

Die Wichtigsten Kennzahlen New Business Line

When people should go to the book stores, search start by shop, shelf by shelf, it is in fact problematic. This is why we allow the books compilations in this website. It will entirely ease you to see guide **die wichtigsten kennzahlen new business line** as you such as.

By searching the title, publisher, or authors of guide you really want, you can discover them rapidly. In the house, workplace, or perhaps in your method can be all best area within net connections. If you object to download and install the die wichtigsten kennzahlen new business line, it is unconditionally simple then, since currently we extend the colleague to buy and make bargains to download and install die wichtigsten kennzahlen new business line appropriately simple!

Meetings effizient leiten Frank Fischer 2008-06-20 Besprechungen moderieren und leiten. Dieser praktische Ratgeber beantwortet die wichtigsten Fragen rund um das Thema Meetings und Gesprächsführung: Worauf ist bei Visualisierungen zu achten, welche Sitzordnung wählt man für welchen Zweck oder wie sollten Pausen geplant werden. Der Autor schildert die dafür notwendigen Grundlagen und gibt dem Leser sofort anwendbare Lösungen für die richtige Vorbereitung, Durchführung und Nachbereitung von Meetings an die Hand.

Events und Veranstaltungen organisieren Claudia Behrens-Schneider 2007-07-25 Mit professionellen Events überzeugen! Gelungene Veranstaltungen hängen nicht nur vom Budget ab, sondern vor allem von guten Ideen und der professionellen Umsetzung. Was beim Veranstaltungsmanagement alles zu beachten ist und wie man die eigene Kreativität einsetzt, erläutert dieses Buch. Es bietet Ihnen: - Basiswissen zum Veranstaltungsmanagement, - konkrete Hilfen mit Checklisten und Beispielen, - einem umfangreichen Serviceteil mit Kontaktadressen, Hinweisen zu Messen, Fachliteratur und Informationsquellen. Damit bei Ihrer Veranstaltung alles wie am Schnürchen klappt.

Management Support Systeme und Business Intelligence Peter Gluchowski 2007-10-24 Die Autoren präsentieren Systeme und Konzepte, die betriebliche Entscheidungen nachhaltig unterstützen und verbessern. Die Entwicklung ist zwar seit mehr als 30 Jahren in Gang, doch jetzt gibt es einen allgemeinen Kriterienkatalog. Anhand dessen lassen sich unterschiedliche, bewährte System- und Konzeptkategorien klassifizieren und charakterisieren. Im Fokus: Aktuelle technologische Strömungen wie Data Warehouse-Architekturkonzepte, Online Analytical Processing-Lösungen und Data Mining-Systeme.

Participative Web and User-Created Content Web 2.0, Wikis and Social Networking OECD 2007-09-28 Drawing on an expanding array of intelligent web services and applications, more and more people are creating, distributing and exploiting user-created content (UCC). This study describes the rapid growth of UCC, its increasing role in worldwide communication, and discusses policy implications.

Die wichtigsten Kennzahlen Peter Posluschny 2007-07-25 Die entscheidenden Zahlen. Das 1x1 für souveränes Planen, Steuern und Entscheiden: Peter Posluschny gibt einen Überblick über die wichtigsten Controlling-Kennzahlen und zeigt, wie man sie liest, versteht und anwendet. Er verrät, was

Kennzahlen genau widerspiegeln und welche Rückschlüsse sich aus ihnen ziehen lassen.

Lexikon Electronic Business Thomas Schildhauer 2017-09-25 Exzellentes Nachschlagewerk für das junge Fach Electronic Business von über 50 führenden Experten für Studierende und Praktiker.

