

# Histoire Du Journalisme Et Des Journalistes En Fr

Right here, we have countless book **histoire du journalisme et des journalistes en fr** and collections to check out. We additionally have enough money variant types and in addition to type of the books to browse. The within acceptable limits book, fiction, history, novel, scientific research, as with ease as various extra sorts of books are readily straightforward here.

As this *histoire du journalisme et des journalistes en fr*, it ends taking place living thing one of the favored ebook *histoire du journalisme et des journalistes en fr* collections that we have. This is why you remain in the best website to look the unbelievable ebook to have.

*Journalistes engagés* Camille Aubret 2015-07-17 Cet ouvrage explore les relations entre le journalisme et l'engagement. Séculaires, fondatrices de l'identité professionnelle, ces relations sont évaluées au regard des trajectoires entrecroisées, laborieuses et politiques, des individus. Il s'agit de saisir comment des acteurs, investis à la fois dans l'action et dans une carrière, simultanément ou à des moments distincts, dans des espaces parfois différents et souvent mêlés, organisent leurs rôles et leurs investissements, et les rendent cohérents. Cette appréciation se fait à partir de trois points d'entrées : - la (dé)politisation des espaces médiatiques marchands ; il s'agit d'évaluer ce que la notion de politisation médiatique recouvre, et d'apporter des éléments d'appréciation d'un éventuel désinvestissement de la dimension au regard des trajectoires professionnelles des journalistes qui travaillent l'information politique ; - l'investissement des arènes médiatiques ; au-delà du constat déjà fait d'une croissante dimension médiatique de l'action des mouvements sociaux, au-delà de l'appréciation des stratégies militantes qui visent à créer des espaces autonomes d'information, il s'agit ici de comprendre comment les militants articulent un double registre, celui de la critique des médias et celui de la production alternative au sein de ceux-ci ; - la mise à profit de dispositions politiques et professionnelles ; on cherche ici à montrer, dans des contextes variés, comment des journalistes engagés dans leur carrière, mobilisent concomitamment des convictions et des compétences, comment ils parviennent (ou non) à relier celles-ci, à faire d'un engagement professionnel une forme de réalisation d'un autre combat, et inversement.

**Le Journalisme Pour les Nuls** Jean-Jacques CROS 2011-06-02 Le journalisme à la Une Les Français sont passionnés par l'actualité. Mais, aujourd'hui, ils trouvent l'information de moins en moins fiable et de plus en plus anxiogène. Au point que beaucoup de personnes se détournent des grands médias (journaux, radio ou télévision) au bénéfice d'Internet (blogs, réseaux sociaux, Wikileaks, etc.). Pourtant, le " reporter " conserve l'image d'un héros populaire, à

l'image des icônes que sont Tintin, Spirou et Fantasio, et de nombreux étudiants aspirent à exercer cette profession. Pour tenter de comprendre cette situation paradoxale, il convient de revenir sur les fondements du métier, souvent injustement décrié, de journaliste. Écrit par un expert des médias, journaliste et enseignant dans des écoles spécialisées, ce livre aborde l'histoire du journalisme, son rôle, ses règles, sa pratique, ses risques, ses grandes figures..., et examine les dérives possibles de cette profession ainsi que les moyens d'y remédier.

Le journalisme Thomas Ferenczi 2005 Qu'ils rendent compte d'un fait divers crapuleux, d'une péripétie de la vie politique ou d'un conflit armé, parfois au péril de leur vie, les journalistes sont les historiens de l'instant. L'information est la matière première du journaliste, à qui il appartient de l'établir, de la vérifier, de la commenter, aussi scrupuleusement que possible. Reporters, chroniqueurs, éditorialistes, envoyés spéciaux, correspondants, tous contribuent à ce travail, qui est l'une des conditions de la démocratie.

