

# Logistik 4 0 Die Digitale Transformation Der Wert

Getting the books **logistik 4 0 die digitale transformation der wert** now is not type of challenging means. You could not by yourself going in imitation of ebook increase or library or borrowing from your associates to door them. This is an categorically simple means to specifically get lead by on-line. This online statement logistik 4 0 die digitale transformation der wert can be one of the options to accompany you subsequently having new time.

It will not waste your time. receive me, the e-book will unconditionally sky you extra situation to read. Just invest tiny become old to way in this on-line proclamation **logistik 4 0 die digitale transformation der wert** as with ease as evaluation them wherever you are now.

Digitale Transformation zum Einkauf 4.0 Willi Darr 2017-11-13 Der Zusatz 4.0 ist heutzutage ein selbstverständliches Merkmal aller Diskussionen zur Zukunft von Industrie und Gesellschaft. Mit diesem werden inhaltlich die Attribute der Digitalisierung, die Erhöhung der Flexibilität der Wertschöpfung und die Steigerung der globalen Wettbewerbsfähigkeit verbunden. Mittlerweile werden sämtliche Lebensbereiche mit diesem modernen ergänzenden Merkmal versehen: Arbeit, Organisation, Lieferant, Führung, Risiko, Logistik und viele weitere. In diesem Buch wird der Einkauf bzw. das Einkaufsmanagement hinsichtlich seiner 4.0-Ausgestaltung untersucht. Das Einkaufsmanagement ist auf dem Wege, sich zu einer gleichwertigen Funktion innerhalb der Unternehmensführung zu entwickeln. Doch es besteht insbesondere ein Spannungsverhältnis von Anspruch und heutiger Umsetzung im Rahmen eines Einkaufs 4.0. Dies ist auf die fehlende Nutzentransparenz zurückzuführen. Es wird eine konzeptionelle Grundlegung vorgenommen, um den Lückenschluss herzustellen und die Leistungsfähigkeit der eigenen Wertschöpfungskette nicht durch Engpässe im Einkaufsmanagement zu gefährden. In diesem Buch wird eine nutzenbasierte Konzeption zum Einkauf 4.0 entwickelt, die den Anspruch eines Smart Procurement erfüllt.

Conceptualizing and capturing digital transformation's customer value - a logistics and supply chain management perspective Junge, Anna Lisa 2020-12-22 This thesis aims to add knowledge that contributes to answering the question of how digital transformation technologies can contribute to increasing customer value in logistics and supply chain management (L&SCM), and how manufacturing companies can mindfully use them. The output of the thesis is an architectural framework that proposes performance components, approaches and methodologies that can help in capturing this customer value. To build the basis for such a framework, this research first deduces and presents the underlying definition of digital transformation and describes its potential for, as well as current barriers for its application in, L&SCM. The study uses a systematic literature review to identify nine underlying digital transformation technology bundles. These are: auto-identification technologies; information and communication technologies; the cloud; cyber physical systems; analytics; distributed ledger; automation technologies; augmented and virtual reality; and additive manufacturing. These technologies served as inputs for a nominal group technique workshop aiming to conceptualize the dimensions of customer value based on the technologies. The derived dimensions are information disclosure, time, product/production, service/assistance, quality, choice options, and planning. Based on these findings, this thesis presents an impact assessment for customer-based L&SCM performance. The three-plus-one

