

Handbuch Unternehmensbewertung Anlasse

Methoden B

Eventually, you will totally discover a other experience and exploit by spending more cash. still when? complete you take on that you require to acquire those all needs behind having significantly cash? Why dont you try to get something basic in the beginning? Thats something that will lead you to understand even more re the globe, experience, some places, gone history, amusement, and a lot more?

It is your extremely own become old to play in reviewing habit. in the middle of guides you could enjoy now is **handbuch unternehmensbewertung anlasse methoden b** below.

Venture Capital Joel Cardis 2001-10-01 How to attract the venture capital needed to grow any business Venture Capital teaches entrepreneurs and small business owners everything they need to know about finding the venture capital they need to grow their businesses. Based, in large part, upon in-depth interviews with major players in the venture capital arena--including money managers as well as entrepreneurs who have dealt with them successfully--it provides powerful pointers on how to make a business attractive to venture capitalists, how to protect yourself in negotiating an agreement, how to manage a relationship with venture capitalists once a deal is signed, and much more. Perhaps most importantly, the reader learns what makes venture capitalists tick and sees things through a venture capitalist's eyes. Joel Cardis, Esq. (Blue Bell, PA), consults both Fortune 500 companies and small businesses on an array of venture and start-up issues. Hildy Richelson, PhD (Scarsdale, NY), is President of the Scarsdale Investment Group, Ltd.

Capital Budgeting Under Uncertainty Raj Aggarwal 1993 Introduces concepts of capital budgeting, examines risky cash flow situations, and discusses growth options, strategic applications, and the impact of competition

Handbuch für Bauingenieure Konrad Zilch 2013-01-28 Das Lehr- und Nachschlagewerk bietet das Grundwissen für Bauingenieure - kompakt und aktuell. Neben den Kerngebieten werden auch baurechtliche, wirtschaftliche und organisatorische Fragen behandelt, deren Beherrschung heute Voraussetzung für erfolgreiche Ingenieur Tätigkeit ist. Ausgewiesene Fachautoren behandeln weitere Themen wie Geo- und Abfalltechnik, Wasserbau, Siedlungswasserwirtschaft, Raumordnung und Städtebau sowie Verkehrssysteme und -anlagen. Neu in der 2. Auflage ist ein Beitrag zum nachhaltigen Bauen und zur Anwendung im Betonbau.

Handbuch Investor Relations DIRK Deutscher Investor Relations Kreis 2013-03-13 Eine umfassende Anleitung zur professionellen Kapitalmarktkommunikation, erstellt von Investor-Relations-Spezialisten.

Unternehmensbewertung kompakt: Hintergründe, Anlässe, Funktionen und Verfahren Peter Kunath 2014-08 Vor dem Hintergrund sowohl ständig steigender

Unternehmenstransaktionen als auch mittlerweile auf immer breiterer Front akzeptierter wertorientierter Unternehmensführung im Sinne des Shareholder Value scheint das Thema der Unternehmensbewertung kontinuierlich aktuell. Darüber hinaus existieren zahlreiche weitere Bewertungsanlässe, die hier im Einzelnen besprochen werden sollen. Die vorliegende Arbeit hat zum Ziel, die Anlässe und Verfahren der Unternehmensbewertung fundiert, konsequent und übersichtlich aufzuzeigen. Zu diesem Zweck erfolgt eine Erläuterung der relevanten Grundlagen und Hintergründe mit anschließender Aufbereitung der expliziten Randbedingungen der Unternehmensbewertung. Auch wird der Bewertungsmarkt mit den detaillierten Anlässen und Marktteilnehmern sowie den Funktionen des Unternehmenswertes vorgestellt. Es werden die Gesamt-, Einzelbewertungs-, Mischverfahren, Überschlagsrechnungen und Realloptionen veranschaulicht und typische Bewertungsfehler aufgezeigt. Hierbei legt die Arbeit besonderen Wert auf die Aufarbeitung der in der Literatur vielfältig verwendeten Terminologie. Dieses Buch ist damit besonders geeignet, die Thematik der Unternehmensbewertung schnell und ganzheitlich zu erfassen.

