

Digitalisierungsstrategie Entwickeln Und Umsetzen

Right here, we have countless ebook **digitalisierungsstrategie entwickeln und umsetzen** and collections to check out. We additionally find the money for variant types and along with type of the books to browse. The normal book, fiction, history, novel, scientific research, as skillfully as various additional sorts of books are readily within reach here.

As this digitalisierungsstrategie entwickeln und umsetzen, it ends in the works instinctive one of the favored book digitalisierungsstrategie entwickeln und umsetzen collections that we have. This is why you remain in the best website to look the unbelievable book to have.

Der Wettlauf um die Digitalisierung Kai Lucks 2020-02-03 Die aktuellen Herausforderungen unseres Landes werden in diesem Buch systematisch erarbeitet: Kann das »Modell Deutschland«, das als Sozialstaat für attraktive Arbeitsplätze, für Wissenschaft, für freiheitliches Denken und Umweltschutz steht, überhaupt gegen die radikalen Digital-Ansätze in den USA und Chinas erfolgreichen Widerstand leisten? In einem umfassenden Spannungsbogen werden historische Entwicklungen technologischer, wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Natur dargestellt, unsere derzeitigen Infrastrukturen, Managementverfahren und Cyber Security betrachtet und herausragend wichtige Gebiete, deren weitergehende Digitalisierung wettbewerbsentscheidend ist, analysiert. Orientierung über alle Bereiche, die der Digitalisierung ausgesetzt sind: Künstliche Intelligenz, Energiewirtschaft, Mobilität, Online-Handel, Smart Government u.v.m. Deutschland im Vergleich und in Beziehung mit den USA und China Das Management des digitalen Wandels Organischer Umbau: digitalgetriebene Wertschöpfung Externer Umbau: Digitalisierung M&A Die Digitalisierung des Mittelstandes Arbeitswelt in der digitalen Gesellschaft Folgerungen für die digitale Zukunft und Anstöße zu einem "Digitalprogramm Deutschland"

Digitalisierung - das HR Management der Zukunft Alexander Haubrock 2020-02-19 Dieser Sammelband bildet den Abschluss der Reihe "Kohlhammer HR Competence", die sich mit aktuellen Herausforderungen des Personalwesens beschäftigt. Dieser Band befasst sich aus unterschiedlichen Blickwinkeln mit der Digitalisierung der Arbeitswelt. Die fortschreitende Digitalisierung verändert natürlich auch das Personalmanagement. Während klassisch-administrative Aufgaben vereinfacht werden, entsteht gleichzeitig Raum für neue strategische und wertschöpfende Prozesse. Damit dieser Raum aber wirklich sinnvoll und zielführend gestaltet werden kann, muss sorgfältig strategisch geplant werden, welche Auswirkungen Digitalisierung für Führung, Entwicklung, Personaldiagnostik und viele weitere Felder des Personalmanagements hat. Nur durch ein reflektiertes Umgehen mit der Digitalisierung lassen sich auch ihre Möglichkeiten erschließen. Anregungen zu dieser Reflektion liefert dieser Band.

Digitale Geschäftsmodell-Innovation mit Augmented Reality und Virtual Reality André Grothus 2021-11-06 Geschäftsmodell-Innovationen sind für die Wettbewerbsfähigkeit und den langfristigen wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens unverzichtbar. Mixed Reality bezeichnet die Technologien Augmented Reality (AR) und Virtual Reality (VR). Auf Basis dieser

digitalen Technologien lassen sich sowohl innovative Geschäftsmodelle neu entwickeln als auch bestehende weiterentwickeln. Dabei stehen das Erlangen von Wettbewerbsvorteilen und der Nutzen aus Kundensicht im Fokus. In der Praxis finden sich bereits zahlreiche Anwendungsfälle, wie beispielsweise für Unterhaltungssoftware, Trainings oder Arbeitsanweisungen. Obwohl das Potenzial von AR und VR in vielen Unternehmen bereits erkannt wird, steht die breite Nutzung der Mixed Reality in der Industrie noch aus. Es mangelt an konkreten Geschäftsmodellen zum betriebswirtschaftlich sinnvollen Einsatz dieser Technologien. Das Buch bietet Antworten und Praxisbeispiele zu folgenden Fragen: Welche Geschäftsmodelle nutzen produzierende Unternehmen im Bereich der Mixed Reality bereits? Welche Geschäftsmodellmuster bieten innovative Potenziale zur Weiterentwicklung, um Wettbewerbsvorteile zu generieren, die Position des Unternehmens in der Wertschöpfungskette zu stärken oder neue Märkte zu erschließen? Wie lassen sich die Geschäftsmodelle in der Praxis mit Hilfe eines Leitfadens implementieren?

IT-Strategie Volker Johanning 2019-11-19 Erstellen Sie mit diesem Buch eine IT-Strategie für Ihr Unternehmen In sieben aufeinander aufbauenden Schritten präsentiert dieses Buch die Entwicklung einer IT-Strategie für produzierende Unternehmen mit der Möglichkeit der praktischen Umsetzung anhand von vorgefertigten Arbeitsblättern. Dabei betrachtet es alle für eine IT-Strategie relevanten Themenkomplexe, von der Ableitung der IT-Strategie aus der Unternehmensstrategie bis zur Erstellung der Applikations- und Sourcingstrategie. Die Rolle der IT im Unternehmen und die Rolle des CIOs werden eingehend beleuchtet und als Aufbauorganisation wird das Demand/Supply-Modell ausführlich vorgestellt. Der Leser erfährt in diesem Buch, wie er die IT-Strategie in eine Roadmap zur Umsetzung überführt, ein Portfolio zur Steuerung der Projekte nutzt und mit einem eigens entwickelten IT-Strategiecockpit die Ziele der IT-Strategie umsetzen und kontrollieren kann. Die zweite Auflage berücksichtigt verstärkt die Digitalisierung Diese zweite Auflage setzt den Fokus auf produzierende Unternehmen, um dem Branchenfokus einer jeden IT-Strategie Rechnung zu tragen. Sie betrachtet außerdem die Abgrenzung zu Digitalisierung und Digitalisierungsstrategien und enthält zusätzliche Erläuterungen zu agilen Methoden, DevOps sowie bi-modalen IT-Strukturen. Damit ist das bestehende 7-Schritte-Konzept zur Entwicklung einer IT-Strategie fokussierter geworden und hat sich der aktuellen Themen der sich weiterhin rasant entwickelnden IT und Digitalisierung angenommen. Inhaltlich konzentriert sich das Buch über die Erstellung von IT-Strategien auf die folgenden Bereiche: · Grundlegendes zur IT-Strategie sowie Abgrenzung zu einer Digitalisierungsstrategie · Gründe für eine IT-Strategie · Ist-Analyse der IT · Analyse der Unternehmensstrategie · IT-Applikationsstrategie · Sourcing-Strategie · IT-Organisation und IT-Governance · Praxis-Umsetzung: Budgetierung, IT-Roadmap und IT-Projektportfolio · Monitoring und Kontrolle der IT-Strategie mit dem IT-Strategiecockpit Der Autor richtet sich vor allem an CIOs und IT-Leiter von mittelgroßen bis großen Unternehmen und Konzernen der produzierenden Industrie. Darüber hinaus ist das Buch für die folgenden Zielgruppen geeignet: · Mitarbeiter von IT-Stabsabteilung, IT-Controlling und IT-Führungsebene · IT-Management-Berater · CFOs, CEOs, Geschäftsführer und Vorstände von produzierenden Unternehmen

Digitalisierung im Krankenhaus Ecky Oesterhoff 2021-08-24 Die COVID-19-Pandemie zeigt, dass sich Deutschland auf seine Krankenhäuser verlassen kann. Gut ausgebildete, leistungsbereite Mitarbeitende geben alles, um durch kreativen, agilen Einsatz Schlimmeres zu verhindern. Deutlich wird jedoch, dass Engagement und Kreativität nicht immer ausreichen. Das gilt z.B. für das Finden freier Intensivkapazitäten. Zwar kommen hier bereits digitale

