

Grundlagen Der Datenanalyse Mit R Eine Anwendungen

Thank you for downloading **grundlagen der datenanalyse mit r eine anwendungs**. Maybe you have knowledge that, people have search hundreds times for their favorite readings like this **grundlagen der datenanalyse mit r eine anwendungs**, but end up in infectious downloads. Rather than reading a good book with a cup of coffee in the afternoon, instead they cope with some harmful bugs inside their laptop.

grundlagen der datenanalyse mit r eine anwendungs is available in our digital library an online access to it is set as public so you can download it instantly.

Our digital library hosts in multiple countries, allowing you to get the most less latency time to download any of our books like this one.

Merely said, the **grundlagen der datenanalyse mit r eine anwendungs** is universally compatible with any devices to read

Das Beobachtungsverfahren SYMLOG in der Praxis Christine Marx 2013-04-17 SYMLOG ist ein im deutschsprachigen Raum bisher relativ unbekanntes sozialpsychologisches Beobachtungsverfahren. Während in den USA die Methode bei Fremd- und Selbstanalysegruppen eingesetzt wird, wendet Christine Marx sie auf unterschiedliche öffentlich zugängliche Situationen an.

Methoden der geometrischen Datenanalyse und ihre Anwendung bei der Untersuchung des Entwicklungsprozesses. G. Tosstorff 1983

Moderne Datenanalyse mit R Sebastian Sauer 2019-01-29 Die Kaufempfehlung, die Ihnen ein Webstore ausspricht, die Einschätzung, welcher Kunde kreditwürdig ist, oder die Analyse der Werttreiber von Immobilien – alle diese Beispiele aus dem heutigen Leben sind Ergebnis moderner Verfahren der Datenanalyse. Dieses Buch führt in solche statistische Verfahren anhand der Programmiersprache R ein. Ziel ist es, Leser mit der Art und Weise vertraut zu machen, wie führende Organisationen und Praktiker angewandte Statistik heute einsetzen. Weil sich mit der Digitalisierung auch die statistischen Verfahren verändert haben, vermittelt der Autor neben klassischen Analysemethoden wie Regression auch moderne Methoden wie Textmining und Random-Forest-Modelle. Dabei sind die Inhalte des Buchs durchgehend so aufbereitet, dass sie auch für Leser ohne umfangreiche mathematische Vorkenntnisse verständlich sind. Anhand von Fallbeispielen und Übungen werden die Leser durch alle Phasen der Datenanalyse geführt: Sie lernen, wie Daten eingelesen, aufbereitet, visualisiert, modelliert und kommuniziert werden können. Dabei wird vor allem die Aufbereitung, Umformung und Prüfung der Daten ausführlicher als in anderen Publikationen behandelt, da dieser Teil in der Praxis oft einen wesentlichen

Teil des Aufwands ausmacht. Aber auch die Visualisierung bekommt viel Raum, denn gute Diagramme ermöglichen Einblicke, die Zahlen und Worte verbergen. Mit seinem praxisorientierten Ansatz will das Buch dazu befähigen, alle grundlegenden Schritte eines Datenanalyseprojekts durchzuführen, Daten kompetent in R zu bearbeiten, simulationsbasierte Inferenzstatistik anzuwenden und kritisch zu hinterfragen, klassische und moderne Vorhersagemethoden anzuwenden und betriebswirtschaftliche Fragestellungen mittels datengetriebener Vorhersagemodelle zu beantworten. Sowohl Anwender ohne statistisches Grundlagenwissen als auch Nutzer mit Vorerfahrung lesen dieses Buch mit Gewinn. In verständlicher Sprache und anhand von anschaulichen Beispielen zeigt der Autor, wie moderne Datenanalyse heute funktioniert.

Der Nutzen wissenschaftlicher Konferenzen in der Nachwuchsausbildung Kalle Hauss 2017-09-08 Kalle Hauss nimmt die Erfahrungen junger Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler mit Konferenzen empirisch in den Blick und fragt nach den Erträgen der Teilnahme. Aufbauend auf Varianten der Rational Choice-Theorien zeigt er, welche Folgen Konferenzteilnahmen haben können und inwiefern sich die Teilnahme für junge Forschende lohnt. Konferenzen sind globale Phänomene in der Wissenschaft. Trotz ihrer Allgegenwart gehören sie zu den blinden Flecken der Soziologie. Im Rahmen der Akademischen Jahresfeier der TU Dortmund 2017 wurde die Dissertation von Dr. Kalle Hauss zum Thema „Die wissenschaftliche Konferenz: Theoretische Reflexion - empirische Rekonstruktion“ mit dem Dissertationspreis als beste Dissertation der TU Dortmund der Fakultät Erziehungswissenschaft, Psychologie und Soziologie ausgezeichnet.

