

Cradle To Cradle Einfach Intelligent Produzieren

Thank you categorically much for downloading **cradle to cradle einfach intelligent produzieren**. Maybe you have knowledge that, people have see numerous period for their favorite books following this cradle to cradle einfach intelligent produzieren, but end occurring in harmful downloads.

Rather than enjoying a fine book with a mug of coffee in the afternoon, then again they juggled in imitation of some harmful virus inside their computer. **cradle to cradle einfach intelligent produzieren** is within reach in our digital library an online entry to it is set as public thus you can download it instantly. Our digital library saves in multipart countries, allowing you to acquire the most less latency time to download any of our books bearing in mind this one. Merely said, the cradle to cradle einfach intelligent produzieren is universally compatible bearing in mind any devices to read.

The Typology of Adaptability in Building Construction Natalie Plagaro Cowee 2012

Nachhaltige Unternehmensführung Ulrich Sailer 2015-04-15 Dass mehr Nachhaltigkeit in der Wirtschaft notwendig ist und gesellschaftlich gefordert wird, dürfte kaum jemand bezweifeln. Fragen und Unsicherheiten treten aber schnell auf, wenn es um die praktische Umsetzung in den Unternehmen geht. Wie funktioniert also eine nachhaltige Unternehmensführung? Im vorliegenden Buch wird aktuellen Fragen zur Umsetzung der Nachhaltigkeit, mit teils überraschenden Erkenntnissen, nachgegangen: Fördert die Nachhaltigkeit den unternehmerischen Erfolg oder wird dieser vielmehr behindert? Lohnen sich nachhaltige Investitionen auch wirtschaftlich? Sind Kunden bereit, für nachhaltige Produkte mehr zu bezahlen und glauben sie den Unternehmen überhaupt, dass deren Produkte nachhaltig sind? Kann man Produkte so gestalten, dass es keinerlei negative Auswirkungen auf die Umwelt gibt? Welchen Beitrag zur Nachhaltigkeit werden vom Personalmanager erwartet? Führen Nachhaltigkeitsberichte tatsächlich zu mehr Transparenz? Das Buch entstand im Rahmen eines betriebswirtschaftlichen Studienprojektes an der Hochschule für Wirtschaft und Umwelt Nürtingen-Geislingen.

Nachhaltige Entwicklung Michael Hauff 2021-10-04 Nachhaltige Entwicklung ist heute in aller Munde. In vielen Bereichen wird der Begriff jedoch plakativ verwendet, ohne dass deutlich wird, was nun wirklich nachhaltig ist. Dabei erfordern aktuelle Probleme wie Klimawandel, die Abnahme der Biodiversität, die wachsende Wasserknappheit, Armut und Hunger dringend Lösungen. Hierzu müssen alle Akteure verantwortungsvoll mitwirken: die Wirtschaft, die Konsumenten, die Wissenschaft, Bildungseinrichtungen und natürlich auch der Staat. Für alle gibt es noch große Potenziale einen Beitrag für den Transformationsprozess zu einem nachhaltigen Wirtschaften zu leisten. Hierzu ist besonders in der akademischen Ausbildung ein fundiertes Wissen erforderlich. Die aktualisierte und erweiterte Neuauflage dieses Lehrbuches gibt eine Einführung in das Leitbild nachhaltiger Entwicklung und zeigt die wichtigsten Schritte für den Transformationsprozess auf. Systematische Zusammenführung der drei Nachhaltigkeitsdimensionen Ökologie, Ökonomie und Soziales. Auf Grundlage der Agenda 2030 und den 17 Nachhaltigkeitszielen im Rahmen nationaler Nachhaltigkeitsstrategien Das Buch richtet sich an Studierende und Dozenten der Wirtschafts-, Sozial- und Politikwissenschaften.

Sustainable Metals Management Arnim von Gleich 2007-01-16 Metals have been vital to human civilization for many thousands of years. Their durability and recyclability should make them ideal materials for a sustainable economy. This book assembles experts from many fields to discuss the conditions and limits of sustainable metals management. The contributors examine the theoretical ideas and goals of sustainability, and apply them across the metal making and trading process.

Events und Tourismus Cornelia Zanger 2016-09-05 Die Autorinnen und Autoren des Tagungsbandes liefern aus Sicht des Marketing, der Kommunikationstheorie sowie des Tourismus Erklärungsansätze für die synergetische Verbindung von Events und touristischen Destinationen. Der Band fasst die auf der siebten Wissenschaftlichen Konferenz zur Eventforschung, die am 30. Oktober 2015 an der TU Chemnitz stattfand, vorgestellten und diskutierten aktuellen Forschungsergebnisse zum Thema Events und Tourismus zusammen. Das Schwerpunktthema wird ergänzt um wissenschaftliche und praxisorientierte Beiträge u. a. zur Förderung des nachhaltigen Tourismus mit Events, der Inszenierung von Events, der ökonomischen Wirkung von Events sowie zum Event-Controlling.

