

Emotionale Intelligenz 5 Auflage

Right here, we have countless books **emotionale intelligenz 5 auflage** and collections to check out. We additionally meet the expense of variant types and afterward type of the books to browse. The within acceptable limits book, fiction, history, novel, scientific research, as skillfully as various extra sorts of books are readily easy to get to here.

As this emotionale intelligenz 5 auflage, it ends in the works brute one of the favored books emotionale intelligenz 5 auflage collections that we have. This is why you remain in the best website to see the amazing books to have.

Das erfolgreiche Einstellungs-Interview Ulrich Jordan 2012-09-21 Führungskräfte und HR-Verantwortliche gehen davon aus, dass sie Kandidaten für offene Positionen gut und realistisch einschätzen können, doch etwa 46 Prozent aller neuen Mitarbeiter scheitern innerhalb der ersten 18 Monate. Jede Fehlbesetzung bedeutet Zeitvergeudung, Arbeitsausfälle, Mehrkosten und Imageverluste. Angesichts des rasanten Wandels in der Arbeitswelt sind neue, professionelle Interview-Techniken vonnoten, um aussichtsreiche Kandidaten mit passenden Kompetenzen sicher zu identifizieren und für das eigene Unternehmen zu gewinnen. Die zweite Auflage wurde sorgfältig durchgesehen, ergänzt und aktualisiert. Die Autoren zeigen mit ihrem Buch auf überzeugende, pragmatische Weise, was Führungskräfte und Personalverantwortliche unternehmen können, um die richtigen Einstellungsentscheidungen zu treffen. Thomas Sattelberger, Vorstandsmitglied Personal Deutsche Telekom AG ein sinnvoller Wegweiser, der dabei hilft, nicht einfach nur Fachkräfte, sondern die richtigen Fachkräfte zu rekrutieren. Joachim Sauer, Geschäftsführer Personal und Arbeitsdirektor Airbus Operations GmbH Der Inhalt Über die Herausforderung, Kandidaten richtig einzuschätzen Wie Sie den passenden Kandidaten finden Wie Sie erkennen, wer in welchem Job erfolgreich wird Struktur und Ablauf des Einstellungsinterviews Die Entscheidung: Wie Sie sichere Potenzialaussagen treffen Formulare und Arbeitshilfen Die Zielgruppen Personalverantwortliche und Führungskräfte mit Einstellungsverantwortung, Führungsnachwuchskräfte Lehrende und Studierende der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Personalwesen Die Autoren Ulrich Jordan ist heute Inhaber der Jordan Consulting Gruppe. Zuvor war er lange Jahre Personalvorstand der Citibank, später Targobank, und trug als Senior HR Officer Verantwortung für etwa 20.000 Mitarbeiter in 20 Ländern. Birgit Kulpp ist Diplom-Wirtschafts-Psychologin und hat sich in über 20 Jahren als Unternehmerin und Beraterin auf Personalauswahl, Potenzialanalyse und -entwicklung spezialisiert. Über 100 renommierte Firmen in Europa gehören zu ihren Kunden. Ines Bruckschen ist Wirtschaftsjournalistin und Autorin mit den Schwerpunktthemen PR, Marketing und Personalrecruiting.

Das Schweigen der Lehrer Marcel R. 2020-11-11 Unser Schulsystem geht auf eine Zeit zurück, in der für die Förderung von selbstständigem Denken und Handeln

kein großer Bedarf gesehen wurde. Wie viel hat sich seitdem geändert? Viele grundlegende Dinge, die für ein bewusstes und erfülltes Leben benötigt werden, werden uns auch heute noch nicht auf dem Weg in das Leben mitgegeben. Dadurch fehlt es uns nicht nur an der nötigen Flexibilität, uns an eine immer schnellere und komplexere Welt anzupassen, wir laufen sogar Gefahr, in ein Hamsterrad zu geraten. Die gute Nachricht: In diesem Buch werden nicht nur die in der Schule unerwähnt gebliebenen Aspekte klar und systematisch herausgearbeitet, sondern es wird auch aufgezeigt, warum deren Kenntnis wichtig ist. Ob strukturiertes Denken, echtes Verständnis, soziale Kompetenzen oder Finanzbildung - es gibt zahlreiche schulische Lücken, die es zu füllen gilt.

Managementwissen für Naturwissenschaftler Olaf E. Kraus 2013-04-17

Managementwissen wird heute in Wirtschaft, Forschung, in der Beratungsbranche und bei Behörden mehr denn je vorausgesetzt. Naturwissenschaftler trifft diese Marktforderung meist unvorbereitet. Das Buch schließt diese Lücke, indem es alle wichtigen Aspekte der Managementpraxis behandelt. Beispiele erleichtern dem Leser dabei das Verständnis und die Umsetzung. Mit seinen zahlreichen Tipps und Empfehlungen ist dieses Buch ein unentbehrlicher Ratgeber, der den Naturwissenschaftler im Berufsalltag zum gleichberechtigten Gesprächspartner des Betriebswirts macht.

