

Le Basi Della Logistica Il Magazzino I Trasporti

Getting the books **le basi della logistica il magazzino i trasporti** now is not type of inspiring means. You could not abandoned going considering ebook store or library or borrowing from your contacts to open them. This is an entirely simple means to specifically acquire guide by on-line. This online publication **le basi della logistica il magazzino i trasporti** can be one of the options to accompany you next having extra time.

It will not waste your time. acknowledge me, the e-book will completely sky you further situation to read. Just invest little grow old to retrieve this on-line message **le basi della logistica il magazzino i trasporti** as without difficulty as review them wherever you are now.

Manuale di logistica Gianfranco Vignati 2002

Logistica e tecnologia RFID Antonio Rizzi 2011-06-21 Negli ultimi anni si è assistito a un crescente interesse per l'identificazione dei prodotti mediante radiofrequenza, sia nella produzione sia nella distribuzione. L'adozione della tecnologia RFID (Radio Frequency IDentification) apporta infatti alle aziende indubbi vantaggi economici, e anche nel settore alimentare si stanno iniziando a comprendere le nuove opportunità strategiche e di gestione della filiera offerte dai sistemi RFID. Al di là dei vantaggi economici, questi sistemi offrono infatti la possibilità di gestire al meglio aspetti cruciali della qualità e della sicurezza, soprattutto per quello che riguarda la catena del freddo. Gli autori del volume operano nel laboratorio RFID Lab dell'Università degli Studi di Parma, che da anni collabora con numerose aziende del settore alimentare e del largo consumo. Il libro illustra i risultati delle loro ricerche e guida il lettore attraverso l'analisi delle opportunità derivanti dall'impiego della tecnologia RFID nella supply chain.

Manuale di economia e gestione aziendale Gianfranco Balestri 2005

Logistica, intermodalità e territorio. Scenari e prospettive di sviluppo del Piemonte orientale Marcello Tadini 2013-04-24T00:00:00+02:00 1810.2.27

Psicologia clinica Sebastiano Di Diego 1989

Sistemi di basi di dati e applicazioni 2015

Lean Procurement. Come migliorare gli acquisti, la logistica e la supply chain con l'approccio del pensiero snello Bernardo Nicoletti
2013-04-04T00:00:00+02:00 100.803

L'ospedale tra presente e futuro Federico Lega 2011-12-02T00:00:00+01:00 Le pressioni epidemiologiche, sociali, tecnologiche ed economiche che stanno investendo la sanità impongono un ripensamento dell'organizzazione e del funzionamento degli ospedali. Le aspettative sociali e istituzionali richiedono al sistema una maggiore qualità, una relazione medico-paziente più stretta e centrata sul soddisfacimento dei bisogni, il mantenimento della sostenibilità e dell'efficienza economica, il miglioramento dell'equità, dell'appropriatezza e dell'efficacia delle cure ospedaliere. Questo libro è frutto di un lavoro di ricerca svolto dalla Divisione Ricerche (DiR) della SDA Bocconi in collaborazione con la Fondazione CERBA (Centro Europeo di Ricerca Biomedica Avanzata). L'obiettivo dello studio è stato l'individuazione di linee guida per la riconfigurazione del sistema ospedaliero e il funzionamento dell'ospedale del futuro, a partire da un'analisi sistematica delle criticità-disfunzioni del sistema ospedaliero italiano attuale. Il volume riprende i contenuti di tre report di ricerca allo scopo di fornire analisi, informazioni ed evidenze per indirizzare "la riforma del sistema ospedaliero italiano" e alcuni principi guida e indirizzi operativi a cui ispirarla.