The Alternative Investment Fund Managers Directive Dirk A. Zetsche 2015-09-14 Apart from MiFID, the Alternative Investment Fund Managers Directive (AIFMD) may be the most important European asset management regulation of the early twenty-first century. In this in-depth analytical and critical discussion of the content and system of the directive, thirty-eight contributing authors - academics, lawyers, consultants, fund supervisors, and fund industry experts - examine the AIFMD from every angle. They cover structure, regulatory history, scope, appointment and authorization of the manager, the requirements for depositaries and prime brokers, rules on delegation, reporting requirements, transitional provisions, and the objectives stipulated in the recitals and other official documents. The challenging implications and contexts they examine include the following: - connection with systemic risk and the financial crisis; - nexus with insurance for negligent conduct; - connection with corporate governance doctrine; - risk management; - transparency; - the cross-border dimension; - liability for lost assets; - impact on alternative investment strategies, and - the nexus with the European Regulation on Long-Term Investment Funds (ELTIFR). Nine country reports, representing most of Europe's financial centres and fund markets add a national perspective to the discussion of the European regulation. These chapters deal with the potential interactions among the AIFMD and the relevant laws and regulations of Austria, France, Germany, Italy, Luxembourg, Liechtenstein, The Netherlands, Malta and the United Kingdom. The second edition of the book continues to deliver not only the much-needed discussion of the inconsistencies and difficulties when applying the directive, but also provides guidance and potential solutions to the problems it raises. The second edition considers all new developments in the field of alternative investment funds, their managers, depositaries, and prime brokers, including, but not limited to, statements by the European Securities and Markets Authority (ESMA) and national competent authorities on the interpretation of the AIFMD, as well as new European regulation, in particular the PRIIPS Regulation, the ELTIF Regulation, the Regulation on European Venture Capital Funds (EuVeCaR), the Regulation on European Social Entrepreneurship Funds (EUSEFR), MiFID II, and UCITS V. The book will be warmly welcomed by investors and their counsel, fund managers, depositaries, asset managers, administrators, as well as regulators and academics in the field.

Management of Art Galleries Magnus Resch 2016-11-14 The art world is tough, the rules are a mystery, and only the lucky few make money' - so how can galleries succeed? What makes a commercial art gallery successful? How do galleries get their marketing right? Which potential customer group is the most attractive? How best should galleries approach new markets while still serving their existing audiences? Based on the results of an anonymous survey sent to 8,000 art dealers in the US, UK, and Germany, Magnus Resch's insightful examination of the business of selling art is a compelling read that is both aspirational and practical in its approach.

Web Analytics Avinash Kaushik 2007-07-30

The Greenhouse Gas Protocol World Resources Institute 2004-01-01 The GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard helps companies and other organizations to identify, calculate, and report GHG emissions. It is designed to set the standard for accurate, complete, consistent, relevant and transparent accounting and reporting of GHG emissions.

Gedächtnistraining Peter Kürsteiner 1999-08-01 Wer ist nicht manchmal über das erstaunt, was andere

sich alles merken können. Peter Kürsteiner zeigt, wie die Gedächtnisleistung z. B. über eine einfache Visualisierungstechnik leicht gesteigert werden kann. Mit schnellen Erfolgserlebnissen lernt der Leser eine neue Art der Informationsverarbeitung kennen. Es ist überraschend, wie einfach und wirkungsvoll das Lernen und Abspeichern von Namen, Zahlen und anderen Infos sein kann. Die 3., aktualisierte Auflage bietet bewährte Techniken wie den detaillierten Analyse-Test, der dem Leser die Möglichkeit gibt, seine Lernerfolge zu kontrollieren.

Deutsche Nationalbibliographie und Bibliographie der im Ausland erschienenen deutschsprachigen Veröffentlichungen 2004

Integrierte Planung und Steuerung von Erfolg und Liquidität Ronald Gleich 2019-12-11 Neben der Ergebnissicherung steht auch die Liquidität im Fokus des Controllings. Das setzt ein Finanzcontrolling voraus, das Kennzahlen, ERP-Systeme und Finanzdatenmodelle auf die integrierte Steuerung von Ergebnis und Liquidität ausrichtet. Dieses Fachbuch stellt bewährte und moderne Konzepte, Werkzeuge und Kennzahlensysteme vor, die Ihnen ein nachhaltiges und effektives Finanzcontrolling ermöglichen. Inhalte: Unternehmenssteuerung mit Kennzahlen und Werttreibern Aufgaben und Organisation des Finanzcontrollings Stellhebel für das Working Capital Management Unternehmensfinanzierung strategisch steuern Integration von Projekten und Investitionen Steuerung plattformbasierter Geschäftsmodelle