Emotionale Intelligenz Anja von Kanitz 2021-05-06 Mit emotionaler Intelligenz kommt man im Berufs- und Privatleben leichter voran. Anja von Kanitz erklärt, was emotionale Intelligenz ist und welche Rolle sie im Umgang mit anderen spielt. Lernen Sie, die Sprache des eigenen Körpers besser zu verstehen, Gefühlsmuster zu erkennen und sie zu beeinflussen. Inhalte: Emotionen im Griff: Wie wir unsere Gefühle wahrnehmen und regulieren Emotional aktiv werden: Gefühle angemessen ausdrücken und konstruktiv einsetzen Souverän bleiben: Die Gefühle anderer erkennen und beeinflussen Mit großem Trainingsteil: Wie Sie Emotionen im Beruf und Privatleben besser nutzen

Organisation und Führung Michael Göhlich 2011-09-15 In der heutigen Gesellschaft kommt der Führung in und von Organisationen erhebliche Bedeutung zu. An der Ausgestaltung und Entwicklung von Organisationen sind Führungskräfte entscheidend beteiligt, Lernprozesse in und von Organisationen sind auf die Unterstützung von Führungskräften angewiesen. Organisationale Strukturen und Kulturen werden von Führungspraxen geprägt und bestimmen andererseits deren Form. Was kann eine pädagogische Perspektive zur Frage des Verhältnisses zwischen Organisation und Führung beitragen? Welche besondere Relevanz erhält Führung im Kontext der zunehmenden Bedeutung des Lernens in und von Organisationen? Der Band „Organisation und Führung“ gibt einen Überblick über die aktuelle deutschsprachige Forschung zu diesen und anderen Fragen der Führung in und von Organisationen.

Mitarbeitermotivation durch Bonus- und Anreizsysteme: Neurowissenschaftliche Erkenntnisse zum Erfolg von individueller Anreizgestaltung Mareen Nowka 2013-10 Unternehmen haben seit langer Zeit erkannt, dass sie unter anderem dann erfolgreich und nachhaltig wirtschaften können, wenn viele motivierte

Angestellte in ihren Reihen arbeiten. Im Idealfall sind diese bereits durch die Arbeit selbst motiviert, identifizieren sich mit dem Unternehmen und erbringen so ihre bestmögliche Leistung. Damit auch diejenigen, die nicht von sich aus ihr Leistungspotenzial ausschöpfen, bestmöglich arbeiten, ist es in Unternehmen normal, steuernd einzugreifen. Um dieser Erkenntnis Rechnung zu tragen ist es heutzutage üblich, Mitarbeiter durch mehr oder weniger stark ausgeprägte, monetäre Bonus- und Anreizsysteme zu motivieren. Allerdings wird der dauerhafte Erfolg solcher Systeme immer mehr angezweifelt. Wenn es um die konkrete individuelle Anreizgestaltung geht, stellen sich vor allem die Fragen: Wirken Anreize und wenn ja, wie wirken sie und wie können Anreize eingesetzt werden, um die Mitarbeitermotivation positiv zu beeinflussen?

Führung, die prägt! Hendrik Böttcher 2022-05-16 Die These dieses Buches: Souveräne Führungskräfte brauchen keine neuen Regeln, um sich in der neuen digitalen Arbeitswelt zurechtzufinden, vielmehr sollten sie diese selbst gestalten! Sie benötigen ein Verständnis und ein Bewusstsein dafür, wie sie ihre Erfahrungen und Talente transferieren und somit noch souveräner in der neuen Arbeitswelt agieren, Change-Prozesse anstoßen und eine Unternehmenskultur positiv prägen können. Und sie brauchen Anregungen und Ideen, wie das gelingen kann – persönlich, im Umgang mit anderen und als Teil der Organisation. Das Autorenteam von "Führung, die prägt!" – ein Personal Branding-Experte, eine Organisationspsychologin und ein Sportpsychologe – betrachtet Führungsthemen aus ganz unterschiedlichen Perspektiven und liefert seinen Leserinnen und Lesern in 25 Kapiteln aufregende & innovative Denkanstöße aus Praxis und Wissenschaft, ergänzt um persönliche Erfahrungen, Experteninterviews und Best Practices. Ein Handbuch, das bleibt.

ADS. Unkonzentriert, verträumt, zu langsam und viele Fehler im Diktat Helga Simchen 2021

Emotionale Sensitivität für Grundschüler Sonja Bieg 2003 Emotionale Intelligenz und die Macht der Gefühle sind seit jüngerer Zeit allgegenwärtige Begriffe. Die Zahl der Förderprogramme und Maßnahmen stehen bislang in einem Missverhältnis zu den wenigen vorliegenden kontrollierten Wirksamkeitsstudien. In diesem Buch wird der Frage nachgegangen, ob sich bereits für Grundschüler der 3. und 4. Klasse durch Unterrichtsreihen Verbesserungen erzielen lassen in der Fähigkeit, Gefühle bei sich selbst und bei anderen wahrzunehmen und damit umzugehen. Weiterhin ist von Interesse, ob sich dadurch darüber hinaus Effekte im Bereich der Angstbewältigung und Stressminderung ergeben. Die vorliegende Untersuchung erstreckt sich über ein Schuljahr und besteht aus drei Unterrichtsreihen mit den Inhalten: Selbst- und Fremdwahrnehmung von Gefühlen, Einfühlungsvermögen sowie Stress- und Angstbewältigung, die in den Grundschulklassen drei und vier unterrichtet wurden. Die Ergebnisse geben Aufschluss insbesondere über die Wirksamkeit der Interventionen und bieten bedeutsame Hinweise für Fragen der Implementierung einschlägiger Fördermaßnahmen in pädagogischen Institutionen