Histoire et médias Marc Martin 1991

Les journalistes Michel Mathien 2007 Les journalistes font beaucoup parler d'eux. Mais beaucoup se dit aussi sur eux. Avec des contours plus ou moins bien définis selon les pays, et non sans aléas et difficultés au regard de leur propre histoire, et de l'Histoire, les journalistes se sont fait reconnaître aux XIXe et XXe siècles dans le cadre de la difficile émergence des régimes démocratiques. En tant que professionnels, ils résultent de deux mouvements : la lutte pour la liberté d'expression symbolisée par la Déclaration des droits de l'homme et du citoyen; l'essor de la presse lié à celui de l'ère industrielle puis des médias de masse en général. En tant qu'acteurs de l'information sociale, leur émergence est liée en France aux combats pour l'instauration de la République. Pourtant, celle-ci n'a pas pour autant favorisé et protégé la liberté de l'information en toutes circonstances. L'évolution économique de la presse, suivie des médias électroniques, a aussi imposé des choix éditoriaux de plus en plus distanciés des enjeux relatifs à la vie sociale et démocratique. Ainsi, les journalistes ne participent-ils pas davantage au marché des industries culturelles aux dépens de l'État républicain ? La médiatisation choisie et construite ne crée-t-elle pas l'événement et non plus le fait en tant que tel ? L'évolution du multimédia n'est pas non plus sans questions pour l'avenir de ces professionnels. Les journalistes sont pourtant confrontés à des phénomènes d'une ampleur nouvelle pouvant les remettre en cause. Et, avec eux, un type de société. Le regard diachronique de cet ouvrage a précisément pour but de pointer les enjeux du renouveau du journalisme dans les sociétés démocratiques.

**Content-Based Instruction in Foreign Language Education** Stephen B. Stryker 1997-09-01 This book offers concrete and practical ideas for implementing content-based instruction—using subject matter rather than grammar—through eleven case studies of cutting-edge models in a broad variety of languages,

Downloaded from [avenza-dev.avenza.com](https://avenza-dev.avenza.com)  
on October 2, 2022 by guest

academic settings, and levels of proficiency. The highly innovative models illustrate content-based instruction programs for both commonly and less-commonly taught languages—Arabic, Croatian, French, German, Indonesian, Italian, Russian, Serbian, and Spanish—and for proficiency levels ranging from beginners to fluent speakers. They include single-teacher and multi-teacher contexts and such settings as typical language department classrooms, specialty schools, intensive language programs, and university programs in foreign languages across the curriculum. All of the contributors are pioneers and practitioners of content-based instruction, and the methods they present are based on actual classroom experiences. Each describes the rationale, curriculum design, materials, and evaluation procedures used in an actual curriculum and discusses the implications of the approach for adult language acquisition.

*Contribution à l'histoire des journalistes et du journalisme en France (XIXe-XXe siècles) et à l'histoire de la publicité en France* Marc Martin 1992

European Journalism Education Georgios Terzis 2009 concentration, convergence and globalization of the media have affected the journalism education landscapes in Europe both at an institutional as well as at an individual level." --Book Jacket.

**Les impatients de l'histoire** Jean Lacouture 2009-03-11 Sa vie durant, Jean Lacouture n'a cessé de sacrifier à deux passions exigeantes : sa fascination pour les héros et les hommes illustres – dont il s'est fait le biographe, de Malraux à Mauriac, de Blum à Mitterrand, de Mendès France à de Gaulle – et son amour du journalisme, qui fut longtemps, en Asie et au Maghreb, son premier métier. Dans ce livre, tout d'enthousiasme et de gravité, il choisit de conjuguer cette double ferveur en revisitant le destin de quatorze journalistes éminents qui furent, par les « grandes causes » qu'ils surent incarner, quatorze individus exemplaires. Dans cette galerie de portraits, qui sont autant de mini-biographies, on retrouvera, entre autres, Théophraste Renaudot et Albert Londres, Bernard Lazare et Henri Rochefort, Hubert Beuve-Méry et Camille Desmoulins, Françoise Giroud, Bernard Pivot et Jean Daniel. Leurs aventures intellectuelles et morales résument plus de trois siècles de cape et de plume. De la Révolution à l'affaire Dreyfus, de la Libération à la décolonisation, de la politique à la guerre des idées, du féminisme à la lutte contre l'arbitraire, ces « Impatients de l'histoire » traversent trois siècles voués à la liberté d'écrire et de penser. Leur combat est plus que jamais notre héritage.

Identité des journalistes 1944/1954 Isabelle Fievet 1994 Le journaliste parle très peu de lui? Sa fonction est d'abord d'informer. Lorsqu'il est amené à s'exprimer sur son rôle, c'est souvent à travers sa conception de la liberté de la presse, la mission de la presse. De 1944 à 1954, le journalisme français va connaître une des plus intéressantes périodes de son histoire, qui va le confronter à une remise en cause profonde de son rôle. Le journalisme de l'époque est essentiellement un journalisme de presse écrite et ce sont essentiellement des quotidiens qui emploient des journalistes. L'étude suivante

sur l'identité des journalistes se basera surtout sur des témoignages de journalistes de la presse quotidienne.