Unternehmensführung Katharina Anna Kaltenbrunner 2012-12-04 Ökonomische, rechtliche, sozio-strukturelle und technologische Veränderungsprozesse bzw. Dynamiken haben die Zielvorstellungen und damit die Ausgestaltungsformen der Unternehmensführung neu akzentuiert. Innovationen, Talentförderung, Ethik- bzw. Werteorientierung, Interkulturalität, Steueroptimierung, etc. - um nur einige wenige Aspekte zu nennen - stellen zentrale Herausforderungen für die Unternehmenswelt dar, die im Rahmen der Unternehmensführung einer qualitätsvollen Auseinandersetzung bedürfen. Mit dem Titel "Unternehmensführung, State of the art und Entwicklungsperspektiven" werden diese Entwicklungen aufgegriffen und in einer Festschrift für Richard Hammer sowohl aus praktischer als auch wissenschaftlicher Sicht aufgearbeitet. Dabei sind die Hintergründe sowie Handlungs- und Wirkungsbeziehungen und zeitaktuellen Instrumentarien der Unternehmensführung zu beleuchten sowie Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen abzuleiten. Unternehmensführung umfasst hierbei sowohl eine personal-interaktive, eine strategisch-systemische als auch eine interdisziplinäre Dimension, deren Zusammenführung und integrative Berücksichtigung für den unternehmerischen Erfolg unerlässlich ist.

Biomimetic Research for Architecture and Building Construction Jan Knippers 2016-12-19 This book comprises a first survey of the Collaborative Research Center SFB-TRR 141 'Biological Design and Integrative Structures – Analysis, Simulation and Implementation in Architecture', funded by the Deutsche Forschungsgemeinschaft since October 2014. The SFB-TRR 141 provides a collaborative framework for architects and engineers from the University of Stuttgart, biologists and physicists from the University of Freiburg and geoscientists and evolutionary biologists from the University of Tübingen. The program is conceptualized as a dialogue between the disciplines and is based on the belief that that biomimetic research has the potential to lead everyone involved to new findings far beyond his individual reach. During the last few decades, computational methods have been introduced into all fields of science and technology. In architecture, they enable the geometric differentiation of building components and allow the fabrication of porous or fibre-based materials with locally adjusted physical and chemical properties. Recent developments in simulation technologies focus on multi-scale models and the interplay of mechanical phenomena at various hierarchical levels. In the natural sciences, a multitude of quantitative

methods covering diverse hierarchical levels have been introduced. These advances in computational methods have opened a new era in biomimetics: local differentiation at various scales, the main feature of natural constructions, can for the first time not only be analysed, but to a certain extent also be transferred to building construction. Computational methodologies enable the direct exchange of information between fields of science that, until now, have been widely separated. As a result they lead to a new approach to biomimetic research, which, hopefully, contributes to a more sustainable development in architecture and building construction.

Besser - Weniger - Anders Bauen: Kreislaufgerechtes Bauen und Kreislaufwirtschaft Dirk E. Hebel

2022-11-07 Sustainability is to become the guiding principle of social action and economic activity. At the same time, its ways and means are far from clear. As a holistic praxis, sustainability must combine technical and material as well as social, economic, ecological and also ethical strategies, which have multiple complex interactions and all too often also conflicting goals and priorities. In no other field can these be better observed, addressed and influenced than in architecture and building. Each volume of "Building Better - Less - Different" details two fundamental areas of sustainability and explores their specific dynamics and interactions. After introductory overviews, innovative methods and current developments are described and analysed in in-depth essays, international case studies and pointed commentaries. The sustainability criteria of efficiency ("better"), sufficiency ("less") and consistency ("different") form the framework for each book. The first volume presents concepts, methods and examples of circularity in construction and the economy. Urban mining and circular construction are two approaches to the challenges that architecture and urban design are facing, using techniques such as mono-material construction and design for disassembly, and tools such as materials passports and databases. The circular economy is not solely about recycling but encompasses a wide range of strategies from local community projects to new ownership and service models and steering mechanisms such as carbon fees and dividends.

Jenseits der Komfortzone Mario Raich 2010 Die Menschheitsgeschichte ist eine Geschichte der großen Gefühle - im Positiven wie im Negativen. Luc Ciompi und Elke Endert verschmelzen Erkenntnisse aus Psychologie, Soziologie, Politik und Geschichte zu einem eigenen Erklärungsansatz. Naturkatastrophen,

Krieg und Terror, politische, sportliche und kulturelle Großveranstaltungen: Fernsehen, Radio und Internet übermitteln uns jeden Tag neue Bilder kollektiver Wut, Angst oder Freude. Wie Emotionen Wahrnehmung, Aufmerksamkeit und Gedächtnis und somit Denken und Handeln massiv beeinflussen, erläutern Luc Ciompi und Elke Endert in diesem fachübergreifenden Essay. Unter die Lupe genommen wird unter anderem die Macht der Wir-Gefühle im Nationalsozialismus, im Israel-Palästina-Konflikt und bei der Wahl Barack Obamas zum amerikanischen Präsidenten. Gedanken darüber, welche Konsequenzen sich daraus für unser Menschenbild, für die Krisenintervention, Mediation und die Behandlung von kollektiven Traumata ergeben, beschließen die scharfsichtige Analyse.

Sustainable Construction Víctor Yepes 2021-05-20 Construction is one of the main sectors that generates greenhouse gases. This industry consumes large amounts of raw materials, such as stone, timber, water, etc. Additionally, infrastructure should provide service over many years without safety problems. Therefore, their correct design, construction, maintenance, and dismantling are essential to reducing economic, environmental, and societal consequences. That is why promoting sustainable construction has recently become extremely important. To help address and resolve these types of questions, this book explores new ways of reducing the environmental impacts caused by the construction sector, as well promotes social progress and economic growth. The chapters collect the papers included in the “Sustainable Construction” Special Issue of the Sustainability journal. The papers cover a wide spectrum of issues related to the use of sustainable materials in construction, the optimization of designs based on sustainable indicators, the life-cycle assessment, the decision-making processes that integrate economic, social, and environmental aspects, and the promotion of durable materials that reduce future maintenance.

