

# Beherrsche Den Markt Wie Sie Von Jeder Marktsitua

Thank you unquestionably much for downloading **beherrsche den markt wie sie von jeder marktsitua**. Maybe you have knowledge that, people have see numerous times for their favorite books in the same way as this beherrsche den markt wie sie von jeder marktsitua, but stop happening in harmful downloads.

Rather than enjoying a fine PDF behind a cup of coffee in the afternoon, otherwise they juggled taking into consideration some harmful virus inside their computer. **beherrsche den markt wie sie von jeder marktsitua** is to hand in our digital library an online permission to it is set as public appropriately you can download it instantly. Our digital library saves in multiple countries, allowing you to acquire the most less latency era to download any of our books like this one. Merely said, the beherrsche den markt wie sie von jeder marktsitua is universally compatible when any devices to read.

Rohstoffe - Der attraktivste Markt der Welt Jim Rogers 2016-08-15 Jim Rogers ist eine Legende der Wall Street. Seit über 30 Jahren tradet der Börsenprofi so erfolgreich wie kaum ein anderer. Er kennt sich in den weltweiten Finanzmärkten aus und sieht die Trends der Zukunft, bevor andere sie entdecken. Den nächsten Bullenmarkt hat er bereits ausgemacht: Rohstoffe. Ob Gold, Zucker, Kaffee oder Nickel - jeder Rohstoff ist für Investoren und Trader interessant. Jim Rogers vermittelt in diesem Buch die Grundlagen des Rohstoffhandels. Dabei fließen seine Erfahrungen aus zwei Weltreisen und aus 30 Jahren professionellen Tradings ein. Jim Rogers nimmt den Leser bei der Hand und führt in Schritt für Schritt in die Welt des Rohstoffhandels ein. Er zeigt auf, inwiefern sich der Handel mit Rohstoffen von dem mit Immobilien, Aktien oder Fonds unterscheidet. Außerdem erklärt er, wo und wann man Rohstoffe richtig tradet und wie man mit Rohstoffen profitabel investiert. Das Wesentliche zum Thema Rohstoffe - in einem unglaublich unterhaltsamen Buch.

## Das Magazin für Literatur 1890

**Atlan 401: Der Markt von Xudon** Hans Kneifel 2012-12-01 Nach dem Aufbruch aus dem Korsalophur-Stau kommt Atlantis-Pthor, der "Dimensionsfahrstuhl", auf seiner vorprogrammierten Reise der Schwarzen Galaxis unaufhaltsam näher. Und es gibt nichts, was die Pthorer und Atlan, ihr König, tun könnten, um den fliegenden Weltenbrocken abzustoppen und daran zu hindern, jenen Ort zu erreichen, von dem alles Unheil ausging, das Pthor im Lauf der Zeit über ungezählte Sternenvölker brachte. Als Pthor jedoch die Peripherie der Schwarzen Galaxis erreicht, geschieht etwas Unerwartetes. Der fliegende Kontinent kommt abrupt zum Stillstand. Atlan, nicht gewillt, untätig auf die Dinge zu warten, die nun zwangsläufig auf Pthor zukommen werden, ergreift daraufhin die Flucht nach vorn. Zusammen mit Thalia und einer Gruppe von ausgesuchten Dellos fliegt er mit dem Organschiff GRIET die Randbezirke der Schwarzen Galaxis an. Dabei wird Enderleins Tiegel, ein Werft- und Schrottplanet, zur Endstation für die GRIET - nicht aber für Atlans Expedition, denn der Arkonide und seine Leute finden ein neues Schiff, mit dem sie im Auftrag des

Dunklen Oheims starten. Ziel ihres Fluges ist DER MARKT VON XUDON ...

Stenographische Protokolle Austria. Reichsrat. Herrenhaus 1930

**Den Käufer beherrschen** Reza Abbaszadeh 2020-07-18 Sie haben sich definitiv diese herausfordernde Frage gestellt: Wie kann ich mit den schwierigen Kunden umgehen und sie in den Verkaufsprozess einbeziehen? Dies ist also der Schwerpunkt des Buches, um Sie zu behandeln. In der heutigen schwierigen Geschäftswelt scheinen Kunden komplex zu sein. Je besser Sie die Käufer verstehen, desto mehr können Sie sie dominieren. Infolgedessen können Sie mehr schließen und mehr Geld verdienen