Naturwissenschaft und Theologie Martin Rothgangel 1999

Collaboration Engineering Jan Marco Leimeister 2014-04-14 In Zeiten verteilter Wertschöpfungsstrukturen spielt die effektive Zusammenarbeit eine entscheidende Rolle im Kampf um Wettbewerbsvorteile. Diese Zusammenarbeit in Form von übertragbaren Prozessen zu gestalten, ist Kern des Collaboration Engineerings. Das Buch liefert einen umfassenden, auch für den Laien verständlichen Einblick in die Konzepte und Methoden, Werkzeuge und Anwendungen computerunterstützter Zusammenarbeit und betrachtet ihre Potenziale und Perspektiven. Ein Lehrbuch für Studierende und zugleich Handbuch für Entwickler und Anwender.

The Concept Industry 4.0 Christoph Jan Bartodziej 2016-11-16 Christoph Jan Bartodziej examines by means of an empirical study which potential Industry 4.0 technologies do have regarding end-to-end digital integration in production logistics based on their functions. According to the relevance of the concept Industry 4.0 and its early stage of implementation it is essential to clarify terminology, explain relations and identify drivers and challenges for an appropriate use of Industry 4.0 technologies. The results will constitute a profound basis to formulate recommendations for action for technology suppliers and technology users.

Informatik für Ingenieure Ekbert Hering 2013-04-17 Solides Grundlagenwissen in der Informatik ist für Ingenieure heute unerlässlich. Maßgeschneidert für das

Wissen und die Bedürfnisse des Ingenieurs ist das Buch eine ideale Einführung in dieses Gebiet und ein gelungenes Kompendium für die Praxis. Insbesondere werden behandelt: Theoretische Grundlagen der Informationstheorie, der Systemanalyse und der Kodierungsmethoden; Hardware; Softwaresysteme; Betriebs- und Datenbanksysteme; Software-Engineering, Methoden, CASE, Fuzzy-Logik, wissensbasierte Systeme, Künstliche Intelligenz, Qualitäts- und Projektmanagement; Informations- und Kommunikationssysteme; CA-Techniken in Konstruktion, Entwicklung, Planung, Fertigung und Qualitätssicherung; Meßdatenerfassung und -auswertung sowie Simulation.

Betriebswirtschaftslehre des Handels Klaus Barth 2015-04-29 Dieses Standardlehrbuch vermittelt einen Überblick über die Institutionen des Handels und analysiert die Probleme der Unternehmensführung im Handel unter entscheidungsorientierten Aspekten. Für die 7. Auflage wurden alle Kapitel aktualisiert und die neuesten Entwicklungen im Handel berücksichtigt.

Datenanalyse mit Stata Ulrich Kohler 2016-11-21 Dieses Buch bietet eine Einführung in das Datenanalysepaket Stata und ist zugleich das einzige Buch über Stata, das auch Anfängern eine ausreichende Erklärung statistischer Verfahren liefert. „Datenanalyse mit Stata“ ist kein Befehls-Handbuch sondern erläutert alle Schritte einer Datenanalyse an praktischen Beispielen. Die Beispiele beziehen sich auf Themen der öffentlichen Diskussion oder der direkten Umgebung der meisten Leser. Damit eignet sich diese Buch als Einstieg in Data Analytics in allen Disziplinen. Die neue Auflage bietet einen systematischeren Zugang zum Datenmanagement in Gegenwart von „Missing Values“ und behandelt die in der Stata-Programmversion 14 implementierte Unicode-Codierung.

Qualität in Organisationen der Weiterbildung Stefanie Hartz 2011-03-21 Qualität und Qualitätsmanagement sind zu Leitbegriffen des Bildungsdiskurses geworden. An diese Debatte schließt die vorliegende empirische Studie an und fragt nach der Akzeptanz und den Wirkungen der Implementierung des Qualitätsmanagementmodells der Lernerorientierten Qualitätstestierung in das System der Weiterbildung. Als theoretischen Analyserahmen werden die Systemtheorie und der Neo-Institutionalismus herangezogen. Um die Komplexität des Implementationszusammenhangs abzubilden, werden alle relevanten, an diesem Zusammenhang beteiligten (Sub-)Systeme der unterschiedlichen Systemebenen in die Untersuchung integriert und mit einer Methodenkombination aus standardisierten Befragungen, Experteninterviews, Gruppendiskussionen, Dokumentenanalysen und organisationsbezogenen Fallstudien zu zwei Messzeitpunkten erfasst. Dies bildet die Datenbasis, um mit qualitativen wie auch multivariaten statistischen Verfahren Aussagen über Akzeptanz und Wirkungen zu formulieren.