Ökologische Gouvernementalität Benjamin Bühler 2018-11-30 Der politischen Ökologie ist seit ihrer Entstehung im 19. Jahrhundert ein »Regierungswissen« eingeschrieben, das Regieren vor allem als Regulieren konzipiert. Im Anschluss an Michel Foucault lässt sich daher von einer ökologischen Gouvernementalität sprechen - ein Gegenprogramm zur neoliberalen Gouvernementalität und der politischen Ökonomie. Diese Regierungsform macht Probleme wie globale Erwärmung, Ressourcenknappheit oder Umweltverschmutzung zu Regulativen politischen Handelns und organisiert

dieses Handeln nach ökologischen Prinzipien. Aus literatur- und kulturwissenschaftlicher Perspektive untersucht Benjamin Bühler diese Prinzipien anhand von Romanen und naturwissenschaftlichen Abhandlungen, Theorien zur Landschaftsarchitektur und zum Design, Zukunftsfiktionen und Demokratietheorien.

Critique of Authenticity Thomas Claviez 2020-01-10 The volume provides a critical assessment of the concept of authenticity and gauges its role, significance and shortcomings in a variety of disciplinary contexts. Many of the contributions communicate with each other and thus acknowledge the enormous significance of this politically, morally, philosophically and economically-charged concept that at the same time harbors dangerous implications and has been critically deconstructed. The volume shows that the alleged need or desire for authenticity is alive and kicking but oftentimes comes at a high price, connected to a culture of experts, authority and exclusionary strategies.

Cradle to Cradle William McDonough 2010-03-01 A manifesto for a radically different philosophy and practice of manufacture and environmentalism "Reduce, reuse, recycle" urge environmentalists; in other words, do more with less in order to minimize damage. But as this provocative, visionary book argues, this approach perpetuates a one-way, "cradle to grave" manufacturing model that dates to the Industrial Revolution and casts off as much as 90 percent of the materials it uses as waste, much of it toxic. Why not challenge the notion that human industry must inevitably damage the natural world? In fact, why not take nature itself as our model? A tree produces thousands of blossoms in order to create another tree, yet we do not consider its abundance wasteful but safe, beautiful, and highly effective; hence, "waste equals food" is the first principle the book sets forth. Products might be designed so that, after their useful life, they provide nourishment for something new-either as "biological nutrients" that safely re-enter the environment or as "technical nutrients" that circulate within closed-loop industrial cycles, without being "downcycled" into low-grade uses (as most "recyclables" now are). Elaborating their principles from experience (re)designing everything from carpeting to corporate campuses, William McDonough and Michael Braungart make an exciting and viable case for change.

The Upcycle William McDonough 2013-04-16 Tackles resource scarcity and sustainability and describes

how everyday objects from chairs to cars and factories are being redesigned to sustain and promote life.

Systemisch finale Intelligenz Bojan Godina 2018-01-04 Die Autoren dieses Sammelbandes illustrieren anhand theoretischer Konzepte und zahlreicher Anwendungsbeispiele, dass das Konzept der systemisch finalen Intelligenz als eine Zwischenstufe auf dem Weg zur Weisheit fungieren kann. Die großen gesellschaftlichen Herausforderungen benötigen erweiterte denkpsychologische Konzepte, durch die man diese in ihrer Komplexität erfassen und nachhaltig lösen kann. Aus der notwendigen Erweiterung des Intelligenzkonzeptes und Reduktion unterschiedlicher Weisheitskonzepte auf das Wesentliche, wurde das Konzept der systemisch finalen Intelligenz entwickelt, das eine hohe praktische Anwendbarkeit aufweist.

Rezension zu Michael Braungart & William McDonough: Cradle to Cradle Svenja Svejkovsky 2021-07-29
Studienarbeit aus dem Jahr 2021 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,0, Fachhochschule des bfi Wien GmbH, Sprache: Deutsch, Abstract: Die nachfolgende Rezension bezieht sich auf Braungart, Michael & McDonough, William (2020, 6. Auflage): CRADLE TO CRADLE Einfach intelligent produzieren, München: Piper Verlag. Das Buch stellt einen guten Einstieg in die Themenfelder Nachhaltigkeit im Allgemeinen, nachhaltige Produktion im Speziellen und Ressourcenverbrauch/-einsatz dar. Die beiden Autoren arbeiten mit einer Vielzahl an Beispielen, in denen sich der Leser schnell wiederfinden und einen Bezug zu seinem eigenen Leben und privaten und/oder beruflichen Umfeld herstellen kann. Die Ansätze werden strukturiert und übersichtlich dargestellt und durch Zusammenfassungen ergänzt. Inhaltlich stellt das Buch darüber hinaus eine Alternative zu den sonst insbesondere in Deutschland verbreiteten Handlungsempfehlungen zum Ressourcenverbrauch dar.