Introduction to Logistics Systems Management Gianpaolo Ghiani 2013-02-06 Introduction to Logistics Systems Management is the fully revised and enhanced version of the 2004 prize-winning textbook Introduction to Logistics Systems Planning and Control, used in universities around the world. This textbook offers an introduction to the methodological aspects of logistics systems management and is based on the rich experience of the authors in teaching, research and industrial consulting. This new edition puts more emphasis on the organizational context in which logistics systems operate and also covers several new models and techniques that have been developed over the past decade. Each topic is illustrated by a numerical example so that the reader can check his or her understanding of each concept before moving on to the next one. At the end of each chapter, case studies taken from the scientific literature are presented to illustrate the use of quantitative methods for solving complex logistics decision problems. An exhaustive set of exercises is also featured at the end of each chapter. The book targets an academic as well as a practitioner audience, and is appropriate for advanced undergraduate and graduate courses in logistics and supply chain management, and should also serve as a methodological reference for practitioners in consulting as well as in industry.

Marketing Dei Servizi Jochen Wirtz 2012-01-11

Il business plan di successo. Guida pratica per start-up e imprese vincenti.
Con CD-ROM Sebastiano Di Diego 2016

Logistica 5.0. Magazzini di qualità per servizi d'eccellenza Martina Baglio 2021-02-01 Il settore immobiliare per la logistica sta vivendo una rinascita grazie al significativo sviluppo dell'e-commerce e del retail, oltre alla continua crescita dell'outsourcing degli impianti. Questo fenomeno ha portato le aziende a ricercare magazzini che siano compatibili con le loro necessità,

valutando non esclusivamente in base alla location, ma anche dal punto di vista della qualità, delle dotazioni infrastrutturali e della funzionalità. Dopo aver affrontato le caratteristiche e i trend del settore immobiliare e dell'outsourcing logistico, nonché i criteri di progettazione del magazzino, il cuore dell'opera è rappresentato dalla proposta di un modello innovativo per valutare la qualità e la funzionalità degli immobili logistici, con particolare riferimento a quelli più ricercati dalle aziende che offrono servizi in outsourcing. Tale modello, sviluppato in collaborazione con i principali player del settore, misura in modo oggettivo la qualità su una scala da una a cinque stelle e consente di valutare il gap rispetto alle soluzioni best in class presenti sul mercato. Attraverso l'Osservatorio sull'Immobiliare Logistico OSIL, di LIUC Business School, sono stati mappati ad oggi oltre 150 magazzini italiani, per un totale di 3 milioni di mq coperti. I risultati evidenziano un buono stato di salute della logistica conto terzi in Italia, e una tendenza a ricercare soluzioni ispirate all'automazione e alla sostenibilità, che rappresentano i due principali assi di sviluppo del settore per gli anni a venire.

La logistica nei sistemi ERP. Dalla distinta base alla produzione Gabriele Levy 2006

La logistica nei sistemi ERP. Dalla distinta base alla produzione Gabriele Levy 2013-05-27T00:00:00+02:00 561.321

Economia e organizzazione aziendale Agostino La Bella 2008

Il piano industriale. Trucchi e consigli per redarre un business plan di successo Sebastiano Di Diego 2013-03-01T00:00:00+01:00 1065.92

I sistemi informativi in azienda. Teoria e pratica Franco Miotto 2003

Viaggio del benchmark dall'industria alla finanza (Il) Antonella D'Agostini 2011-11-18T00:00:00+01:00 Il problema del rapporto tra rischio e rendimento nel processo di decisione degli investimenti sempre pi diventato di peculiare importanza, in funzione della complessità del mercato e dei molteplici interessi in gioco. L'organo di controllo sulla Borsa Italiana, con il diffondersi degli investimenti tra soggetti non professionisti, ha stabilito che debba essere comunicato agli investitori un parametro oggettivo di riferimento che permetta di valutare la performance del loro investimento in quote di fondi, dato un certo livello di rischio (benchmark). Sulla base di questa normativa i gestori dei fondi di investimento hanno provveduto a individuare tali benchmark che per, nella prassi corrente, non sono strumenti che consentono all'investitore la valutazione della performance di tale attività, bensì sono un complicato meccanismo di difficile lettura. Sono divenuti, infatti, uno strumento pubblicitario di quella che oramai può essere definita l'industria del risparmio gestito. Il concetto di benchmark, strumento tipicamente aziendale, stato quindi ampiamente utilizzato da utenti diversi da quelli per i quali era stato originariamente creato. La presente ricerca si propone di illustrare come

il benchmark, oggi considerato strumento tipicamente finanziario, abbia origini fondate saldamente nel settore della produzione di beni, fin dai tempi del secondo dopoguerra.