Unternehmungswert und Rechnungswesen Thomas Hering 2008-06-26 Aus Anlaß des 65. Geburtstages von Manfred Jürgen Matschke haben sich 28 Autoren aus Wissenschaft und Praxis zusammengefunden, um in 25 Beiträgen unterschiedliche aktuelle Aspekte des schnittstellenübergreifenden Generalthemas „Unternehmungswert und Rechnungswesen“ zu beleuchten.

Management Consulting Practice in Intellectual Capital Bernard Marr 2005-10-01 Today, many organizations recognize the importance of intellectual capital as a principal driver of firm performance and a core differentiator. The aim is to bring together the approaches of the different management consulting firms and to make their differences explicit prompting consultants to better understand the nature of intellectual capital and the potential for cross-disciplinary learning. Originally published as Journal of Intellectual Capital (2005, Vol.6, No.4)

Valuation McKinsey & Company Inc. 2010-07-16 The number one guide to corporate valuation is back and better than ever Thoroughly revised and expanded to reflect business conditions in today's volatile global economy, Valuation, Fifth Edition continues the tradition of its bestselling predecessors by providing up-to-date insights and practical advice on how to create, manage, and measure the value of an organization. Along with all new case studies that illustrate how valuation techniques and principles are applied in real-world situations, this comprehensive guide has been updated to reflect new developments in corporate finance, changes in accounting rules, and an enhanced global perspective. Valuation, Fifth Edition is filled with expert guidance that managers at all levels, investors, and students can use to enhance their understanding of this important discipline. Contains strategies for multi-business valuation and valuation for corporate restructuring, mergers, and acquisitions Addresses how you can interpret the results of a valuation in light of a company's competitive situation Also available: a book plus CD-ROM package (978-0-470-42469-8) as well as a stand-alone CD-ROM (978-0-470-42457-7) containing an interactive valuation DCF model Valuation, Fifth Edition stands alone in this field with its reputation of quality and consistency. If you want to hone your valuation skills today and improve them for years to come, look no further than this book.

Accounting Fraud Klaus Henselmann 2010 Bringing light to the dark side of business The

number of high-profile accounting scandals is increasing. Accounting fraud is a real threat to modern business. The damage may be devastating, both financially and reputationally. No company - big or small - is immune to risk. The need for fraud prevention is critical. In this casebook, with forty-four prominent examples drawn exclusively from real-world fraud cases, Klaus Henselmann and Stefan Hofmann provide comprehensive and crucial knowledge about the topic of accounting fraud: - Unparalleled insights on the scams used by corporate executives to perpetrate accounting fraud - In-depth coverage of the scandalous events at major corporations that have caused so much panic and trauma throughout the world - A thorough examination of the circumstances leading to these corporate governance fiascos and public relations disasters - Useful practice aids for fraud-fighters, including a schedule of early warning signs, an "ethics barometer", and an inquiry guide for fraud interviews This book is an invaluable resource to senior executives, financial officers, board members, audit committee members, auditors, attorneys, investors and many others. A must-read for anyone who cares about compliance and corporate integrity!

Lexikon des Rechnungswesens Walther Busse von Colbe 2011-12-15 Das Rechnungswesen als Kerngebiet der Betriebswirtschaftslehre hat sich durch die fortlaufende Weiterentwicklung der IFRS, das Bilanzmodernisierungsgesetz, die feste Etablierung wertorientierter Steuerungsrechnungen und die Tendenz zur Vereinheitlichung interner und externer Rechnungen deutlich gewandelt. In diesem Handbuch und Nachschlagewerk werden alle Teilgebiete des Rechnungswesens - Rechnungslegung in Einzel- und Konzernabschluss nach HGB und IFRS, Unternehmensbesteuerung, Wirtschaftsprüfung, Finanzrechnung, Kosten- und Erlösrechnung, Investitionsrechnung - in rund 180 Stichwortaufsätzen von namhaften Fachautoren aus Wissenschaft und Wirtschaftspraxis sowie rund 1.000 Kurzstichworten auf aktuellstem Stand behandelt. Durch die Angabe weiterführender Literatur wird ein tiefergehender Einstieg in die einzelnen Themengebiete ermöglicht. Speziell für Studierende werden im Internet Fragen zu den Stichwortaufsätzen sowie weitere Zusatzmaterialien bereitgestellt. Das Buch richtet sich gleichermaßen an Studierende in wirtschaftswissenschaftlichen Studiengängen und Praktiker, die sich mit Fragen des Rechnungswesens beschäftigen.