Planung und Reporting im Mittelstand Dietmar Schön 2012-05-26 In mittelständischen Unternehmen klafft eine große Lücke zwischen Planung und Kontrolle. Planungs- und Reportinglösungen im Controlling sind meist in einfachen Tabellenkalkulationsprogrammen und Reportgeneratoren innerhalb der vorhandenen Anwendungsprogramme abgebildet. Dies ist zeit- und kostenaufwendig und liefert nicht die erforderliche Transparenz für das Management. Wichtige Informationen aus anderen Bereichen werden nicht oder nur unzureichend mit einbezogen. Dieses lösungsorientierte Buch zeigt, dass es auch anders geht: Schritt für Schritt wird dargestellt, wie sich Business Intelligence mit dem Einsatz von Data Warehouse-Technologie zur Umsetzung leistungsstarker Planungs- und Reportingsysteme anbietet und im Unternehmen eingeführt wird.

Web Analytics 2.0 Avinash Kaushik 2009-12-30 Adeptly address today's business challenges with this powerful new book from web analytics thought leader Avinash Kaushik. Web Analytics 2.0 presents a new framework that will permanently change how you think about analytics. It provides specific recommendations for creating an actionable strategy, applying analytical techniques correctly, solving challenges such as measuring social media and multichannel campaigns, achieving optimal success by leveraging experimentation, and employing tactics for truly listening to your customers. The book will help your organization become more data driven while you become a super analysis ninja! Note: CD-ROM/DVD and other supplementary materials are not included as part of eBook file.

Die 10 wichtigsten Zukunftsthemen im Marketing Marcus Stumpf 2020-06-30 In Zeiten der Digitalisierung und disruptiven Innovationen verschwinden Trends und Buzzwords im Marketing oft genauso schnell, wie sie entstanden sind. Dieses Buch soll Ihnen helfen, deren Relevanz besser bestimmen zu können, und beleuchtet die Trends, die zukünftig zum Marketing-Pflichtprogramm gehören werden. Namhafte Experten bringen die Top-Themen auf den Punkt und liefern Ihnen einen Überblick über relevantes Grundwissen sowie praxisorientierte Handlungsempfehlungen, die Sie für die erfolgreiche Umsetzung wappnen. Inhalte: Purpose-Marketing Green-Marketing Influencer-Marketing Voice-Marketing Content-Marketing Omnichannel-Marketing Künstliche Intelligenz im Marketing Marketing-Automation Agiles Marketing Customer Experience Autoren: Prof. Dr. Michael Bernecker,

Prof. Dr. Michael Bürker, Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, Bastian Foester, Prof. Dr. Uwe Hannig, Tim Kahle, Prof. Dr. Karsten Kilian, Daniel Kochann, Prof. Dr. Ralf T. Kreutzer, Prof. Dr. Audrey Mehn, Markus A. Miklis, Christian Schuldt, Heiner Weigand, Prof. Dr. Arne Westermann

Basiswissen Marketing Werner Pepels 2008-08-01 Dieses Buch bietet die relevanten Grundlagen des Marketings in aller Kürze: von der Denkhaltung bis zu den zentralen Elementen des Marketings, von den Markt- und Markentypen bis hin zu den effektivsten Instrumenten, unter anderem der Angebots- und Informationsgestaltung. Werner Pepels zeigt übersichtlich und praxisorientiert, was zu einem effektiven Marketing gehört. Es ist die optimale Lektüre für alle, die sich schnell und auf den Punkt einen Überblick über Marketing und Werbung verschaffen möchten.