Marktforschung Ludwig Berekoven 2013-03-13 Das Lehrbuch von Ludwig Berekoven, Werner Eckert und Peter Ellenrieder ist aufgrund seiner geschlossenen, übersichtlichen und leicht verständlichen Darstellungsweise das Standardwerk der Marktforschung. Grundlagen, Methoden und Instrumente der Marktforschung

werden didaktisch geschickt beschrieben.

Statistik angewandt Franz Kronthaler 2015-08-28 Informationen aus Daten zu gewinnen und einen Datensatz systematisch zu analysieren ist (k)eine Kunst. Für die aktuelle Version von „Statistik angewandt“ wurden zahlreiche Features ergänzt, um es dem Leser noch einfacher zu machen, Datensätze systematisch zu analysieren. Hilfreiche Elemente sind die Checkpoints, in denen die wichtigsten Punkte jedes Kapitels kurz zusammengefasst sind. In der Rubrik Freak-Wissen werden weiterführende Aspekte angesprochen, um Lust auf mehr zu machen. Zahlreiche Anwendungen und Lösungen sowie weitere Datensätze stehen auf der Internetplattform des Autors zur Verfügung. Alle Beispiele werden mit Hand und Excel 2013 gerechnet. Das Buch gibt eine einfache Einführung in die Datenanalyse mit dem Computer.

Marktforschung Alexander Magerhans 2016-08-17 Auf allen Hierarchieebenen werden in Unternehmen Entscheidungen auf Basis von Marktkenntnis und -erfahrung getroffen. Je besser und aktueller die (Markt-)Informationen sind, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, dass Mitarbeiter und Führungskräfte die richtige Wahl treffen. Eine zunehmende Dynamik auf nahezu allen (inter-)nationalen Märkten, eine steigende und sich ebenfalls ständig verändernde Anspruchshaltung der Kunden sowie verstärkte Sättigungserscheinungen sowohl in Business-to-Business- als auch in Business-to-Consumer-Märkten verlangen ständige Kurskorrekturen. Damit es vor diesem Hintergrund den Entscheidern weiterhin gelingt, den Überblick zu behalten sowie Trends und Entwicklungen in den Märkten frühzeitig und kompetent einzuschätzen, ist eine fundierte Marktforschung unabdingbar. Entlang des Marktforschungsprozesses wird in diesem Lehrbuch aufgezeigt, wie eine wissenschaftlich fundierte Marktforschungsstudie konzipiert wird (Studiendesign), wie man diese durchführt (Datenerhebung), auswertet und interpretiert. Besonderes Augenmerk wurde auf die Darstellung ausgewählter Aspekte zur Kommunikation und Dokumentation von Marktforschungsergebnissen gelegt. Hinweise zu ausgewählten Spezialthemen der Markt- und Marketingforschung sowie ein Ausblick auf aktuelle Trends und Entwicklungen runden die Darstellung ab. In allen Kapiteln wurde besonderer Wert auf die praktische Umsetzbarkeit der vorgestellten Marktforschungsmethoden gelegt. Der Inhalt Grundlagen der Marktforschung Marktforschungsprozess Quantitative Marktforschung/Qualitative Marktforschung Präsentation von Marktforschungsergebnissen Prognoseverfahren Konkurrenzforschung Internationale Marktforschung Branchenspezifische Marktforschung Trends Der Autor Prof. Dr. Alexander Magerhans ist Professor für Allgemeine BWL, insbesondere Marketing, an der Universität Jena. Zu seinen Lehr- und Forschungsschwerpunkten gehören die Usability- und Online-Marktforschung sowie das Handelsmarketing und -management. Als Geschäftsführender Gesellschafter der almadra Managementberatung berät er Unternehmen zu verschiedenen Marketing- und Managementfragen. Einen wesentlichen Schwerpunkt bilden dabei Marktforschungsprojekte.

Hypothesen Testen Florian G. Hartmann 2015-07-14 Die Sozialwissenschaftler Florian G. Hartmann und Daniel Lois erklären in diesem Essential Schritt für

Schritt und auf Nachvollziehbarkeit bedacht, wie im Rahmen einer quantitativen Untersuchung Hypothesen überprüft werden. Dabei werden methodische und statistische Grundbegriffe besprochen und komplexere Sachverhalte anhand von alltagsnahen Beispielen erläutert. Die Autoren schöpfen bei den Erklärungen aus ihrer Lehr- und Forschungstätigkeit und berücksichtigen die Erfahrungen ihres eigenen Studiums.