customer value propositions are availability, servitization, co-creation, and cognition as enhancement. Expert interviews provide the data for the architectural framework for capturing customer value based on digital transformation technologies in L&SCM. The six dimensions covered are the customer value proposition; the value portfolio; scope of collaboration; human resource management and organization; performance management; as well as the (re-)adjusting value assessment. The main scientific contribution lies in conceptualizing the customer value for L&SCM based on digital transformation technologies whereas the architectural framework constitutes the main practical contributions. Ziel dieser Arbeit ist es, die Frage zu beantworten, wie digitale Transformationstechnologien dazu beitragen und bewusst eingesetzt werden können, um den Kundennutzen in Logistik und Supply Chain Management (L&SCM) von produzierenden Unternehmen zu erhöhen. Das Ergebnis ist ein architektonischer Rahmen, der Leistungskomponenten, Ansätze und Methoden vorschlägt, wie dieser Kundenmehrwert erfasst und umgesetzt werden kann. Um die Grundlage für das Framework zu schaffen, leitet diese Arbeit zunächst die zugrunde liegende Definition für digitale Transformation ab und beschreibt deren Potentiale sowie die aktuellen Barrieren für L&SCM. Die relevanten neun digitalen Transformationstechnologiebündel werden auf Basis einer systematischen Literaturanalyse identifiziert. Es handelt sich um Technologien zur automatischen Identifizierung, Informations- und Kommunikationstechnologien, Cloud, cyberphysikalische Systeme, Analytics, Distributed Ledger, Automatisierungstechnologien, Augmented und Virtual Reality sowie Additive Fertigung. Diese Technologien dienen als Input für einen Nominal Group Technique-Workshop, der darauf abzielt, die Dimensionen des Kundennutzens auf der Grundlage dieser Technologien zu konzeptualisieren. Die abgeleiteten Dimensionen sind Informationsverfügbarkeit, Zeit, Produkt/Produktion, Service und Assistenzsysteme, Qualität, Auswahlmöglichkeiten und Planung. Auf der Grundlage dieser Ergebnisse wird ein Einflussmodell für kundenorientierte L&SCM Leistungen vorgestellt. Die drei plus eins Kundenwertversprechen sind Verfügbarkeit, Service, Ko-Kreation und Kognition als Zusatzkomponente bzw. Erweiterung. Experteninterviews dienen als Datenbasis für das architektonische Framework zur Erfassung des Kundennutzens auf der Grundlage digitaler Transformationstechnologien in L&SCM. Die sechs abgedeckten Dimensionen sind das Kundenwertversprechen, das Wertportfolio, Kollaboration, Personalmanagement und Organisation, Leistungsmanagement sowie die Erfassung und Bewertung des Kundenwertes. Der wichtigste wissenschaftliche Beitrag liegt in der Konzeption des Kundennutzens für L&SCM auf der Grundlage digitaler Transformationstechnologien, während der wichtigste praktische Beitrag in dem architektonischen Framework zu sehen ist.

Proceedings of The 16th MAC 2020 Group of Authors 2020-01-24 The 16th Multidisciplinary Academic Conference in Prague 2020

*Handbuch Industrie 4.0 und Digitale Transformation* Robert Obermaier 2019-08-12 Das Handbuch führt die vielfältigen Forschungsbemühungen der Betriebswirtschaftslehre zu Industrie 4.0 und digitaler Transformation zusammen, dokumentiert damit den State of the Art und stellt das bisher vorrangig aus technischer Perspektive diskutierte Thema explizit in den betriebswirtschaftlichen Kontext. Renommierte Experten beleuchten umfassend die betriebswirtschaftlichen, technischen und rechtlichen Chancen und Herausforderungen, die die Digitalisierung hin zu einem digital vernetzten Wertschöpfungssystem insbesondere für Industriebetriebe mit sich bringt. Der Band liefert neue wissenschaftliche Erkenntnisse, Praxisbeispiele und Übersichtsbeiträge und unterstützt damit sowohl die künftige Forschung als auch Unternehmen, die die digitale Transformation anstreben. Der Inhalt Industrie 4.0: Konzeption und Einordnung Digitale Transformation in Produktion und Supply Chain Management Digitale Transformation von Dienstleistungen und Geschäftsmodellen Digitale Transformation von IT, Innovation und Organisation Digitale Transformation in Finanzwesen und Controlling

*Digitalisierung in Industrie, Handel und Logistik* Christoph Groß 2019-04-08 Dieses Buch beschreibt ausführlich alle Aspekte der Digitalisierung in Industrie, Handel und Logistik. Es zeigt, wie wichtig es dabei ist, sämtliche Funktionen, Daten und Prozesse für die entsprechenden Bereiche abzubilden und deren Relevanz für das Unternehmen zu prüfen. Zahlreiche Beispiele ermöglichen einen Einblick in die praktische Umsetzung.