Squilibri e crisi nelle determinazioni quantitative d'azienda. Il contributo della dottrina italiana Guido Migliaccio 2013

Rimanenze di magazzino. Soluzioni 2012. Con CD-ROM Valerio Antonelli 2012

I contratti di apprendistato e di inserimento Pietro Zarattini 2006

Trade marketing & sales management Daniele Fornari 2018-10-31T00:00:00+01:00
Nell'ultimo decennio, oltre che con una grande e lunga crisi economica, le imprese si sono confrontate con una fase storica che ha segnato, citando un'efficacia metafora di Karl Popper, il passaggio dal mondo degli orologi al mondo delle nuvole. Il mondo degli orologi era un mondo deterministico, razionale, ordinato, lineare, semplice. Il mondo delle nuvole, invece, è un mondo irregolare, mutevole, caotico, imprevedibile, complesso. Nel mondo degli orologi per le imprese era facile fare previsioni, costruire i budget aziendali e i piani di Marketing. Nel mondo delle nuvole fare previsioni è sempre più complicato con un crescente scostamento negativo tra i risultati consuntivi e i risultati previsti. Questo passaggio richiede lo sviluppo di nuovi paradigmi di analisi per valutare gli effetti, sui processi di Marketing, dei fenomeni di discontinuità riguardanti i modelli di shopping dei consumatori, il confronto competitivo tra i canali di vendita offline e online, il posizionamento delle marche negli assortimenti commerciali, gli assetti competitivi dei gruppi distributivi, la configurazione dei rapporti negoziali tra produttori e distributori, le strutture organizzative di interfaccia. Il libro si propone di analizzare in modo approfondito ed aggiornato questi effetti. In contesti di mercato in cui le imprese di produzione sono sempre più costrette a competere non solo sul mercato finale, quello dei consumatori, ma anche sul mercato intermedio, quello dei canali di vendita, le politiche di Trade Marketing e di Sales Management hanno assunto sempre di più una valenza strategica diventando una fonte basilare del vantaggio competitivo aziendale.

Total Flow Management. Kaizen per l'eccellenza nella supply chain e oltre Euclides A. Coimbra 2018-07-03
In un periodo di turbolenza economica come quello attuale, all'impresa è richiesto di mettere in campo strategie diverse per conoscere sempre meglio i bisogni dei clienti aumentando la presa diretta sul mercato e innovando senza sosta, nel prodotto e nel processo. Un'innovazione che non può più essere «one shot», ma deve diventare un elemento strutturale della vita aziendale. Al sistema di produzione è inoltre richiesto di migliorare contemporaneamente le performance industriali e di essere flessibile e veloce nell'avviare nuovi prodotti, modificare linee, layout e intere supply chain. A oggi l'approccio Kaizen è il modello più efficace per realizzare questi obiettivi e supportare la strategia, ma solo una piccola parte delle aziende che abbracciano questo nuovo paradigma riesce a svilupparne il pieno potenziale, la cui chiave di volta consiste nella capacità di rendere

semplice ciò che è complesso. p.pl {margin: 0.0px 0.0px 0.0px 0.0px; font: 12.0px Helvetica}