The Power of Learning Klas Mellander 1993-01-01 Co-published with the American Society for Training and Development. Annotation copyright Book News, Inc. Portland, Or.

Praxishandbuch Unternehmensbewertung Ulrich Schacht 2009-09-30 Rund 20 Autoren aus Beratungspraxis und Wissenschaft bieten einen optimalen Einstieg in das Thema. Sie informieren über alle relevanten Fragestellungen rund um Bewertungsprozess und Bewertungsmethodik. Dazu werden die wesentlichen Bewertungsverfahren wie Discounted Cash-flow-, Ertragswert- und Multiplikatorenmethode, Dividenden-Bewertungsmodelle sowie Realoptionen detailliert dargestellt Ein anschaulicher und nützlicher Leitfaden für die Praxis. Für die 2. Auflage wurde das Werk gründlich überarbeitet und aktualisiert; zu einigen Themen wurde neue Beiträge aufgenommen.

Project Flexibility, Agency, and Competition Michael J. Brennan 1999 While most approaches to capital budgeting have used discounted cash flow valuation techniques, recent attention has been given to the valuation of "real options" to look at capital budgeting decisions and project management. Real options are a measure of the value of managerial flexibility and strategic value in capital investment. Because this topic is important but not yet covered

adequately, "Innovation, Infrastructure and Strategic Options" fills a major gap in the market. This text deals with issues of R & D and technology options, investments involving learning, infrastructure, competition, strategy, and growth options.

Das große Excel-Handbuch für Controller Ignatz Schels 2011 Das große Excel-Handbuch für Controller Sie arbeiten mit Excel im Controlling? Gratulation, Sie nutzen das beste Werkzeug für Ihre Aufgaben. Mit diesem Buch werden Sie zum Excel-Experten im Controlling. Es bietet Ihnen optimierte Lösungen, professionell ausgearbeitet und state of the art, dazu geniale Tipps und Tricks, die Sie garantiert nicht kennen, aber sofort einsetzen und anwenden können. Von A wie Abschreibung über I wie Investition bis Z wie Zinsberechnung finden Sie alles, was das Controllerherz begehrt, strategische und operative Planung, Kennzahlen, Balanced Scorecard, Deckungsbeitrags.

Popular Lectures and Addresses William Thomson Baron Kelvin 1894

Sustainability Assessment Alan James Bond 2012 Sustainability Assessment is an increasingly important tool for informing planning and development decisions across the globe. Required by law in some countries, strongly recommended in others, a comprehensive analysis of why Sustainability Assessment is needed and clarification of the value-laden and political nature of assessments is long overdue. Currently the writing on the subject is limited and comprises, for the most part, guidance documents and completed assessments. This book overcomes these shortcomings by simultaneously providing the knowledge, inspiration and range of assessment tools in decision-making students require to tackle Sustainability Assessment challenges nested within wide-ranging values and sustainability-grounded evidence. The collection details the current state-of-the art in relation to Sustainability Assessment theory and practice, and considers the pluralistic nature of the tool and the implications for achieving sustainable decision-making. The contributors set out the context for Sustainability Assessment and then outline some contested issues which can affect interpretations of whether the decision tool has been effective. Current practice worldwide is assessed against a consistent framework and then solutions to some of the inherent weaknesses and causes of conflict in relation to the perceived sustainability of outcomes are put forward. The book is unique in setting out state-of-the-art in terms of Sustainability Assessment practice by focusing on those countries with developing experience. It also covers emerging factors influencing effectiveness of decision-making tools and evaluates how they affect the performance of Sustainability Assessment. Written by authors among the leading university academics teaching impact assessment courses in the most acclaimed universities worldwide operating in this field, it is ideally suited for the growing numbers of courses in impact assessment education and training.