*Gartenflora* 1897

Verhandlungen des Reichstages Deutsches Reich Reichstag 1879

*Wirtschaftsinformatik für Dummies* Stephan Thesmann 2019-03-27 Dieses Buch vermittelt Ihnen auf angenehme Weise alles Wichtige, was Sie über Wirtschaftsinformatik wissen müssen. Stephan Thesmann und Werner Burkard erklären Ihnen zunächst, welche Bedeutung die Informationstechnologie für die Gesellschaft und für Unternehmen hat. Schritt für Schritt durchleuchten sie die vielfältigen betrieblichen IT-Systeme und erklären Ihnen, wie IT-Management funktioniert, was Sie bezüglich Datenschutz und Sicherheit berücksichtigen müssen und wie Sie die IT der verschiedenen Abteilungen eines Unternehmens vernetzen. Sie erfahren auch, wie Sie individuelle Softwaresysteme konzipieren und modellieren und was man bei dem Kauf einer fertigen Lösung beachten muss. Schließlich werden die gängigsten Probleme der Unternehmenstechnologie beleuchtet und Lösungen aufgezeigt. Anschauliche Beispiele aus der Praxis und zahlreiche Übungsaufgaben runden das Buch ab.

**Der Amerikanischer Agriculturist** 1861

Immobilien erfolgreich vermarkten Evelyn Nicole Lefèvre-Sandt 2017-02-09 Dieses Buch hilft Immobilienmaklern, sich auf die neuen Anforderungen des Marktes einzustellen. Neben Sachkunde und Verhandlungsstärke vermittelt die erfahrene Trainerin Evelyn Nicole Lefèvre-Sandt, wie sich Makler mit individuellen Dienstleistungen rund um die Immobilie Alleinstellungsmerkmale für ihr Geschäft erarbeiten können - wichtige Grundsteine für nachhaltigen Erfolg.

**Der praktische Maschinen-Konstrukteur** 1870

**Börse leicht verständlich - Jubiläums-Edition** Judith Engst 2020-07-12 SEIT 10 JAHREN DER KLASSIKER ZUM BÖRSENEINSTIEG! Nullzinsen, drohende Rezession, das Sparbuch als Kapitalvernichter. Schlagworte wie diese nähren die Unsicherheit der Anleger. Sie haben dramatische Auswirkungen auf Privatvermögen und Altersvorsorge. Altersarmut wird immer mehr zur Gefahr, Lebensversicherungen stecken in der Krise. Auch auf den Staat ist schon lange kein Verlass mehr. Daher muss jeder Anleger das Heft selbst in die Hand nehmen und handeln. Aber wie baut man ein Vermögen auf oder erzielt ein dauerhaftes Einkommen aus Zinserträgen und Dividenden? Aktien, Fonds, Anleihen, Zertifikate – es gibt Millionen Wertpapiere und Anlagemöglichkeiten. Dieses Buch zeigt seit 10 Jahren, wie wirklich jeder ein Depot eröffnen kann, die geeigneten Wertpapiere findet und das eigene Depot absichert.

Und es zeigt, welche Risiken es gibt und was man beim Kauf beachten sollte. Es ist optimal für den Einstieg und selbst für Anleger ohne jedwede Vorkenntnisse geeignet.

**Grundlagen der Volkswirtschaftslehre** Arnold Heertje 2013-04-17 Dieses einführende Lehrbuch bietet eine systematische Darstellung aller relevanten Gebiete der Volkswirtschaftslehre. Die vorliegende fünfte Auflage ist vollständig überarbeitet und um drei Kapitel erweitert: In einem neuen einführenden Kapitel wird eine komprimierte Gesamtschau über den Gegenstand, die Probleme und die Methoden der Volkswirtschaftslehre gegeben, und ein neues zweites Kapitel resümiert die volkswirtschaftliche Ideengeschichte. Entsprechend seiner Bedeutung wurde der Teil "Internationale Wirtschaft" um ein Kapitel erweitert. Besonderes Gewicht legen die Autoren auf die Darstellung der Staatstätigkeit in marktwirtschaftlichen Ökonomien. Das vorliegende Buch eignet sich als didaktisch gut aufgebauter einführender Lehrtext ebenso wie als Nachschlagewerk für Studenten und Praktiker.