Lösungen zum Einsatz (z.B. das DIVI-Register) – nicht zuletzt führen jedoch uneinheitliche Datengrundlagen, basierend auf z.T. noch händischen Meldeprozessen, zu Effizienzeinbußen und Ungenauigkeiten. Der Mangel an digitalen Strukturen in deutschen Krankenhäusern tritt erneut zutage. Die Pandemie hält ein Brennglas auf die insuffiziente Digitalisierung im stationären Sektor; die Motivation zu einem mutigen Schritt in die Digitalisierung sollte aber nicht ausschließlich in der Bekämpfung von COVID-19 begründet sein. Hoffnung gibt das Krankenhauszukunftsgesetz (KHZG): Ausgestattet mit zusätzlichen Mitteln von 4,3 Mrd. Euro und klaren Vorgaben in 10 digitalen Handlungsfeldern schafft es die Grundlage, um bestehende digitale Defizite zu beheben. Vom Patientenportal über Unit-Dose-Medikamentierung bis zur Pflegedokumentation – die Förderrichtlinie kombiniert klare Vorgaben bezüglich Interoperabilität und Datensicherheit mit anwendungsbezogenen Muss-Kriterien. Im Vordergrund steht die strukturierte Digitalisierung patientennaher Arbeitsabläufe. Ein Weckruf für alle Beteiligten, unverzüglich diffuse Strategie in gestaltende Planung und Umsetzung zu überführen. Dieses Buch unterstützt Entscheider:innen und Anwender:innen bei der Gestaltung der Digitalisierung in den zentralen Handlungsfeldern. Die Digitalisierung wird praxisnah aus der Welt der IT-Nerds in den Planungs- und Entscheidungsalltag von Manager:innen, Ärzt:innen und Pflegenden überführt. Ein Muss für alle, die ihr Krankenhaus verantwortungsbewusst in die digitalisierte Zukunft führen wollen.

Digitalisierung in der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft Alcaay Kamis 2019-11-25 Die Digitalisierung macht auch vor der Wohnungs- und Immobilienwirtschaft keinen Halt und stellt Unternehmen vor große Herausforderungen. Dr. Alcaay Kamis beschreibt, welche Chancen und Vorteile die digitale Transformation speziell dieser Branche bietet. Er stellt die spezifischen Treiber vor und geht auch auf die zentrale Rolle der Unternehmenskultur sowie der Führung ein. Erfahren Sie in diesem Buch, wie die digitale Transformation gelingen kann und welche Methoden hierbei zum Einsatz kommen können. Inhalte: Digitalisierungsstrategien, Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, digitale Transformation Digitale Prozesse in der Wohnungswirtschaft, digitale Gebäudetechnik, Connected Home Building Information Modeling (BIM), PropTechs, FinTechs und Big Data, Customer Journey Predictive Maintenance, Energieeffizienz- und management, Smart Building New-Leadership-Ansätze, Digital Leadership, Unternehmenskultur und Change Management Roadmap für Ihr Unternehmen

Strategien agil umsetzen mit adaptivem Projektmanagement Bruno Jenny 2022-11-01 Agilität, Unternehmensstrategie, agile Praktiken, agile Teams, agile Leader, agile Werte, agiles Testen, agile Transformation, adaptives Framework, PMO, Scrum, Lean Projektmanagement Agiles Vorgehen ermöglicht den Unternehmen einen viel direkteren und somit schnelleren Weg von der Strategie zur operativen, wertsteigernden Umsetzung. Viele Unternehmen arbeiten im Projektalltag bereits erfolgreich agil, nutzen aber noch nicht das gesamte Potenzial, vor allem in Bezug auf die engmaschige und direkte Zusammenarbeit der Entwicklungsteams mit dem oberen Management. Im vorliegenden Buch werden Optimierungsmöglichkeiten aufgezeigt, um die Unternehmensstrategie agil noch wirkungsvoller umzusetzen. In den letzten Jahren wurden zahlreiche agile Praktiken entwickelt. Dabei wurden gewisse alte Methoden «frisch angestrichen», andere erlebten eine Renaissance oder sind neu in den Entwicklungsalltag eingetreten. Dieses Buch zeigt eine grosse Anzahl agiler Praktiken und Methoden, wie man sie konkret auch bei hybriden und konventionell geführten Projekten einsetzen kann. Nach wie vor gibt es auch eine Vielzahl nicht agiler Projekte. Diesbezüglich zeigt das Konzept Two Speed Management, wie sich ein «Projektmanagement der zwei Geschwindigkeiten» dieser Realität annehmen und wie das Management damit umgehen kann. Unternehmen brauchen

kompetente agile Leader. Es werden Personen benötigt, die in der Lage sind, andere zu inspirieren und die agile Denkweise in die Praxis umzusetzen. Das persönliche Ziel des Autors war es, für solche dringend benötigten Personen ein Fachbuch als Unterstützung der täglichen (Projekt-)Arbeit zu schreiben. Das Buch bietet eine Art «Übersetzungshilfe» in die agile Welt und richtet sich insbesondere an Manager und professionelle Projektleitende. Es unterstützt zudem alle, die sich im Bereich agiles Projektmanagement und Leadership nach IPMA oder PMI zertifizieren möchten. Mit über 70 agilen Praktiken und Methoden, durchgängigem Praxisbeispiel und über 100 Begriffsdefinitionen aus dem agilen Projektumfeld.

Die neue Datenschutz-Grundverordnung Flemming Moos 2018-04-09 Die Umsetzung der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) und des BDSG (2018) stellt eine große Herausforderung für Unternehmen dar. Organisation, Dokumente und Prozesse müssen umfassend an die neuen rechtlichen Vorgaben angepasst werden. Dabei zeichnet sich die DSGVO einerseits durch umfassende Regelungen, andererseits aber auch durch sehr abstrakte Vorgaben aus. Die Datenschutzbehörden äußern sich nur sporadisch und dann im Regelfall mit strengen Positionen. Es bleibt also den Unternehmen selbst überlassen, pragmatische und praxistaugliche Lösungen zur Umsetzung der DSGVO-Vorgaben zu entwickeln. Vor diesem Hintergrund richtet sich das Handbuch an alle Datenschutzpraktiker, also Datenschutzverantwortliche im Unternehmen, Datenschutzbeauftragte, Syndizi, Datenschutzberater, Mitarbeiter in Datenschutzbehörden sowie Rechtsanwälte. Es liefert umfassende Lösungen für die Vielzahl an Fragestellungen, die sich im Unternehmen ganz praktisch bei der Einhaltung der DSGVO ergeben. Dabei geht es nicht nur um die Anleitung für eine (einmalige) Umsetzung der neuen DSGVO-Vorgaben. Das vorliegende Handbuch soll genauso als kontinuierlicher Ratgeber bei der täglichen Bewältigung datenschutzrechtlicher Fragen dienen. Einige besondere Themenkomplexe – wie etwa Fragen des Web Trackings oder Customer Relationship Managements – haben für den Datenschutzpraktiker regelmäßig und fortwährend eine überragende Bedeutung. Diese Themenkomplexe werden in eigenen Kapiteln von Experten im jeweiligen Bereich adressiert. Bei den Autoren dieses Handbuchs handelt es sich ausnahmslos um erfahrene Datenschutzpraktiker, die sich in ihrer Arbeit laufend mit den adressierten Themen auseinandersetzen: Dr. Marian Arning, LL.M., Dozent und Rechtsanwalt Dr. Ulrich Baumgartner, LL.M. (King's College London), Rechtsanwalt Cay Lennart Cornelius, Diplom-Jurist Eva Gardyan-Eisenlohr, Rechtsanwältin und Head of Data Privacy, Dr. Tina Gausling, LL.M. (Columbia University), Fachanwältin für IT-Recht Carmen Heinemann, Diplom-Informationsjuristin (FH) Per Meyerdierks, Senior Privacy Counsel und Syndikusrechtsanwalt Dr. Flemming Moos, Fachanwalt für IT-Recht Leif Rohwedder, Rechtsanwalt und Senior Legal Counsel Tobias Rothkegel, Rechtsanwalt Dr. Jens Schefzig, Rechtsanwalt Barbara Schmitz, Corporate Data Protection Officer und Syndikusanwältin Dr. Anna Zeiter, LL.M. (Stanford), Rechtsanwältin und Chief Privacy Officer