Verzeichnis lieferbarer Bücher 2002

Strategische Ausrichtung von Corporate-Citizenship-Engagement Martin Wildner 2017-01-25 Martin Wildner leitet in dem vorliegenden Buch die vier wesentlichen Kernstrategien von Corporate-Citizenship-Engagement für Unternehmen her und untersucht deren praktische Anwendung in einer empirischen Studie mit über 100 Unternehmen. Dabei werden die Zusammenhänge zwischen den wesentlichen strategischen Parametern herausgearbeitet und die Entwicklung in den letzten Jahren beleuchtet. Das Win-Win-Potenzial von Corporate-Citizenship-Engagement für Gesellschaft und Unternehmen wurde bereits in zahlreichen

Veröffentlichungen thematisiert. Eine fundierte Analyse der Strategien zur Steigerung des Unternehmenswertes mit gesellschaftlichem Engagement fehlte bisher jedoch. Die Arbeit kann Wissenschaftlern und Praktikern helfen, unterschiedliche Engagementsausrichtungen zu erklären, zu bewerten und selbst zielgerichtet zu entwickeln.

Creating Shareholder Value Alfred Rappaport 1997-12-01 In this substantially revised and updated edition of his 1986 business classic, *Creating Shareholder Value*, Alfred Rappaport provides managers and investors with the practical tools needed to generate superior returns. The ultimate test of corporate strategy, the only reliable measure, is whether it creates economic value for shareholders. After a decade of downsizings frequently blamed on shareholder value decision making, this book presents a new and indepth assessment of the rationale for shareholder value. Further, Rappaport presents provocative new insights on shareholder value applications to: (1) business planning, (2) performance evaluation, (3) executive compensation, (4) mergers and acquisitions, (5) interpreting stock market signals, and (6) organizational implementation. Readers will be particularly interested in Rappaport's answers to three management performance evaluation questions: (1) What is the most appropriate measure of performance? (2) What is the most appropriate target level of performance? and (3) How should rewards be linked to performance? The recent acquisition of Duracell International by Gillette is analyzed in detail, enabling the reader to understand the critical information needed when assessing the risks and rewards of a merger from both sides of the negotiating table. The shareholder value approach presented here has been widely embraced by publicly traded as well as privately held companies worldwide. Brilliant and incisive, this is the one book that should be required reading for managers and investors who want to stay on the cutting edge of success in a highly competitive global economy.

Principles of Corporate Finance Richard A. Brealey 1981

Funktionale Schadensbewertung Jörg Wasmuth 2018-05-17 Streitigkeiten über Unternehmenswerte nehmen zu. Als alleinige Vorgehensweise zur Entscheidungsfindung deutscher Gerichte hat sich die Bewertung nach IDW S 1 durchgesetzt, obwohl zahlreiche Einwände dagegen hervorgebracht werden. Zudem vermengt die dabei von der Rechtsprechung verwendete Terminologie diverse Bewertungsverfahren in einer nicht sinnvollen Weise. Jörg Wasmuth erarbeitet als Jurist anhand des zivilrechtlichen Erkenntnisverfahrens die Unzulänglichkeiten der Rechtsprechung. Als Ökonom zeigt er auf, dass die funktionale Bewertungslehre in der Lage ist, fundierte Unternehmenswerte zu liefern, die sowohl für die Prozesseingehung durch die Parteien benötigt werden als auch als Entscheidungsgrundlage der Gerichte dienen sollten. Der Autor Dr. Jörg Wasmuth (Volljurist, Diplom-Kaufmann) ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftsprüfung, von Herrn Prof. Dr. Gerrit Brösel an der FernUniversität in Hagen und wurde ebenda promoviert.

Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Jean-Paul Thommen 2016-12-01 Dieses bewährte Lehrbuch gibt eine umfassende und sehr gut verständliche Einführung in alle unternehmerischen Funktionen aus managementorientierter Sicht. Die klare Strukturierung des Inhalts, die vielen anschaulichen Grafiken sowie das umfangreiche Stichwortverzeichnis ermöglichen auch eine Nutzung des Lehrbuches als Nachschlagewerk. Die "Allgemeine Betriebswirtschaftslehre" richtet sich an Studierende der Betriebswirtschaftslehre an Universitäten und Fachhochschulen im Haupt- und Nebenfach (z.B. Juristen, Ingenieure,

Psychologen), in Diplom-, Bachelor-, Master und MBA-Studiengängen sowie an alle, die sich in Fragen der Betriebswirtschaftslehre weiterbilden möchten. Neu in der 8. Auflage: Für die 8. Auflage wurde der Lehrbuch-Bestseller in einem erweiterten Autorenteam erneut überarbeitet und aktualisiert, dazu gehören insbesondere die Teile „Supply-Management“ sowie „Produktionsmanagement“, die komplett überarbeitet wurden. Viele Module sind inhaltlich aktualisiert und teilweise umstrukturiert. Um die Lesbarkeit zu verbessern, erscheint die Auflage in einem neuen, zweiseitigen und farblich differenziertem Layout.

Bewertung von Arzt- und Zahnarztpraxen Wilfried Bridts 2014-01-29 Die Anlässe für die Bewertung von Arzt- und Zahnarztpraxen sind vielfältig, am häufigsten jedoch sind Praxisübernahme und -verkauf der Anlass, zu dem dieser Unterfall einer Unternehmensbewertung ansteht. In diesem Buch werden die gebräuchlichsten Methoden - das modifizierte Ertragswertverfahren, die Ärztekammermethode und diverse Praktiker-Verfahren - mit ihren jeweiligen Vor- und Nachteilen vorgestellt. Die Wahl des Bewertungsverfahrens hängt von verschiedenen Faktoren ab, die hier detailliert erläutert werden. Zudem muss bei jeder Bewertung auch das aktuelle Marktumfeld der Ärzte, also der deutsche Gesundheitsmarkt, mit einbezogen werden. Für den zukünftigen finanziellen Erfolg von Arztpraxen ist maßgeblich, die Bewertung zukunftsorientiert durchzuführen. Anhand von exemplarischen Berechnungen werden die Unterschiede der Betrachtungsweisen und der Bewertungsmethoden aufgezeigt.

The Oxford Handbook of Venture Capital Douglas Cumming 2012-04-20 Venture capital (VC) refers to investments provided to early-stage, innovative, and high growth start-up companies. A common characteristic of all venture capital investments is that investee companies do not have cash flows to pay interest on debt or dividends on equity. Rather, investments are made with a view towards capital gain on exit. The most sought after exit routes are an initial public offering (IPO), where a company lists on a stock exchange for the first time, and an acquisition exit (trade sale), where the company is sold in entirety to another company. However, VCs often exit their investments by secondary sales, wherein the entrepreneur retains his or her share but the VC sells to another company or investor buybacks, where the entrepreneur repurchases the VC's interest and write-offs (liquidations). The Oxford Handbook of Venture Capital provides a comprehensive picture of all the issues dealing with the structure, governance, and performance of venture capital from a global perspective. The handbook comprises contributions from 55 authors currently based in 12 different countries.

Deutsche Nationalbibliographie und Bibliographie der im Ausland erschienenen deutschsprachigen Veröffentlichungen 2006

Spinning the Semantic Web Dieter Fensel 2005 A guide to the Semantic Web, which will transform the Web into a structured network of resources organized by meaning and relationships.

Due Diligence Denzil Rankine 2003 Provides a comprehensive explanation of the due diligence process. Includes sections on commercial, financial, legal and environmental due diligence. Covers why due diligence is used, how to do it, and how to apply the information gained. Contains sample checklists and case study examples.