**Das Mädchen, das sieht (Sasha Urban Serie: Buch 1)** Dima Zales 2019-02-07 Ich bin eine Illusionistin, keine Hellseherin. Im Fernsehen aufzutreten, soll meine Karriere vorantreiben, aber die Dinge laufen schief. Schief, wie Vampire und Zombies, die irgendwie fehl am Platz sind. Mein Name ist Sasha Urban, und so habe ich erfahren, was ich bin. p.p1 {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 14.0px Arial; color: #262626} span.s1 {font-kerning: none} span.s2 {font-kerning: none; color: #a40703} span.s3 {font-kerning: none; color: #000000}

**Zeitschrift Der Deutschen Öl- und Fett-Industrie** 1914

Wiener Briefe vom Hans Jörgel von Speising 1852

**Die medicinischen Classiker Deutschlands** 1875

**Management erfolgreicher Produkte** Arthur D. Little 2013-04-17 Das richtige Verhältnis von Kostenbewußtsein und kundenorientierter Produktstrategie ist das Rezept erfolgreicher Unternehmen. "Management erfolgreicher Produkte" behandelt die bewußte und gekonnte Kombination von Produkt-, Markt- und Effizienzdenken.

**No Copyright** Joost Smiers 2012-06-01 Welches System könnte - besser als das bestehende Urheberrecht - die Interessen zahlreicher Künstler ebenso wahren wie die der Allgemeinheit an einer gemeinfreien, öffentlichen Sphäre von Kreativität und Wissen? Diesen Fragen gehen die Autoren nach und plädieren in ihrem Buch für radikale Lösungen: die Abschaffung des Copyrights, eine gesamtgesellschaftliche Veränderungsstrategie und vor allem eine Regulierung der heutigen Marktverhältnisse. Es gilt einen Markt zu schaffen, der eine ganz spezifische Bedingung erfüllt: Es soll keine Kraft geben, die ihn beherrschen kann. Die Folge: Ein buntes, vielfältiges Szenario mit zahlreichen Akteuren, ohne Kontrollmonopole und Konzerngiganten. Smiers und van Schijndel führen aus, daß ein urheberrechtsloses System durchaus kommerziell funktionieren kann und zeigen u. a. wie dies auch für den Handel mit Informationen, Patenten, Medikamenten und Lebensmitteln gilt.

**Allgemeine Zeitung München** 1865

**Startup mit System** Bill Aulet 2016-09-21 Als Entrepreneur wird man geboren - oder etwa nicht? Bill Aulet glaubt nicht an ein mysteriöses Entrepreneur-Gen. Sein Credo lautet: Eine innovative Idee ist wichtig, aber nur der Anfang. Sie muss in einem iterativen Prozess Schritt für Schritt entwickelt und rigoros getestet werden. Nur so kann ein fabelhaftes Produkt oder ein innovatives Service-Angebot entstehen, mit dem das Startup erfolgreich sein wird. In "Startup mit System" beschreibt Bill Aulet seinen 24-Schritte-Ansatz für die systematische Produktentwicklung. Bill hat ihn weltweit mit hunderten von Startups und Studenten erprobt. Gerade in der hochdynamischen Gründungsphase, die so manche Überraschung bereithält, zahlt sich ein systematisches Vorgehen aus. Entrepreneurere erkennen dann, wie sie ihr Geschäftsmodell entscheidend weiterentwickeln können, sie minimieren ihr unternehmerisches Risiko und wissen auch, wann sie sich von einer Idee verabschieden sollten ("fail faster"). Fragen und Themen der 24 Schritte: - Wer ist Ihr Kunde? (Marktsegmentierung, Eintrittsmarkt, Persona u. a.) - Was können Sie für Ihren Kunden tun? (Lebenszyklus- Fallstudie, Wertangebot, Kernkompetenz des Unternehmens u. a.) - Wie kommt Ihr Kunde zu Ihrem Produkt? (Prozess zur Gewinnung zahlender Kunden, Verkaufsprozess u. a.) - Wie verdienen Sie mit Ihrem Produkt Geld? (Geschäftsmodell, Preismodell, Lifetime Value of an Acquired Customer u. a.) - Wie entwerfen und erzeugen Sie Ihr Produkt? (Schlüsselannahmen, Minimum Viable Business Product, Akzeptanz Ihres Produkts u. a.) - Wie stellen Sie sicher, dass Ihre Firma wächst? (Erschließen von Zweitmärkten, Produktplan)

**Beherrsche den Markt** Michael Parness 2003

**Telekommunikation und Kapitalmarkt** Arnold Picot 2013-03-08 Namhafte Verantwortungsträger aus den Bereichen Telekommunikation und Kapitalmarkt setzen sich erstmalig mit der Frage des Einflusses des Kapitalmarktes auf Investitionen in der Telekommunikationsbranche auseinander und reagieren damit auf deutliche Anzeichen, dass Erwartungen und Opportunitäten des Kapitalmarktes und seiner vielfältigen Institutionen für die Technologie- und Innovationsentwicklung immer wichtiger werden.