*La presse écrite : objets délaissés* Legavre Jean-Baptiste Legavre 2004-09-01 Ce livre couvre des points que les sciences sociales se penchant sur la presse écrite ont souvent délaissés, de la conférence de presse aux correspondants de la presse quotidienne régionale, des élèves en école de journalisme aux pratiques coopératives entre rédacteurs de titres concurrents, du genre portrait aux palmarès édités, en passant par la presse féminine ou la déontologie, etc. Les contributeurs s'intéressent aussi bien à des questions de méthode qu'à l'analyse de l'écriture journalistique, aussi bien à des actes de production de l'information qu'aux processus de réception.

*Identity and Intercultural Communication* Nicoleta Corbu 2014-10-21 The search for identity is a continuous challenge in the global world: from personal identity to social, national, European or professional identities, each person experiences nowadays a multi-dimensional self-representation. Placing the topic against an intercultural background, with a focus on communication, this book addresses the complicated relationship between self, identity, and society, from an academic perspective. The authors of the chapters in this book offer a complex landscape of professional and scholar approaches and research, in various parts of the world, including Canada, China, Estonia, France, Greece, Israel, Romania, and the United States of America.

Le journalisme après Internet Yannick Estienne 2008-01-01 Ce livre écrit plus de dix ans après l'émergence des premiers sites Web d'information, répond aux prophètes en communication en apportant un éclairage cru sur la réalité économique et sociologique des médias Web d'information, au moment même où sévit la mode du "journalisme participatif". Loin de devoir disparaître, les journalistes sont plutôt conduits à endosser de nouveaux rôles.

Le journalisme entre guerre et paix au Rwanda Annie Laliberté 2013-02-20T00:00:00-05:00 La condamnation pour incitation au génocide d'éditeurs et d'animateurs qui s'affichaient comme journalistes par le Tribunal pénal international pour le Rwanda , une première dans l'histoire des médias, a été le catalyseur d'un vaste mouvement international de rehaussement des compétences des journalistes en zone de conflit. Depuis 15 ans, des coopérants, souvent des journalistes chevronnés, se donnent pour but de rebâtir des médias de qualité au Rwanda, en donnant des formations et en appuyant le développement d'une législation de la presse. De manière paradoxale, ce mouvement de construction de paix par le journalisme coïncide avec une répression politique grandissante avec les journalistes locaux. Un journalisme de « paix » peut-il vraiment se substituer en journaliste de « guerre »? Cet ouvrage d'anthropologie entend apporter une modeste contribution à l'étude des formes contemporaines de la violence et des conflits. En plus de cet apport théorique, l'auteure tente de développer une méthode d'écriture pouvant s'adapter aux effets de violence et d'autoritarisme déployé sur le terrain, et qui oblige l'être humain à une coupure drastique avec son environnement. Enfin, sur le

plan empirique, elle insiste sur la pertinence d'allier l'observation et l'expérience immédiate de la coopération dite « postconflictielle » à une généalogie des conflits qui ont inspiré cette forme de coopération.

Les pages « Politique » Nicolas Kaciaf 2019-06-13 La couverture de l'actualité politique a connu d'intenses métamorphoses dans la presse écrite française depuis 1945. Tandis que les pages Politique des journaux de la Quatrième République s'affairaient avant tout à reproduire et commenter les travaux parlementaires et notamment les débats en séance, les services Politique se sont progressivement efforcés de mettre en scène les « coulisses » des partis et des institutions, de décrypter les stratégies individuelles et les « coups » médiatiques des acteurs, de mesurer leurs performances en prenant appui sur l'évolution de l'« opinion publique ». En rendant visibles d'autres facettes de l'activité politique, en mobilisant des genres et des rhétoriques inédites, les journalistes politiques vont ainsi redéfinir leurs positions vis-à-vis des luttes politiques et leurs rôles à l'égard de leurs publics. Ce livre vise à restituer l'histoire de ces transformations dans le contenu des pages Politique d'une dizaine de quotidiens et d'hebdomadaires nationaux. Mais il cherche surtout à comprendre ces changements qui émergent au tournant des années 1960 et 1970. S'appuyant sur une vaste enquête auprès des protagonistes de cette histoire, il met à l'épreuve trois scénarios explicatifs qui interrogent les incidences respectives de l'évolution des règles du jeu politique, des reconfigurations économiques de l'espace médiatique et du renouvellement générationnel des services Politique.

