoédité un livre mais ont besoin de conseils sur la promotion, la déclaration du chiffre d'affaires ou le développement de leur activité. - se sentent un peu seuls dans la merveilleuse aventure de l'autoédition - sont curieux de connaître l'envers du décor de l'autoédition L'autoédition, ce n'est pas tout faire tout seul ! Ce guide pratique complet et illustré, mélange de recherches et de l'expérience de l'auteure, est là pour accompagner et rassurer les auteurs et futurs auteurs tout au long des étapes de publication de leur livre. Il répond de façon très accessible à toutes les questions qu'ils peuvent se poser pour publier leur livre numérique ou papier, et ne demande pas de connaissances particulières en gestion, en marketing ou en communication. Quelles sont les différentes méthodes d'autoédition ? Quelle méthode est la plus adaptée pour votre projet ? Comment parfaire son manuscrit ? Comment fixer le prix de son livre ? Comment faire imprimer ses livres ? Comment trouver ses lecteurs ? Où et comment distribuer son livre ? Quel statut juridique choisir pour vendre ses livres ? Comment déclarer ses ventes ? Comment faire face aux critiques ? Est-ce rentable financièrement ? Quel est le quotidien d'un auteur indépendant ? >

Focus très détaillé sur le financement participatif et ses facteurs clefs de succès. > templates offerts pour calculer le budget de la campagne, le prix du livre et suivre l'activité Contrairement à d'autres ouvrages sur le même sujet, celui-ci traite de l'autoédition numérique, de l'autoédition via des plateformes d'impression à la demande, mais aussi et surtout de l'autoédition en totale indépendance, avec des conseils sur la logistique, la gestion des stocks et la distribution. Il aborde également toute la psychologie de l'auteur, les coups durs, la vie d'entrepreneur, le succès et les critiques.

Amazon : la boutique à tout vendre Brad Stone 2014-03-20 Amazon.com a commencé par vendre des livres en ligne. Mais son créateur visionnaire, Jeff Bezos, ne pouvait se contenter de jouer les libraires. Sa véritable ambition était de faire d'Amazon une boutique en ligne qui vende absolument de tout, en proposant tous les articles et marques disponibles, et à des prix défiant toute concurrence. Et pour y parvenir, il a mis au point une stratégie d'entreprise aussi redoutable qu'efficace, digne d'un rouleau-compresseur, à laquelle il est difficile d'opposer une réelle résistance. Du moins jusqu'à maintenant... Contrairement à ses pairs en innovation technologique comme Steve Jobs, Bill Gates ou Mark Zuckerberg, Jeff Bezos est un homme plutôt discret. Mais sa quête constante de nouveaux marchés force le respect, que ce soit avec le Kindle, l'informatique en nuages ou la transformation qu'il a fait subir au commerce de détail, semblable à ce que Henry Ford a initié pour l'industrie. Etayé de témoignages de collaborateurs proches, d'employés actuels et anciens d'Amazon ainsi que de membres de l'entourage familial et professionnel de Bezos, ce livre raconte de la façon la plus authentique et complète l'histoire d'Amazon et de son fondateur. Ou comment est né un poids lourd de l'Internet, qui s'est définitivement imposé dans nos vies, en révolutionnant notre façon d'acheter et de lire.

Wise Guy Guy Kawasaki 2019-05-02 Dans ce livre très personnel, Guy Kawasaki, enfant d'Hawaï, petit-fils d'immigrants japonais qui avait tout juste la moyenne en anglais au collège, raconte comment il est devenu un entrepreneur à succès dans la Silicon Valley et un influenceur « mythique » sur les réseaux sociaux. Il explique comment il a trouvé son premier vrai travail dans la joaillerie, qui s'est révélé être une formation étonnamment utile dans le monde de la technologie. Mondialement connu pour son expérience en tant que membre de l'équipe originale du Macintosh, Guy Kawasaki révèle comment il a mis en danger sa carrière chez Apple en rétorquant à Steve Jobs : « Pas de problème, Steve. Moi non plus, je ne te fais pas confiance ! » Dans Wise Guy, l'auteur partage (presque) tout sur sa vie professionnelle et personnelle, depuis son enfance à aujourd'hui. Il relate ses réussites et ses faux pas avec franchise et humour, les histoires marquantes de sa vie et les leçons inspirantes qu'il en a tirées. Illustré par des photos personnelles, ce livre au ton tonique vous donnera l'envie et l'énergie de réussir !