*Games Industry Management* Lutz Anderie 2016-07-25 Dieses Buch dokumentiert und analysiert die marktorientierte Unternehmensführung in der Games-Branche sowie die damit einhergehenden Managementprozesse. Unternehmensgründungen werden unter branchenrelevanten Aspekten dargestellt, die Erstellung von Businessplänen, das Gewinnen von Pitches sowie die Möglichkeiten der Unternehmensfinanzierung werden aufgezeigt und durch konkrete Handlungsempfehlungen abgerundet. Die Zusammenstellung von Teams und die erfolgsorientierte Unternehmensführung werden praxisnah erläutert. Zahlreiche strategische und taktisch-operative Analysen, die für die erfolgreiche Vermarktung von Videogames entscheidend sind, werden anhand von über 100 Fallbeispielen dokumentiert. Managemententscheidungen, einschließlich der Games-Unternehmen Electronic Arts, Ubisoft, CD Projekt, Crytek, Koch Media, Deck 13 und King Digital Entertainment, werden im Kontext des unternehmerischen Erfolgs beleuchtet. Die Vertriebskanäle der digitalen und physischen Distribution werden analysiert. Die jüngsten Entwicklungen bei Online- und Mobile Games werden ebenso aufgezeigt, wie die Distribution von Games im stationären Handel. Ein gelungenes Buch für Studierende mit Schwerpunkt Games Management, aber

auch für Unternehmensgründer, Manager und Investoren der Games-Branche.

Allgemeine Zeitung München, 1798 - 1925 1852

**Stenographische protokolle über die sitzungen ...** Austria. Reichsrat. Abgeordnetenhaus  
1904

**Das PIMS-Programm** Bradley T. Gale 2013-07-02 Erkenntnisse aus dem PIMS-Programm sind in den letzten Jahren zunehmend in die deutschsprachige betriebswirtschaftliche Literatur eingeflossen und werden an vielen deutschen Universitäten gelehrt. Jedoch noch wenig bekannt ist die praktische Anwendung des PIMS-Programms bei deutschen Unternehmen und Managern. Sicherlich werden Sie zustimmen, daß viele Führungskräfte unternehmerische Entscheidungsprozesse unter hoher Unsicherheit treffen. Wäre es da nicht wünschenswert, eine Möglichkeit zu haben, Entscheidungen abzusichern durch Erfahrungen, die andere bereits gemacht haben, die in ähnlichen Situationen waren? Diese Fragestellung entspricht genau dem Grundsatz, den PIMS in der Praxis für Unternehmen vertritt: „Lernen aus den Erfahrungen anderer, um eigene Fehler zu vermeiden“! Dank der vielfältigen empirischen Erfahrungen in den PIMS-Datenbanken kann PIMS einen wesentlichen (d. h. objektiven) Beitrag zur Absicherung von Entscheidungen liefern, kann das Problem der Unsicherheit reduziert und eindeutig festlegen, worauf sich das Management konzentrieren sollte, d. h. was für das jeweilige Geschäft wichtige und weniger wichtige Erfolgsfaktoren für die Zukunft sind. Dank der Empirie können eindeutig quantifizierte Orientierungsgrößen (z. B. Höhe des Vorratsvermögens, Höhe und Zusammensetzung des Marketings, Ausmaß der Innovationsaktivitäten) und realistische Zielgrößen (z. B. Höhe der zu erwartenden Rentabilität oder erreichbare Umsatzzuwachse) erarbeitet werden. Wie sieht dieses Lernen aus den Erfahrungen anderer konkret aus? Durch eine Mitgliedschaft erwirbt ein Unternehmen das Recht, das PIMS-Programm und damit sein Datenbanksystem, sei es durch PIMS-Mitarbeiter oder durch eigene Mitarbeiter in Form eines unternehmenseigenen Datenbankanschlusses, für seine spezifischen Fragestellungen und Probleme zu nutzen.