Les pages "politique" Nicolas Kaciaf 2013 La couverture de l'actualité politique a connu d'intenses métamorphoses dans la presse écrite française depuis 1945. Tandis que les pages Politique des journaux de la Quatrième République s'affairaient avant tout à reproduire et commenter les travaux parlementaires et notamment les débats en séance, les services Politique se sont progressivement efforcés de mettre en scène les "coulisses" des partis et des institutions, de décrypter les stratégies individuelles et les "coups" médiatiques des acteurs, de mesurer leurs performances en prenant appui sur l'évolution de l'"opinion publique" en rendant visibles d'autres facettes de l'activité politique, en mobilisant des genres et des rhétoriques inédites, les journalistes politiques vont ainsi redéfinir leurs positions vis-à-vis des luttes politiques et leurs rôles à l'égard de leurs publics. Ce livre vise à restituer l'histoire de ces transformations dans le contenu des pages Politique d'une dizaine de quotidiens et d'hebdomadaires nationaux. Mais il cherche surtout à comprendre ces changements qui émergent au tournant des années 1960 et 1970. S'appuyant sur une vaste enquête auprès des protagonistes de cette histoire, il met à l'épreuve trois scénarios explicatifs qui interrogent les incidences respectives de l'évolution des règles du jeu politique, des reconfigurations économiques de l'espace médiatique et du renouvellement générationnel des services Politique.

*Vies de journalistes* Bernard Idelson 2014-08-15 Tourner les pages de vie de journalistes peut être d'une grande utilité pour le chercheur. La présente

proposition de recueil d'histoires de vie d'acteurs du journalisme de tout support, y compris numérique, est ainsi qualifiée de démarche "sociobiographique". L'approche sociobiographique se révèle féconde pour produire de la connaissance sur le journalisme. Ces travaux s'appuient sur l'histoire et les transformations des journalismes indo-océaniques.

**Les journalistes en France (1880-1950)** Christian Delporte 1999 Les fondations du journalisme (1880-1918) à partir de la loi sur la liberté de la presse ; l'entre-deux-guerres (1918-1940) ; les reconstructions des années 40.

The Pompidou Years, 1969-1974 Serge Berstein 2000-03-13 The Pompidou Years is the most authoritative account currently available of Pompidou's presidency.

Médias et Journalistes de la République Marc Martin 1997-05 Cet ouvrage retrace l'histoire de l'information et de la communication de masse depuis le Second Empire. Le Petit Journal, premier quotidien populaire, marque le début de la presse de masse. Sa lecture s'étend aux couches populaires, urbaines puis rurales. Ses systèmes de diffusion et sa formule: contenu, présentation, style, rapport à la politique sont différents des autres journaux. Peu à peu, la place de la politique se modifie. Avec l'apparition de la radio et de la télévision la question se pose alors de savoir si l'information ne se transforme pas : l'activité du journaliste ne serait-elle pas éclipsée par l'omniprésence de la mise en spectacle ? Le deuxième aspect de l'ouvrage s'attache à réfléchir sur le rôle du journaliste qui est à la source des informations qu'il sélectionne, met en forme et commente : activité tout à fait particulière dans la mise en place d'un espace public démocratique. D'autres problématiques sont également traitées : les rapports des journalistes avec la censure, la révolution des techniques de composition dans les imprimeries, la naissance de la presse féminine, les relations presse radio, la constitution d'un monopole de l'audiovisuel et son abolition, l'évolution des programmes de télévision... Historien, spécialiste de la presse et de la publicité, Marc Martin est professeur à Paris X Nanterre. Il est l'auteur, aux Editions Odile Jacob, de *Trois siècles de publicité*, publié en 1992.

**Histoire du journalisme et des journalistes en France** Christian Delporte 1995 Synthèse historique sur le journalisme français à travers ses étapes de développement : de ses origines au 16e siècle à 1914; l'affirmation de son statut professionnel, de 1914 à la fin des années 1940; l'explosion des médias, des années 1950 à nos jours.