Manage Your Project Portfolio Johanna Rothman 2016-08-01 You have too many projects, and firefighting and multitasking are keeping you from finishing any of them. You need to manage your project portfolio. This fully updated and expanded bestseller arms you with agile and lean ways to collect all your work and decide which projects you should do first, second, and never. See how to tie your work to your organization's mission and show your managers, your board, and your staff what you can accomplish and when. Picture the work you have, and make those difficult decisions, ensuring that all your strength is focused where it needs to be. All your projects and programs make up your portfolio. But how much time do you actually spend on your projects, and how much time do you spend on emergency fire drills or waste through multitasking? This book gives you insightful ways to rank all the projects you're working on and figure out the right staffing and schedule so projects get finished faster. The trick is adopting lean and agile approaches to projects, whether they're software projects, projects that include hardware, or projects that depend on chunks of functionality from other suppliers. Find out how to define the mission of your team, group, or department, with none of the buzzwords that normally accompany a mission statement. Armed with the work and the mission, you'll manage your portfolio better and make those decisions that define the true leaders in the organization. With this expanded second edition, discover how to scale project portfolio management from one team to the entire enterprise, and integrate Cost of Delay when ranking projects. Additional Kanban views provide even more ways to visualize your portfolio.

CSR und Beschaffung Elisabeth Fröhlich 2015-10-12 Beschaffungspolitisches Handeln trägt maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei. Traditionell versteht sich diese Funktion aber als ‚Kostenoptimierer‘, strategisches Handeln setzt sich nur langsam durch. Dieser Sammelband beleuchtet den gesamten strategischen nachhaltigen Beschaffungsprozess und zeigt anhand praktischer Unternehmensbeispiele auf, wo CSR eine Rolle spielt und welche Lösungsansätze implementiert werden können. Dabei werden nicht nur ökologische und soziale Gesichtspunkte in der Beschaffer-Lieferanten-Beziehung, sondern auch effizientes Lieferanten-Auditing besprochen. Zahlreiche theoretische und praktische Handlungsanweisungen für die erfolgreiche Umsetzung von Nachhaltigkeit in der Beschaffung unterstützen die Umsetzung im Betrieb.

Model to Monetarily Aggregate Risks of Procurement to Support Decision Makers Philipp von Cube 2019-11-05 The present thesis provides a model to monetarily aggregate procurement risks to support decision makers. A material flow oriented view forms the fundament of the model. The model is designed to aggregate delay, quality and cost related procurement risks considering their uncertainty. Procurement risks are aggregated to form a monetary risk distribution. Decision-makers can select procurement strategies that are adequate for their risk situation, depending on their affinity for risk to mitigate procurement risks.

The Role of Management Accounting Systems in Strategic Sensemaking Marcus Heidmann 2008-03-13
Marcus Heidmann explores the role of management accounting systems (MAS) in strategic sensemaking. Based on cognitive theories, the author defines strategic sensemaking as a learning process with observation, interpretation, and communication as the relevant process steps on the individual level. He illustrates the impact of MAS on these cognitive processes by an exploratory multiple-case study design.

Economic Titles/abstracts 1987

Unternehmensstrategie und Businessplan Robert G. Wittmann 2004-09-29 Eine überzeugende Strategie zu entwickeln und Unternehmenswert zu schaffen, stellt Manager vor eine vielschichtige Herausforderung. Sie müssen einen Businessplan erarbeiten, der alle sich bietenden Chancen im Umfeld nutzt, ein konsistentes Geschäftsmodell definiert und die Umsetzung der Strategie in allen Phasen konsequent unterstützt. Es gilt, Kunden, Partner, Team und Investoren für die Realisierung der Strategie zu gewinnen. Robert G. Wittmann stellt für Einsteiger und Profis ein umfassendes Modell zur schrittweisen Erarbeitung von Strategiekonzepten und deren erfolgreichen Umsetzung auf.