Guide pratique de l'autoédition Cyril Godefroy 2018-05-25 L'auto-édition a le vent en poupe. C'est normal quand on se rend compte qu'il y a presque plus de personnes qui veulent publier un livre que de personnes qui lisent. Mais

comment s'y mettre et s'autoéditer ? Dans le guide pratique de l'autoédition, vous apprendrez à adapter une attitude professionnelle d'éditeur indépendant qui publie soi-même ses livres, trouve des débouchés en boutiques numériques ou vend des livres papiers par différents moyens. Vous connaître les bases de ce métier, que vous pourrez aussi ensuite étendre à l'édition d'autres auteurs. Ce sera votre apprentissage et votre expérience qui feront de vous un auteur autoédité. Avec ce livre vous éviterez de passer des heures à rechercher les informations sur internet, vous trouverez tout de suite les bonnes sources d'information et les prestataires recommandés ou adoptés par les auteurs autoédités qui réussissent. ISBN, Electre, POD, KDP, Kobo seront des termes que vous connaîtrez, et vous apprendrez à gérer les différentes démarches nécessaires pour vous autopublier. Cyril Godefroy a publié plusieurs ouvrages sur le marketing du livre numérique, publie le podcast de l'autoédition sur <https://autoediteur.com> et partage son expérience et celles des autres auteurs qu'il a la chance de côtoyer. Il est aussi éditeur indépendant de livres de développement personnel et de livres audio.

Platform Strategy Benoît Reillier 2018-09-19 À l'ère de la transformation et de la disruption digitale, les entreprises qui tirent leur épingle du jeu ne transposent pas leur modèle d'affaires en ligne, elles le changent afin de profiter pleinement du potentiel du numérique. EBay et Amazon ne se sont pas contentées de vendre en ligne mais elles ont réinventé un écosystème de plateforme qui permet à des vendeurs et des acheteurs de se rencontrer globalement en ligne. Platform Strategy vise à traduire les modèles économiques complexes qui sous-tendent les plateformes commerciales. Qu'est-ce qu'une plateforme ? Quelles sont les spécificités des modèles des plateformes ? Comment concevoir et développer la stratégie d'une plateforme ? Quels sont les nouveaux business models et les étapes à mettre en œuvre pour changer de stratégie avec succès et rivaliser avec les entreprises concurrentes ? À partir de leur propre « rocket model », de nombreuses études de cas (Amazon, Uber, Airbnb, eBay, Google, Apple) et de retours d'expérience, les auteurs expliquent que pour designer, dynamiser et « scaler » sa plateforme il est indispensable d'utiliser de nouveaux modèles de gestion. Ils proposent aussi des zooms sur l'évolution des réglementations et de la gouvernance (par exemple comment les nouveaux BM peuvent être combinés avec d'autres BM pour développer les plateformes et atteindre de plus larges écosystèmes). Un ouvrage de référence qui offre toutes les clés pour déployer des plateformes innovantes en exploitant la puissance des communautés et des écosystèmes.

Bien à Vous Vi Keeland 2022-06-22 Élu livre le plus addictif de l'année par Amazon. Classé parmi les meilleures ventes du Wall Street Journal, du Washington Post et d'Amazon. Vi Keeland et Penelope Ward, autrices de best-sellers au classement du New York Times, reviennent avec une histoire d'amour inattendue, une histoire de seconde chance entre deux cœurs brisés... Tout a commencé avec un petit mot bleu mystérieux cousu dans une robe de mariée. Quelque chose de bleu. J'étais venue vendre ma propre robe, que je n'avais jamais eu l'occasion de porter, dans une boutique de vêtements de seconde main. C'est là que j'ai trouvé le fameux « quelque chose de vieux » d'une autre