France at War in the Twentieth Century Valerie Holman 2000 France experienced four major conflicts in the fifty years between 1914 and 1964: two world wars, and the wars in Indochina and Algeria. In each the role of myth was intricately bound up with memory, hope, belief, and ideas of nation. This is the first book to explore how individual myths were created, sustained, and used for purposes of propaganda, examining in detail not just the press, radio, photographs, posters, films, and songs that gave credence to an imagined event or attributed mythical status to an individual, but also the cultural processes by which such

artifacts were disseminated and took effect. Reliance on myth, so the authors argue, is shown to be one of the most significant and durable features of 20th century warfare propaganda, used by both sides in all the conflicts covered in this book. However, its effective and useful role in time of war notwithstanding, it does distort a population's perception of reality and therefore often results in defeat: the myth-making that began as a means of sustaining belief in France's supremacy, and later her will and ability to resist, ultimately proved counterproductive in the process of decolonization.

*Histoires vraies* Jacques Duquesne 2016-11-02 "J'ai toujours voulu être journaliste. Non pour dire ce qu'il fallait penser. Mais pour raconter ce qui se passait et expliquer " :grand reporter à La Croix avant d'intégrer L'Express et de participer à la naissance du Point dont il prendra la direction, Jacques Duquesne, grande figure du journalisme, a fait de cette ambition un engagement. De son enfance à Dunkerque aux " événements " d'Algérie qu'il a couverts pour La Croix en passant par l'aventure de L'Express aux côtés de Françoise Giroud, il revient sur une vie de journaliste (et d'écrivain à succès) et, pour la première fois, sur des " histoires vraies " longtemps restées secrètes. Soixante années d'histoire de la presse défilent sous nos yeux : on y croise politiciens et journalistes, héros et personnages plus troubles, tous acteurs de leur temps. Jacques Duquesne observe, tranche, décide et conclut, après une vie consacrée à informer : la liberté de la presse se mérite.

**Histoire et médias: journalisme et journalistes français, 1950-1990** Marc Martin 1991

Journalisme international Jean-Paul Marthoz 2018-09-18 Enjeux et risques du journalisme international : un ouvrage documenté mettant en avant des outils concrets, des renseignements pratiques et des centaines de sources d'information. Ce livre vise à donner aux étudiants en journalisme et aux journalistes professionnels à la fois une présentation générale de l'évolution du journalisme international et des outils concrets, assortis de renseignements pratiques et de centaines de sources d'informations. L'auteur décrit les enjeux et les risques du journalisme international aujourd'hui. Il aborde en particulier les questions posées par la globalisation, la violence contre la presse, la désinformation, les nouvelles technologies et les réseaux sociaux. L'ouvrage couvre les sujets internationaux (diplomatie, guerre, société, économie, culture) dans une approche transversale de la gestion rédactionnelle et approfondit les techniques et pratiques plus spécialisées comme celles d'envoyé spécial, de correspondant de guerre, de journaliste humanitaire, de commentateur diplomatique, etc. Très concret, il se fonde sur l'expérience de dizaines de journalistes, la lecture de nombreux livres académiques, de témoignages, d'études et de rapports d'instituts spécialisés. Cette nouvelle édition actualisée tire les leçons des dernières évolutions qui influencent la pratique du journalisme international comme les « citoyens-rapporteurs », le rôle croissant d'Internet et du journalisme en ligne, l'impact de Facebook ou de Wikileaks.

*Journalistes web et langue française* Antoine Jacquet 2020-11-27 Certains facteurs influencent l'état du français dans les productions journalistiques belges. L'usage de la langue par les journalistes est régulièrement critiqué. Que les reproches à cet égard soient fondés ou non, de nombreux facteurs peuvent expliquer l'état du français dans les productions journalistiques. L'ouvrage offre une analyse approfondie de ces facteurs, en se focalisant sur cinq sites d'information belges francophones (DH.be, La Libre.be, Le Soir.be, RTBF Info et RTL Info). La question est envisagée à partir d'un angle particulier : les représentations et les discours de journalistes et de rédacteurs en chef, rencontrés lors d'entretiens. L'ouvrage propose une analyse approfondie des facteurs de l'usage de la langue par les journalistes en Belgique francophone ! À PROPOS DE L'AUTEUR Antoine Jacquet est titulaire d'un doctorat en Information et communication obtenu en 2018 à l'Université libre de Bruxelles. Situées au croisement de la sociologie du journalisme et de la sociolinguistique, ses recherches portent principalement sur l'usage de la langue par les journalistes en Belgique francophone. L'auteur est aujourd'hui rattaché à l'ULB et à KBR dans le cadre d'un vaste projet de recherche consacré à l'histoire du journalisme en Belgique.