Basiswissen ITIL® 2011 Edition Nadin Ebel 2014-11-27 Dieses Lern- und Nachschlagewerk bietet Ihnen einen umfassenden Einstieg in die aktuelle Version der IT Infrastructure Library und vermittelt das notwendige Wissen für die ITIL-Basis- Zertifizierung. Es wendet sich damit an drei Zielgruppen: • Einsteiger ins IT Service Management mit ITIL finden hier Grundlagenwissen und anschauliche Beispiele. • Leser mit ITIL-Erfahrung können das Buch zum Vertiefen von Details und als Nachschlagewerk bei der täglichen Arbeit nutzen. • Praktiker, die die ITIL-Foundation-Zertifizierung ablegen wollen, bereiten sich mithilfe von Übungsfragen auf die Prüfung vor. Im Mittelpunkt stehen sowohl Grundlagenkenntnisse zum IT Service Management als auch konkretes Wissen rund um den ITIL Service Lifecycle. Schritt für Schritt erläutert die Autorin die fünf Lifecycle-Phasen des ITIL-Frameworks und beschreibt anschaulich die jeweiligen Kernprinzipien sowie die Rollen, Prozesse und Funktionen und deren Zusammenspiel. Zahlreiche Fragen mit Antworten und Erläuterungen zu allen Aspekten des ITIL-Frameworks ermöglichen Ihnen eine effektive Lernkontrolle sowie eine praxisnahe Vorbereitung auf die ITIL-Foundation-Prüfung. Darüber hinaus helfen die umfangreichen Erläuterungen auch bei der Vorbereitung auf die weitergehenden ITIL-Zertifizierungen.

Deutsche Nationalbibliografie 2005

Economic Titles 1977

Planung und Reporting im BI-gestützten Controlling Dietmar Schön 2018-05-02 Planungs- und Reportinglösungen leiden in vielen Unternehmen immer noch unter mangelnder Datenqualität, sind unzureichend integriert und häufig zeit- und kostenintensiv. Dieses praxisorientierte Buch zeigt Schritt für Schritt, wie es anders geht. Es wird systematisch gezeigt, wie moderne Planungs- und Reportingsysteme im BI-gestützten Controlling mit dem Einsatz von Data-Warehouse- und Big-Data-Technologie aufgebaut werden. Für die 3. Auflage wurde das Buch umfassend aktualisiert. Hierbei wurde ein umfangreiches Beispiel mit Cockpitvorschlägen für die Bereiche Unternehmensleitung, Vertrieb, Einkauf und Projektsteuerung ergänzt. Zudem werden die neusten Entwicklungen im BI-gestützten Controlling mit Unterstützung der traditionellen und explorativen BI aufgezeigt, u. a. Data Mining, Predictive Analytics, Data Discovery, Data Visualization, App-Technologie, Self Service BI sowie Cloud Computing. Weitere Neuerungen betreffen die Themen Datenqualität und Datenmodellierung. Den Abschluss bildet weiterhin das wichtige Kapitel „Mobile BI“, bei dem es um den Ausbau von

leistungsfähigen mobilen Analyse- und Planungslösungen mithilfe von Tablets, Handys und anderen mobilen Endgeräten geht.

Value Chain Management in the Chemical Industry Matthias Kannegiesser 2008-06-11 Supply chain management helped companies to manage volumes, fulfil customer demand and optimize costs in production and distribution. Specifically, chemical industry companies with high complexity in production and distribution used supply chain management to steer their operations. Confronted with globalization and increasing raw material and sales price volatility, optimizing supply chain costs is no longer sufficient to ensure the overall profitability of the business. Value chain management takes supply chain management to the next level by integrating all volume and value decisions from sales to procurement. The book presents the value chain management concept and demonstrates how it is applied in a global value chain planning model for commodities in the chemical industry. A comprehensive industry case study illustrates the effects of decision making integration, e.g. the influence of raw material prices or exchange rates on optimal sales, production, distribution and procurement plans as well as overall company profitability.

Billig David Bosshart 2011-06-15 Wer zu viel bezahlt, ist blöd! Der Druck, immer billiger zu werden, ist zum Markenzeichen globaler Wirtschaftsprozesse geworden. Wal-Mart, der einflussreichste Händler der Welt, hat nur ein Motto: "Want more for less" - fordere mehr für weniger. Die Möglichkeiten des Global Sourcing und des Internet wirken in die gleiche Richtung. Wir alle lassen uns auf "billig" trainieren - doch der Preis dafür ist hoch, denn tiefe Preise bedeuten auch tiefe Einkommen. Und das Grundprinzip, alles immer schneller, besser und gleichzeitig billiger anzubieten und zu konsumieren, lässt sich nicht endlos steigern - einer der drei Aspekte wird immer leiden. Wir haben an einer Spirale zu drehen begonnen, die sich nicht so leicht stoppen lässt. Aber wohin führt uns der Billigtrend? David Bosshart zeigt: Der Weg in die Dienstleistungsgesellschaft ist ein Trugbild, solange wir nicht bereit sind, für Dienstleistungen zu zahlen. Ein spannendes Buch zu einem brandaktuellen Thema!