fiancée. Cousu dans la doublure de cette superbe création, se trouvait le message le plus adorable que j'avais jamais lu : « Merci d'avoir réalisé tous mes rêves. » Le nom de Reed Eastwood était imprimé en relief sur le papier bleu. C'était manifestement l'homme le plus romantique du monde – et aussi le plus beau, à en croire mes recherches. Si seulement mes fantasmes s'étaient arrêtés là ! Car depuis, j'ai découvert autre chose à propos de Monsieur Parfait. Il est arrogant, cynique et exigeant. Comment je le sais ? Parce que suite à un coup du destin, il est aussi devenu mon nouveau patron. Toutefois, ça ne m'empêchera pas de tout faire pour découvrir l'histoire cachée derrière son dernier mot d'amour. Un mot d'amour qui n'a pas conduit à une fin heureuse. Mais tout ça n'est rien comparé à ce qui se passe entre nous. Les choses deviennent plus sexy, belles et surprenantes que tout ce que j'aurais pu imaginer. Quelque chose de neuf. Cependant, j'ignore totalement comment cette histoire va finir...

Hooked : comment créer un produit ou un service qui ancre des habitudes Nir Eyal 2018-08-08 "Selon une étude universitaire, les gens consultent leur téléphone 34 fois par jour. Mais d'après les spécialistes du secteur, on approcherait plutôt le chiffre sidérant de 150 consultations quotidiennes. RECONNAISSONS-LE : NOUS SOMMES ACCROS !" C'est en ces termes que Nir Eyal touche du doigt la plus grande réussite marketing de ces dernières décennies. Au fil des pages il décrypte le mécanisme de l'addiction à un produit ou à un service. Les neurosciences ont largement permis de comprendre le fonctionnement de notre cerveau et de jouer sur notre besoin de satisfaction. Cela se déroule en quatre étapes : 1. Déclencheurs 2. Récompense 3. Action 4. Investissement Vous êtes marketeur, créateur, entrepreneur ? Il vous dévoile le processus infailible qui permettra de rendre votre client accro. Vous être client, utilisateur ? Vous comprendrez pourquoi vous ne pouvez plus vous passer de telle application, de tel service ou de tel produit.

Stéphane Hessel, grand gagnant de la loterie Amazon Kindle en France ? Stéphane Ternoise 2011-11-16 L'ombre de Stendhal "Je mets un billet de loterie dont le gros lot se résume à ceci : être lu en 1935." Stendhal, au sujet de chacun de ses livres. (Un essai pour comprendre les véritables enjeux du livre numérique...) Que retiendra-t-on de l'arrivée du Kindle en France ? Déjà avant son lancement, je me posais la question. J'ai rapidement commencé à écrire sur la présence, dans le Top 100 des ventes, de nombreux ebooks d'œuvres classiques qui pourraient être gratuits (ils le sont même souvent sur le même site !) mais aussi sur celle de Stéphane Hessel et quelques vedettes de l'économie papier. Quand soudain a déboulé le tout nouveau poulain d'Antoine Gallimard, Alexis Jenni, sacré prix Goncourt, offrant même le podium à la maison anti-ebook malgré un tarif exorbitant... L'art du commerce pour le président du Syndicat National de l'édition... Un mois jour pour jour après le 7 octobre 2011, une saine concurrence se préparait, avec le Kobo de la Fnac... Opportunité d'un premier bilan... Après Amanda Hocking aux Etats-Unis et Stephen Leather en Angleterre, les dés seraient déjà jetés ? Une star du vieux microcosme remportera la grande loterie Amazon Kindle en France ? Internaute, il est temps de réagir, d'ouvrir les yeux ! Au départ, je souhaitais limiter la