*Contribution à l'histoire des journalistes et du journalisme en France* Marc Martin 1992

**Les journalistes sociaux** Sandrine Lévêque 2000 La 4ème de couv. indique : "Délaissé par les journalistes au profit des matières plus nobles que sont la politique ou l'économie, le social serait un des derniers bastions militants dans la presse et il est à ce titre relégué dans les colonnes de journaux. Pourtant, lorsque survient un conflit de grande ampleur, tel celui de décembre 1995, le social refait la une ; il constitue un enjeu digne d'être défendu au sein des rédactions ; il suscite, même dans le monde de la presse, d'âpres débats. C'est sur l'ambiguïté de la place du social et des journalistes qui en ont la charge dans la presse que porte cet ouvrage. En revenant sur la construction de la rubrique et de la spécialité depuis le début du XXe siècle, Sandrine Lévêque est ainsi amenée à s'intéresser à la place des journalistes militants dans l'histoire de la professionnalisation journalistique et à s'interroger sur les évolutions du champ journalistique depuis les années 60. La prise en charge médiatique du social et ses transformations sur près d'un siècle révèle ainsi comment, de journalisme engagé "autodidacte" traitant de questions se rapportant à la classe ouvrière, le spécialiste du social dans les journaux devient aujourd'hui un journaliste technicien, diplômé, pédagogue et centré sur des questions plus institutionnelles. Un journaliste en somme assez peu différent de ses confrères..."

**En première ligne** Jean-Paul Marthoz 2018-10-17 Réflexion sur le journalisme de guerre et ses implications. L'histoire du journalisme de guerre offre des exemples exceptionnels de courage et d'excellence, d'erreurs et de dérives aussi. Ce livre dépasse le portrait des "baroudeurs de l'info" pour soulever les grandes questions auxquelles ceux-ci ne peuvent se soustraire : comment conserver son indépendance alors que tout pousse au parti pris ? Comment gérer



la peur et les risques ? Comment dire l'horreur ? Comment oser aller à contre-courant de l'actualité, pour prévenir des nuages qui s'accumulent, couvrir les "conflits oubliés" du bout du monde et revenir sur les guerres passées ? Découvrez un ouvrage qui, allant au-delà du portrait de "baroudeurs de l'info", soulève les grandes questions auxquelles les journalistes de guerre ne peuvent se soustraire ! EXTRAIT Quelques-uns, cependant, ont choisi de tout simplement dire la vérité. Lors de la guerre de Crimée (1853-56), l'envoyé spécial du Times, William Howard Russell, refusa d'encenser les généraux qui exposaient leurs propres troupes à des dangers insensés et les condamnaient à des conditions de vie infâme. « En portant à la connaissance de la nation britannique la souffrance de ces troupes, William Russell sauva les rescapés de ces grands bataillons que nous avons débarqués en septembre », s'exclama Sir Evelyn Wood, un éminent officier de sa Gracieuse Majesté. Son rédacteur en chef, John Thadeus Delane, membre éminent de l'establishment, l'appuya sans réserve et rédigea un des éditoriaux les plus fameux de l'histoire du journalisme de guerre : « L'armée la plus noble partie de nos rivages a été sacrifiée à la gabegie la plus grossière, écrivit-il. L'incompétence, la léthargie, la morgue aristocratique, la perversité et la stupidité règnent. Le Commandant en chef et son staff ont survécu sur les hauteurs de Sébastopol, ils ont été décorés, anoblis, dûment cités dépêche après dépêche, et ils rentrent chez eux pour jouir de pensions et d'honneurs au milieu des os de 50 000 soldats britanniques. » Lors de la Première Guerre mondiale, la grande presse choisit massivement le camp des généraux et elle se gagna l'hostilité des soldats parce qu'elle mentait sur la réalité de la guerre. La naissance de la « presse de tranchée », dont le fameux Canard enchaîné, s'explique aussi par ce rejet d'une presse aux ordres, qui présentait un tableau embelli de la guerre et célébrait la grandeur des gradés arrogants qui envoyaient les poilus à la boucherie. « Au fil des mois, se creusa un fossé croissant entre soldats et arrière, entre informations publiées et réalité, écrit l'historien Bernard Cahier. La presse le payera très cher après la guerre. » À PROPOS DE L'AUTEUR Jean-Paul Marthoz est journaliste, chroniqueur au Soir, professeur invité de journalisme international à l'Université de Louvain, auteur de nombreux ouvrages sur le journalisme international, dont Objectif Bastogne. Sur les traces des reporters de guerre américains. Il a été directeur européen de l'information de Human Rights Watch et correspondant en Europe du Committee to Protect Journalists. Il a couvert l'Amérique centrale en guerre, le Pérou du Sentier lumineux, la Colombie des narcos et pris part à des missions lors des années de plomb en Algérie, en Afrique du Sud et en Turquie.