IT-GRC-Management – Governance, Risk und Compliance Matthias Knoll 2018-01-16 IT-Governance, das vorausschauende, strukturierte strategische Planen und Steuern der IT, IT-Risikomanagement, das Beherrschen auch neuartiger IT-Risiken und IT-Compliance, das Beachten und Umsetzen relevanter Vorgaben gewinnen insbesondere im Zeitalter der digitalen Transformation zunehmend an Bedeutung. Ziel des Buches in der Reihe Edition HMD ist daher eine umfassende Beschäftigung mit den drei Disziplinen. Der Grundlagenteil des Herausgeberwerkes definiert die wichtigsten Begriffe und stellt den Zusammenhang zwischen den drei Eckpunkten des IT-GRC-Dreiecks vor. Denn obwohl Governance, Risk und Compliance getrennt betrachtet werden können, besteht zwischen ihnen eine charakteristische

Verbindung. Erst im gut orchestrierten Zusammenspiel entfalten sie ihre volle Wirkung mit Blick auf die Steigerung des IT-Wertbeitrags für das Gesamtunternehmen. In den Beiträgen im zweiten Teil werden spezielle Fragestellungen im Kontext der jeweiligen Disziplinen, aber auch übergreifend diskutiert. Soweit möglich orientieren sich die Beiträge dazu an Anwendungsfällen. Die Diskussion anhand praxisorientierter Fragestellungen zeigt in besonderer Weise die Notwendigkeit für IT-GRC-Management in einem Zeitalter, in dem die IT nicht nur unterstützt, sondern Teil des Produktes oder sogar das Produkt selbst ist.

Achtung: Smart! – Möglichkeiten und Grenzen der Idee der "Smart City" für deutsche Kommunen Konieczek-Woger, Magdalena 2020-02-18 Aktuell erleben Städte u. a. als Vierte Industrielle Revolution oder Digitalisierung bezeichnete Umwälzungen. Gleichzeitig stehen sie vor Herausforderungen wie dem Klimawandel, der wachsenden Globalisierung, aber auch dem demografischen Wandel. Wachstum bzw. Schrumpfung erzeugen unterschiedliche Handlungsspielräume. Die Entwicklung von Smart-City-Ansätzen findet immer unter diesen Bedingungen statt. Die Logiken der ‚Smart City‘ und insbesondere die Tauglichkeit ihrer Lösungen verlangen entsprechend nach einer kritischen Auseinandersetzung. Zentrale Fragen der vorliegenden Publikation lauten daher: Welche Risiken beinhaltet die Smart-City-Idee? Wie sind deutsche Kommunen diesbezüglich aktuell aufgestellt? Wie können Handlungsempfehlungen für Kommunen aussehen? Dafür werden die generellen kommunalen Herausforderungen sowie die theoretischen und technischen Wurzeln der Smart-City-Idee und die Möglichkeiten und Grenzen für Smart-City-Ansätze betrachtet. Außerdem erfolgt eine Darstellung des Stands der Umsetzung. Aus dem gewonnenen Überblick werden die Chancen und Vorteile der ‚Smart City‘ gegen die Möglichkeiten und Grenzen der Kommunen abgewogen. Was letztere tun müssen, um angesichts der Herausforderungen die Chancen der ‚Smart City‘ sicher und nachhaltig zu nutzen und sie als Teil der integrierten Stadtentwicklung zu gestalten, präsentiert die Publikation in Form von Handlungsempfehlungen. Cities today experience a radical transformation labeled as the fourth industrial revolution or digitalization. At the same time they encounter challenges like climate change, enhancing globalization and in particular in Germany demographic change. Growth as well as shrinkage give rise to different rooms of maneuvers for cities. Any development of ‚smart city‘ approaches is always restricted by these circumstances. The idea of a ‚smart city‘ and especially the approach’s efficiency therefore need to be assessed in a critical way. So the central questions are: Which risks does the idea of a ‚smart city‘ comprise? How prepared are cities in Germany for the changes ahead? How could recommendations for local authorities look like? Therefore the publication considers the challenges for cities and the theoretical and technological roots of the ‚smart city‘ idea as well as the possibilities and boundaries for ‚smart city‘ approaches. Furthermore the publication comprises a presentation of the current status of implementation. With these findings in mind the opportunities of a ‚smart city‘ are weighted out against the rooms of maneuvers and boundaries of cities in Germany. Which steps a city has to take in order to transform the possibilities of a ‚smart city‘ in a secure and sustainable way into a substantial approach and part of an integrative urban development is represented in a form of recommendations for action.

Handbuch Gestaltung digitaler und vernetzter Arbeitswelten Günter W. Maier
2020-05-15 Dieses interdisziplinäre Handbuch richtet sich an all diejenigen, die den digitalen Wandel, der im Zusammenhang mit der vierten industriellen Revolution (Industrie 4.0) diskutiert wird, in Betrieben, Verwaltungen und der Gesellschaft besser verstehen und aktiv gestalten möchten. Die einzelnen Beiträge veranschaulichen die vielfältigen Perspektiven

unterschiedlicher Disziplinen (z.B. Ingenieur-, Rechts- und Wirtschaftswissenschaften, Informatik, Psychologie, Soziologie, Erziehungswissenschaft u.a.) oder Interessensgruppen (z.B. Gewerkschaften) auf die Folgen der Digitalisierung im Arbeitsleben für Mensch, Organisation und Gesellschaft. Das gesamte Werk schlägt eine Brücke von aktuellen Forschungsergebnissen hin zu praktischen Umsetzungshinweisen. Im Zentrum stehen drei zentrale Fragen zur Digitalisierung des Arbeitslebens, und zwar woran man sich bei der Gestaltung orientieren, wie die Transformation gestaltet werden und worauf sich die Digitalisierung auswirken kann. Beispielthemen dieser 3 Bereiche: 1. Im Zusammenhang mit den Gestaltungskriterien: sichere und gesundheitsförderliche Gestaltung der digitalen Arbeitswelt arbeitsrechtliche Aspekte psychologische Arbeitsgestaltung digitaler Arbeitswelten 2. Im Zusammenhang mit der Art und Weise des Wandels von analogen zu digitalen Arbeitswelten: Chancen für gesundheitsorientierte Arbeitsgestaltung durch körpernahe und tragbare Sensorik neue Aufgabenverteilung durch kollaborative Roboter im Rahmen der Mitbestimmung Prozesse durch proaktive betriebliche Interessensvertretung gestalten 3. Im Zusammenhang mit den Konsequenzen: Auswirkungen digitaler Arbeitswelten auf die Beschäftigungsstrukturen und das Privatleben Möglichkeiten dieser Entwicklung für die Inklusion älterer Menschen oder Menschen mit Behinderung Zielgruppen Anwender/innen und Entwickler/innen digitaler Technologien, Führungskräfte, Personalleiter/innen und Entscheidungsträger/innen in Unternehmen, Verbänden und der Politik

Strategieentwicklung für die Praxis Roman Stöger 2017-02-08 In Zeiten von Digitalisierung und Globalisierung wird eine klare strategische Orientierung immer wichtiger. Ob zur Beurteilung der Ausgangslage oder zur Entwicklung und Umsetzung von Strategien - verständlich und gut nachvollziehbar erläutert der Autor Ansätze und Methoden für die selbstständige Durchführung in der Praxis. Das Buch liefert die Werkzeuge für Navigation, Veränderung und Umsetzung. Die exakte Zielformulierung und detaillierte Checklisten zur Funktionalstrategie zeigen u. a., wie Strategien wirkungsvoll implementiert werden.