Entwicklung Der Gesetze Des Menschlichen Verkehrs Hermann Heinrich Gossen 1927

Strategy for Managing Complex Systems Fredmund Malik 2016-05-12 "Malik demonstrates that management and management theory have strong foundations in systems science, and most specifically in a certain type of cybernetics of truly complex systems, of organismic, self-organizing, and evolving systems. This book provides the basics on how to create robust, functional, and sustainably viable systems. One of the reasons why it has become a classic on management cybernetics, now in its 11th edition, is that the strategies and heuristic principles of complexity management are still relevant - now more than ever."--Back cover.

Digital Business Leadership Ralf T. Kreutzer 2018-04-27 This book provides specialists and executives with a clear, yet practical set of recommendations to meet the challenges of digital transformation and ensure long-term success as a leader in a primarily digital business world. The authors describe the fundamental principles of digitization and its economic opportunities and risks, integrating them into a framework of classic and new management methods. The book also explores how increasing digitization - not only of communication, but of complete value chains - has led to a need to establish a digital business leadership. Digitization is changing people and markets: it causes the upheaval of entire industries, creates new digital-centric companies, and forces established companies to cope with the transformation activities associated with these digitization processes. New approaches and methods have to be learned, tried and tested patterns of thinking have to be explored, and last but not least, innovation activities have to be understood as continuous necessities. At the same time, digital business offers considerable opportunities for renewing competitive advantages, improving existing process structures and realigning products, services and business models.

Sustainable Entrepreneurship Christina Weidinger 2013-08-13 Sustainable Entrepreneurship stands for a business driven concept of sustainability which focusses on increasing both social as well as business value - so called Shared Value. This book shows why and how this unique concept has the potential to become the most recognised strategic management approach in our times. It aims to point out the opportunities that arise from putting sustainable entrepreneurship into practice. At the same time, this book is a wake-up call for all those companies and decision makers who underestimated Sustainable Entrepreneurship before or who are simply not aware of its greater dimension. Well structured chapters from different academic and business perspectives clearly outline how Sustainable Entrepreneurship contributes to solving the world's most challenging problems, such as Climate Change, Finance Crisis and Political Uncertainty, as well as to ensuring business success. The book provides a framework of orientation where the journey might go: What can a successful concept of SE look like? What are the key drivers for its realisation? What is the role of business in shaping the future of our society? The book also presents best practices and provides unique learnings as well as business insights from the international Sustainable Entrepreneurship Award (www.se-award.org). The Sustainable Entrepreneurship Award (short SEA) is an award for companies today who are thinking about tomorrow by making sustainable business practices an integral part of their corporate culture. Companies that receive the SEA are being recognised for the vision they have shown in combining economic and sustainable responsibility.

Investment Valuation Aswath Damodaran 2002-01-31 Valuation is a topic that is extensively

covered in business degree programs throughout the country. Damodaran's revisions to "Investment Valuation" are an addition to the needs of these programs.

Essentials of Venture Capital Alexander Haislip 2010-11-02 The first comprehensive guide for mastering venture capital Essentials of Venture Capital is your guide to understanding how venture capital and technology finance works from the inside out. Author Alexander Haislip easily explains the most complex concepts in venture capital and how the business is evolving to meet modern market needs. He illuminates the opaque industry that drives innovation in Silicon Valley and beyond. Learn how venture capital firms are organized and managed Develop techniques for fundraising and making high-growth investments Understand preferred stock provisions and startup valuation methods Navigate recent regulatory changes and evaluate investment returns The author draws on more than half a decade of experience and interviews with high-level investors in the U.S. and abroad. Whether you are contemplating a career in this industry, hoping to raise money for an entrepreneurial endeavor, or are already a seasoned veteran of venture finance, the book's insights and real-world examples will cement your understanding. Essentials of Venture Capital is the first comprehensive book to explain venture capital, how it is changing and what it will look like in the future.