Mythos Emotionale Intelligenz Peter Schmidt 2015-02-04 Emotionale Intelligenz ist seit Daniel Goleman zum geflügelten Begriff geworden. Definierte Goleman

Downloaded from avenza-dev.avenza.com
on December 1, 2022 by guest

noch, dabei handele es sich um "die Fähigkeit, unsere eigenen Gefühle und die anderer zu erkennen, uns selbst zu motivieren und gut mit Emotionen in uns selbst und in unseren Beziehungen umzugehen", so wurde schon bald klar, dass eine so vage Definition weniger nützt als in die Irre führt. Denn was heißt es eigentlich, "gut" mit Emotionen umzugehen?

Führen mit Gefühl Rolf Arnold 2011-05-18 Der Briefwechsel zwischen einer Führungskraft und ihrem Mentor zeigt die Gefühle, Fragen und Zweifel des erschöpften Managers. Im Dialog erarbeiten sie eine Sammlung von Tools, die die emotionale Kompetenz stärken. Mit diesem wirkungsvollen Selbstcoaching-ABC bringt der Führende die Potenziale und Ressourcen der Menschen, für die er Verantwortung trägt, und die eigenen Kräfte wirklich zur Entfaltung.

Emotionale Intelligenz als Schlüsselfaktor der Teamzusammensetzung Yvonne Meves 2012-11-28 □Das gewichtige Ausmaß bisheriger Teamforschung unterstreicht die bedeutende Rolle der Berücksichtigung von Heterogenität hinsichtlich der Teamzusammensetzung in jungen Unternehmen. Basierend auf Theorien der Sozialpsychologie und des organisationalen Verhaltens wird argumentiert, dass die Heterogenität in der individuellen entrepreneurialen Orientierung die Team-Performance eines Teams negativ beeinflusst. Yvonne Meves analysiert emotionale Intelligenz und Beziehungskonflikte als einen moderierten Mediationsansatz, um Aufschluss über die „Black Box“ der Heterogenitäts-Performance-Beziehung zu geben. Sie zeigt, dass emotionale Intelligenz eine Schlüsselrolle zur Reduzierung negativer Teamheterogenitätseffekte darstellt.

DIE LÖSUNG steht an der Decke Gudrun Heinrichmeyer 2017-09-01 Die Lösung steht an der Decke Warnhinweis: Das Lesen dieses Buches könnte sich positiv auf Ihre psychische Verfassung auswirken. Möglicherweise gefährdet es ihr rein logisch-rationales Denken, indem es Emotionen aktiviert und dadurch ihr Potential erweckt, beide Hirnhälften gleichzeitig zu nutzen und intuitiv zu denken. Vielleicht leben Sie danach in einer anderen Welt als vorher... 14 tiefgründige Traumreisen ermöglichen es Ihnen, Ihre Sicht auf die Welt zu reflektieren und Ihre persönliche Entwicklung in Richtung auf mehr Klarheit, Offenheit, Selbstbestimmung, Gelöstheit, Zufriedenheit und Lebensglück zu lenken. Die Phantasiereisen sind eingebettet in eine merkwürdige, facettenreiche, vielschichtige und amüsante Geschichte rund um Erlebnisse und Erkenntnisse einer Seminargruppe in einem Landhotel mit teils tierischen, teils menschlichen Charakteren. Auch die Erzählung spricht das Unbewusste direkt an und bietet ein breites Spektrum an Identifikationsmöglichkeiten. Unabhängig von der Rahmenhandlung können die Trancen für Einzelberatung oder im Gruppenkontext genutzt werden. Alle vorkommenden Trancetexte sind praxiserprobt und die anonymisierten und verfremdeten Tranceberichte, die den Protagonisten in den Mund gelegt wurden, entstammen der langjährigen Beratungstätigkeit der Autorinnen. Geben Sie einfach Ihren bewussten Verstand vor dem Lesen der Geschichte an der Garderobe ab und nehmen Sie ihn am Ende runderneuert, generalüberholt und gereinigt wieder in Empfang.

Crashkurs IT-Projektleitung - inkl. Arbeitshilfen online Helga Trölenberg

Downloaded from avenza-dev.avenza.com
on December 1, 2022 by guest

2016-11-11 Als (angehender) Leiter eines IT-Projekts werden Sie mit einer Vielzahl neuer Anforderungen konfrontiert, die neben den fachlichen Aspekten vor allem Ihre persönlichen Führungskompetenzen betreffen. Die Autoren vermitteln Ihnen die nötigen Soft Skills, Führungs- und Kommunikationsgrundlagen, die Sie benötigen, um Ihre IT-Projekte erfolgreich durchzuführen. Jeder Teilaspekt wird an konkreten Situationen aus der Praxis erläutert und durch Analysen und Übungen vertieft. Die Methoden können unmittelbar im Joballtag erprobt werden. Inhalte: Die Persönlichkeit des Projektleiters Grundlagen zu Wahrnehmung und Kommunikation Führung im IT-Projekt Das IT-Projekt-Team: Rollenbesetzung und Dynamik Stakeholder, Kunden und andere Auftraggeber Umgang mit Veränderungen und Problemen Einfache Übungen für die Umsetzung im beruflichen Alltag Arbeitshilfen online: Übungen, Fallbeispiele, Q&A u.v.m.