Summa bilancio Valerio Antonelli 2012-02-27T00:00:00+01:00 Il volume 2012, aggiornato con la legge di Stabilità 2011 e il Decreto Salva Italia, costituisce la più completa e approfondita opera edita dal Sole 24 ORE sul bilancio di esercizio con le connesse questioni fiscali. "Summa Bilancio" è perfettamente integrata con "Summa contabile" attraverso un sistema di rimandi incrociati semplici ed efficaci. Summa Bilancio si articola in varie parti: * i postulati e i principi di bilancio, analizzati nel profilo giuridico ed economico-aziendale; * le poste dello stato patrimoniale trattate analiticamente, considerando gli aspetti civilistici, i principi contabili nazionali ed internazionali, i riflessi sugli schemi di bilancio, le check-list ed esempi di nota integrativa e di relazione sulla gestione; * le poste del conto economico trattate analiticamente dando ampio spazio ai profili fiscali; * le problematiche relative agli altri bilanci di impresa ovvero al bilancio abbreviato, ai bilanci intermedi e al consolidato; * le nozioni fondamentali sulle analisi di bilancio. Per rendere la consultazione dell'opera il più possibile facile e rapida, il volume è dotato di un vasto e dettagliato indice analitico che consente di individuare immediatamente la situazione operativa di interesse. Un'opera di consultazione indispensabile per professionisti, direttori amministrativi, revisori esterni, membri dei collegi sindacali di società, funzionari dell'Amministrazione Finanziaria, analisti finanziari, oltre che studenti e studiosi.

Il disegno dell'interportualità italiana. Fattori di crescita, sviluppo della logistica e dinamiche territoriali Censis 2009-03-30T00:00:00+02:00 2000.1252

Organizzare i trasporti internazionali Saverio Aprile 2021-12-13 Di tutti i processi della gestione della supply chain, pochi hanno un impatto sul proprio business come la scelta della modalità di trasporto. I metodi di trasporto assicurano che le consegne verso i propri clienti, specie quelli internazionali, procedano senza difficoltà e che le merci arrivino in tempo alle destinazioni designate. Quindi il fattore trasporti riveste un ruolo fondamentale nella strategia di internazionalizzazione e di approvvigionamento internazionale. L'internazionalizzazione è una voce importante per l'economia locale e nazionale e l'elemento chiave sono le aziende che riescono a coinvolgere persone, fornitori e clienti, creando know how e innovazione, valorizzando territori e distretti e cambiando la cultura che le circonda. Ma senza un'attenta gestione delle strategie di trasporto e logistica, questo non è possibile. Il libro intende illustrare gli strumenti per comprendere come attivare una moderna organizzazione dei trasporti e delle spedizioni internazionali per tutte quelle aziende che vogliono aumentare la propria presenza nei mercati esteri e creare una catena del valore. Nonostante la complessità del tema, il fatto di credere che è possibile sviluppare nuovi sistemi di movimentazione della merce darà la giusta forza per superare la sfida e delineare nuovi scenari, ottimizzando i rischi e creando nuovi insperati profitti.

Logistica Giorgio Grappi 2016

Amazon advertising Eleonora Calvi Parisetti 2020-09-17T00:00:00+02:00 Amazon nel mondo conta più di 5 milioni di venditori, numero che cresce di giorno in giorno. Eppure, meno di 200 mila venditori fatturano su Amazon più di 100 mila euro all'anno. Questo significa che non è più sufficiente caricare i prodotti su Amazon per sperare di ottenere buone vendite. La concorrenza è diventata così agguerrita da rendere necessarie più armi nel proprio arsenale di venditore Amazon. I molteplici formati pubblicitari di Amazon sono sicuramente la scelta più importante a disposizione dei venditori. In questo libro, i venditori Amazon troveranno tutte le indicazioni strategiche e operative per impostare la migliore strategia pubblicitaria grazie alla piattaforma Amazon Advertising, per raggiungere con la propria comunicazione tutti i potenziali clienti.