Reputation im Kontext sozialer Dienstleistungen Katharina Klüver-Beck 2014-06-16 Aufbau und Erhalt einer starken Reputation bergen auch für die Anbieter sozialer Dienstleistungen hohes Potenzial, wobei ein gezieltes Reputationsmanagement die Identifikation und Berücksichtigung der Besonderheiten des Sozialsektors erfordert. Am Beispiel der institutionalisierten Kleinkind- und Altenbetreuung entwickelt diese Arbeit auf Basis umfangreicher konzeptioneller Überlegungen ein Untersuchungsmodell zu den Determinanten, Reflektoren und Effekten nachfragerbezogener Reputation im Kontext sozialer Dienstleistungen. Die empirische Analyse einer Stichprobe von über 200 Mitgliedern der Zielgruppe legt dabei den Schluss nahe, dass insbesondere Personal, physische Umgebung, Managementqualität sowie das Identifikationspotenzial die Reputation sozialer Einrichtungen beeinflussen. Gleichzeitig kann der erwartete hohe Einfluss positiver Reputation auf die Unterstützungspotenziale der Nachfrager – und damit auf den langfristigen Erfolg der Einrichtungen – statistisch nachgewiesen werden. Diese Erkenntnisse ermöglichen die Ableitung zahlreicher praxisbezogener Handlungsempfehlungen für ein erfolgreiches Reputationsmanagement im deutschen Sozialsektor.

Programmieren mit R Uwe Ligges 2008-09-10 R ist eine objektorientierte und interpretierte Sprache und Programmierumgebung für Datenanalyse und Grafik. Ausführlich führt der Autor in die Grundlagen ein und vermittelt eingängig die Struktur der Sprache. So ermöglicht er Lesern den leichten Einstieg: eigene Methoden umsetzen, Objektklassen definieren und Pakete aus Funktionen und zugehöriger Dokumentation zusammenstellen. Detailliert beschreibt er die enormen Grafikfähigkeiten von R. Für alle, die R als flexibles Werkzeug zur Datenanalyse und -visualisierung einsetzen. In 2. Auflage mit vielen Verbesserungen und Neuerungen von R-2.3.x und weiteren von Lesern gewünschten Ergänzungen.

Marketing-Forschung - Lernmaterialien, Testaufgaben, Übungsklausuren und Fallstudie "Italian Pizza" Willy Schneider 2019-03-12 Ultra-all-inclusive-Paket mit vier Bausteinen: (1) Know-how-Vermittlung auf rund 100 kommentierten Vorlesungsfolien, welche die wesentlichen Themenfelder der Marketing-Forschung abdecken (2) Testaufgaben mit Lösungen, durch die der eigene Wissensstand überprüft werden kann (3) Übungsklausuren einschließlich Lösungen mit Notenskala (4) Fallstudie "Italian Pizza" Zielgruppen: Studierende sowie Dozentinnen und Dozenten in Bachelor- und Masterstudiengängen an Dualen Hochschulen, Universitäten, (Fach-)Hochschulen und Berufsakademien

Sozialwissenschaftliche Datenanalyse mit R Katharina Manderscheid 2017-03-26 R ist eine kostenlos verfügbare OpenSource Programmiersprache und eine

Arbeitsumgebung für statistische Datenanalyse und graphische Darstellungen und findet seit mehreren Jahren Eingang in verschiedenste Disziplinen. Von besonderem Nutzen ist R für sozialwissenschaftliche ForscherInnen, da hier neben den Standardtechniken eher spezifische Verfahren mit stärker visuellem Anteil, wie die Korrespondenzanalyse, integriert sind. Aber auch für tabellarische Darstellungen von Auswertungsergebnissen, die für Forschungsberichte und Veröffentlichungen verwendet werden können, erweist sich R flexibel und anpassungsfähig.

Der Einfluss unbewusster Motive auf den Entscheidungsprozess Christian Chlupsa 2017-05-08 Dieses Buch hilft, die unbewussten Codes von Entscheidungen zu verstehen und sie für die eigene Kommunikation zu nutzen. Dabei greift das Werk auf die neuesten psychologischen und neurologischen Erkenntnisse zurück. Jeden Tag treffen Manager hunderte von Entscheidungen: die meisten davon in der Annahme, diese seien rational fundiert. Doch ein Großteil unserer Wahrnehmung ist implizit. So verwundert es nicht, dass auch der größte Teil unserer Entscheidungen in Wahrheit unbewusst abläuft. Implizite Kommunikation setzt genau dort an, wo gute Kommunikation beginnt – im Kopf. Das Gesamtkonzept hilft, Kommunikation mit größtmöglicher Wirkung im Gehirn zu gestalten.