Weisheit und Glaube Claus Boltzen 2020-08-11 Weisheit und Glaube zwei Begriffe eines überholten Weltbildes? Weisheit bloß ein nahezu vergessenes unerreichbares und zu abstraktes Ideal menschlicher Reife? Glaube getragen von einem 'irrationalen' Geborgenheitsgefühl und beschwert durch dogmatischen Ballast, unvereinbar mit der Zweckrationalität unseres digitalen Zeitalters? Was ist Weisheit überhaupt? Aus welchen Komponenten besteht sie? Welches sind ihre überall wirksamen mächtigen Gegenspieler? Können wir im Laufe unseres Lebens ein wenig weiser werden? Ist es heute noch möglich zu glauben? Sind Weisheitsorientierung und christlicher Glaube vereinbar? Gibt es für das eigene Handeln ein noch höheres Leitprinzip als Weisheit?

30 Minuten Business-Telefonate Claudia Fischer 2012 Haben Sie sich auch schon einmal über die „Servicewüste Deutschland“ geärgert? Dabei ist guter Kundenservice gar nicht schwer, wenn Sie im Kundengespräch neben der Inhaltsübermittlung die Gefühlsebene beachten: ein Kunde, der Ihr Unternehmen anruft, möchte mehr als bloße Fakten. Er wünscht sich das Gefühl, dass Sie sein Anliegen verstehen und sich dessen annehmen. Mit Claudia Fischer werden Sie zum Telefonspezialisten. Sie zeigt, wie Sie sich optimal auf das Gespräch vorbereiten, mit verschiedenen Gesprächstypen umgehen und verärgerte Kunden zu Stammkunden machen. Lesen Sie, wie Sie • mit der Zauber-Sprache den Kunden begeistern, • die Profi-Stufen erfolgreicher Gesprächsführung nehmen, • von der Reklamation zur Referenz kommen.

Handbuch Angewandte Psychologie für Führungskräfte Thomas M. Steiger 2013-07-19 Führungskräfte müssen in unserer globalisierten, dynamischen und von neuen Medien geprägten Arbeitswelt über ein extrem breites Handlungsrepertoire verfügen. Mehr denn je kann heute psychologisches Know-how dabei helfen, den wachsenden Herausforderungen gerecht zu werden, denn Führen heißt: mit Menschen arbeiten, Interaktionen zielgerichtet und kooperativ managen, Einfluss nehmen, Komplexität bewältigen und nicht zuletzt die eigene Führungsrolle aktiv gestalten. Das erfolgreiche Handbuch für Praktiker von Thomas Steiger und Eric Lippmann fasst das gesamte, für Führungskräfte aller Ebenen relevante Wissen der Psychologie in einem Werk zusammen und ist, nun schon in der 4. Auflage, ein bewährter Wegweiser in allen Führungssituationen, wie ein Blick auf die

Downloaded from avenza-dev.avenza.com
on December 1, 2022 by guest

Themen des Buches zeigt: Leistungsbeeinflussung, Führung der eigenen Person, Kommunikation, Teamführung, Recruiting, Personalentwicklung, Motivation, Projektmanagement, Change Management, Konfliktmanagement, Coaching u.v.m. Auch zeitaktuelle Themen wie Managing Diversity, Virtuelle Führung, Storytelling, Networking u.a. sind enthalten. Eine sorgfältige didaktische Aufbereitung des Textes mit Checklisten, Fallbeispielen, Leitfragen, Arbeitsblättern u.a. erleichtert das Lesen. Herausgeber und Autoren sind erfahrene Praktiker in der Führungskräfteentwicklung und Dozenten am renommierten IAP Institut für Angewandte Psychologie in Zürich.

Handbuch Aktien- und Unternehmensbewertung Peter Seppelfricke 2012-04-20 Und wie prognostiziert man zukünftige Unternehmenserfolge? Das Handbuch erläutert alle gängigen Verfahren der operativen und strategischen Unternehmensanalyse mit ihren Vor- und Nachteilen, darunter das Multiplikatorverfahren und Realoptionen. Die 4. Auflage wurde um die Steuerreformen (insbesondere von 2008) und den IDW-Standard der Wirtschaftsprüfer S1 zur Unternehmensbewertung ergänzt. Das Kapitel zu Substanzwertverfahren wurde überarbeitet und die Beispiele durchgehend aktualisiert

Konfliktgespräche in der Pflege Tanja Bodden 2014-09-09 Führungskräfte werden in ihrem Berufsalltag häufig mit konfliktreichen Gesprächen konfrontiert. Doch oft fehlt es an einer entsprechenden Vorbereitung auf solche kritische Situationen. So kommt es zu Problemen, die das gesamte Team stören. Eine gute Gesprächsvorbereitung ist also essenziell. In diesem Buch wird anhand von konkreten Konfliktfeldern und vielen Fallbeispielen aufgezeigt, wie auch problematische Gespräche erfolgreich geführt werden können. Dazu zählen Gespräche mit Mitarbeitern, Patienten, Angehörigen, Mitarbeitern der Krankenkassen und des MDK sowie weiteren im Alltag relevanten Personengruppen. Dieses Buch schildert aber nicht nur konkrete Fälle, sondern stellt sie in einen didaktischen Rahmen und identifiziert Erfolgsfaktoren. So hilft es bei der Reflexion des bisherigen Verhaltens, optimiert die eigene Gesprächsführung und schildert passende Alternativen.