Keramische Bausysteme Martin Bechthold 2015-08-31 Jenseits der dekorativen Keramikfliesen hat sich eine reiche Kultur von teils experimentellen, teils marktgängigen Anwendungen keramischer Baumaterialien entwickelt: Aktuelle Errungenschaften aus Materialforschung, Fertigungstechnologie und digitalen Entwurfsmethoden sind für dieses traditionelle Material verfügbar, dessen historische Bedeutung in seiner faszinierenden Ausstrahlung präsent ist. Multifunktionale, hoch performative Produkte werden hier als ganzheitliches "Ökosystem" von der Materialgewinnung und Produktgestaltung über den Entwurfsprozess und die konstruktive Umsetzung bis hin zur Wiederverwendung dargestellt. Besonderes

Augenmerk liegt auf der individuellen Zurichtung der Einzelelemente unter gleichzeitiger Massenfertigung und computergesteuerter Montage, wie sie heute immer wichtiger wird. Zahlreiche Beispiele, darunter aus dem deutschsprachigen Raum das Museum Brandhorst, das Museum der Kulturen Basel, das Jüdische Gemeindezentrum in Mainz und die Hamburger Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt, machen die führende europäische Rolle auf diesem Gebiet anschaulich. Im Anhang: ein kommentiertes Produktverzeichnis.

Einfach intelligent produzieren Michael Braungart 2005 "Autos aus Autos? Schuhe als Düngemittel für unsere Balkonblumen? Zukünftig gibt es nur noch zwei Arten von Produkten: Verbrauchsgüter, die vollständig biologisch abgebaut werden können, und Gebrauchsgüter, die sich endlos recyceln lassen. Die Devise lautet: Nicht weniger müssen wir produzieren, sondern verschwenderisch und in technischen und biologischen Kreisläufen. Eine ökologisch-industrielle Revolution steht uns bevor, mit der Natur als Vorbild. Und was die beiden Fachleute in anschaulicher Weise darbieten, ist keineswegs nur graue Theorie, sondern das Ergebnis eigener praktischer Erfahrungen: Michael Braungart und William McDonough erproben seit Jahren mit Firmen wie Ford, Nike, Unilever und BP erfolgreich die Realisierbarkeit ihrer Ideen." -- Herausgeber.

Sind wir noch ganz sauber? Hanne Tügel 2019-02-07 Nach der Lektüre dieses Buchs werden Sie weniger und anders putzen. Sie werden darüber staunen, wie raffiniert die Natur Staub und Schadstoffe abbaut und verstehen, warum der menschengemachte Müll sie überfordert. Sie werden begreifen, warum Bakterien meist segensreich und manchmal hochgefährlich sind und was die Hygiene der Moderne mit der Zunahme von Asthma und Allergien zu tun hat. Sie werden Müllwerker hochachten und insgesamt ein neues Verständnis von sichtbarem und unsichtbarem Dreck bekommen.

Future Viability, Business Models, and Values Friedrich Glauner 2016-07-01 This book challenges the traditional models of modern economy, business education and management, which are devoted to the concepts of scarcity, competition, growth and yield. It deconstructs the spiral of acceleration in which technological shifts concerning global markets and enterprises produce a dynamic of unbridled disruption, concentration and erosion of human and natural resources. The book analyzes how, in the face of this

dynamic, once successful business models increasingly lead to existential jeopardy. The book embeds its argument in the impact of technological change on strategy in general. It subsequently analyzes the degree of rationality in the strategy building process to juxtapose revenue and responsibility as the fundamental principles of diverging strategic concepts. In its central chapters the book explores the benefits of consciousness-driven business models and value-added strategies for the awareness markets of the future and their impact on team excellence and resource handling. It develops an understanding of how corporations can function as ecosystems – fostering the growth and development of the resources they operate on, rather than being based on their exploitation. Understanding this structure of viable future business models is the overall theme of this pioneering book. “This book endeavors to set out yet another paradigm for a viable economics, the paradigm of ethicology. It seeks to replace the concepts of competition, scarcity and growth with strategies and business models based on resource creation, added values cycles, enrichment and symbiosis in line with the awareness economy it describes.” Hunter Lovins, President and Founder of Natural Capitalism Solutions “... a very basic paradigm shift in our future strategies ...” Henner Klein, Chairman Emeritus A.T. Kearney “The book stands right on the tectonic fault line between our old and our new reality. It manages to do both: analyze the shifting paradigms and provoke new thinking.” Dr. Martin R. Stuchtey, Director of the McKinsey Center for Business & Environment “This book is raising the bar. His vision dares to rethink the principles of the liberal and social market economy in a globalized business world.” Prof. Dr. René Schmidpeter, CBS Köln “A book worth reading and reflecting on. Onwards to an economy that works for 100% of humanity.” Michael Pirson, Associate Professor, Director Center for Humanistic Management, Fordham University and Research Fellow, Harvard University „ ... powerful arguments and practical guidance on how companies can become sustainable and live up to the realities of global enterprise ...” Michael Hilti, Hilti AG

CSR und Marketing Christopher Stehr 2017-06-08 CSR und Marketing scheint zunächst ein Widerspruch in sich zu sein. Dieses Buch widmet sich der Frage, wie "echtes" bzw. "authentisches" CSR Marketing gestaltet werden kann, denn viele CSR-Aktivitäten von Unternehmen sehen sich dem Vorwurf des "Green-" oder "Social Washings" ausgesetzt. Die Autoren orientieren sich dabei an folgenden Leitfragen: Wie kann erfolgreiches CSR-Marketing implementiert und dauerhaft betrieben werden? Wie stiftet CSR-Marketing einen dauerhaften Nutzen für die Unternehmung? Wie kann die Wirkung von CSR-Marketing

gemessen und gezielt eingesetzt werden? Wie kann daraus eine ganzheitliche CSR-Marketingstrategie entwickelt werden? Zahlreiche Autoren aus Theorie und Praxis geben Antwort auf diese herausfordernden Fragen des CSR-Marketings.