pagination au modeste 32 de Stéphane Hessel mais je me suis laissé déborder ! Peut-être porté par l'euphorie de figurer aussi, quelques jours, dans ce Top 100 de la boutique numérique... 49 pages (format papier) comme les 49 numéros du Loto... Stéphane Ternoise Table Que retiendra-t-on de l'arrivée du Kindle en France ? Lecture du fascicule de Stéphane Hessel... Lectrices, lecteurs... Une grande loterie des ebooks en France... Les exemples d'Amanda Hocking et Stephen Leather... Plateforme d'autopublication d'Amazon ou edistribution ? Publier sur la plateforme d'Amazon Kindle est simple Pourquoi des internautes achètent des ebooks quand le même texte est gratuit légalement ? Les livres du domaine public Stéphane Hessel, un drôle de succès Stéphane Hessel et la politique française actuelle Indignez-vous en numérique... sur Amazon... Que retiendra-t-on de l'arrivée du Kindle en France ? Quelque chose en lui de Carla Bruni ! Y'a quoi dans ce fascicule de Stéphane Hessel ? La meilleure réponse à ce fascicule Il ne s'agit pas de dénigrer Stéphane Hessel mais d'observer les lacunes d'un texte bâclé ! Genèse du fascicule Le rapprochement avec *Matin brun* de Franck...

Bordélique Tim Harford 2017-07-17 Bordélique loue les bienfaits du désordre, dévoilant pourquoi celui-ci est important, pourquoi nous lui résistons et pourquoi nous devrions plutôt l'accueillir à bras ouverts. Faisant appel aux recherches en neurosciences, en psychologie, en sciences sociales, ainsi qu'aux exemples captivants de personnes qui ont accompli des choses extraordinaires, Tim Harford démontre que les qualités humaines que nous valorisons - créativité, réactivité, ténacité - relèvent du désordre, de la confusion et du trouble qui les produisent. Du studio d'enregistrement de Brian Eno au Lincoln Memorial et Martin Luther King, de la salle du comité de direction à la salle de classe, le désordre est au coeur notre façon d'innover, de réaliser, de communiquer - en résumé, de réussir. Bordélique révèle les liens inattendus entre créativité et bordel : les inconnus, les changements de plans inopinés et les événements imprévus engendrent de nouvelles idées et opportunités. Au contraire, l'inclination humaine pour l'ordre - dans notre vie professionnelle ou privée, en ligne et même dans les jeux d'enfants - peut masquer une fragilité profonde et débilitante qui nous empêche d'innover. Stimulant et d'une lecture agréable, cet ouvrage propose des voies à suivre et explore avec pertinence les avantages du désordre dans notre vie.

Faut-il avoir peur du numérique ? Nicolas Colin 2016-09-21 Les Français prennent conscience de l'importance de la transition numérique : la place qu'elle prend dans notre vie quotidienne, les mutations qu'elle impose à nos institutions, la puissance qu'elle redistribue entre les entreprises et les Etats. Ces profonds changements restent cependant incompris et suscitent des craintes. Trop d'idées reçues, souvent fausses, sur la transition numérique encombrant encore les débats sur notre avenir dans l'économie numérique. Ce livre a pour objet de discuter ces idées reçues afin de pouvoir enfin, collectivement, passer à l'action.

Comment publier un livre papier Cyril Godefroy L'autoédition ou auto-publication, c'est génial ! Aujourd'hui, vous pouvez préparer, imprimer et vendre vos livres directement de manière économiquement viable et sans y

laisser votre culotte, et pourquoi pas en faire une activité à temps plein. Mais si vous pouvez vous-même publier, avec ce grand pouvoir vient une grande responsabilité : celle de créer un livre qui soit parfait au niveau de la forme autant que du fond pour vos lecteurs. Et là, c'est beaucoup moins drôle que de raconter des histoires : il faut faire vérifier l'orthographe et mettre en page votre livre, préparer la couverture, et surtout, surtout trouver les débouchés pour ce livre. Pas besoin de devenir un pro de la mise en page et de logiciels de PAO, ni de passer des jours dans une imprimerie toutefois. Ce livre vous met le pied à l'étrier pour que vous franchissiez les étapes essentielles et que vous fassiez avec facilité ce qui pourrait sinon être douloureux. On retourne même aux racines de la technique pour que vous connaissiez l'origine de toutes ces règles bizarres qui font la particularité des livres papier. Dans ce livre qui complète ses autres livres sur l'autoédition et le livre numérique, Cyril Godefroy vous explique absolument tout sur l'impression à la demande, de la création de vos fichiers d'impression à la réception de vos exemplaires d'auteur, et sur les différentes solutions de distribution et de vente qui vous permettront de livrer vos livres à vos lecteurs et lectrices.