**The Digital Transformation of Logistics** Johannes Kern 2021-04-06 The digital transformation is in full swing and fundamentally changes how we live, work, and communicate with each other. From retail to finance, many industries see an inflow of new technologies, disruption through innovative platform business models, and employees struggling to cope with the significant shifts occurring. This Fourth Industrial Revolution is predicted to also transform Logistics and Supply Chain Management, with delivery systems becoming automated, smart networks created everywhere, and data being collected and analyzed universally. The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution provides a holistic overview of this vital subject clouded by buzz, hype, and misinformation. The book is divided into three themed-sections: Technologies such as self-driving cars or virtual reality are not only electrifying science fiction lovers anymore, but are also increasingly presented as cure-all remedies to supply chain challenges. In The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution, the authors peel back the layers of excitement that have grown around new technologies such as the Internet of Things (IoT), 3D printing, Robotic Process Automation (RPA), Blockchain or Cloud computing, and show use cases that give a glimpse about the fascinating future we can expect. Platforms that allow businesses to centrally acquire and manage their logistics services disrupt an industry that has been relationship-based for centuries. The authors discuss smart contracts, which are one of the most exciting applications of Blockchain, Software as a Service (SaaS) offerings for freight procurement, where numerous data sources can be integrated and decision-making processes automated, and marine terminal operating systems as an integral node for shipments. In The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution, insights are shared into the cold chain industry where companies respond to increasing quality demands, and how European governments are innovatively responding to challenges of cross-border eCommerce. People are a vital element of the digital transformation and must be on board to drive change. The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution explains how executives can create sustainable impact and how competencies can be managed in the digital age - especially for sales executives who require urgent upskilling to remain relevant. Best practices are shared for organizational culture change, drawing on studies among senior leaders from the US, Singapore, Thailand, and Australia, and for managing strategic alliances with logistics service providers to offset risks and create cross-functional, cross-company transparency. The Digital Transformation of Logistics: Demystifying Impacts of the Fourth Industrial Revolution provides realistic insights, a ready-to-use knowledge base, and a working vocabulary about current activities and emerging trends of the Logistics industry. Intended readers are supply chain professionals working for manufacturing, trading, and freight forwarding companies as well as students and all interested parties.

Praxishandbuch Industrie 4.0 Kai Lucks 2017-09-05 Eintritt der Industrie in eine zweite Phase der Digitalisierung: Produktion und modernste Informations- und Kommunikationstechnik verzahnen sich. Die Art und Weise, wie zukünftig produziert und gearbeitet wird, verändert sich nachhaltig: intelligente Fabriken bestimmen die vierte industrielle Revolution. Das Buch liefert eine Rundum-Schau: es beleuchtet Herausforderungen von Industrie 4.0 und Big Data für die verschiedenen Branchen und zeigt Entwicklungen und Perspektiven für die Einzelunternehmen auf. Zahlreiche Lösungsbeispiele führender Unternehmen zeigen wie die Digitalisierung der industriellen Produktion praktisch und erfolgreich gemeistert werden kann.

**Marktchancen 4.0** Marion Steven 2019-11-13 Um das Konzept Industrie 4.0 erfolgreich zu nutzen, bedarf es des unternehmerischen Muts und einer Neuausrichtung der Geschäftstätigkeit im Sinne einer stärkeren Kundenorientierung. Die Anreicherung von Sachleistungen mit nutzensteigernden Dienstleistungen sowie die Vernetzung von Unternehmen und Produkten führen zu maßgeschneiderten, schwer imitierbaren Lösungen. Es zeigt sich, dass eine erfolgreiche Positionierung auf neuen Märkten die eigene Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig sichert. Die Digitalisierung wirkt als Innovationstreiber zur Erschließung neuer Märkte und zur Entwicklung neuartiger Geschäftsmodelle. Die Beiträge stellen Markterschließungs- und Geschäftsmodellvarianten dar, beleuchten Möglichkeiten der Schaffung (über-)betrieblicher Wertschöpfungsnetzwerke und stellen Best-Cases vor.