Digitalisierungsstrategie Entwickeln und Umsetzen David Theil 2019-04-04 Dieser Ratgeber bringt Sie und die digitale Transformation Ihres Unternehmens weiter, denn viel zu oft scheitert in mitteleuropäischen Unternehmen die Digitalisierung. Technologiestartups drängen in fremde Branchen und setzen die dort etablierten Unternehmen unter Druck. Dieser Ratgeber beinhaltet Maßnahmen um Erfolgreich die digitale Transformation meistern zu können. Die digitale Transformation ist ein interdisziplinärer herausfordernder Prozess, der das Unternehmen und den Digitalisierungsmanager auf allen Ebenen fordert. Trotz der zahlreichen technischen Möglichkeiten, die die Digitalisierung bietet, ist die digitale Transformation sehr stark von Menschen und dem Management dieser Menschen geprägt. In diesem Praxisratgeber wird vor allem auf Managementmethoden eingegangen. Es wird gezeigt, dass der Ursprung der digitalen Transformation veränderte Kundenbedürfnisse sind, die etablierte Unternehmen in Zugzwang bringen. Technologiestartups, die diese Veränderung der Kundenbedürfnisse bemerkt haben, drängen in fremde Branchen und setzen etablierte Unternehmen unter Druck. Aus diesem Grund werden in diesem Ratgeber der User und der Kunde in den Mittelpunkt gestellt. Es wird gezeigt, dass Unternehmen mit Methoden wie Design-Thinking ein Werkzeug in die Hand gelegt bekommen, um genau diese Bedürfnisse zu erkennen und zu adressieren. Aus den identifizierten Kundenbedürfnissen können dann strukturiert digitale Produkte und Geschäftsmodelle entwickelt werden. Doch um die Entwicklung und Einführung dieser digitalen Produkte und digitalen Geschäftsmodelle professionell und strukturiert anzugehen ist es nötig strategisch vorzugehen. Deswegen wird gezeigt, wie schrittweise eine

Digitalisierungsstrategie geplant und umgesetzt werden kann, ohne dabei auf Agilität und moderne anpassungsfähige agile Methoden verzichten zu müssen. Die Einführung von digitalen Geschäftsmodellen und digitalen Produkten geht immer Hand in Hand mit großen Veränderungen im Unternehmen. Dieser Change, wird vor allem von Mitarbeitern getragen und muss dementsprechend vom Digitalisierungsmanager in Form von eines strukturierten Changemanagement-Prozesses koordiniert werden. Nicht nur in der Softwareentwicklung, sondern auch bei der Einführung von Geschäftsmodell im Unternehmen ist Kommunikation dabei ein Schlüssel zum Erfolg. Ein weiterer wesentlicher Erfolgsfaktor für die digitale Transformation ist das Identifizieren und mit an Bord holen von wichtigen Stakeholdern und Entscheidern des Unternehmens. Deswegen wird auf die Wichtigkeit der Einberufung eines Steering-Committees und der Unterstützung der obersten Geschäftsführungsebene eingegangen. Digitalisierung ist Chefsache, die Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle und das Durchschreiten einer digitalen Transformation ist dementsprechend ein Investment, welches durch professionelles Management geschützt werden muss, und sich letzten Endes auszahlen muss. Das steckt im Ratgeber: Methoden zur Entwicklung einer Digitalisierungsstrategie * Unternehmensanalysen * Stellendefinitionen * Stakeholderanalysen * Innovations-Methoden wie o Design-Thinking, o Innovationsworkshops, o Customer-JourneyMethoden zum Entwickeln digitaler Geschäftsmodelle * Red-Ocean, Blue-Ocean * Business-Model-Canvas * Magic-TriangleMethoden zur Budgetierung der Digitalisierung * Budgetierung der digitalen Transformation * Budgetierung digitaler Produkte * Budgetierung von Digitalisierungsprojekten * Klassische Schätzmethode * Agile SchätzmethodeMethoden zur Ressourcenplanung und zum StaffingUmsetzungsmethoden für Digitalisierungsprojekte * Lean-Startup * Design-Thinking * Growth-Hacking * Agile Umsetzungsmethoden * ScrumMethoden für die Einführung und den Betrieb * Gestaltung der Organisation der digitalen Geschäftsmodelle * Change-Management * Growth-HackingViele Praxistipps

Bank 4.0: Wie Digital Leader Gewinne steigern, Kosten senken und neue

Ertragsquellen erschließen Kim Y. Mühl 2020-12-17 Wie kann Ihre Bank von der Digitalen (R)Evolution profitieren? Das digitale Zeitalter hält eine Fülle von Möglichkeiten für aufgeschlossene Finanzprofis bereit, mehr Digitalität in ihr Unternehmen zu bringen, Prozesse zu optimieren, Kosten zu senken, Gewinne zu maximieren, neue Ertragsquellen zu erschließen, die Kundenbindung zu stärken, das eigene Image mit einer smarten Positionierung zu verbessern und die persönliche Zukunft in der Branche zu gestalten. Sie hatten nie so viele Möglichkeiten wie heute! Das Wichtigste, was Sie als Digital Leader jetzt tun können, ist eine wirkungsvolle Digitalstrategie aufzustellen und konsequent umzusetzen. Dieses Buch unterstützt Entscheider:innen aus dem Finanzbereich dabei, Antworten auf ausschlaggebende Strategiefragen zu finden und eine zukunftsweisende Rolle in der Branche zu spielen. Auf rund 300 Seiten beleuchtet die Meta-Studie die größten Auswirkungen, Herausforderungen und Risiken der Digitalen Transformation der Bank, stellt Ihnen die wichtigsten Chancen, Trends und Schlüsseltechnologien vor, und vermittelt seltene Einblicke in die Erfolgsfaktoren der Bank der Zukunft: der hybriden Bank 4.0. Begleitend zum Buch finden Sie auf www.bionicwealth.de umfangreiche Einblicke, Zusatzinformationen und Tools, die Ihnen die Reise durch die Digitale (R)Evolution erleichtern werden.

Wie Kundenwünsche die Digitalisierung im Einzelhandel vorantreiben Thomas Wagner
2018-03-19 Masterarbeit aus dem Jahr 2017 im Fachbereich BWL - Sonstiges, Note: 1,3,
Hochschule Ludwigshafen am Rhein, Sprache: Deutsch, Abstract: Kunden haben heutzutage neue Ansprüche, denn durch die Digitalisierung ist es möglich geworden, jederzeit und überall

Produkte und Dienstleistungen zu erwerben. Diese Entwicklung stellt vor allem Einzelhändler vor große Herausforderungen. Um weiterhin wettbewerbsfähig zu bleiben, dürfen sie sich jedoch nicht vom technischen Fortschritt abhängen lassen. Doch mit welchen Erwartungen treten Kunden und Verbraucher heutzutage an Einzelhändler heran? Wie wirken sich diese auf die einzelnen Betriebe aus und welche Projekte sollten Einzelhändler zeitnah umsetzen, um die Ansprüche der Konsumenten zu erfüllen? In seiner Publikation klärt Thomas Wagner die wichtigsten Fragen rund um das Thema Konsumverhalten im Zeitalter der Digitalisierung und gibt praktische Tipps für den Einzelhandel. Um in einem preistransparenten Markt wie dem Onlinehandel bestehen zu können, müssen Unternehmen mithilfe einer Differenzierungsstrategie Alleinstellungsmerkmale definieren. Etablierte Unternehmen werden durch neue Marktteilnehmer mit aggressiven und disruptiven Geschäftsmodellen angegriffen. Thomas Wagner beleuchtet dabei das Spannungsfeld zwischen Umfang, Kosten und Zeit bei der Umsetzung der notwendigen Maßnahmen. Deshalb empfiehlt er neben begleitenden Change-Management-Maßnahmen, auf ein agiles Projektmanagement zu setzen. So können Einzelhändler flexibel auf Veränderungen reagieren. Sein Buch liefert hierzu nicht nur grundlegendes Basiswissen, sondern auch Empfehlungen für die konkrete Umsetzung im Unternehmen.

Marktchancen 4.0 Marion Steven 2019-11-13 Um das Konzept Industrie 4.0 erfolgreich zu nutzen, bedarf es des unternehmerischen Muts und einer Neuausrichtung der Geschäftstätigkeit im Sinne einer stärkeren Kundenorientierung. Die Anreicherung von Sachleistungen mit nutzensteigernden Dienstleistungen sowie die Vernetzung von Unternehmen und Produkten führen zu maßgeschneiderten, schwer imitierbaren Lösungen. Es zeigt sich, dass eine erfolgreiche Positionierung auf neuen Märkten die eigene Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig sichert. Die Digitalisierung wirkt als Innovationstreiber zur Erschließung neuer Märkte und zur Entwicklung neuartiger Geschäftsmodelle. Die Beiträge stellen Markterschließungs- und Geschäftsmodellvarianten dar, beleuchten Möglichkeiten der Schaffung (über-)betrieblicher Wertschöpfungsnetzwerke und stellen Best-Cases vor.