**Sündenfälle** Ingrid Schmitz 2009-08-13 Mia Magaloff, Künstlerin und Trödelmarkthändlerin aus Krefeld, freut sich mit ihrem Cousin, dem Pfarrer Waldemar Gelob, über dessen »Berufung« nach Moers. Doch sein Amtsantritt wird vom Tod einer Sopranistin des Kirchenchors überschattet. Zudem übergibt der Altpfarrer sein Amt nicht gern und die Gemeinde akzeptiert Waldemar nicht als neuen Pfarrer. Als sich ein weiterer Todesfall ereignet, beschließt Mia nach Moers zu reisen, um herauszufinden, was in der Pfarrgemeinde vorgeht. Ohne es zu ahnen bringt sie sich selbst in tödliche Gefahr ...

*Unternehmenskrisen im Mittelstand managen* Marcus Linnepe 2020-12-02 Unternehmen können schnell ins Minus rutschen. Auch die Corona Pandemie hat viele Unternehmen in existenzbedrohende Situationen gebracht. Jetzt heißt es, richtig gegensteuern: Die Lage analysieren, Ballast identifizieren, Überflüssiges aufgeben und die richtige Entscheidungsgrundlage schaffen. Der Autor erläutert Schritt für Schritt, was und wie in der Krise entschieden werden muss, wie ein Krisenmanagement organisiert sein sollte und wie man künftigen Krisen besser vorbeugen kann.

*Kärntner-Blatt* 1873

**Finanzregulierung zwischen Politik und Markt** Wolf-Gero Reichert 2013-10-02 Das Buch widmet sich dem Verhältnis von demokratisch legitimer Politik und Finanzwirtschaft aus der Perspektive einer politischen Wirtschaftsethik: Welche neuen Regeln sollten aus ethischer Sicht für die Finanzwirtschaft eingeführt werden? Wie kann zudem gewährleistet werden, dass diese bei den Akteuren Akzeptanz finden? Der Autor analysiert die Mechanismen der (Selbst-)Regulierung innerhalb eines zunehmend marktorientierten Finanzsystems und entwickelt anwendungssensible Handlungsempfehlungen für politische Verantwortungsträger. Die vorgelegten Kriterien einer ethisch qualifizierten Finanzsektorpolitik helfen dabei, die aktuellen Regulierungsdiskurse kritisch zu bewerten.

*Generation Zertifikate* Christian W. Röhl 2013-10-08 Egal, ob es um Kostolansys "Schlaftabletten-Doktrin", den Absturz der T-Aktie, die Unmöglichkeit von Kursprognosen oder das Versagen der Fondsmanager geht - in ihrem neuen Buch rechnen die ZertifikateJournal-Herausgeber Christi-an W. Röhl und Werner H. Heussinger schonungslos mit der herrschenden Meinung über Geldanlagen ab. Mit der bitteren Wahrheit über die Börsenlügen wird der Leser aber nicht allein gelassen. Schritt für Schritt entwickeln die durch TV-Auftritte und Seminare bundesweit bekannten Experten neue Strategien, die in jeder Marktphase Gewinne bringen und Risiken minimieren. Die Basis dafür: Zertifikate, die revolutionärste Finanzinnovation der letzten 10 Jahre. So erfährt der Leser, wie man mit Index-Zertifikaten ganze Märkte im Paket handelt, mit Discount-Zertifikaten auch in Seitwärtsmärkten stabile Renditen einführt oder mit Bonus-Zertifikaten selbst dann noch 30 Prozent verdient, wenn die Börsen wieder um 40 Prozent einbrechen. Anhand von Beispielen, Grafiken und Musterdepots zeigen die Autoren, wie die sich von ihnen aufgestellten elf "neuen" Börsenregeln schnell in die Praxis umsetzen lassen. Die pointierten Markteinschätzungen, der ausführliche Service-Teil und die eingeklebte CD mit wertvollen Software-Tools machen das Buch zur unverzichtbaren Anleitung für modernes Investieren. Ein Muss für jeden, der nach drei Jahren Baisse endlich wieder Gewinne sehen will - und ein hervorragendes Nachschlagewerk für alle Anleger, die bereits mit Zertifikaten arbeiten.