Le Guide du travailleur autonome 3.1 Jean-Benoît Nadeau

2018-01-10T00:00:00-05:00 Que vous soyez toiletteur canin, agente immobilière, acteur, avocate ou graphiste, Le Guide du travailleur autonome 3.1 est fait pour vous. Faut-il s'incorporer ? Que déduire ? Comment s'assurer ? Comment négocier ? Pourquoi le site web ? Trouvez les réponses à ces questions clés ici ! Cette édition mise à jour du coffre à outils essentiel des travailleurs autonomes vous donnera également toute les informations nécessaires au calcul des taxes, incluant des modèles de tableurs et de factures faciles à adapter selon vos besoins. Avec beaucoup d'humour, ce guide ultrapratique passe au crible tous les aspects du quotidien entrepreneurial, sans jamais tourner autour du pot : depuis l'aménagement de l'espace de travail jusqu'à la gestion des relations avec les clients et les banquiers, en passant par la conception du plan d'affaires et de campagnes publicitaires, tout y est. L'auteur met également à profit sa propre expérience de travailleur autonome pour aborder des sujets incontournables à l'heure du web, tels que la création d'un site, l'utilisation de bases de données et la présence sur les réseaux sociaux. + Les 13 péchés capitaux qui guettent le travailleur autonome, et les façons d'y échapper. + Des questions des lecteurs axées sur les préoccupations les plus courantes. + Des outils pour simplifier la comptabilité. + Des modèles de documents indispensables, téléchargeables depuis le web !

Les inrockuptibles 2008

Je gagne ma vie avec mon blog Aurélien Amacker 2014-05-15 Après quelques années comme ingénieur commercial, bien décidé à ne jamais retourner travailler dans un bureau, Aurélien Amacker s'était donné un an pour voyager autour du monde et gagner sa vie avec son blog www.readmeimfamous.com. Six mois plus tard, il perçoit les premiers revenus de son blog tout en ayant voyagé en Pologne,

Downloaded from avenza-dev.avenza.com
on October 6, 2022 by guest

Ukraine, Autriche, Slovaquie et Hongrie. L'année suivante il réalise 500 000 euros de ventes en deux semaines grâce aux techniques de promotion et de diffusion de contenu sur Internet qu'il développe et rationalise. Depuis, Aurélien Amacker a lancé plusieurs autres blogs à forte rentabilité et il consacre une grande partie de son temps à aider des milliers de personnes à lancer leur activité sur Internet en mettant en application la stratégie et les méthodes qu'il explique dans ce livre. Il vit actuellement au soleil, dans une petite ville de Colombie, avec sa femme Lorena

Amazon, génie de l'e-commerce Myriam M'Barki 2016-04-04 Un guide pratique et accessible pour tout savoir sur Amazon et son fondateur Jeff Bezos ! Au départ simple librairie en ligne, Amazon est devenu en moins de deux décennies le leader mondial du commerce sur Internet. Propulsé sur le devant de la scène, il fait aujourd'hui partie de ceux qu'on appelle les « Big Four » avec Apple, Google et Facebook. Depuis sa création, le groupe de Jeff Bezos déploie ses ailes et lance chaque année de nouveaux produits ou services innovants. Ce livre vous aidera à : • Comprendre la révolution qu'incarne Amazon.com • Connaître les dessous de la création de l'entreprise • Vous rendre compte que l'expérience client est au centre de la stratégie d'Amazon • Et bien plus encore ! Le mot de l'éditeur : « Avec l'auteure, Myriam M'Barki, nous avons voulu retracer la courte mais fabuleuse histoire d'une entreprise dont le succès fulgurant fait rêver les jeunes entrepreneurs et trembler ses concurrents. » Laure Delacroix À PROPOS DE LA SÉRIE 50MINUTES | Business Stories La série « Business Stories » de la collection 50MINUTES propose des documents qui invitent tous les curieux à réfléchir et à s'inspirer des plus grandes entreprises qui ont marqué notre histoire ou qui participent au paysage économique actuel. Nous avons conçu la collection Business & Economics en pensant aux nombreux professionnels obligés de se former en permanence en économie, en management, en stratégie ou en marketing. Nos auteurs combinent des éléments de théorie, des pistes de réflexion, et, pour certains sujets, des études de cas et de nombreux exemples pratiques pour permettre aux lecteurs de développer leurs compétences et leur expertise.