Digitale Vernetzung für mehr Marktdominanz André Bally 2020-05-28 Mit fortschreitender Digitalisierung zeigt sich, dass neue Wettbewerbsarenen in Form von Ökosystemen entstehen, die maßgebend den wirtschaftlichen Erfolg prägen. Vernetzungsfähigkeit von Organisationen auf Ebene von Strategie, Prozessen, IT-Systemen und Kultur wird damit zum strategischen Erfolgsfaktor. API-Strategien bieten sich als neues Managementinstrument an, um die Vernetzungsfähigkeit auf allen erwähnten Dimensionen zu optimieren. Erkennt eine Organisation, dass sie Teil eines Digitalen Ökosystems werden will, werden API-Strategien zum unerlässlichen Managementinstrument. Dieses Buch liefert erstmalig eine integrierte Perspektive auf das Thema von der Konzeption bis zur Umsetzung. Inhalte: Gestaltung von Digitalen Ökosystemen zur Erzielung von Wettbewerbsvorteilen Anweisungen zur Verstärkung der Kundenzentrierung sowie konkrete Implikationen zur Gestaltung von Digitalen Ökosystemen Ergebnisse der Management-Umfrage bei den größten Schweizer Firmen bezüglich Digitaler Ökosysteme API-Strategien erklärt und dargelegt Methodische Anweisung zur Gestaltung von Ökosystemen mittels API-Strategie, einschließlich konkreter Instrumente zur Verankerung und Umsetzung Umsetzungsimplikationen für API-Architektur und -Design Spezifisches Praxisbeispiel basierend auf der Mulesoft-Plattform

E-Entrepreneurship Tobias Kollmann 2019-09-18 In seinem Lehrbuch befasst sich Tobias Kollmann mit der Unternehmensgründung und der Finanzierung von jungen Unternehmen in

der Digitalen Wirtschaft. Die resultierenden Startups im Internet, Mobilfunk oder interaktiven Fernsehen haben sich inzwischen als gesamtwirtschaftlich bedeutender Faktor etabliert. Vor diesem Hintergrund beschreibt das Lehrbuch die Grundlagen der Unternehmensgründung auf Basis elektronischer Geschäftsprozesse (E-Business). Die Erfolgsfaktoren für Startups in diesem Bereich werden konsequent in den einzelnen Phasen des Gründungs- und Wachstumsprozesses erklärt, wobei die Besonderheiten des E-Business Berücksichtigung finden. Neu in der 7. Auflage In der 7. Auflage wurden alle Kapitel überarbeitet und aktuelle Entwicklungen u. a. aus den Bereichen Gründungsumfeld (z. B. Künstliche Intelligenz, Industrie 4.0, Blockchain), Ideenfindung (z. B. Design Thinking), Ideenformulierung bzw. -umsetzung (z. B. DSGVO, Bricolage), Corporate Startup (z. B. Digital Leadership, Venture Client), digitale Unternehmensführung (z. B. KPI-Steuerung, VR-Meetings, Arbeit 4.0), Querschnittsfelder (z. B. FinTech, eHealth, Europäische SE) und digitales Projekt- und Gründungsmanagement (z. B. Scrum, Targeting) sowie Gründungsfinanzierung (z. B. ICO) einbezogen. Auch der E-Business-Model-Generator wurde als Praxistool für die Entwicklung elektronischer Geschäftsmodelle auf den neusten Stand gebracht. Aktuelle Praxisbeispiele für Startups und Geschäftsmodelle in der Digitalen Wirtschaft sowie neue Klausur- und Übungsaufgaben wurden aufgenommen. Der Inhalt • Grundlagen: Begriffe, Entwicklungen, Handlungsrahmen • Ideenfindung: Voraussetzungen, Methoden, Marktstrukturen • Ideenformulierung: Businessplan, Geschäftsmodelle, Prozesse • Ideenumsetzung: Produkt, Wettbewerb, Marktzugang • Ideenfortführung: Kommunikation, Beteiligung, Exit • Praxistransfer: E-Business-Model-Generator • Zu jedem Kapitel: Übungsaufgaben, Klausuraufgaben und Literatur Die Zielgruppen Dozierende und Studierende, die sich mit den Themen Entrepreneurship, Digitale Wirtschaft, Innovationsmanagement, E-Business bzw. E-Commerce beschäftigen; Gründer, Unternehmer, Berater und Investoren erhalten wertvolle Anregungen.

Digitale Geschäftsmodelle Reinhard Bleiber 2020-10-12 Die Digitalisierung verändert die wirtschaftlichen Bedingungen unaufhaltsam. Jetzt gilt es, die Chancen zu nutzen, und so den langfristigen Erfolg Ihres Unternehmens zu sichern. Dieses Buch zeigt die grundsätzlichen Charakteristika von digitalen Geschäftsmodellen und erläutert, wie Sie den Transformationsprozess erfolgreich durchführen. Der Autor beschreibt sowohl für Start-ups als auch für traditionelle Unternehmen alle interessanten Möglichkeiten der Transformation. Zahlreiche positive Beispiele unterstützen Sie auf dem spannenden Weg zu Ihrem digitalen Geschäftsmodell. Inhalte: Veränderung der wirtschaftlichen Bedingungen Bausteine digitaler Geschäftsmodelle Controlling in digitalen Geschäftsmodellen Handel, Handwerk, Industrie, Dienstleistungen - Modelle im Mittelstand Digitale Geschäftsmodelle für einzelne unternehmerische Funktionen Chancen und Risiken der Transformation

The Alchemy of Growth Mehrdad Baghai 2000-06-30 Growth unleashes benefits beyond the economic. It revitalizes organizations and invigorates the people in them, creating energy, a sense of purpose, and the glow of being on a winning team. Like the alchemy of old, it seeks to transform the everyday into the exalted by means that seem little short of magical. Yet growth is often elusive, achieved at unacceptable costs, or managed in fits and starts. Based on over three years of research and application at high-performing companies around the world, The Alchemy of Growth is a comprehensive, practical approach to initiating, achieving, and sustaining profitable growth—today and tomorrow. As the book shows, the secret is to manage business opportunities across three time horizons at once: extending and defending core businesses, building new businesses, and seeding options for the future. The Alchemy of Growth offers managers at all levels the tools and concepts for investing in the right initiatives,

capabilities, and talent to propel their companies into the future.

HR-Trends 2019 Karlheinz Schwuchow 2018-09-27 Neben aktuellen Trends und Strategien aus HR werden in diesem Fachbuch wissenschaftlich fundierte Perspektiven und Methoden vorgestellt. Ebenso werden Konzepte für eine zukunftsorientierte Personalarbeit erläutert. Die Themen sind u.a. Arbeit 4.0, Agile Führung, Workforce Planning sowie Talentmanagement. Mehr als 50 Autoren aus Wissenschaft und namhaften Unternehmen wie Arvato, Bayer, Boehringer Ingelheim, Bosch, B. Braun Melsungen, Daimler, Enercity, Henkel, Klöckner, Lufthansa, Phoenix Contact, Porsche, Schmitz Cargobull, Siemens, Telefonica, Zeppelin u.v.m. liefern interessante Informationen und praktische Umsetzungshilfen. Inhalte: HR-Strategie: Arbeit 4.0 und Agile Führung HR-Digitalisierung: Innovation und Technologie Diversity, Internationalisierung und Talent Management Demografie: Talentmanagement und Workforce Planning Arbeitshilfen online: Literatur, Links und über 100 Managementstudien

Die wirksamsten Management-Werkzeuge Roman Stöger 2016-08-24 Kompakt und handlich: Das Werkzeugbuch für die Umsetzung. Märkte analysieren und bewerten? Strategien entwickeln und umsetzen? Innovationen fördern und zum Markterfolg führen? Prozesse effizienter gestalten? Kosten minimieren und Produktivität steigern? Projekte erfolgreich managen? Schlüsselaufträge identifizieren? Unternehmenskultur gezielt verändern? Durch kluges Change Management Wettbewerbsvorteile schaffen? Das Buch enthält alles, was Führungskräfte für ihre Führungsaufgaben brauchen. Dabei geht es um: Strategie Innovation Optimierung Produktivität Projekte Kultur Change Vorgestellt werden Methoden und Tools, die sich in der Praxis bewährt haben und sich konsequent an einem orientieren: Resultate.