Unfair Fashion Dana Thomas 2020-06-14 "Was soll ich anziehen?", fragen wir uns jeden Morgen. "Etwas Neues!", sagt die Bekleidungsindustrie. Sie produziert dafür jährlich 80 Milliarden Kleidungsstücke. Immer billiger und ohne Rücksicht auf die Umwelt und die etwa 1,3 Milliarden Menschen, die sie beschäftigt. Tag für Tag kaufen Abermillionen Menschen Kleidung, ohne dabei einen einzigen kleinen Gedanken an die Folgen ihres Kaufes zu verschwenden. Seit der Erfindung der Webmaschine vor fast 250 Jahren hat sich die Mode zu einem schmutzigen, skrupellosen Geschäft entwickelt, bei dem auf Kosten der Menschen und der Erde reichlich Gewinne eingefahren werden. Und immer waren Sklaverei, Kinder- und Gefangenearbeit ein fester Bestandteil ihrer Wertschöpfungskette – bis zum heutigen Tag. In ihrem akribisch recherchierten Buch analysiert Dana Thomas messerscharf die Sünden der globalen Fashionindustrie. Und sie beschreibt die sich formierende Gegenbewegung zur "Fast Fashion": visionäre Unternehmen, die Mode nachhaltig produzieren und mit ihren Innovationen die Branche in eine positivere Zukunft führen können. Es ist dafür noch nicht zu spät!

Economic Evaluation, Cost-Benefit Analysis, Economic Ethics Felix Ekardt 2022 With cost-benefit analysis, economic sciences cultivate a specific decision-making procedure, which has also been partially adopted in politics. Although economists do not experience the approach as normative, on closer examination the approach can be identified as an economic ethics. The present philosophical and at the same time transdisciplinary (with special legal and economic components) treatment examines the persuasive power of this approach using climate change as an example, as the most important sustainability issue. The objections raised against the economisation of decision-making with regard to the utilitarian tradition, such as the criticism of the orientation towards weighing up options, the alleged lack of distributive justice or the tendency to describe people in behavioural science as selfish, are hardly or not at all convincing on closer examination. In several respects, however, it turns out that cost-benefit analysis faces insoluble problems. Firstly, the theoretical basis of (hidden normative) cost-benefit analysis in philosophical empiricism does not seem tenable. This means the idea of empiricism that normative questions must be transformed into

questions of factual (countable and reproduceable) preferences of people. Secondly, there are massive collisions of cost-benefit analysis with a liberal-democratic constitutional law, whose principles are universal ethical principles. This concerns both freedom rights (which must not depend on the ability of humans to pay) and the model of democracy and respect for the rule of law. Thirdly, insoluble problems of application arise for cost-benefit analyses, which are particularly (but not only) apparent in the context of climate protection, in general considerations as in the case of legislation as well as in individual analyses, as done when constructing a coal-fired power plant. A strongly deflated cost-benefit analysis could nevertheless contribute factual material – such as partial aspects of decision consequences that can actually be depicted in monetary terms – to ethical or legal decision-making processes. In this respect the approach appears helpful and complementary, but not beyond that.

Wachstum gestalten David Butler 2016-03-15 Wie schafft es eine seit hundert Jahren bestehende globale Marke relevant zu bleiben? Die Antwort: durch lineares Wachstum und Wendigkeit. Das sind die beiden Grundzutaten, die jedes Unternehmen benötigt, um weiter zu wachsen. Und genau davon handelt dieses Buch. Davon, wie die Coca-Cola Company das Mittel der Gestaltung und des Designs nutzt, um zu wachsen. Und wie jedes andere Unternehmen – ganz gleich, wie groß, aus welcher Branche oder an welchem Ort – es dem Getränkehersteller gleich tun kann. David Butler ist seit 2004 bei der Coca-Cola Company verantwortlich für diesen Prozess. Er übersetzt die oft verwirrende Sprache des Designs in klar verständliche Prinzipien. Gleichzeitig gibt er Beispiele aus vielen Unternehmensbereichen – Mangoanbau in Kenia, Werbung in Kapstadt, Verpackung in Tokyo. Die Geschichten sind Coca-Cola-spezifisch, die Probleme, die sie illustrieren, sind universell.

Die Schwerkraft von Ideen, 2 Claude Lichtenstein 2021-10-25 Vom Druckknopf bis zur Weltraumsonde: So weit erstreckt sich der Horizont von Produktdesign. Weil Design viel mehr ist als „Linienführung“, geht diese Designgeschichte der Frage nach, wie sich die Ansprüche an die Gestaltung von Gebrauchsobjekten im Lauf der Zeit fortentwickelt haben. Die Frage des Wozu (Gebrauchsfunktion) verbindet sich mit der des Woraus und Womit (Materialien und Produktionsmethode) und der nach dem Wie (der konstitutiven Beschaffenheit des Gegenstandes). Darunter zeigen sich die Schichten geschichtlich bedingter kultureller Mentalitäten, und darüber erhebt sich die Frage nach den Wirkungen

von Design in Gesellschaft und Umwelt. Die Schwerkraft von Ideen entfaltet diese vieldimensionale Matrix in zwei Bänden und schafft so Orientierung im Kosmos der Ideen und ihrer gestalterischen Umsetzung.