Le dropshipping en toute simplicité Adidas Wilson 2021-12-06 Le Dropshipping est une méthode de vente au détail où les boutiques ne stockent pas réellement leurs produits. Lorsqu'un client achète un produit, le vendeur l'achète à une autre partie et l'expédie directement au client. Le commerçant ne manipule ni ne voit le produit. Le dropshipping diffère du modèle de vente au détail conventionnel en ce sens que, dans ce cas, le vendeur ne possède pas de stock. Il ou elle achète une commande à un tiers. Comme tout le reste, le modèle du dropshipping présente des inconvénients et des avantages. Vous avez besoin de moins de capital : c'est sans doute le plus grand avantage. Vous n'avez pas besoin de milliers de dollars pour lancer une boutique de e-commerce. Les détaillants conventionnels doivent disposer d'un capital énorme pour constituer leur stock. Dans le cas du dropshipping, vous n'achetez un produit que lorsqu'un client a passé une commande et effectué le paiement. Un investissement initial dans le stock n'est pas nécessaire. Facile à démarrer : une entreprise de e-commerce est beaucoup plus facile à gérer lorsque vous ne

manipulez pas de produits physiques. Vous n'aurez pas à vous soucier d'un entrepôt, de l'emballage et de l'expédition, du suivi des stocks, de la gestion des retours, etc. Faibles frais généraux : puisque vous n'aurez pas à vous occuper d'un entrepôt ou à acheter des stocks, attendez-vous à de faibles frais généraux. Beaucoup de personnes gèrent une entreprise de dropshipping depuis leur bureau à domicile avec leur ordinateur portable et ne dépensent qu'environ 100 \$ par mois. Les dépenses peuvent augmenter au fur et à mesure que votre entreprise se développe, mais elles resteront faibles. Emplacement flexible : si vous avez une connexion Internet, vous pouvez gérer votre entreprise de dropshipping de n'importe où.

Comment publier un livre papier Cyril Godefroy L'autoédition ou auto-publication, c'est génial ! Aujourd'hui, vous pouvez préparer, imprimer et vendre vos livres directement de manière économiquement viable et sans y laisser votre culotte, et pourquoi pas en faire une activité à temps plein. Mais si vous pouvez vous-même publier, avec ce grand pouvoir vient une grande responsabilité : celle de créer un livre qui soit parfait au niveau de la forme autant que du fond pour vos lecteurs. Et là, c'est beaucoup moins drôle que de raconter des histoires : il faut faire vérifier l'orthographe et mettre en page votre livre, préparer la couverture, et surtout, surtout trouver les débouchés pour ce livre. Pas besoin de devenir un pro de la mise en page et de logiciels de PAO, ni de passer des jours dans une imprimerie toutefois. Ce livre vous met le pied à l'étrier pour que vous franchissiez les étapes essentielles et que vous fassiez avec facilité ce qui pourrait sinon être douloureux. On retourne même aux racines de la technique pour que vous connaissiez l'origine de toutes ces règles bizarres qui font la particularité des livres papier. Dans ce livre qui complète ses autres livres sur l'autoédition et le livre numérique, Cyril Godefroy vous explique absolument tout sur l'impression à la demande, de la création de vos fichiers d'impression à la réception de vos exemplaires d'auteur, et sur les différentes solutions de distribution et de vente qui vous permettront de livrer vos livres à vos lecteurs et lectrices.