Lo sviluppo del «capitale umano» tra innovazione organizzativa e tecniche di fidelizzazione Stefano Malandrini 2006

I nodi della logistica nella supply chain Domenico Gattuso
2014-05-05T00:00:00+02:00 1797.43

Rimanenze di magazzino - Soluzioni 2012 Valerio Antonelli
2012-02-27T00:00:00+01:00 La contabilità di magazzino fornisce informazioni utili per soddisfare numerose esigenze produttive, commerciali, economiche, amministrative e finanziarie. La tenuta della contabilità di magazzino risponde, cioè, a molteplici fabbisogni informativi, consentendo di assolvere obblighi civilistici e fiscali, ma anche, e soprattutto, a esigenze gestionali. Infatti, la contabilità di magazzino non nasce dalla legislazione tributaria, ma dalla prassi aziendale: molto tempo prima della legge fiscale (legge 5 gennaio 1956, n. 1 cosiddetta Legge Tremelloni), le aziende tenevano già "il conto magazzino" per la preparazione dei piani di vendita, produzione e scorte e per il controllo dei responsabili del magazzino. Nel volume si propone una approfondita analisi di: contabilità di magazzino, registrazione e codifica, inventario, disciplina fiscale, gestione delle scorte, valutazione degli acconti e informativa di bilancio. Il testo è corredato di un CD-Rom contenente ampia documentazione tratta dalla banca dati Soluzioni 24-Fisco: legislazione, giurisprudenza, prassi, articoli tratti dalle principali riviste del Gruppo 24 Ore, schede tecniche, casi pratici e check list in formati elettronici, disponibili da personalizzare, archiviare e stampare.

Innovazione gestionale in sanità Virgilio Castellani 2010

La logistica nelle imprese della grande distribuzione organizzata.
Trasformazioni tecnico-organizzative e nuovi modelli gestionali Lara Penco 2007

Payaro - Logistica Pratica. Concetti essenziali per la comprensione e la gestione della logistica e della supply chain Andrea Payaro 2022-03-01 Il testo è rivolto a studenti, operativi e manager che desiderano approcciare alla

logistica in modo pragmatico. L'obiettivo è fornire le competenze di base utili per successivi approfondimenti o per mettere in pratica alcuni strumenti operativi. Le numerose immagini e tabelle forniscono maggiore chiarezza e immediatezza espositiva. Il percorso di presentazione affronta il tema della logistica partendo da considerazioni generali fornendo esempi su alcune catene logistiche e sull'importanza dell'internazionalità. Vengono poi approfonditi temi fondamentali come gli acquisti, il magazzino, la tecnologia e la sostenibilità. Ogni tema viene supportato da citazioni a testi, ricerche e studi scientifici nazionali e internazionali per dare al lettore la possibilità di accedere a un numero maggiore di informazioni e successivi approfondimenti. La copertina del libro vuole graficamente spiegare il ruolo delle strategie logistiche nell'ambito aziendale. Partendo dalle risorse aziendali, applicando idonei strumenti è possibile raggiungere migliori prestazioni in termini di qualità, efficienza, efficacia, puntualità, agilità e precisione. Ultimo ma non ultimo la sostenibilità. Ogni azienda deve, infatti, perseguire a un minore impatto ambientale, obiettivo in grado di fornire un vantaggio competitivo nel medio e lungo termine. Se oggi le aziende vivono le scelte effettuate nel passato, oggi le aziende devono definire le strategie per il futuro.

Sistemi informativi. Il pilastro digitale di servizi e organizzazioni Giulio Destri 2013-10-04T00:00:00+02:00 700.21

Nuovi schiavi Antonio Musella 2015-06-10 In Italia il lavoro dipendente assume sempre di più i contorni di una forma di schiavitù post moderna. La nuova precarietà, le condizioni di impiego, le retribuzioni, i metodi di organizzazione del personale. Un'inchiesta nazionale che dà voce a chi lavora ai limiti della legalità. Partite Iva, addetti alla logistica, metalmeccanici, stagionali, operatori sociali: tutti accomunati dalla precarietà permanente e da quel ricatto morale e contrattuale che chiamano "lavoro".