Finding a Solution to Leadership Niels Brabandt 2019-10-21 Business and employee management are key subjects in business administration. For decades, actually for centuries, there has been a discussion about how effective leadership of people or employees can be realized. It has always been a major concern within market-based economic systems to learn how its products and services should be designed in order to generate consumer demand. That the discussion about business and employee management is more relevant than ever is linked to the fact that leadership situations are influenced by a variety of external factors. They include, in particular, political, cultural, social, demographic, economic, and technological developments. It is therefore required for business and employee management to be adapted to those external framework conditions on a permanent basis. In former times, the assumption in mainstream leadership research was that leadership success relied on specific personal characteristics. Later on, the prevailing view was that the decisive factors in employee management lied in specific leadership behavior or leadership styles.

Downloaded from avenza-dev.avenza.com
on December 1, 2022 by guest

Today's research on leadership is dominated by situation-oriented approaches, providing for specific leadership concepts for specific organizational and employee-related structures. The present thesis is an attempt to bundle a variety of approaches to leadership with the aim of providing an overarching framework for concepts of a similar nature. Therefore, the leadership concept to be developed in what follows is to be characterized by the principles of holism and sustainability. The first step is to present the fundamentals of leadership and management in order to introduce key terms and concepts and provide an overview of the research on leadership. Chapter 3 deals with separately displaying the business and employee management approaches of various management pioneers, distinguishing between early and contemporary pioneers. Each approach is presented in consideration of its key elements, its strengths and opportunities, as well as its weaknesses and limitations. The fourth chapter, finally, is devoted to developing a holistic and sustainable leadership concept.

Handreichung Tagesgruppen Ulrike Bavendiek 2018-09-17 Das Interesse an der Hilfeform Tagesgruppen ist in den letzten Jahren wieder gewachsen. Gefragt sind insbesondere Tagesgruppen für Kinder und Jugendliche im Vorschul- und Schulalter und deren Familien. Angesichts neuer gesetzlicher Rahmungen, der Entwicklung von Ganztagschulkonzepten und Anfragen nach einem inklusiven Entwicklungskonzept stellt sich aber auch die Frage, wie die Tagesgruppenarbeit die Vorbereitung und den Übergang in Regelinstitutionen individuell und gut vernetzt gestalten kann. Die Handreichung, die unter intensiver Mitarbeit der IGfH-Fachgruppe Tagesgruppen angeregt und zusammengestellt wurde, enthält kurze Einführungsbeiträge zur Entwicklung der Hilfeform Tagesgruppen, zu den zentralen Handlungsbereichen und stellt vor allem eine Fülle von Beispielen für innovative Ansätze in der Tagesgruppenarbeit vor. Dieser Titel ist eine Veröffentlichung der Internationalen Gesellschaft für erzieherische Hilfen (IGfH).

Mensch - wer bin ich?

Mitarbeitermotivationsinstrumente als Schlüssel notwendiger Anpassung Tanja Berwinkl 2002-11-06 Inhaltsangabe: Einleitung: Durch die Globalisierung, Liberalisierung und Homogenität der Kapital- und Finanzmärkte haben die Banken in letzter Zeit deutlich Konkurrenz durch sogenannte Near- und Nonbanks, sowie durch Spezialbanken, erhalten. Um am Markt bestehen zu können, führte dies zu starkem Preisdruck und hohem Margenverfall. Diese Entwicklung zwang und zwingt die Kreditwirtschaft, v.a. seit dem katastrophalen Geschäftsjahr 2000, zu strategischem Handeln und Überdenken der Cost-Income-Ratio. Doch trotz akutem Gewinnstreben, starkem Konkurrenzdruck und Imageverlust der Kreditwirtschaft vernachlässigen einige Banken noch weitgehend ihr „lebenswichtiges Human-Kapital“. Vielen Führungskräften fällt es auch heute noch – Jahrzehnte nach der Formulierung der ersten Motivationslehren – schwer ihre Mitarbeiter angemessen zu behandeln. Und das obwohl, nach Ansicht mancher Experten, der „Wert“ der „Ressource“ Mensch in die Bilanz gehört, was deren Wichtigkeit unterstreicht. Seit geraumer Zeit hat nun der Bankensektor, nach der