Prävention 4.0 Oleg Cernavin 2017-11-01 Ziel des Buches ist es, Handlungsoptionen von menschengerechter Arbeitsgestaltung in der digitalen Transformation zu identifizieren. Um die Potenziale zu nutzen und die Arbeitsbedingungen im Zuge der Integration smarterer Technologien in Arbeitsprozessen gesundheitsgerecht und produktiv zu gestalten, müssen alle Akteure sensibilisiert und handlungsfähig sein. Das Buch enthält zahlreiche Beispiele und praxisnahe Empfehlungen zur menschengerechten Gestaltung der intelligenten Vernetzung von Mensch, Maschine und Organisation.

Data Governance Peter Gluchowski 2020-06-23 Know-how für eine erfolgreiche Data Governance Vor dem Hintergrund zunehmender regulatorischer Anforderungen sowie wachsender Komplexität der eingesetzten IT-Landschaften erlangt das Themengebiet "Data Governance" immer größere Bedeutung in den Unternehmen. Dieses Buch greift nach einer Einordnung und Abgrenzung des Themas die unterschiedlichen Kernaspekte der Data Governance umfassend auf. Anschließend werden spezielle Facetten und -Toolkategorien mit hoher praktischer Relevanz präsentiert, bevor die Darstellung spezifischer Unternehmenslösungen erfolgt.

Jahrbuch der Europäischen Integration 2019 Werner Weidenfeld 2019-11-26 Das Jahrbuch der Europäischen Integration des Instituts für Europäische Politik (Berlin) dokumentiert und bilanziert seit 1980 zeitnah und detailliert den europäischen Integrationsprozess. Entstanden ist in 39 Jahren eine einzigartige Dokumentation der europäischen Zeitgeschichte. Das "Jahrbuch der Europäischen Integration 2019" führt diese Tradition fort. In mehr als 100 Beiträgen zeichnen die Autorinnen und Autoren in ihren jeweiligen Forschungsschwerpunkten die europapolitischen Ereignisse des Berichtszeitraums

2018/2019 nach und informieren über die Arbeit der europäischen Institutionen, die Entwicklung der einzelnen Politikbereiche der EU, Europas Rolle in der Welt und die Europapolitik in den Mitgliedstaaten und Kandidatenländern.

Beteiligungsmanagement Klaus-Michael Ahrend 2020-04-01 Beteiligungsmanagement – Wie Sie Holding- und Beteiligungsgesellschaften erfolgreich führen Das Buch von Klaus-Michael Ahrend stellt neue Instrumente des Beteiligungsmanagements vor und unterstützt Sie dabei, das Beteiligungsmanagement für Holding- und Beteiligungsgesellschaften situationsgerecht zu verbessern. Der Autor gibt einen theoretisch fundierten und praktisch nutzbaren Überblick über die Gestaltung des Beteiligungsmanagements und berücksichtigt dabei sowohl die Perspektive der Konzernführung als auch die Perspektive der Beteiligungen. Konzerne und Beteiligungsgesellschaften sind die tragenden Säulen der deutschen Wirtschaft. Ein wichtiger Erfolgsfaktor ist die Führung der zugeordneten Beteiligungen, die die Interessen der Eigentümer berücksichtigt, Vertrauen in die Potentiale und Vorschläge der Tochterunternehmen legt und eine kooperative Zusammenarbeit fördert. Das Buch richtet sich an Akteure aus Konzernen, Private Equity Unternehmen, Familiengesellschaften und öffentlichen Unternehmen. Aus dem Inhalt Selbstverständnis der Holding- bzw. Beteiligungsgesellschaft Entwicklung der Beteiligungsstrategie und Geschäftsmodellentwicklung Methoden für die Wertsteigerung der Beteiligungen Instrumente für die kooperative Zusammenarbeit von Mutter- und Tochterunternehmen Ansätze für die Unterstützung der Beteiligungen Personalentwicklung und Coaching Bündelung von Querschnittsfunktionen M&A und Post Merger Integration Umgang mit Konflikten / Konfliktmanagement Das Fachbuch ist ein wichtiger Ratgeber für Verantwortliche von Holding- und Beteiligungsgesellschaften sowie für Akteure der Beteiligungen, die mit der unternehmensübergreifenden Zusammenarbeit befasst sind. Es liefert zahlreiche anwendungsorientierte Hinweise für die Gestaltung des Beteiligungsmanagements aus Wissenschaft, Beratung und Praxis. Über 40 Fallbeispiele und die Vorstellung eines konkreten Gestaltungskonzepts geben einen praxisorientierten Einblick in das Beteiligungsmanagement.

Healthcare CIO Pierre-Michael Meier 2022-01-12 Die digitale Transformation der Gesundheitswirtschaft ist in vollem Gange. Trotzdem weist der digitale Reifegrad in allen Versorgungsbereichen noch deutliche Potentiale auf. Dies betrifft den stationären, ambulanten, post-akutstationären Bereich sowie die Rehabilitation und die Pflege. Führungskräfte stehen vor der Herausforderung, sich mit Digitalisierungs-/Health-IT-Strategien auseinanderzusetzen, um die Anforderungen zu erfüllen. Die Weiterbildung zum Certified Healthcare CIO (CHCIO) qualifiziert Führungskräfte, Digitalisierungsstrategien zu entwickeln und umzusetzen, zugeschnitten auf den Bedarf der eigenen Gesundheitseinrichtung. Das Buch liefert einen Einblick in die wesentlichen Kompetenzfelder, d. h. Krankenhaus-/Digitalstrategie, Technologiemanagement, Change Management, Management des IT-Wertbeitrages, Service Management, Talent Management und Relationship Management.

Digitalisierung der Unternehmenssteuerung Michael Kieninger 2017-02-08 Das Buch analysiert die klassischen Controllingfelder unter dem Einfluss der Digitalisierung. Es zeigt auch die daraus resultierenden Potenziale und Risiken - und verdeutlicht die Notwendigkeit einer unternehmensspezifischen Strategie zur systematischen Umsetzung der Digitalisierung. Motor dafür sind Big Data, quantitative Modelle und In-Memory-Systeme, die die Basis für die Neugestaltung der internen Steuerung über vorausschauende Analysen und Forecasts bilden. Mit Beispielen, u.a. aus den Branchen Automobil, Finanzindustrie, Telekommunikation und

Medien, Logistik und Touristik.

Die 10 wichtigsten Zukunftsthemen im Marketing Marcus Stumpf 2020-06-30 In Zeiten der Digitalisierung und disruptiven Innovationen verschwinden Trends und Buzzwords im Marketing oft genauso schnell, wie sie entstanden sind. Dieses Buch soll Ihnen helfen, deren Relevanz besser bestimmen zu können, und beleuchtet die Trends, die zukünftig zum Marketing-Pflichtprogramm gehören werden. Namhafte Experten bringen die Top-Themen auf den Punkt und liefern Ihnen einen Überblick über relevantes Grundwissen sowie praxisorientierte Handlungsempfehlungen, die Sie für die erfolgreiche Umsetzung wappnen. Inhalte: Purpose-Marketing Green-Marketing Influencer-Marketing Voice-Marketing Content-Marketing Omnichannel-Marketing Künstliche Intelligenz im Marketing Marketing-Automation Agiles Marketing Customer Experience Autoren: Prof. Dr. Michael Bernecker, Prof. Dr. Michael Bürker, Prof. Dr. Franz-Rudolf Esch, Bastian Foester, Prof. Dr. Uwe Hannig, Tim Kahle, Prof. Dr. Karsten Kilian, Daniel Kochann, Prof. Dr. Ralf T. Kreuzer, Prof. Dr. Audrey Mehn, Markus A. Miklis, Christian Schuldt, Heiner Weigand, Prof. Dr. Arne Westermann