Logistica Integrata e Flessibile Arrigo Pareschi 2015-07-07 Questo testo, dedicato alla logistica, tratta la gestione integrata del ciclo operativo dell'azienda, industriale o del terziario, attraverso le sue principali funzioni di gestione dei materiali (approvvigionamento delle materie prime e dei componenti), della produzione (progettazione prodotto, programmazione, fabbricazione, assemblaggio, controllo) e della distribuzione fisica dei prodotti finiti (movimentazione, stoccaggio, trasporto, imballo, ricezione e spedizione). Obiettivo di questo testo è quello di fornire i criteri generali e i metodi quantitativi che presiedono alla scelta, alla progettazione e alla gestione di sistemi logistici, integrati e flessibili, capaci di realizzare l'integrazione dei flussi fisici e dei flussi informativi per garantire un elevato livello qualitativo dei prodotti e del servizio ai clienti, la riduzione del tempo di risposta e il contenimento dei costi di produzione, e di far fronte con adeguata flessibilità al cambiamento continuo della gamma produttiva, conseguente alla variabilità e alla personalizzazione delle richieste del consumatore. Dopo una parte introduttiva sull'evoluzione dei moderni sistemi produttivi, vengono proposti i temi: dell'innovazione di prodotto con le relative ricadute logistiche soprattutto nell'ambito del

confezionamento; dell'impatto del layout sulle scelte logistiche; della logistica nei sistemi automatici e flessibili di fabbricazione (FMS), di assemblaggio (FAS), di trasporto (con AGV); dei sistemi tradizionali di trasporto, immagazzinamento e stoccaggio; dei magazzini intensivi automatizzati; della logistica distributiva; del flusso informativo di produzione nella logistica integrata; della logistica dei ricambi nella manutenzione dei sistemi produttivi. Applicazioni numeriche e progettuali complete sono presentate con riferimento a confezionamento prodotti, sistemi FMS e FAS, Sistemi AGV e magazzini automatici. I destinatari di questo testo, a carattere prevalentemente didattico, sono soprattutto gli studenti dei corsi universitari dell'area gestionale e produzione, ma anche i tecnici, operanti nella realtà produttiva, ai quali si vuole fornire una visione organica ed un quadro il più possibile semplice delle tematiche riguardanti la logistica industriale e del terziario, che costituiscono oggi sempre più frequentemente lo snodo obbligato e decisivo per l'acquisizione di vantaggi competitivi rilevanti.

Caratteristiche del magazzino 2011-11-30

Marketing-logistica Antonio Borghesi 2006

Le basi della logistica Gianfranco Balestri 2012-06-11T00:00:00+02:00 Il volume rappresenta un primo approccio al problema della logistica aziendale e un aiuto per comprenderne i contenuti e gli aspetti più rilevanti, da parte degli operatori dei settori industriale e commerciale. Dopo un primo capitolo dedicato alla comprensione, nelle linee generali, del sistema logistico - inteso come complesso di infrastrutture, risorse umane e tecniche, politiche operative, organizzate e coordinate al fine di realizzare un flusso continuo di beni e servizi dal produttore fino al consumatore finale - vengono presi in considerazione i principali sottosistemi che lo compongono. In particolare, il secondo capitolo viene dedicato alla politica e alla gestione degli approvvigionamenti, al controllo delle scorte, nonché all'organizzazione del magazzino. Nel terzo capitolo sono esaminate le diverse modalità dei servizi di trasporto e i rischi ad essi collegati. Il quarto capitolo è dedicato alla logistica distributiva, nelle sue varie modalità di realizzazione, ai possibili canali utilizzabili per raggiungere il consumatore finale e ai costi che le diverse modalità comportano. Infine, il quinto e ultimo capitolo è dedicato al sistema informativo a supporto della logistica, in particolare a quello della logistica distributiva.