Environmental and Material Flow Cost Accounting Christine M. Jasch 2008-11-07 Recognizing the increasing importance of environmental issues, energy prices, material availability and efficiency and the difficulty of adequately managing these issues in traditional accounting systems, several companies all over the world have started implementing "Environmental and Material Flow Cost Accounting" (EMA and MFCA). "Environmental and Material Flow Costs Accounting" explains and updates the approach developed for the United Nations Department of Economic and Social Affairs (DSD/UNDESA) and the International Federation of Accountants (IFAC) and in addition includes experiences of several case studies and recent developments regarding EMA and MFCA in national statistics and ISO standardization.

Wirtschaftswoche 2001

Kennzahlen und Kennzahlensysteme Wolfgang H. Staehle 1967

Lösungsorientierte Mitarbeitergespräche Birgit Billen 2005-08-24 Gespräche lösungsorientiert planen, vorbereiten und durchführen. Lilo Schmitz und Birgit Billen zeigen, wie man selbst bei heiklen Unterredungen nicht Defizite, sondern Stärken und Entwicklungspotenziale von Mitarbeitern in den Mittelpunkt stellt. Der Ratgeber hilft, die Führungspraxis transparenter und die Arbeit mit Menschen im Unternehmen effektiver zu gestalten. Ob im Einzelgespräch oder im Meeting - die zahlreichen Gesprächsbausteine aus dem Führungsalltag lassen sich direkt umsetzen.

Planungs- und Kontrollrechnung Dietger Hahn 2013-07-29 Ergebnis und Liquidität bilden die oberen monetären Ziele der Unternehmung. Ausgehend von diesen Zielen wird in der vorliegenden Arbeit das Zahlenwerk der Ergebnis- und Finanzrechnung als zielorientiertes Führungsinstrument charakterisiert. Plan- und Kontrollinformationen werden als Resultate ergebnis- und liquiditätsorientierter Planungs- und Kontrollrechnungen auf der Basis bekannter Verfahren des Rechnungs- und Finanzwesens und des Operations Research dargestellt. Neben dem Bemühen um eine Darstellung des Gesamtzusammenhanges dieses Zahlenwerks im Rahmen eines Planungs- und Kontrollsystems wird versucht, Möglichkeiten und Entwicklungstendenzen einer solchen integrierten ergebnis- und liquiditätsorientierten Planungs- und Kontrollrechnung als Führungsinstrument aufzuzeigen. Im Teil I, der Grundlegung, wird die Ableitung einer generellen Konzeption für den Aufbau eines zielorientierten Plan- und Berichtssystems auf der Basis entsprechender Rechenverfahren im Rahmen eines allgemeinen Planungssystems für Industrieunternehmungen gegeben. Im Teil II werden allgemeine Ausgestaltungs- und Anwendungsmöglichkeiten eines solchen Instrumentes für Industrieunternehmungen mit primär verrichtungsorientierter (funktionaler) und primär objektorientierter (divisionaler) Aufbauorganisation erläutert. Die Darlegungen in Teil I und II erfolgen in entscheidungs- und systemtheoretischer Sicht und bei Interpretation der Unternehmung als Aktionszentrum. Planung, Steuerung und Kontrolle erfolgen im Hinblick auf das System Unternehmung, Subsysteme der Unternehmung und hierbei jeweils im Hinblick auf Ziele, Aktionen, Aktionsobjekte und Aktionsträger (Potentiale: Arbeitskräfte, Betriebsmittel). Die Teilkomplexe des zugrunde gelegten Planungs- und Kontrollsystems ergeben sich unmittelbar aus dem gewählten theoretischen Ansatz: die Zielplanung aus der Zielorientierung des Systems (Zielsystem), die strategische Planung aus den Trägern des Systems (Potentialsystem), die operative Planung aus den Tätigkeiten im System (Aktionsystem bzw.