**Journalisme sportif** 2015-11-27 Des spécialistes analysent la relation entre le sport et les médias sous ses différents aspects : la presse écrite, le direct télévisuel, le son et la radio, l'espace web, la photographie de sport, etc.

**Guide à l'intention des futurs journalistes** Jérôme Chapuis 2007-01-10 Conçu pour accompagner les candidats durant l'année qui précède les épreuves, jusqu'au jour J, il s'adresse à tous ceux qui se destinent aux métiers du journalisme et qui souhaitent passer les concours des écoles avec succès. Ces concours portent en particulier sur la connaissance de l'actualité. Mais le

regard des candidats sur l'information et la pratique du métier sont tout aussi importants. C'est pourquoi, outre la méthodologie, l'accent est également mis dans ce livre sur la découverte de la culture journalistique : quels sont les différents métiers, comment se présente le marché de l'emploi dans ce secteur, quelles sont les problématiques qui le caractérisent et les grands défis à relever ? Vous trouverez dans ce livre : - un panorama des métiers, du marché du travail et des médias français - des conseils de méthode pour les épreuves écrites et orales - des techniques pour rédiger simplement, hiérarchiser les faits, éviter les commentaires superflus - des pistes pour ne pas passer à côté des sujets-clés - les fiches d'identité des 13 grandes écoles de journalisme Jérôme Chapuis est journaliste à Europe ; Thomas Portier et Pierre Tessier sont journalistes indépendants. Diplômés de l'ESJ, ils connaissent tout sur les concours des écoles de journalisme.

*Il ne faut pas toujours croire les journalistes* Mario Cardinal

2021-07-28T00:00:00-04:00 Ce livre est un véritable coup de gueule au monde du journalisme ! L'auteur s'inquiète de la forme de journalisme que doivent pratiquer, et que devront pratiquer à l'avenir les jeunes.

**100 ans de journalisme** Christian Delporte 2018-03-08

**Journalisme et dépendances** Ivan Chuppin, Jérémie Nollet 2006-05-01 Les journalistes sont-ils aussi indépendants que se plaisent à le rappeler certaines déclarations de vertu déontologique ? Ce mythe professionnel néglige les contraintes imposées par le fait que les journalistes sont engagés dans des transactions avec d'autres univers sociaux (politique, militant, économique, médical...). En quoi consistent les échanges et donc les marges de manoeuvre des journalistes à l'égard des divers réseaux sociaux avec lesquels ils travaillent pour produire de l'information médiatique?

Local Journalism Rasmus Kleis Nielsen 2015-06-30 For more than a century, local journalism has been taken almost for granted. But the twenty-first century has brought major challenges. The newspaper industry that has historically provided most local coverage is in decline and it is not yet clear whether digital media will sustain new forms of local journalism. This book provides an international overview of the challenges facing changing forms of local journalism today. It identifies the central role that diminished newspapers still play in local media ecosystems, analyses relations between local journalists and politicians, government officials, community activists and ordinary citizens, and examines the uneven rise of new forms of digital local journalism. Together, the chapters present a multi-faceted portrait of the precarious present and uncertain future of local journalism in the Western world.

*Le temps des journalistes-L'invention de la presse en Afrique francophone*

Thierry PERRET 2005-05-01 La presse africaine a connu son heure de gloire : au début des années 1990 elle fut en Afrique francophone un acteur décisif de la marche des Etats africains vers le pluralisme politique. Aujourd'hui serait venu le temps des désillusions, alors même que le paysage médiatique -à

commencer par la radio- s'est spectaculairement diversifié. Après avoir rempli une fonction libératrice, le journaliste africain serait devenu un parasite social.