Digital Transformation of Business Everlin Piccinini 2016-08-26 History of corporations is replete with stories of fundamental organizational change in the face of breakthroughs in technology and significant economic changes. Yet pervasive digitalization, i.e., a socio-technical process whereby digital technology capabilities are embedded into everyday artifacts and life, altering everyday experiences and interactions, brings about substantial changes in environmental conditions not seen before. The fast-paced, unbounded, ongoing, and potentially disruptive nature of change in today's digitized world is fueled by the generativity of digital innovation, forcing incumbents across industries to transform and adapt. This cumulative dissertation presents five studies that provide a comprehensive understanding on the emerging phenomenon of digital transformation of business. With the help of primary data collected from more than 40 industry experts as well as secondary data, it aimed at explaining through a configurational perspective how, in certain contextual conditions, a combination of particular mechanisms, may lead automotive manufacturing organizations to embark on a sustainable digital transformation of their business. Overall, the findings derive a holistic view of the investigated phenomenon, indicating that it stems from socio-technical developments in the macro, meso, and micro levels of business, fostering incumbents to build new mechanisms that activate digital transformation capabilities to rapidly respond to such socio-technical developments, fundamentally altering their traditional business logics. Nevertheless, research on the phenomenon of digital transformation is in its infancy in both information systems and organizational science research, therefore more in-depth empirical accounts are still needed.

*Handbook of Research on Applied Optimization Methodologies in Manufacturing Systems* Faruk Y?lmaz, Ömer 2017-11-30 Today's manufacturing systems are undergoing significant changes in the aspects of planning, production execution, and delivery. It is imperative to stay up-to-date on the latest trends in optimization to efficiently create products for the market. The Handbook of Research on Applied Optimization Methodologies in Manufacturing Systems is a pivotal reference source including the latest scholarly research on heuristic models for solving manufacturing and supply chain related problems. Featuring exhaustive coverage on a broad range of topics such as assembly ratio, car sequencing, and color constraints, this publication is ideally designed for practitioners seeking new comprehensive models for problem solving in manufacturing and supply chain management.

*Digitale Transformation von Dienstleistungen im Gesundheitswesen V* Mario A. Pfannstiel 2019-08-02 Die Wiedererlangung von Alltagsfähigkeiten hat für Menschen nach schweren Erkrankungen oder Verletzungen einen hohen Stellenwert, denn selbstständiges Handeln in allen Lebensbereichen schafft Lebensqualität. Besteht Bedarf zur Rehabilitation, werden Maßnahmen eingeleitet, die sich u. a. auf den medizinischen, sozialen, beruflichen, pädagogischen und technischen Bereich beziehen. In den letzten Jahren wurden in all diesen Bereichen Fortschritte erzielt, um Betroffenen noch besser helfen zu können. Digitale und technische Lösungen in der Rehabilitation nehmen einen immer größeren Rahmen ein. Die Anwendungsmöglichkeiten sind ebenso vielfältig wie die digitalen und technischen Lösungen. Das

Fachbuch geht auf Behandlungs- und Therapiekonzepte und die digitale Transformation in der Rehabilitation ein. Es richtet sich an Mediziner, Wissenschaftler, Physio- und Ergotherapeuten, Ingenieurwissenschaftler, Berater, Kostenträger, Rehakliniken und Studenten im Bereich Gesundheitsmanagement.

Digitale Transformation Andreas Bünter 2019-08-16 Die digitale Transformation ist gerade für den Mittelstand eine Herausforderung. In diesem Praxisleitfaden finden Unternehmen Handlungsbeispiele. Diese sind praxisnah, leicht nachzuvollziehen und haben einen direkten Einfluss auf die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit. Im Buch werden Digitalisierung-Best-Practices aus den Bereichen Marketing, Logistik, Kundendienst und Service, Produktion, Einkauf, Finanzen & Controlling sowie Human Resources dargestellt. Das Buch ist für Unternehmer, Führungs- und Fachkräfte ein Muss.