Digital Leadership Tobias Kollmann 2020-06-26 Tobias Kollmann vermittelt in diesem Buch einen theoretischen und praxisorientierten Überblick über die Grundlagen einer Unternehmensführung in der Digitalen Wirtschaft. Dabei werden die Markt-, Unternehmens- und Kompetenzentwicklungen für das Digital Leadership ebenso betrachtet, wie die notwendige Veränderungsbereitschaft im Hinblick auf den eigenen Führungsstil. Der Leser bekommt zudem konkrete Hinweise auf eine strategische und operative Umsetzung digitaler Führungsmethoden im unternehmerischen Alltag. Dafür werden nicht nur konzeptionelle Grundlagen, sondern auch konkrete Tools wie z. B. das Design Thinking und die SCRUM-Methode vorgestellt. Digital Leadership bedeutet heute, dass die Unternehmensführung den Dreiklang aus Wollen, Können und Machen im Hinblick auf die Digitalisierung beherrscht. Führungskräfte, aber auch Gründer, müssen entsprechend zunächst einen digitalen Wandel wollen (Digital Mindset), für diesen digitalen Wandel auch das notwendige Wissen haben (Digital Skills) und schließlich die sich daraus ergebenden Maßnahmen im Rahmen der Digitalen Transformation auch konsequent umsetzen (Digital Execution). Nur wenn alle drei Bereiche gleichermaßen betrachtet werden und wirksam zusammenkommen, kann eine Digitale Transformation und/oder Digitale Innovation für die Führungsetagen im Hinblick auf Industrie, Mittelstand und Startups gelingen. Zahlreiche Übungen ermöglichen das Lernen und das Training für die Aus- und Weiterbildung sowie die Umsetzung im Unternehmen. Die Zielgruppe sind zum einen Studenten und Dozenten, die sich an Universitäten, Fachhochschulen, privaten Business Schools und im Rahmen der Weiterbildung mit den Themen Management, Unternehmensführung, Personalentwicklung, Digital Business und Innovationsmanagement beschäftigen. (Angehende) Führungskräfte, Gründer, Praktiker und Berater erhalten ein fundiertes Rahmenwerk für die Umsetzung eines Digital Leadership in und für Unternehmen in Industrie und Mittelstand sowie bei Startups.

Digitalisierung umsetzen Roman Stöger 2019-09-20 Die Digitalisierung ist die Königsdisziplin des Managements im 21. Jahrhundert. Kein anderes Thema ist so komplex, vielschichtig und anspruchsvoll. Der Autor zeigt in seinem Buch, wie aus den Potenzialen und Versprechungen der Digitalisierung echte Resultate werden. Nicht Technik oder IT stehen im Zentrum des Buches, sondern Wirksamkeit und Nutzen. Kompakt und fundiert stellt er in jedem Kapitel ein Modell und ein konkretes Digitalisierungs-Werkzeug anhand eines Beispiels vor. Ein Leitfaden für Orientierung, Umsetzung und konkrete Ergebnisse.

Wege in die digitale Zukunft Michael Vilain 2020-10-07 Digitalisierung und Technisierung verändern in Verbindung mit Netzwerkphänomenen die Arbeits- und Organisationswelt fundamental. Sie sind dabei sowohl Komplexitätstreiber als auch -facilitator. Die Befunde für die Sozialwirtschaft sind dementsprechend vielschichtig: Neuartige technikbasierte Arbeitsfelder entstehen, mächtige Marktakteure treten in veränderten Wertschöpfungsstrukturen auf, Managementparadigmen verändern sich ebenso wie die konkreten Anforderungen an Mitarbeitende und Leitungen. Wissenschaft und Praxis versuchen, diese neue Realität aus einer lösungsorientierten Managementperspektive konzeptionell zu fassen: Exploration statt Exploitation, Disruption statt Evolution oder dem den Widerspruch verkörpernden Begriff der organisationalen Ambidextrie. Die Beiträge in diesem Tagungsband nähern sich den Facetten des komplexen Phänomens interdisziplinär, wobei sich Wissenschaft und Praxis auf Augenhöhe begegnen können, sodass sich theoretische und empirische Befunde mit Praxiserprobungen und -erkenntnissen abwechseln. Mit Beiträgen von Michael Vilain, Matthias Heuberger und Michael Vilain, Michael Beier und Sebastian Früh, René Linek, Thomas Klauß, Helmut Kreidenweis, Hartmut Kopf, Jens Runkehl, Christoph Minnig, Max Pascher, Andreas Schmidt, Philipp Köhler

Herausforderungen für Familienunternehmen Kay Windthorst 2020-11-25 Der Band befasst sich mit der Digitalisierung, der Internationalisierung und der Family Governance als aktuellen Herausforderungen für Familienunternehmen. Im Bereich der Digitalisierung werden vor allem das Internet der Dinge, die Sicherheit im Netz und die digitale Vernetzung der Arbeitswelt durchleuchtet. Unter den vielfältigen Herausforderungen der Internationalisierung werden die Compliance und die Vertragsgestaltung erörtert. Im Hinblick auf die Family Governance geht es vor allem um Konflikte aus dem Zusammentreffen von Family und Business Governance, insbesondere in Bezug auf die Nachfolge, die Gremienbesetzung und die Wahrung der notwendigen Vertraulichkeit. Daneben wird die Bedeutung des ehrbaren Kaufmanns in diesem Kontext dargestellt.

Die digitalen Macher Mirko Bass 2019-09-11 Die Autoren zeigen anhand von ausgewählten Porträts, wie es gelingen kann, die ausgeprägten Widerstände gegen die Digitalisierung in Städten, Vereinen, Unternehmen und in selbstverwalteten Organisationen zu knacken und den notwendigen Wandel einzuleiten. Die Digitalisierung transformiert unaufhaltsam in allen Staaten der Welt das gesellschaftliche Miteinander, die Arbeitswelt und auch die politischen Meinungsbildungsprozesse. Im internationalen Vergleich hinkt Deutschland bei der Digitalisierung jetzt schon hinterher. Auch wenn die Zeit drängt, lässt sich hierzulande an wichtigen Schaltstellen, die die digitale Transformation befördern sollten, ein hartnäckiger Bewahrungswille ausmachen. Statt die Chancen der Digitalisierung zu ergreifen, herrschen vielfach in Politik, Verwaltung, in Unternehmen, selbstverwalteten Organisationen und Vereinen weiter Strukturen vor, die eine erfolgreiche digitale Transformation ausbremsen. Das Buch macht die wichtigsten Erfolgsfaktoren auf dem Weg der digitalen Transformation sichtbar. Es zeigt vor allem, wie die digitalen Macher die Widerstände in ihren Organisationen überwinden konnten. Erfahrungsberichte von ... Gunter Czisch, Oberbürgermeister der Stadt Ulm, Alexander Otto, Eigentümer und Chef der ECE, Christian Pokropp, Geschäftsführer von kloeckner.i, Anne Kjær Riechert, CEO der ReDI School of Digital Integration, Oliver Risse, CEO von Floatility, Gisbert Rühl, Vorstandsvorsitzender von Klöckner & Co, Boris Schmidt, Vorsitzender der TSG Bergedorf, Manouchehr Shamsrizi, Mitgründer von RetroBrain R&D, Sebastian Träger, Bürgermeister der Gemeinde Senden, Felix Thielmann, Projektentwickler bei der DB Regio Bus, Professor Gesa Ziemer von der HafenCity Universität Hamburg. ... und mit

Expertenwissen von Prof. Henning Vöpel (Hamburger WeltWirtschaftsinstitut), Prof. Björn Bloching (Leiter Digitalsparte, Roland Berger), Lars Hinrichs (Gründer von Xing), Stephan Balzer (Veranstalter TEDx/Boma), Willi Kaczorowski (Experte für digitale Verwaltung)