Marktforschung Rainer Olbrich 2012-01-21 In kompakter und verständlicher Form führt das Buch in die wichtigsten Bereiche der Marktforschung ein. Aufbauend auf wissenschaftstheoretischen Grundzügen und einer Einführung in die Erforschung des Konsumentenverhaltens stellen die Autoren die Phasen und Methoden der Marktforschung dar, insbesondere multivariate Analysemethoden. Sie vermitteln dabei ein sehr klares Grundverständnis für die Planungsprozesse, ohne auf wissenschaftliche und mathematische Präzision zu verzichten. Mit ca. 70 Abbildungen, 30 Übungsaufgaben sowie umfangreichem Glossar.

International mathematical news 1992

Programmieren mit R Uwe Ligges 2006-10-25 R ist eine objektorientierte und interpretierte Sprache und Programmierumgebung für Datenanalyse und Grafik. Ausführlich führt der Autor in die Grundlagen ein und vermittelt eingängig die Struktur der Sprache. So ermöglicht er Lesern den leichten Einstieg: eigene Methoden umsetzen, Objektklassen definieren und Pakete aus Funktionen und zugehöriger Dokumentation zusammenstellen. Detailliert beschreibt er die enormen Grafikfähigkeiten von R. Für alle, die R als flexibles Werkzeug zur Datenanalyse und -visualisierung einsetzen. In 2. Auflage mit vielen Verbesserungen und Neuerungen von R-2.3.x und weiteren von Lesern gewünschten Ergänzungen.

Analytiker-Taschenbuch Ingo Lüderwald 2013-03-11 Das Analytiker-Taschenbuch bietet in einzelnen, sehr aktuellen und praxisbezogenen Beiträgen komprimierte Informationen über neue analytische Techniken und deren Anwendung in allen relevanten Gebieten, u.a. Spektroskopie, Umweltforschung, Werkstoffwissenschaften, biochemische und klinisch-chemische Analyse, Lebensmittelanalytik und Qualitätssicherung. Ein umfangreicher Basisteil u.a.

mit MAK-Werten, SI-Einheiten und Literaturübersichten schließt jeden Band ab. Wegen des interdisziplinären Zusammenwirkens der analytischen Chemie mit anderen Fachgebieten ist das Werk für einen besonders großen Leserkreis aus industrieller Praxis und anwendungsbezogener Forschung von Interesse.

HCI in Business, Government and Organizations. Supporting Business Fiona Fui-Hoon Nah 2017-06-28 This 2-volume set constitutes the refereed proceedings of the 4th International Conference on HCI in Business, Government and Organizations, HCIBGO 2017, held as part of the 19 International Conference on Human-Computer Interaction, HCII 2017, which took place in Vancouver, Canada, in July 2017. HCII 2017 received a total of 4340 submissions, of which 1228 papers were accepted for publication after a careful reviewing process. The 35 papers presented in this volume, focusing on supporting business, are organized in topical sections named: e-commerce and consumer behavior; social media for business; analytics, visualization and decision support.

Betriebswirtschaftliche Perspektiven des 3D-Drucks Gero P. Gunkel 2019-11-14 Die Fertigungsvarianten des Additive Manufacturing unterscheiden sich unter wirtschaftlichen Gesichtspunkten erheblich von klassisch etablierten Formen der industriellen Produktion. Gero Gunkel untersucht hierzu, welche spezifischen Managementaufgaben sich aus der zunehmenden Verbreitung und Verfügbarkeit der Technologie ergeben. Dabei liegen die Schwerpunkte auf den Eigenschaften der Kundenbeziehung, dem Wandel des nachfragerseitigen Selbstverständnisses hin zum Projektpartner sowie der Rolle des Erfahrungsmanagements im Zufriedenheitskontext. Der Autor entwickelt ein umfassendes Systematisierungskonzept B2B-relevanter Fragestellungen und stellt in fünf abgeleiteten Kategorien die zentralen Wirkungszusammenhänge vor.

Handbuch der praktischen und technischen Informatik Ekbert Hering 2013-03-07 Informationstechnik, praktische und technische Informatik sind Schlüsselbegriffe der Innovation. Zum Nachschlagen wie zur Weiterbildung liefert dieses Buch den Überblick und Detailinformationen. Für Studenten der Informatik, der technischen Informatik, wie der Informationstechnik finden sich viele wichtige Basiselemente des notwendigen Grundwissens. Für Quereinsteiger bietet das Buch den Überblick, um nicht im Gewirr der neuen Aufgaben stecken zu bleiben. Als praxisorientierte Autoren mit Industrieerfahrung haben die Verfasser den Blick auf das Wesentliche gerichtet. Die Neuauflage wurde aktualisiert und um einen Abschnitt Programmierung erweitert: Programmieren der Mikrocontroller, Programmieren in C++ und Programmieren in Java.