Stakeholder Performance Reporting Von Nonprofit-Organisationen Sandra Stötzer 2009-09-24 Nonprofit-Organisationen (NPO) stehen gegenüber ihren Ressourcengebern (wie Spendern, Freiwilligen, Mitgliedern, öffentlichen Förderern etc.) häufig unter Rechtfertigungsdruck. Diese erwarten eine effiziente und wirkungsvolle Mittelverwendung sowie aussagekräftige Leistungsnachweise. Daher ist ein adressatengerechtes Stakeholder Performance Reporting ein wichtiger Erfolgsfaktor bei der Gewinnung von Unterstützern. Sandra Stötzer entwickelt ein normatives Modell für eine stakeholderorientierte Leistungsberichterstattung von NPO. Sie gibt konkrete Handlungs- und Gestaltungsempfehlungen für die praktische Ausgestaltung des Performance Reporting und behandelt eine Vielzahl innovativer Einzelaspekte.

Genossenschaften Wolf Schillinger 2020-08-06 Genossenschaftliches Wirtschaften stellt eine Alternative zur profitorientierten Marktwirtschaft dar. Genossenschaften wirtschaften bedarfsgerecht, gemeinwohlorientiert und werden nach demokratischen Regeln geführt. Sie sind im 19. Jahrhundert mit der Arbeiterbewegung entstanden und mit ihr gewachsen. Von Beginn an waren sie Teil der Bemühungen, die Gesellschaft zu demokratisieren. Die Verbreitung genossenschaftlicher Aktivitäten hat in Deutschland nach einer Blütezeit in der Weimarer Republik durch die Nazidiktatur einen starken Rückschlag erlitten. Nach dem Krieg wurde die Genossenschaftsbewegung in der Bundesrepublik von staatlicher Seite eher behindert statt gefördert und in der DDR wurden durch staatliche Eingriffe die Grundprinzipien des Genossenschaftsgedankens außer Kraft gesetzt. Immer noch ist in Deutschland durch eine Gesetzgebung, die zum Teil aus der NS-Zeit stammt, die Bildung neuer Genossenschaften erschwert. Die Bedeutung der Genossenschaften ist darum in der Bundesrepublik Deutschland hinsichtlich ihres Anteils am gesamten Wirtschaftsgeschehen im Vergleich geringer als in anderen europäischen und vielen außereuropäischen Staaten. Doch erfolgreiche Gründungen neuer Projekte dieser Art vergrößern die Wahrscheinlichkeit, dass die Wirtschaft in Zukunft stärker von genossenschaftlichen Prinzipien geprägt wird. Vielleicht finden sich in naher Zukunft politische Kräfte, die den Mut aufbringen, sich der herrschenden Ökonomie entgegen zu stellen und genossenschaftliche Aktivität zu fördern.

"Genossenschaften schaffen eine Bessere Welt" , stellten die Vereinten Nationen schon 2009 fest. Genossenschaftliche Prinzipien und Vorgehensweisen können nicht nur wirtschaftliches Handeln zum Wohle aller vorteilhaft beeinflussen, sie können auch politische Strukturen demo-kratisch reformieren.

Der Stoff, aus dem die Zukunft ist Markus Petruch 2022-10-16 Das Buch zur Materialwende Der Bioökonomie gehört die Zukunft: Der Wandel weg von allem Fossilen und hin zu einer Gesellschaft, die mit nachwachsenden Rohstoffen haushaltet, wird einer der großen Transformationsprozesse des 21. Jahrhunderts sein. Seit jeher hat die Menschheit biologische Ressourcen genutzt um daraus Häuser, Kleidung oder Alltagsgegenstände herzustellen. Bis wir vor rund 150 Jahren damit begannen, fossilen Kohlenstoff aus den Tiefen der Erde zu Tage zu fördern – Kohle, Öl und Gas waren einfach zu verführerisch und wurden zu Grundstoffen unserer Zivilisation. Nun sind wir an einem Punkt angelangt, wo sich die heiße Affäre mit dem schwarzen Gold in eine »toxic relationship« verwandelt hat und dazu führt, dass sich unser Planet immer weiter aufheizt. Höchste Zeit also, dass wir uns wieder dem erneuerbaren Kohlenstoff aus nachwachsenden Quellen an der Erdoberfläche zuwenden, um damit unsere Welt nachhaltiger und klimaschonender zu gestalten. Dass dieser Wandel möglich ist und eine biobasierte Zukunft schon heute beginnen kann, beweisen Markus Petruch und Dominik Walcher mit diesem Buch. Sie beschreiben die große Vielfalt an nachwachsenden Rohstoffen aus Pflanzen, Pilzen, Algen, Bakterien und Reststoffen und erklären, wie die Materialwende aussehen könnte. Ob Neuinterpretationen von altem Wissen oder High-Tech-Innovationen – die 101 vorgestellten Produkte, Materialien und Ideen zeigen auf geniale Weise, dass biobasierte, kreislauffähige und klimafreundliche Lösungen entweder schon heute verfügbar oder zum Greifen nah sind. * Verpackung aus Fischabfällen * Unterwäsche aus Holz * Möbel aus Popcorn * Turnschuhe aus Bakterienseide * Socken aus recyceltem CO2 * und viele mehr

Energy Efficiency and climate protection around the Mare Balticum Max Hogeforster 2013-06-25

According to European and national schedules the Baltic Sea Region must cut its energy demand and greenhouse gas emissions dramatically within the next few decades. Substantial growth of renewable energy sources will be needed as well as a boost in energy efficiency. In this process small and medium sized enterprises (SME) play a key factor. The authors of this book – scientists, entrepreneurs and

journalists – discuss how SMEs can make the best investment decisions to reduce their own energy consumption. Additionally the articles analyse new market opportunities opening up for SMEs, as implementing energy efficiency will happen mostly on a local level and on a rather small scale. For being able to seize these opportunities training and education of SMEs' staff are essential. The included texts are printed either in German or English.