Integrale Betriebswirtschaftslehre Walter Hugentobler 2020-08-03 Das Grundproblem des Managements ist die Anpassung der Unternehmung an ihre Umwelt. Die zentrale Frage der Unternehmungsführung lautet: Welche Kundenbedürfnisse decken wir mit welchen Marktleistungen ab? Aus der Antwort ergeben sich sämtliche Zielsetzungen, für deren systematische Erarbeitung ein Management-Modell wegleitend ist. Das Lehrbuch schafft mit dem Modell des "Integralen Managements" eine umfassende Systematik, die Orientierungshilfe bietet und über eine klare Terminologie verfügt. Damit entsteht ein Ordnungsrahmen, welcher die wesentlichen Zusammenhänge aufzeigt und letztlich die Grundlage für ein ganzheitliches Denken bildet. Die Inhalte der 7. Auflage wurden vollständig überarbeitet und aktualisiert sowie um die beiden Kapitel "Digitalisierung" und "Kommunikation" erweitert. Zwei Themenbereiche, die unabdingbar für ein zeitgemäßes Lehrbuch sind. Neben den klassischen Themen wie Management, Marketing, Produktion und Logistik, Organisation, Personal-, Finanz-, Qualitäts- und Technologiemanagement werden auch oft vernachlässigte Themen wie Risiko-, Energie-, Infrastruktur- und Wissensmanagement behandelt. Inhaltsübersicht: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre Integrales Management Marktleistungsbezogene Funktionen Versorgungsfunktionen Querschnittsfunktionen Führungsfunktionen Integraler Bestandteil des Lehrbuchs ist die Plattform www.bwl-online.ch. Darauf finden sich zu jedem Kapitel Kurzfragen und Antworten, Selbstkontrollen, Übungsserien und Fallstudien mit Lösungsvorschlägen. Zusatzdokumente und Links runden das Angebot ab. "Integrale Betriebswirtschaftslehre" ist auch als E-Book erhältlich: Mit nachfolgenden Links können Sie das E-Book direkt erwerben. (Ab 22. August 2020)

Wiley Guide to Fair Value Under IFRS James P. Catty 2010-04-09 Your one indispensable guide to all the Fair Value requirements of IFRS A complete guide to the complex valuation requirements of IFRS, this book includes chapters on theoretical and practical applications, with extensive examples illustrating the required techniques for each application. Appropriate for anyone involved professionally with finance—managers, accountants, investors, bankers, instructors, and students—this guide draws on a stellar panel of expert

contributors from fourteen countries who provide international coverage and insight into a diverse range of topics, including: Fair Value in implementing IFRS Market Approach Income Approach—Capitalization and Discounting Methods Economic and Industry Conditions Cost of Capital Financial Statement Analyses Impairment Testing Intellectual Property Rights (patents, copyrights, trademarks) Projecting Financial Statements Liabilities Customer Relationships Share-based Payment Plant and Equipment Guide to Fair Value Under IFRS is the first international valuation book of its kind. Fully compliant with the Certified Valuation Analyst curriculum, it provides detailed guidance as to how fair value is to be determined and fills numerous gaps in common understanding of IFRS requirements.