Die digitale Transformation des Qualitätsmanagements Gernot Freisinger 2022-06-07
Qualität digitalisieren - schneller - besser - sicherer Big Data, Artificial Intelligence (KI), Predictive Analytics, Data Science, Process Mining etc. sowie die technischen Möglichkeiten der Kommunikation und Vernetzung bieten enorme Chancen, die Qualität der Produkte und Prozesse deutlich zu verbessern, schneller zu reagieren und Risiken abzusichern. Das Erfassen und Auswerten von Qualitätsfeedbacks spielt hierbei eine zentrale Rolle. Dieses Werk führt durch das Dickicht der digitalen Möglichkeiten, zeigt, welche Chancen sich bieten, aber auch welche Risiken sich verbergen. Konkret und praxisorientiert wird der Leser befähigt, eine individuell auf Unternehmensgröße, Branche und Reifegrad der Digitalisierung basierende Digitalisierungsstrategie zu entwickeln und umzusetzen. - Qualitätsdaten und Informationen wirksamer lösungsorientiert auswerten - Fehler besser erkennen und vermeiden - Eigenen Digitalisierungsgrad von Qualität einschätzen und Potenziale ableiten - Digitalisierungsstrategie entwickeln und umsetzen - Chancen der Digitalisierung für die Qualität der Produkte und Prozesse erkennen

Strategien erfolgreich entwickeln und umsetzen Andreas Klein 2017-12-20 Die Entwicklung und Umsetzung einer neuen Strategie ist die Königsdisziplin der Unternehmenssteuerung. Die richtigen Werkzeuge zur Strategiefindung, klare Ziele, die Einbeziehung der Menschen und eine effiziente Vorgehensweise sind für das Gelingen einer Strategie unumgänglich. In diesem Buch stellen die Autoren konkrete Wege und Instrumente zur Analyse, Zielfindung und Umsetzung vor. So können Sie die Zukunft Ihres Unternehmens effektiv und langfristig sichern. Inhalt: Grundlagen und die 7 Erfolgsfaktoren der Strategiearbeit Strategieentwicklung: Ziele setzen, die Menschen mitnehmen Fragestellungen und Instrumente zur Analyse Strategieumsetzung: konkrete Aktionen und Projekte realisieren Strategien für eine erfolgreiche digitale Transformation erarbeiten Strategieklausuren organisieren und moderieren Design Thinking und Open Innovation einsetzen

Digitalisierung in Bund, Ländern und Gemeinden Roland Heuermann 2017-10-26 Dieses Buch stellt erstmals die Gesamtsituation des IT-Managements der Digitalisierung im Öffentlichen Bereich Deutschlands vor. Aufgrund ihrer Schlüsselfunktion für die Verbesserungen in der Verwaltung selbst, aber auch der möglichen innovativen Impulse für unsere Gesellschaft – jeden IT-Nutzer und die Privatwirtschaft –, spielt sie eine sehr wichtige Rolle in Politik und Verwaltungsmanagement. Daher stehen hier vor allem folgende Fragen im Mittelpunkt: Wie managt der Öffentliche Bereich die Schlüsselkompetenz Informationswirtschaft? Wie stellt sich die Ausgangssituation in Bund, Ländern und Kommunen in Bezug auf die eigene Digitalisierung dar, welchen Stellenwert hat das IT-Management im eigenen Bereich des Öffentlichen Sektors? Welche Auswirkungen haben die Trends in der Digitaltechnologie auf Menschen, Wirtschaft, Gesellschaft, Politik, Verwaltung und Staat? Welche Empfehlungen lassen sich daraus ableiten? Das Buch soll dazu beitragen, mehr Aufmerksamkeit für das Thema zu erzeugen und liefert aus Sicht von IT-Verantwortlichen und externen Experten einen systematischen Überblick.

Hirn 1.0 trifft Technologie 4.0 Ralf Günthner 2019-02-20 Dieses Buch rüttelt wach, denn es klärt auf, weshalb die nächste Welle der Digitalisierung uns alle betrifft und weshalb nicht die

Technologie, sondern der Mensch den Unterschied macht. Es gibt Orientierung im Dschungel der 4. Industriellen Revolution, zeigt deren Chancen und inspiriert mit Beispielen aus der Praxis. Es beschreibt einen methodischen Werkzeugkasten und konkrete Empfehlungen, jeweils für die Dimension Technologie - Organisation - Mensch. Dieses Buch befähigt Unternehmen, die Digitale Transformation ganzheitlich und nachhaltig zu gestalten.

Die Toolbox für Manager Roman Stöger 2016-01-19 Einen Markt analysieren und bewerten? Eine Strategie entwickeln und umsetzen? Prozesse umgestalten und einführen? Kostentreiber identifizieren und eliminieren? Zielgerichtet ein Mitarbeitergespräch führen? Ein Projekt zu einem Resultat bringen? Dieses Buch enthält alles, was 80 % der Führungskräfte für 80 % ihrer Führungsaufgaben brauchen: Strategie Innovation Organisation Produktivität Projekte Change Es werden diejenigen Methoden und Tools vorgestellt, die für eine wirksame Führungsarbeit relevant sind - unabhängig von Branche, Unternehmensgröße und Position. Mit einem Praxis-Extra: Alle Werkzeuge gibt es auch zum Download. In der 2. Auflage mit neuen Tools und umfangreichem Glossar.

Digitale Transformation. Chancen und Risiken der Kompetenzentwicklung von Mitarbeitern im Rechnungswesen mittelständischer Unternehmen 2018-10-08 Bachelorarbeit aus dem Jahr 2018 im Fachbereich Führung und Personal - Sonstiges, Note: 2,7, Fachhochschule des Mittelstands, Sprache: Deutsch, Abstract: Die Digitalisierung wird das Leben der Menschen in allen Bereichen in den kommenden Jahren entscheidend verändern. Durch die Geschwindigkeit und Vielfältigkeit der digitalen Veränderungen stehen die Menschen vor der Herausforderung, mit diesen Entwicklungen Schritt zu halten. Auch die deutschen Unternehmen müssen ihre bisherige Denk- und Arbeitsweise überwinden, um neue Wege im digitalen Zeitalter zu beschreiten. Für diesen weitreichenden Umstrukturierungsprozess, auch digitale Transformation genannt, benötigen die Unternehmen gut ausgebildete, kompetente und selbstorganisierte Beschäftigte, die die Veränderungen in den Unternehmen umsetzen. Die Kompetenzentwicklung ist daher für die Unternehmen von großer Bedeutung, um die Beschäftigten auf die digitale Transformation vorzubereiten. Das Ziel dieser Bachelor-Arbeit ist die Darstellung der Chancen und Risiken der Kompetenzentwicklung von Mitarbeitern im Rechnungswesen mittelständischer Unternehmen unter dem Aspekt der digitalen Transformation. Dafür wurde zunächst der Einfluss der digitalen Transformation auf die Arbeitswelt und speziell auf das Rechnungswesen mittelständischer Unternehmen untersucht. Es stellt sich heraus, dass der deutsche Mittelstand noch nicht optimal auf die Digitalisierung vorbereitet ist. Den Unternehmen fehlen in der Regel das digitale Fachwissen und eine ausgereifte Digitalisierungsstrategie. Daher ist die digitale Kompetenzentwicklung der Beschäftigten schwer durchführbar. Auf der Grundlage der erworbenen Kenntnisse im Rahmen der Erstellung dieser Bachelor-Arbeit werden Handlungsmöglichkeiten für die Kompetenzentwicklung in mittelständischen Unternehmen erläutert. Der Fokus liegt für die Handlungsmöglichkeiten nicht mehr auf dem Rechnungswesen, sondern auf dem gesamten Unternehmen. Die Kompetenzentwicklung stellt sich im Rahmen dieser Arbeit als eine ganzheitliche Entwicklung heraus, die sich nicht nur auf einen Bereich wie das Rechnungswesen beschränken lässt. Für die mittelständischen Unternehmen ist es zunächst wichtig, die grundlegenden Probleme der Digitalisierung in den Griff zu bekommen, zum Beispiel durch die Entwicklung einer eigenen Digitalisierungsstrategie. Anschließend können die Chancen und Risiken der Kompetenzentwicklung für die Entwicklung und Umsetzung eines ganzheitlichen Kompetenzmanagements verwendet werden.