Marketingstrategien für rezeptfreie Arzneimittel 2013-07-02 Das Buch stellt umfassend die strukturellen, wirtschaftlichen und gesetzlichen Rahmenbedingungen für die Vermarktung von Selbstmedikationspräparaten in Deutschland dar.

Design Methodology for Future Products Dieter Krause 2021 Design Methodology for Future Products Data Driven, Agile and Flexible provides an overview of the recent research in the field of design methodology from the point of view of

the members of the scientific society for product development (WiGeP - Wissenschaftliche Gesellschaft für Produktentwicklung e.V.). This book aims to contribute to design methods and their implementation for innovative future products. The main focus is the crucial data-driven, agile, and flexible way of working. Four topics are covered in corresponding chapters, Methods for Product Development and Management, Methods for Specific Products and Systems, Facing the Challenges in Product Development and Model-Based Engineering in Product Development. This publication starts with the agile strategic foresight of sustainable mechatronic and cyber-physical systems, moves on to the topics of system generation engineering in development processes, followed by the technical inheritance in data-driven product development. Product improvements are shown via agile experiential learning based on reverse engineering and via combination of usability and emotions. Furthermore, the development of future-oriented products in the field of biomechatronic systems, sustainable mobility systems and in situ sensor integration is shown. The overcoming of challenges in product development is demonstrated through context-adapted methods by focusing on efficiency and effectiveness, as well as designer-centered methods to tackle cognitive bias. Flow design for target-oriented availability of data and information in product development is addressed. Topics of model-based systems engineering are applied to the function-driven product development by linking model elements at all stages and phases of the product. The potential of model-based systems engineering for modular product families and engineering of multidisciplinary complex systems is shown.

Einführung in die modellgestützte Bewertung von Umweltchemikalien Rainer Brüggemann 2013-03-11 Als roter Faden dient dem Autor hier erstmals der Bewertungsgedanke. Die Ausbreitung von Chemikalien wird modelliert, um zu sehen wo Akkumulationen denkbar sind. Bewertet werden Chemikalien in der Umwelt und die Umwelt in ihren Belastungszuständen. Dazu werden Ausbreitungsmodelle, Methoden zur Abschätzung von Substanzeigenschaften (QSAR), Wirkungsmodelle mit ökologischem Hintergrund und Bewertungsverfahren vorgestellt. Der notwendige mathematische Apparat wird dabei meist Schritt für Schritt erläutert. Das Buch eignet sich für alle, die sich einen Überblick über weite Bereiche der mathematischen Modellierung von Umweltchemikalien verschaffen wollen, sowie für Spezialisten, die sich mit Bewertungsverfahren beschäftigen. Die begleitende CD-ROM beinhaltet kleine Programme. Leser können damit in die Modellierung praktisch eingeführt werden und selbst einzelne Schwerpunkte zur Modellierung ausprobieren.

Das neue Lexikon der Betriebswirtschaftslehre Siegfried G. Häberle 2014-09-05 Das neue Lexikon stellt den aktuellen Stand der Wissenschaft dar – gewährleistet durch die Kompetenz von mehr als 200 Wissenschaftlern an Universitäten, Hochschulen und Akademien in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Dabei handelt es sich um mehr als ein Lexikon: Mit 200 mehrseitigen Übersichtsbeiträgen ist das neue Lexikon zugleich ein Lehrbuch, ein Kompendium der gesamten Betriebswirtschaftslehre. Das Werk umfasst sowohl die Wissensgebiete der klassischen Betriebswirtschaftslehre als auch – besonders ausgeprägt – die Erkenntnisse der internationalen Betriebswirtschaftslehre.

Über 2.000 Literaturangaben und 1.300 Internetquellen eröffnen den gezielten Zugang zu weiterführenden Informationen. Letztlich zeichnet sich das Buch durch eine überzeugende Systematik, eine übersichtliche Präsentation sowie eine umfassende Vernetzung des Wissens aus.