Improvement of Skills in the Green Economy through the Advanced Training Programs on Cradle to Cradle
Elina Priedulena 2016-08-15 Energy efficiency, climate and biodiversity protection are among the top priorities of the EU and all member states. In order to meet the challenges of growing landfills, scarcity of resources, air pollution, to name only a few of them, new ways of thinking and of economic activities are essential. This is exactly what the Cradle to Cradle® (C2C) concept delivers: products flow in infinite material life cycles thus being economically successful, conducive to the environment and healthy for consumers without producing any waste. Cradle to Cradle® concept, born as vision by Prof. Dr. Michael Braungart and William McDonough in 1990ies, has become real. It is well known on the world market: more than 1.500 products have been developed. Despite the advantages, the Cradle to Cradle approach has mostly been used by big companies and is hardly known in SMEs. Thus a EU funded project was started in 2014 to develop trainings for Cradle to Cradle for SMEs. This book contains the training, including train-the-trainer, experiences and presentations made at the final conference in 2016. It contains substantial contributions by authors like Michael Braungart, Thomas Straubhaar and others.

Nachhaltiges Umweltmanagement Schritt für Schritt Justus Engelfried 2021-09-27 Nachhaltigkeit verstehen und umsetzen! Für Kundinnen und Kunden wird verantwortungsvolles Handeln und Nachhaltigkeit bei der Produktion von Gütern immer wichtiger. Für Unternehmen gewinnt das Thema deshalb zunehmend an Relevanz. Das Buch vermittelt die Grundlagen des nachhaltigen Umweltmanagements und des betrieblichen Umweltschutzes - von Leitbildern über die praktische Implementierung bis zur Produktion umweltfreundlicher Produkte. Ein neuartiges didaktisches Konzept hilft beim Verstehen: Zu Beginn geht der Autor auf die Themen Gedächtnis und Lernen ein und vermittelt die wichtigsten Grundlagen des Gedächtnistrainings sowie Merktechniken. Diese machen das Lernen mit diesem Buch zu einem nahezu spielerischen Erlebnis und ermöglichen es, das Gelernte rasch in das

Langzeitgedächtnis zu überführen. Diese 2., überarbeitete und erweiterte Auflage richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre, des Wirtschaftsingenieurwesens und ähnlicher Studiengänge sowie an Personen aus der Praxis, die sich im Bereich Umweltmanagement weiterbilden möchten.

Die Konventionalisierung der Nachhaltigkeitspolitik Arnim Bechmann 2016-03-23 Im Juni 2012 fand in Rio de Janeiro die fünfte große Umwelt- und Nachhaltigkeitskonferenz der Vereinten Nationen statt. Der Erdgipfel „Rio+20“ steht symbolisch als Meilenstein für 40 Jahre internationale und nationale Umweltpolitik. Auch wenn die Konferenz nun schon einige Zeit zurückliegt, reflektieren die mit ihr verbundenen Ziele noch immer den „Zeitgeist“ und damit auch die aktuellen Inhalte von Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik. 40 Jahre Umweltpolitik scheinen ein angemessener Anlass für eine Standortbestimmung zu sein. Die Umweltbewegung hat in dieser Zeitspanne viele notwendige gesellschaftliche Veränderungsprozesse bewirkt. Macht- und Einflussgewinn in den letzten 40 Jahren ihres gesellschaftlichen Wirkens haben mittlerweile jedoch zur Erstarrung ihrer inhaltlichen Positionen und zum Verlust ihrer thematischen Autonomie geführt. Unterlässt sie es weiterhin, so die von den Autoren vertretene These, ihre Position im Hinblick auf den allenthalben stattfindenden gesellschaftlichen Wandel von der untergehenden Industriegesellschaft hin zu einer Zukunftsgesellschaft zu reflektieren, wird sie sich vom einstigen Motor gesellschaftlicher Entwicklung in einen Hemmschuh für diese Entwicklung verwandeln. Die in dieser Schrift skizzierte Standortbestimmung macht die Herkunft und den aktuellen Entwicklungsstatus nationaler und internationaler Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik zum Gegenstand der Betrachtung. Sie bezieht sich im Kern auf die Fragen: Wo stehen nationale und internationale Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik heute, wo liegen ihre wesentlichen Wurzeln, welche Bilanz ihres bisherigen Wirkens lässt sich insgesamt ziehen, welche Leitideen und Leitbilder dominieren das Denken und Tun ihrer Hauptakteure und welche Schlüsse lassen sich aus den Ergebnissen der Standortbestimmung für die weitere Entwicklung der Umwelt- und Nachhaltigkeitspolitik im Allgemeinen und für die Zukunft der Umweltbewegung im Besonderen ziehen? Das Buch ist Bestandteil eines umfassenderen Projektes, dessen Ergebnisse unter der Dachüberschrift „Argumente für eine evolutionäre Umwelt- und Nachhaltigkeitsstrategie“ in einer dreibändigen Buchreihe erscheinen.