Technologiebranche, laut einer Studie der Universität Jena, die Wichtigkeit des „Human-Potentials“ erkannt, jedoch mangelt es weitgehend an einer flächendeckenden Umsetzung des guten Vorsatzes. All diese Erkenntnisse machen die akute Dringlichkeit und Wichtigkeit der Mitarbeitermotivation deutlich. Nur wenn die Mitarbeitermotivation vorhanden ist können die wichtigen Faktoren Kreativität, Einsatz und Produktivität gesteigert werden. Denn „ein Unternehmen, gleich welcher Art, kann sich auf Dauer nur dann am Markt behaupten, wenn es laufend neue Ideen für seine Produkte oder Dienstleistungen entwickelt“. D.h. motivierte und leistungswillige Mitarbeiter sind unabdingbar. Als Konsequenz dieser Aussage gab es zwar in den letzten Jahren verstärkt Versuche durch Anreize oder finanzielle Anreize, wie Incentives die Mitarbeiter anzuspornen. Sehr schnell war jedoch festzustellen, dass diese Art der Motivierung weitgehend nicht in der Lage war, die Mitarbeiter an das Unternehmen zu binden, geschweige denn nachhaltig zu motivieren. Da also materielle Mitarbeitermotivationsinstrumente nicht in der Lage sind Mitarbeiter zu motivieren, sondern eher das Gegenteil, Demotivation, bewirken, stellt sich die Frage: Welche Motivationstheorien und welche immateriellen Motivationsinstrumente sind geeignete Grundlagen für das heutige Motivationsproblem im Dienstleistungssektor? In wieweit sind die immateriellen Mitarbeitermotivationsinstrumente in der [...]

Das Nonplusultra der emotionalen Intelligenz Karina Lehmann 2020-11-12 Das Nonplusultra der emotionalen Intelligenz. 100 Fragen, Antworten und Tipps.

Emotionen und Führung Fabian York Urban 2008-10-17 Fabian Y. Urban belegt die Relevanz von Emotionen im Organisations- und Führungskontext unter Berücksichtigung dynamischer Unternehmensumwelten. Er wertet alternative Führungsmodelle und unterschiedliche Kompetenzmodelle führender deutscher Unternehmen aus und führt eine qualitative Befragung von 20 Personal- und Führungsexperten durch. Auf Grundlage quantitativer Daten definiert er Emotionen als erfolgskritischen Steuerungsparameter innerhalb von Arbeits- und Führungsprozessen.

Emotionale Intelligenz Daniel Goleman 1997

Die vielen Gesichter des ADS Helga Simchen 2007

Nur vom Feinsten! Uwe-Jürgen Günter-von Pritzbuer 2017-04-04 Der Vertriebsprofi Uwe-Jürgen Günter-von Pritzbuer eröffnet eine ganz neue Perspektive auf das Thema Verkaufen: Gestalten Sie jede Phase des Verkaufsgesprächs so, dass sich der Kunde fühlt wie der Gast in einem Drei-Sterne-Restaurant. Anspruchsvolle Kunden erwarten eine intensive und individuelle Betreuung. Das Buch zeigt, wie Sie für Premiumkunden das Kaufen zu einem Erlebnis machen und so von Ihren Premiumprodukten mehr verkaufen. Inhalte: Typologie: das Kochbuch für den Erfolg. Emotionale Intelligenz - das "Salz in der Suppe" Was Verkäufer von einem Sternekoch, einem Sommelier und einem Spitzenkellner lernen können Teamarbeit: Verderben viele Köche den Brei? Ihr Verkaufsgespräch als Feinschmeckermenü Preisverkauf oder: "Der Kloß im Hals"

Emotionale Intelligenz in Organisationen Herbert Gölzner 2018-03-21 Der Fokus dieses Tagungsbandes liegt auf der Frage nach dem Schlüssel für erfolgreiche Organisationen der Zukunft. Die Beitragsautoren zeigen, wie emotionale Intelligenz erlernt werden kann und diese somit den Change-Management-Prozess erfolgreich unterstützt. Es wird nachgewiesen, welche Schlüsselrolle emotionale Intelligenz in der Führung, in der Personalentwicklung und im Marketing spielt und wie Erkenntnisse aus der Hirnforschung helfen, eigene Emotionen und Verhaltensweisen besser kennenzulernen, zu steuern und erfolgreich zu ändern. Anwendungsorientierte Ansätze und Best-Practice-Beispiele machen dieses Buch zum Schlüssel für den Wissenstransfer von angewandter Forschung in die praktische Umsetzung.