Der Marketingplan Werner Pepels 1995-05-01 Treffsichere Marketingplanung - hier wird sie Schritt für Schritt erklärt und auf den Punkt gebracht. Klare Botschaften formulieren, systematisch Zielgruppen erreichen und Kunden überzeugen - das kann man lernen. Wie, zeigt ein erfolgreicher Marketingberater. In seiner Einführung ins kreative und effektive Werben und Verkaufen liefert Werner Pepels konkretes Wissen fürs tägliche Geschäft. Von der ersten Idee zur Kampagne, von der Positionierung zur Marktparzellierung, von der Absatzquelle zur Zielgruppe: Der Autor hat zu allen Feldern der Marketingstrategie schnell umsetzbare Ideen. Gut gemachte Checklisten, Formulare und Graphiken helfen dabei, eigene Marketingpläne zu erstellen und umzusetzen.

Swiss Public Administration Andreas Ladner 2018-08-07 Swiss citizens approve of their government and the way democracy is practiced; they trust the authorities and are satisfied with the range of services Swiss governments provide. This is quite unusual when compared to other countries. This open access book provides insight into the organization and the functioning of the Swiss state. It claims that, beyond politics, institutions and public administration, there are other factors which make a country successful. The authors argue that Switzerland is an interesting case, from a theoretical, scientific and a more practice-oriented perspective. While confronted with the same challenges as other countries, Switzerland offers different solutions, some of which work astonishingly well.

Kundenakquise Tanja Hartwig 2007-07-25 Kunden gewinnen, ohne zu nerven. Die elegantesten Strategien zur Kundenakquise. Gute Beziehungen zum Konsumenten zu pflegen, ist eine Kunst. Wer sie beherrscht, treibt seine Umsätze in die Höhe. Tanja Hartwig und Elisabeth Maser schnüren ein perfektes Akquise-Paket - von der Zielgruppendefinition bis zur konsequenten Kontaktpflege. Sie zeigt Fettnäpfchen auf und hilft bei der Selbstmotivation.

Controlling in Energieversorgungsunternehmen Andreas Hoffjan 2018-08-01 Erhöhte Kosten, verschärftes Kostenmanagement, enorme Investitionen in den Netzausbau, neue Geschäftsmodelle und Geschäftsfelder. Seit der Energiewende stehen Energieversorgungsunternehmen vor enormen Steuerungsproblemen, die nur mit Hilfe eines funktionierenden Controllings bewältigt werden können. Doch was muss man bei der Implementierung eines branchenspezifischen Navigationssystems beachten? Das Buch beleuchtet die wichtigen Themen, darunter: Aufgaben des strategischen und operativen Controllings Controlling in den einzelnen Geschäftsfeldern Organisation und IT-Architektur Verantwortliche bekommen ein umfassendes Rahmenwerk an die Hand.

Professionelles Verkaufen Thomas H. Jachens 2004-07-19 So kaufen Kunden bei Ihnen! Unternehmen versprechen oft sehr viel in glanzvollen Broschüren, um Kunden für sich zu gewinnen. Egal, was sie ankündigen, die Verkäufer müssen in der Praxis den Beweis antreten und mit einer kompetenten Beratung, einer angenehmen Einkaufsatmosphäre und günstigen Preisen dafür einstehen. Das Buch bietet praktische Ratschläge und die Bausteine, die Verkäufer für den Erfolg benötigen: - einen kundenorientierten Gesprächseinstieg, - konkrete Nutzenargumente wie auch emotionale Ansprache des Kunden, - erfolgreiche Argumente in Preisgesprächen. Überzeugen auch Sie die Kunden im professionellen Verkaufsgespräch!

Präsentieren auf Englisch Mario Klarer 2001-07-18 Das Geheimnis amerikanischer Vortragstechnik. Mario Klarer zeigt, wie man das Interesse seines Publikums weckt, Inhalte gekonnt inszeniert, Körpersprache souverän einsetzt und Diskussionen charmant leitet. Das Buch vermittelt die notwendige interkulturelle Kompetenz für den gelungenen Auftritt vor englischsprachigem Publikum. Goldene Regeln, Übungen und Beispielformulierungen machen den Leser fit für den professionellen Auftritt auf Englisch.