Le 2e à 1 € Sibylle Vincendon 2015-04-08 Comment faire voler un avion à 20 € le billet ? En taxant d'autres passagers, en sous-payant le pilote ? Pourquoi achète-t-on plus cher les produits bio (moins de pesticides), locaux (qui viennent de moins loin) ou de terroir (dont les coûts de développement sont amortis depuis des siècles) ? Un objet peut-il être gratuit ? Bref, quel est le prix des choses ? Partons de ce que nous voyons autour de nous, dans les vitrines, les magasins, les publicités, sur les étiquettes... Décryptons comment le dispositif fonctionne quand on veut nous vendre du luxe, du sain, du made in France, de la nostalgie, du low cost, et même du gratuit. Regardons l'arrière-boutique. À l'intérieur se trouvent la mondialisation, la dématérialisation des échanges, la révolution des nouvelles technologies – l'économie du XXe siècle. Tout cela à partir d'une emplette... Tentons enfin de retrouver quelques marges de liberté, car elles existent. Cet ouvrage entend leur faire un peu de publicité. Juste retour des choses. SIBYLLE VINCENDON est rédactrice en chef adjointe de Libération, où elle suit en particulier les questions de société et d'urbanisme. Elle est déjà l'auteur, chez Fayard, de

Petit Traité des villes usage de ceux qui les habitent et Pour en finir avec les grincheux, et de François Hollande, président élu (Privat, 2012).

Amazon, main basse sur le futur Vincent MAYET 2019-09-12 " C'est l'histoire d'un surdoué qui monte une librairie en ligne et finit par aller sur la Lune. " Quand Jeff Bezos fonde Amazon en 1994, c'est une petite librairie en ligne. En 2019, l'entreprise est devenue une des plus grandes sociétés mondiales, avec 840 milliards de dollars de capitalisation boursière, plus de 550 000 employés et une qualité de service qui s'est imposée comme une évidence. Cette irrésistible ascension, du livre à... tout ce qui peut se vendre, a totalement bouleversé notre quotidien. Surtout, Amazon a déjà commencé à transformer notre futur : livraison par drones ou ballons dirigeables, robots domestiques ne sont plus de la science-fiction, mais les innovations de demain. Grâce aux métadonnées, aux algorithmes et à Alexa – son assistant vocal –, la firme entend connaître nos besoins pour mieux les devancer et ambitionne de " cracker " (pour reprendre le terme des hackers) tous les secteurs : livre, textile, alimentation, pharmacie ; demain banque, assurance, santé, mobilité, conquête spatiale... À quoi ressemble ce monde inventé par Jeff Bezos ? Jusqu'où ira-t-il dans sa conquête de l'avenir ? Quel prix payons-nous en le laissant s'imposer ainsi ? Comment nous, Européens, pouvons-nous, devons-nous répondre à l'émergence d'entreprises aussi puissantes ? Fascinant ou effrayant ? À vous de juger.

S'installer dans l'écriture: Guide de travaux pratiques pour réaliser son rêve d'écrivain (Développement personnel) Barnaud Florence 2022-07-11 Changer de vie en écrivant ? C'est possible ! Découvrez des exercices pratiques pour devenir auteur. Ce guide de développement personnel vous accompagnera pour atteindre votre objectif. Vous changerez tranquillement votre vision pour réaliser votre potentiel. Vous vous installerez dans votre nouvelle vie en vous engageant dans votre projet d'écriture. Découvrez des trucs et astuces qui vont booster votre mental pas à pas, faire évoluer petit à petit votre rythme de vie et vous aidera à prendre de nouvelles habitudes. Nous passerons tout en revue ensemble : votre rêve, vos besoins, vos peurs... Suivez le guide et faites les exercices proposés afin de prendre la route de votre réussite. Vous trouverez aussi quelques conseils pour écrire votre roman (personnages, intrigue, trame...). Vous souhaitez être un auteur serein ? Ouvrez cette boîte à outils pour vous coacher vous-même et installez-vous véritablement dans l'écriture. Hypnothérapeute et autrice des sagas best-seller Sangs éternels (40 000 lecteurs) et Combats enflammés, je vous livre mes secrets.

L'Express 2000