Effizientes und effektives Führen von Geschäftsstellen Florian Karl 2008-01-30
Inhaltsangabe: Problemstellung: Durch das Ende des Industriezeitalters, dem immer schneller voranschreitenden technischen Fortschritt und einer stärkeren vernetzten Wissens- und Informationsgesellschaft muss kritisch hinterfragt werden, ob klassische, bürokratische Führungsstrukturen noch zeitgemäß sind. Sicherlich ist es Aufgabe der Führungskraft dafür zu sorgen, dass Termine eingehalten, (harte) Ziele erreicht und Aufgaben erfüllt werden – doch sollten keinesfalls die weichen Faktoren unterschätzt werden. Denn Effektivität und Humanität – oder anders ausgedrückt: Professionalität und Menschlichkeit – sind für ein Unternehmen enorm wichtig, wenn nicht sogar unbedingt notwendig, um am immer härteren Markt um die Gunst des Kunden bestehen und überleben zu können. Aufgrund der Verabschiedung des Eckpunktepapiers, über die Reform des deutschen Gesundheitswesens, hat die Politik mehrere tausende Beschäftigte in diesem Sektor verunsichert. Aber wie wirkt sich dies auf die Führungskraft aus? Der Vorgesetzte (oder Sachgebiets-, Abteilungs-, bzw. Geschäftsstellenleiter) muss eventuell Entscheidungen treffen, die seine ganze Abteilung (bzw. das Team) betreffen. Dies könnten beispielsweise Versetzungen oder sogar Kündigungen sein. Hier ist nun der Führende gefordert: Er sollte Anzeichen erkennen, dass Mitarbeiter Angst um den Arbeitsplatz haben, dadurch das Leistungs- und Motivationsniveau sinkt und dann entsprechende Gegenmaßnahmen einleiten. Am wirkungsvollsten ist es wohl, im ständigen Dialog mit den Mitarbeitern zu stehen, um so gleich Gerüchte im Keim zu ersticken (die noch weiter (e) Ängste schüren können). Gang der Untersuchung: Ziel dieser Diplomarbeit ist es, generell die verantwortlichen Führungskräfte im Unternehmen zum Nachdenken über ihren praktizierenden Führungsstil anzuregen, ihnen neue Ideen zu geben, wie sie künftig Mitarbeiter leiten können und im speziellen zu verdeutlichen, wie Geschäftsstellen geführt werden könnten. Die Führungskraft muss mit den ihr zur Verfügung stehenden Mitteln ihre Einheit wirtschaftlich, effektiv und effizient leiten. Dass diese Ziele nicht nur mit Anordnung von Überstunden oder gezielter Ausübung von Druck auf die Mitarbeiter erreicht werden können, wird in dieser Arbeit näher betrachtet. Um eine Basis für weitere Ausführungen zu schaffen, werden vorab Elemente und Grundlagen der Führung beschrieben. Diese dienen der Ausarbeitung eines Konzeptes, wie Filialen idealerweise geleitet werden könnten. Im [...]

Ich will Führungskraft werden! Jürgen Stolze 2019-03-05 Soll ich Führungskraft

Downloaded from avenza-dev.avenza.com
on December 1, 2022 by guest

werden? Und was bedeutet überhaupt Führung in der heutigen Zeit? Was erwartet mich als Manager? Wie gehe ich konkret vor, um einen solchen wichtigen Sprung in meinem Leben zu wagen? Welche Lernfelder habe ich und wie kann ich daran arbeiten? Wie läuft ein Führungs-Assessment Center ab und wie kann ich mich darauf vorbereiten? Auf all diese Fragen erhalten Sie Antworten in diesem Buch. Es beinhaltet praxisnahe Empfehlungen und Übungen für Ihre persönliche Weiterentwicklung.

Soziale Kompetenz zwischen Rationalisierung und Humanisierung Reimund Evers
2000

Einander begegnen mit Kopf und Herz Heinz Urban 2022-03-25 Begegnungen werden reicher und erfüllter, Konflikte verringern sich oder werden vermieden, wenn wir in der Kommunikation uns mit einem klaren Kopf und einem offenen Herz begegnen. "Emotionale Kompetenz" beschreibt dazu einfach und prägnant Wesentliches, das sich in der Praxis bewährt hat und wissenschaftlich fundiert ist.

30 Minuten Emotionale Intelligenz Jörg Wurzer 2012 Haben Sie manchmal auch das Gefühl, dass Sie Ihr Karrierepotenzial noch nicht ausgeschöpft haben? Finden Sie im zwischenmenschlichen Bereich oft nicht die richtigen Töne? Dann ist möglicherweise Ihre emotionale Intelligenz (EQ= Emotional Quality) nicht optimal entwickelt. Der EQ ist nicht festgelegt, sondern kann trainiert werden. Dieser praxisnahe Ratgeber zeigt Ihnen in fünf Schritten, wie Sie lernen, emotional intelligent zu handeln. Zahlreiche Fallbeispiele erleichtern die Umsetzung im Berufsalltag. Dieses Buch zeigt Ihnen konkret, wie Sie: * Ihre eigenen Gefühle erkennen und akzeptieren * Ihr Einfühlungsvermögen verbessern können * Mit unterschiedlichen Persönlichkeitstypen am besten umgehen * Dauerhafte Beziehungen zu Ihren Mitmenschen aufbauen.

Die Kunst mühelosen Lernens Kurt Tepperwein 2017-06-29 Die berufliche und private Umwelt verändert sich heute immer schneller. Jeden Tag müssen wir eine Fülle neuer Informationen verarbeiten und mit rasanten Entwicklungen Schritt halten. Kurt Tepperwein ermöglicht es dem Leser, sein geistiges Potenzial voll auszuschöpfen und schneller und effektiver zu lernen. Er bietet erstaunliche Einblicke in die Funktionsweise von Gehirn, Gedächtnis und Unterbewusstsein und erklärt, von welchen Faktoren das Lernen abhängt und welche zentrale Rolle Motivation und Konzentration für den Lernerfolg spielen. Auf dieser Grundlage erfährt der Leser, wie er mit Hilfe bewährtester Methoden mühelos seine Gedächtniskapazität, seine Konzentrationsfähigkeit und seine Lerngeschwindigkeit entscheidend verbessern kann. Dazu zählen auch das Lernen durch Selbsthypnose, das Lernen im Schlaf und die Superlernmethode der Suggestopädie. Mit den praktischen Tipps für mehr Lust am Lernen und die richtige Arbeitsorganisation kann man in jedem Alter fit im Kopf sein.