**Le temps des journalistes** Thierry Perret 2005 La presse africaine a connu son heure de gloire : au début des années 1990 elle fut en Afrique francophone un acteur décisif de la marche des Etats africains vers le pluralisme politique. Aujourd'hui serait venu le temps des désillusions, alors même que le paysage médiatique - à commencer par la radio - s'est spectaculairement diversifié. De l'engagement initial, assumé avec enthousiasme, il reste en effet peu de choses. Déconnectée de son public, économiquement impotente, la presse n'apparaît plus que comme une création opportuniste, animée par des journalistes peu soucieux de professionnalisme qui se livrent sans retenue à la propagande, à la diffamation et au sensationnalisme, coexistant parfois avec l'intoxication et la haine... après avoir rempli une fonction libératrice, le journaliste africain serait devenu un parasite social. Ce personnage très décrié est en même temps l'objet de nombreuses attentions, à commencer par celle des bailleurs de fonds. Ceux-ci multiplient les interventions dans le secteur, poursuivant avec une remarquable incoordination ce qui apparaît comme un fantasme : l'amélioration de la pratique journalistique en Afrique, sans prise en compte de ses contraintes et de ses spécificités. Alors que la réalité de leur environnement est faiblement appréciée, les journalistes africains restent en effet mal connus et globalement incompris. Peut-on enfin oublier que ce journalisme, qui demeure avant tout un journalisme de combat, est chaque jour à inventer dans des conditions le plus souvent inouïes... C'est en partant d'un tel constat que ce livre veut proposer un changement de perspective, qui passe par une relecture de l'histoire des médias d'Afrique francophone. Avant d'envisager la question cruciale : quelle est, au juste, dans cette Afrique de la démocratie en transition (et des crises à répétition), la fonction du journaliste ?

**Le journalisme face au web** Amandine Degand 2012-12-10 Dans une perspective compréhensive, cette recherche porte sur l'évolution des pratiques et des représentations journalistiques dans un environnement multimédia. Elle repose sur une enquête inspirée des démarches ethnographiques (Domingo et Paterson, 2008). Plus de 100 entretiens semi-directifs de journalistes et d'acteurs du secteur de la presse ont été réalisés au cours d'une immersion de près de 60 jours dans 11 rédactions de Belgique francophone : Le Soir, La Libre Belgique / La Dernière Heure, Les Éditions de l'Avenir, Sudpresse, Le Vif/L'Express, 7sur7, L'Écho, la RTBF, RTL, Belga et BFM Today Ce document présente un état des lieux très complet du paysage webjournalistique belge francophone et des interactions qui s'y déroulent. Il traite en outre de la façon dont ce nouvel environnement professionnel affecte les pratiques journalistiques de sourçage, de sélection de l'information, de vérification, d'écriture et de modération des espaces participatifs. Dans le sillage de l'étude des pratiques professionnelles, cette recherche s'est également penchée sur la question de la reconfiguration des représentations des acteurs, et notamment, des représentations relatives au rôle social des journalistes. Enfin, à partir de

comparaisons intergroupes et de comptages descriptifs, cette recherche s'interroge sur l'influence des stratégies managériales (d'intégration, d'implication, économiques) de convergence sur les représentations des acteurs. Il apparaît en fin de compte que les journalistes sont particulièrement critiques envers leur profession et leurs propres pratiques. L'auteur interprète l'intensité de cette activité critique en se référant au cadre conceptuel établi par L. Boltanski, et E. Chiapello (1999). La critique joue un rôle dans la recomposition organisationnelle des rédactions. Mais elle revêt également un rôle stratégique (Strauss, 1992) : les journalistes, en justifiant leurs pratiques dans un processus dialogique, réajustent constamment leur identité discursive.

### **Journaux et journalistes de la région stéphanoise** Alain Michalec 1992

Naissance du journalisme comme industrie Michael Palmer 2014-05-01 Paru en 1983 sous le titre: Des petits journaux aux grandes agences. Naissance du journalisme moderne, 1863-1914, aux éditions Aubier, et aujourd'hui, épuisé, le texte d'origine de Michael B. Palmer, franco-britannique, est édité complété d'une postface. Référence bibliographique incontournable de l'histoire de "l'âge d'or de la presse", fondée sur l'exploitation des archives de l'agence Havas, de plusieurs journaux, des premières associations de journalistes et de bien d'autres sources, l'étude de Palmer est donc à nouveau disponible.