Nachhaltige Betriebswirtschaft Dietmar Ernst 2021-08-09 Die Anforderungen einer nachhaltigen

Entwicklung stellen unsere Welt vor große Aufgaben, und die traditionelle Betriebswirtschaftslehre vor neue Herausforderungen. Oftmals werden nur Teilaspekte nachhaltigen Wirtschaftens beleuchtet, dieses Buch stellt hingegen einen ganzheitlichen Ansatz einer nachhaltigen Betriebswirtschaftslehre vor – das Nürtinger Modell. Im Kontext planetarer Grenzen und großer gesellschaftlicher Probleme in globalen Lieferketten muss unternehmerische Wertschöpfung neu gedacht werden, kommt neue Verantwortung mit neuen Aufgaben auf das Management zu. Unweigerlich müssen alle Unternehmensfunktionen Nachhaltigkeit in den Kern ihres Handels aufnehmen. Wie das möglich ist, zeigt dieses Buch in aller Ausführlichkeit, von der Strategie bis hin zu allen primären und sekundären Wertschöpfungsaktivitäten von Unternehmen. Somit wird den Leser:innen ein ganzheitliches Verständnis einer neuen, nachhaltigen Betriebswirtschaft vermittelt. Das Buch richtet sich neben Studierenden der BWL an alle, die sich mit nachhaltiger Betriebswirtschaft grundlegend auseinandersetzen möchten.

30. BBB-Assistententreffen in Karlsruhe – Fachkongress der wissenschaftlichen Mitarbeiter Bauwirtschaft | Baubetrieb | Bauverfahrenstechnik : 10. – 12. Juli 2019, Institut für Technologie und Management im Baubetrieb (TMB), Karlsruher Institut für Technologie (KIT) Haghsheno, Shervin 2019-07-10

Circular Design in der Praxis Sonja Eser 2017-07-11 Unbestritten ist Design ein wichtiger Motor von Innovation. Aufgabe ist es allerdings auch, mit der zu schaffenden Anziehungskraft begehrlicher Produkte verantwortungsvoll umzugehen. Dieses Buch richtet sich an Gestalter, die Circular Design für die neue, regenerative Kreislaufwirtschaft anwenden möchten. Diese "Circular Economy" wurde 2015 von der EU in Gang gebracht und verlangt nach neuen Gestaltungsstrategien. Die Methoden von Circular Design können helfen, den Spagat zu schaffen, attraktive Produkte zu gestalten und gleichzeitig verantwortungsvoll mit den Ressourcen umzugehen. Dieses Buch holt viele gute Ansätze vor den Vorhang. Vorgestellt werden die wichtigsten Strategien und Konzepte, dazu Impulse und Anregungen aus der Praxis. Ebenso wird deutlich, dass es nicht nur eine Umgestaltung der Produkte braucht, sondern auch, über das eigentliche Produkt hinaus zu schauen.

Es geht auch ohne Plastik Sylvia Schaab 2019-05-20 Plastik - nein danke! Mikroplastik im Essen, Weichmacher in Babyflaschen, gigantische Plastikstrudel im Meer, Schadstoffe in unserem Blut: Die

negativen Auswirkungen von Kunststoffen sind in aller Munde. Trotzdem findet sich Plastik überall. Gerade im Supermarkt kommt scheinbar kaum ein Produkt ohne Plastikverpackung aus. Ein Leben ohne Plastik: Geht das überhaupt? Dieser Frage begegnet die Journalistin und Bloggerin Sylvia Schaab häufig, wenn sie erzählt, dass sie mit ihrer fünfköpfigen Familie weitgehend verpackungsfrei lebt. Ihre Erfahrungen vermittelt sie in diesem Buch. Sie zeigt, wie auch Familien innerhalb von 30 Tagen die Weichen für ein nachhaltigeres Leben ohne Plastik stellen können und stellt alternative Konsummöglichkeiten wie Upcycling, Reparieren, Kreislaufwirtschaft oder Cradle-to-Cradle-Produkte vor. Mit vielen wertvollen Tipps und Adressen.

Praxishandbuch Green Building Peter Mösle 2017-12-18 Nachhaltiges Bauen wird für Investoren, Bauherren, Nutzer, Politik und Gesellschaft immer wichtiger. Planung, Bau und Betrieb von Green Buildings erfordern eine Berücksichtigung ganz unterschiedlicher Disziplinen in den Bereichen Recht, Technik und Architektur. Die Autoren aus den unterschiedlichen Fachrichtungen beleuchten diese komplexen Zusammenhänge und zeigen praxistaugliche Lösungen auf.

Corporate Social Responsibility und nachhaltige Entwicklung Jan Jonker 2010-11-18 Das Buch kombiniert eine Einführung in den Inhalt und Kontext von Corporate Social Responsibility (CSR) und Nachhaltigkeit mit einem umfassenden Glossar der wichtigsten Begriffe aus dem Themenfeld. Während der erste Teil die wesentlichen Argumentationslinien einer CSR-Strategie zusammenfasst, dient der zweite Teil der Schärfung der Konzepte und Begrifflichkeiten und erleichtert somit das Verständnis für das Thema der gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen. Neben der kompakten Darstellung der Bestandteile der Debatte liefern vielfältige Ressourcen einen vertiefenden Einblick zur thematischen Auseinandersetzung.

Jahrbuch Ökologie 2008, 2007