Wesentlichkeitsallokation im Rahmen der Konzernabschlussprüfung Moritz Michel 2016-05-30 Moritz Michel untersucht das sich aus den gesetzlichen und berufsständischen Prüfungsnormen ergebende Erfordernis zur Bestimmung von Teilbereichswesentlichkeiten im Rahmen der Konzernabschlussprüfung. Dazu wird u. a. die Notwendigkeit zur Vornahme einer solchen Wesentlichkeitsallokation theoriebasiert herausgearbeitet, eine Inventarisierung von existierenden Instrumenten zur Vornahme der Allokation vorgenommen sowie ein umfassendes Bild der Umsetzung des konzernabschlusspezifischen Allokationserfordernisses durch den nationalen Berufsstand erlangt.

Historical Social Research 1995 International journal for the application of formal methods to history.

Grundlagen der Datenanalyse mit R Daniel Wollschläger 2017-03-27 Dieses Buch liefert eine anwendungsorientierte Einführung in die Datenauswertung mit der freien Statistikumgebung R. Es behandelt deskriptive Auswertungen ebenso umfassend wie inferenzstatistische Analysen. Neben klassischen univariaten Verfahren berücksichtigt das Buch nonparametrische Tests, Resampling-Methoden und multivariate Statistik. Zudem deckt es die vielfältigen Möglichkeiten ab, Daten aufzubereiten und Diagramme zu erstellen. Die statistischen Verfahren werden anhand von Beispielen erläutert und an vielen Stellen mit Diagrammen illustriert. Das Buch richtet sich an alle, die R kennenlernen und in konkreten Aufgabenstellungen einsetzen möchten, ohne bereits über Vorerfahrungen mit befehlsgesteuerten Programmen oder Programmiersprachen zu verfügen. In die vierte Auflage sind sowohl die Neuerungen von R 3.3.2 als auch jüngere Entwicklungen bei den Zusatzpaketen eingeflossen. Gleichzeitig wurde der Text überarbeitet und um ein eigenes Kapitel zu Diagrammen mit ggplot2 erweitert. Der Text behandelt nun auch allgemeine numerische Methoden wie Nullstellensuche, numerische Integration und Ableitung sowie numerische Optimierung.

Statistik mit R Joachim Zuckarelli 2017-09-18 Erfahren Sie in diesem Buch, was Sie wirklich wissen müssen, um statistische Analysen mit R erfolgreich durchzuführen. Diese pragmatische Einführung in die statistische Arbeit mit R eignet sich insbesondere für Studenten und Wissenschaftler aus dem wirtschafts-, sozialoder politikwissenschaftlichen Bereich, aber auch für diejenigen, die beruflich mit Statistik zu tun haben, weil sie zum Beispiel Finanzmarktdaten auswerten oder an Marktforschungsstudien arbeiten. Anders als viele andere Einführungen in R vermittelt Ihnen dieses Buch nicht nur die Grundlagen der Sprache R, sondern verknüpft dies mit der kompakten Darstellung zentraler Methoden der Statistik: Statistische Kernkonzepte werden gut nachvollziehbar beschrieben, bevor sie mit R angewandt werden. Eine Interpretation des R-Outputs aus statistischer Sicht sowie die Erläuterung der häufigsten

Fehlermeldungen und ihrer Ursachen trägt dazu bei, Konzepte besser zu verstehen und Zusammenhänge zu erkennen. Auf diese Weise werden Sie rasch in die Lage versetzt, produktiv mit R zu arbeiten. Themen des Buchs sind: - Mit Daten arbeiten: Ihre Arbeit mit R organisieren, Einlesen von Daten in R, Datenspeicherung - Daten aufbereiten: unterschiedliche Datensätze kombinieren, Daten filtern, sortieren und bereinigen - Daten deskriptiv analysieren: den Datensatz kennenlernen, Lage-, Streuungs- und Zusammenhangsmaße berechnen und interpretieren - Kontinuierliche Daten analysieren: Lineare Regressionsmodelle, Hypothesentests, Diagnose und Behandlung von Annahmeverletzungen - Kategoriale Daten analysieren: Lineares Wahrscheinlichkeitsmodell, Logit- und Probit-Modelle - Ergebnisse präsentieren: Ergebnisse in Tabellen und Grafiken aussagekräftig präsentieren

Multivariate Datenanalyse Rene Henrion 2013-03-07 Die Anwendung multivariater statistischer Verfahren auf umfangreiche Datensätze vornehmlich aus der analytischen Chemie ist das zentrale Thema des Buches. Das Autorenteam - Chemiker und Mathematiker - stellt die klassischen und modernen Methoden und deren Kombination zur Lösung analytischer und physikalisch-chemischer Problemstellungen praxisnah dar. Das Buch ist für Anfänger und erfahrene Praktiker gleichermaßen geeignet, weil es die komplizierten Sachverhalte durchgehend deskriptiv und mathematisch-theoretisch darstellt. Zusätzlich bietet das Buch die Möglichkeit, viele der vorgestellten Verfahren anhand der auf Diskette im Sourcecode mitgelieferten Computerprogramme (Turbo-Pascal 5.0) und ebenfalls mitgelieferter bzw. eigener Datensätze zu erproben.