**Internationale Markterschließung** Michael Neubert 2013-11-11 Manager, die in Auslandsmärkte eintreten und dort schnell die Gewinnzone erreichen wollen, stehen vor enormen Herausforderungen. Kostenexplosion, schlechtes Timing oder kulturelle Konflikte führen oft zur Bruchlandung und Schließung junger Auslandsunternehmen. Wie man das Risiko minimiert und den Erfolg maximiert, zeigt dieses Fachbuch mit vielen Praxisbeispielen und standardisierten Methoden. - Analyse des Geschäftsmodells und Marktattraktivitäts-Portfolios - Internationales Projektmanagement und Business-Plan - Markteintrittsstrategie und Wachstum

**Geschichte der deutschen Medizin v. 1, 1875** Heinrich Rohlfs 1875

Geschichte der deutschen Medizin 1875

Centratur - zwei Bände in einer Edition Horst Neisser 2016-04-04 Der Roman spielt in einer Zeit lange vor Menschengedenken. Realismus und Fantasie verschmelzen in einer faszinierenden Welt voller Abenteuer und Gefahren. Der Große Krieg ist lange vorüber und sein Verursacher, Ormor der Dunkle Herrscher, unschädlich gemacht. Er hatte die Welt in schreckliches Leid und Elend gestürzt. Bis ihm schließlich von dem weisen und mächtigen Zauberer Aramar Einhalt geboten worden war. Doch auf einmal wird der Kontinent Centratur

wieder mit Krieg überzogen. Ormor greift wieder nach der Macht. Aber eine Allianz aus Zwergen, Erits und Menschen leistet dem drohenden Unheil erbitterten Widerstand. Zusammen mit Aramar und der Hohepriesterin Qumara aus Rutan stellen sie sich der Übermacht entgegen. Sie alle erleben Abenteuer voller Gefahren, Leid und Mühsal. Sie müssen Schreckliches mit ansehen und sich gegen furchtbare Grausamkeiten zur Wehr setzen. Doch sie erfahren auch Freundschaft und Liebe und erleben Zeiten, in denen es sich zu leben lohnt. Aber als der Sieg schon nahe ist, tritt plötzlich der wirkliche Feind auf. Er ist so mächtig, dass ihm scheinbar nichts in Centratur widerstehen kann. Wird es gelingen, Hispoltai die Hauptstadt von Equan gegen den Ansturm der grausamen Orokòr zu verteidigen? Wird der Turm Loron und mit ihm das magische Kraftfeld des Weißen Rates dem Angriff standhalten? Werden die beiden Erits, Akandra und Marc, ans Ziel ihrer Reise gelangen und ihren gefährlichen Auftrag zu Ende führen können? Kommen die Zeitenwanderer als Retter oder besiegeln sie den Untergang Centratur? Dieses Buch ist eine Verführung zum Eintauchen in eine längst untergegangene Welt. Centratur wurde bei seinem ersten Erscheinen im List-Verlag als der beste deutsche Fantasyroman bezeichnet und sein Autor als "deutscher Tolkien" gefeiert. Über 1600 TB-Seiten.

Das Echo 1915

**Prüfungstraining VWL-Klausuren** Oliver Letzgus 2017-02-08 Das Prüfungstraining beinhaltet je fünf 120-Minuten-Klausuren zu Mikro, Makro und Wirtschaftspolitik. Alle Aufgaben und Lösungen werden ausführlich kommentiert, sodass Irrtümer und klassische Fehler schon im Ansatz vermieden werden. Die Inhalte sind auf die VWL-Lehrbuch-Bestseller Mankiw/Taylor, Grundzüge der Volkswirtschaftslehre und Krugman/Wells, Volkswirtschaftslehre abgestimmt. Speziell für die Anforderungen von Studierenden an Fachhochschulen, Dualen Hochschulen, Wirtschafts- und Verwaltungsakademien konzipiert.

**Stars des Internets** Torsten Oelke 2009-01-01 Das Internet bietet nahezu unerschöpfliche Möglichkeiten, um neue Geschäftsideen und Produkte zu entwickeln. Nur wenige Idee schafft es jedoch bis zur Marktreife - und noch weniger Unternehmen überleben die ersten Jahre. Doch es gibt sie, die Start-ups, die zu Top-Unternehmen wurden! In 13 Portraits stellt Thorsten Oelke die erfolgreichsten vor: Er beschreibt die Motivation der Gründer, die Leidenschaft, mit denen sie ihre Ziele verfolgten, die oft bewegten ersten Jahre und zeigt, was ausschlaggebend für ihren Erfolg war. Erfahren Sie die Geschichte hinter XING, GetAbstract, DaWanda, Tipp24, Intershop und vielen anderen. Ein Buch, das Lust macht, die eigenen Ideen endlich zu realisieren.