Die Berücksichtigung von Insolvenzrisiken in der Unternehmensbewertung Matthias Knabe 2012 Insolvenzen stellen in der Betriebswirtschaft zwar kein alltägliches Ereignis dar, wenn sie eintreten, sind ihre Auswirkungen aber sowohl für die Stakeholder als auch für die Shareholder des Unternehmens oftmals deutlich zu spüren. Während Fremdkapitalgeber die Gefahr einer Insolvenz regelmäßig bei der Kreditvergabe berücksichtigen bzw. berücksichtigen müssen, ist der Umgang mit Insolvenzrisiken durch die Eigenkapitalgeber nicht direkt ersichtlich, was einerseits durch die den Bewertungskalkülen zugrundeliegenden Annahmen und andererseits durch die konkrete Operationalisierung der Bewertungskalküle durch den Bewerter bedingt ist. Der Wert eines Unternehmens ergibt sich regelmäßig aus dem künftigen Nutzen, den der Eigentümer hiermit generieren kann. Zur Wertermittlung wird daher auf sogenannte Zukunftserfolgsverfahren zurückgegriffen, die üblicherweise auf der Annahme einer unbegrenzten Lebensdauer basieren. Hierbei ist fraglich, inwiefern die Berücksichtigung von Insolvenzrisiken mit dieser Annahme vereinbar ist. Auch sind die künftigen Cashflows grundsätzlich als Erwartungswerte zu ermitteln, in denen die Unsicherheit der künftigen Entwicklung adäquat abgebildet wird. In der Bewertungstheorie und -praxis wird indes aus verschiedenen Gründen regelmäßig von einem Insolvenzzenario abstrahiert. Vor dem Hintergrund steigender Insolvenzzahlen in Deutschland erscheint es aber fraglich, inwiefern diese Vorgehensweise zu sachgerechten Unternehmenswerten führt. Diese Problemstellung nimmt der Autor zum Anlass, konzeptionell die Berücksichtigung von Insolvenzrisiken in der Unternehmensbewertung zu untersuchen. Hierbei geht er auf die Frage ein, ob und falls ja, wann Insolvenzrisiken grundsätzlich bei der Wertermittlung zu berücksichtigen sind, um im Anschluss zu klären, wie die Insolvenzwahrscheinlichkeit, die den zentralen Parameter des Insolvenzrisikos darstellt, konkret abgeleitet werden kann.

Performance Management in Retail and the Consumer Goods Industry Michael Buttkus 2019-06-21 This book offers essential insights into various management concepts for retail and consumer packaged goods companies. Addressing a range of topics in the field of performance management, it presents concepts for management control, management reporting, planning & forecasting, as well as digitization-related aspects. The contributing authors share valuable lessons learned from real-world consulting projects and present innovative approaches to successful and effective management control at retail and consumer packaged goods companies.

Total Quality Management as a Holistic Management Concept Klaus J. Zink 2012-12-06 In this book Total Quality Management is introduced as a holistic management concept. An instrument to measure this approach is the European Model for Business Excellence which is well known in many European countries for national quality prizes. The book explains this model in great detail and shows how to implement it in an organisational development

process. A description of the most relevant management tools in this context, like self-assessment, policy deployment and benchmarking, will be of particular interest to the reader. The book combines in a unique way the theoretical background of the subject with practical experience in consulting. The reader will understand the necessity of holistic approaches and will learn how the European Business Excellence Model overcomes traditional ways of measuring business results.

Unternehmensbewertung Manfred Jürgen Matschke 2012-11-27 Umfassend, kompetent und aktuell präsentiert dieses grundlegende Lehrbuch den State-of-the-Art der funktionalen Unternehmensbewertung. Alle wichtigen Bewertungsmethoden werden auf ihre Eignung geprüft und der relevanten Funktion der Unternehmensbewertung zugeordnet. Um die Transparenz der Unternehmenswertermittlung zu erhöhen, wird der Bewertungsprozess in drei Schritte zerlegt: Datenbeschaffung, Datentransformation in den gesuchten Wert und Verwendung des Wertes. Unternehmensbewertung wird dabei nicht nur aus Käufer- sondern explizit auch aus Verkäufersicht analysiert. Abschließend leiten die Autoren Grundsätze funktionsgemäßer Unternehmensbewertung ab. Didaktisch unterstützt wird der Wissenstransfer durch klar formulierte Lernziele sowie ausgewählte Kontrollaufgaben. Aufgrund des systematischen Konzepts eignet sich das Buch auch sehr gut zum Selbststudium.

Entrepreneurship in a European Perspective Christine K. Volkmann 2010-11-05 This textbook focuses on the management challenges of founding a new venture and managing its rapid growth as the firm evolves. It covers crucial management areas in the entrepreneurship context such as entrepreneurial finance, marketing, and human resource management. Also, more hands-on management topics like writing a business plan and choosing a legal form for a venture are covered. A key chapter of the book is dedicated to leadership challenges in managing rapidly growing young firms located in new industries and technology areas. The book is written from a Continental European perspective to cater for its European target audience in entrepreneurship courses to be held in English.