Emotionale Intelligenz und Verkaufperformance Andreas Zehetner 2019-05-06
Andreas Zehetner untersucht Effekte von emotionaler Intelligenz (EI) auf die Performance im technischen Vertrieb. Seine Ergebnisse zeigen, dass

Downloaded from avenza-dev.avenza.com
on December 1, 2022 by guest

Verkaufsmitarbeiter mit schwach, aber auch mit stark ausgeprägten EI-Niveaus eine geringere Performance haben als solche mit mittleren Niveaus. EI beeinflusst auch den Zusammenhang von Verkaufskompetenz und Verkaufserfolg. Jüngere, weniger erfahrene sowie Verkäufer mit geringerer Ausbildung nutzen EI in stärkerer Weise, um verkäuferische Kompetenz in Verkaufserfolg zu verwandeln. Für die Marketing- und Vertriebspraxis bedeutet dies, das „je-mehr-desto-besser“-Paradigma bestimmter Eigenschaften bei der Mitarbeiterauswahl zu hinterfragen und Eigenschaften, Fähigkeiten und Kompetenzen gesamtheitlich und weniger isoliert zu betrachten. Der Autor: Dr. Andreas Zehetner ist Professor an der FH Oberösterreich. Im Rahmen seiner Dissertation an der Universität Graz und seiner aktuellen forschenden Tätigkeit beschäftigt er sich mit dem Einfluss von Emotionen und EI auf die betriebliche Leistung, insbesondere in Verhandlung und Vertrieb sowie mit der Frage, was vertriebliche Performance beeinflussen kann.

Kompetenzentwicklung und Innovation Erich Staudt

Die Bedeutung von Emotionen im Führungskontext Siebert-Adzic, Meike 2016-01-01 Vor dem Hintergrund steigender Fehlzeiten am Arbeitsplatz aufgrund psychischer Erkrankungen steht als Ursache zunehmend das Führungsverhalten von Vorgesetzten im Focus wissenschaftlicher Untersuchungen. Ziel der vorliegenden Arbeit ist die Identifikation konkreter Führungsverhaltensweisen, die negative Emotionsempfindungen auslösen können sowie mögliche negative Auswirkungen daraus. Die Forschungsergebnisse belegen eine Kausalbeziehung zwischen den untersuchten Führungsverhaltensweisen und dem Emotionsempfinden von Mitarbeitern. Diese verdeutlichen die Bedeutung des Emotionsempfindens für die betriebliche Praxis, insbesondere im Hinblick auf seine Entstehung im Führungskontext sowie seinen verstärkenden Effekt im Hinblick auf mögliche Auswirkungen. Abschließend erfolgt die Ableitung von Handlungsempfehlungen für die betriebliche Praxis wie beispielsweise die Reflektion von Führungsverhalten, die Sensibilisierung von Führungskräften hinsichtlich der Erzeugung negativer Emotionen, die Durchführung von Führungstrainings sowie das Erlernen von Emotionsregulationsmechanismen.

Emotions-Coaching Heidrun Vössing 2011

Fit für Ihre IT-Karriere Margret Fischer 2016 Die Informationstechnologie gehört zu den spannendsten, innovativsten und visionärsten Branchen unserer Zeit. Sie zeichnet sich seit Jahren durch stetiges Wachstum aus, Jobgarantie inklusive. Oder etwa nicht? Was braucht es, um ein erfolgreicher ITler zu sein? Dieses Buch beleuchtet einerseits die „harten Fakten“: von der aktuellen Marktsituation über verschiedene Einstiegsmöglichkeiten in die IT-Welt bis hin zur Frage, welcher Arbeitsplatz zu Ihnen passt. Es behandelt aber ebenso Ihre Soft Skills und veranschaulicht, wie Sie diese entwickeln können. Denn neben einer fundierten Ausbildung führen auch eine ehrliche Selbsteinschätzung, klare Standortbestimmung, offene Kommunikation und der Wille, an den eigenen Potenzialen zu arbeiten zu einer guten Positionierung am Arbeitsmarkt. Die Autorin, seit über zehn Jahren als Coach, Personalentwicklerin und

Managementberaterin in diesem Themengebiet tätig, lässt in ihrem Buch immer wieder IT-Persönlichkeiten zu Wort kommen, die Ihnen wichtige Tipps für Ihre Karriere geben. Erfahren Sie... - welcher IT-Job zu Ihrer Persönlichkeit passt, - welche Fähigkeiten von Ihnen erwartet werden, - wie Coaching Sie bei Ihrer Zielerreichung unterstützen kann, - was Sie von den Größen der Branche lernen können.