Grundlagen der Datenanalyse mit R Daniel Wollschläger 2020-12-20 Dieses Buch liefert eine anwendungsorientierte Einführung in die Datenauswertung mit der freien Statistikumgebung R. Es behandelt deskriptive Auswertungen ebenso umfassend wie inferenzstatistische Analysen. Neben klassischen univariaten Verfahren berücksichtigt das Buch nonparametrische Tests, Resampling-Methoden und multivariate Statistik. Zudem deckt es die vielfältigen Möglichkeiten ab, Daten aufzubereiten und Diagramme zu erstellen. Die statistischen Verfahren werden anhand von Beispielen erläutert und an vielen Stellen mit Diagrammen illustriert. Das Buch richtet sich an alle, die R kennenlernen und in konkreten Aufgabenstellungen einsetzen möchten, ohne bereits über Vorerfahrungen mit befehlsgesteuerten Programmen oder Programmiersprachen zu verfügen. Für die fünfte Auflage wurde das Buch vollständig aktualisiert: Es bezieht sich nun auf die Version 4.0.0 von R, auch die Auswahl und Darstellung verwendeter Zusatzpakete wurde der dynamischen Entwicklung angepasst. Außerdem wurde insbesondere der Abschnitt zur Datenaufbereitung überarbeitet: Zur stärkeren Ausrichtung auf Data-Science-Anwendungen stellt er nun ausführlich das Paket dplyr vor, enthält eine erweiterte Darstellung von R-Markdown-Dokumenten und bespricht Hinweise zur Reproduzierbarkeit von Auswertungen.

Handbuch der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse Christof Wolf 2011-04-26 Das Handbuch der sozialwissenschaftlichen Datenanalyse bietet in über 40 Kapiteln eine umfassende Darstellung multivariater Analyseverfahren. Schwerpunkte des Handbuchs bilden Grundlagen der Datenanalyse, regressionsanalytische Verfahren

für Quer- und Längsschnittdaten sowie Skalierungsverfahren. Behandelt werden u. a. OLS-, logistische und robuste Regression, Strukturgleichungsmodelle, Mehrebenen-, Panel-, Ereignisdaten- und Zeitreihenanalyse, MDS und Rasch-Modelle. Darüber hinaus werden viele neuere Verfahren dargestellt, etwa multiple Imputation, Bootstrappen, Analyse latenter Klassen und propensity score matching. Jedes Kapitel beginnt mit einer allgemein verständlichen Einführung. Es folgt eine Darstellung der mathematisch-statistischen Grundlagen. Anschließend wird jedes Verfahren anhand eines sozialwissenschaftlichen Beispiels vorgestellt. Die Beiträge enden mit Hinweisen auf typische Anwendungsfehler und einer kommentierten Literaturempfehlung.

Marktforschung Claudia Fantapié Altobelli 2017-05-15 Trends und Risiken früh erkennen, das ist ein wichtiges Ziel der Marktforschung. Das Buch stellt hierfür die wesentlichen Methoden und Anwendungsgebiete vor, angefangen mit der Planung (also der Wahl des Forschungsansatzes, der Festlegung des Auswahlplans und der Wahl des Datenerhebungsverfahrens) bis hin zur Durchführung der Erhebung (also der Datensammlung, -auswertung und Interpretation der Ergebnisse). Es berücksichtigt neben quantitativen auch – explizit und umfassend – qualitative Forschungsmethoden. Außerdem sind neuere Verfahren, speziell aus den Neurowissenschaften, Teil der 3. Auflage. Auf die Produkt-, Werbe- und Preisforschung geht dieses Buch überdies ein. Mit digitalen Medien, Big Data und ethischen Fragen setzt es sich auseinander. Das Buch richtet sich gleichermaßen an Studierende, Wissenschaftler und Praktiker. Verständlichkeit und Nachvollziehbarkeit der Inhalte stehen deswegen im Vordergrund.

Marktforschung Werner Eckert 2013-03-13 Das Lehrbuch von Ludwig Berekoven, Werner Eckert und Peter Ellenrieder ist aufgrund seiner geschlossenen, übersichtlichen und leicht verständlichen Darstellungsweise das Standardwerk der Marktforschung. Grundlagen, Methoden und Instrumente der Marktforschung werden didaktisch geschickt beschrieben.