*Industry 4.0* Carolina Machado 2020-05-17 Industry 4.0 is a challenge for today's businesses. It's a concept that encompasses the technological innovations of automation, control, and information technology, as it's applied to manufacturing processes. It's a new topic that recently emerged in academia and industry, with few books that target both management and engineering. This book will cover the new advances and the way to manage competitive organizations. The chapters will include terms of theory, evidence, and/or methodology, and significantly advance social scientific research. This book: Focuses on the latest and most recent research findings occurring on the topic of Industry 4.0 Presents the ways companies around the world are facing today's technological challenges Assists researchers and practitioners in selecting the correct options and strategies to manage competitive organizations Provides recent advances in international studies Encompasses the main technological innovations in the fields of automation, control, and information technology applied to the manufacturing processes Industry 4.0: Challenges, Trends, and Solutions in Manangement and Engineering is designed to increase the knowledge and effectiveness of all managers and engineers in all organizations and activity sectors Carolina Machado has been teaching in the Human Resources Management subjects since 1989 at University of Minho, Portugal. She has been an associate professor since 2004, with experience and research interest areas in the field of Human Resource Management, International Human Resource Management, Human Resource Management in SMEs, Training and Development, Emotional Intelligence, Management Change, Knowledge Management, and Management/HRM in the Digital Age. She is head of the Department of Management and head of the Human Resources Management Work Group at University of Minho, as well as chief editor of the International Journal of Applied Management Sciences and Engineering (IJAMSE). J. Paulo Davim is a professor at the Department of Mechanical Engineering of the University of Aveiro, Portugal. He has more than 30 years of teaching and research experience in Manufacturing, Materials, Mechanical, and Industrial Engineering, with special emphasis in Machining & Tribology. He has also interest in Management, Engineering Education, and Higher Education for Sustainability. He has worked as evaluator of projects for ERC (European Research Council) and other international research agencies.

Digital Transformation in Semiconductor Manufacturing Sophia Keil 2020-01-01 This open access book reports on cutting-edge electrical engineering and microelectronics solutions to foster and support digitalization in the semiconductor industry. Based on the outcomes of the European project iDev40, which were presented at the two first conference editions of the European Advances in Digital Transformation Conference (EADCT 2018 and EADTC 2019), the book covers different, multidisciplinary aspects related to digital transformation, including technological and industrial developments, as well as human factors research and applications. Topics include modeling and simulation methods in semiconductor operations, supply chain management issues, employee training methods and workplaces optimization, as well as smart software and hardware solutions for semiconductor manufacturing. By

highlighting industrially relevant developments and discussing open issues related to digital transformation, the book offers a timely, practice-oriented guide to graduate students, researchers and professionals interested in the digital transformation of manufacturing domains and work environments.

*Data Analytics* Mohiuddin Ahmed 2018-09-21 Large data sets arriving at every increasing speeds require a new set of efficient data analysis techniques. Data analytics are becoming an essential component for every organization and technologies such as health care, financial trading, Internet of Things, Smart Cities or Cyber Physical Systems. However, these diverse application domains give rise to new research challenges. In this context, the book provides a broad picture on the concepts, techniques, applications, and open research directions in this area. In addition, it serves as a single source of reference for acquiring the knowledge on emerging Big Data Analytics technologies.

**Digital Transformation** Reimund Neugebauer 2019-05-14 With the exception of written letters and personal conversations, digital technology forms the basis of nearly every means of communication and information that we use today. It is also used to control the essential elements of economic, scientific, and public and private life: security, production, mobility, media, and healthcare. Without exaggerating it is possible to say that digital technology has become one of the foundations of our technologically oriented civilization. The benefits of modern data technology are so impressive and the potential for future applications so enormous that we cannot fail to promote its development if we are to retain our leading role in the competitive international marketplace. In this process, security plays a vital role in each of the areas of application of digital technology — the more technological sectors are entrusted to data systems technology, the more important their reliability becomes to us. Developing digital systems further while simultaneously ensuring that they always act and respond in the best interests of people is a central goal of the technological research and development propagated and conducted by Fraunhofer.

**Digitale Transformation von Arbeit** Hartmut Hirsch-Kreinsen 2020-09-23 Maschinen statt Menschen - diese Sorge bestimmt auch die heutige "Modernisierungsdebatte" um Digitalisierung und Industrie 4.0. Dabei ist langfristig völlig offen, wie menschliche Arbeit und digitale Technologie zusammenspielen und wie sich dies auf Arbeitsmärkte, Tätigkeiten und Qualifikationen auswirken wird, denn Entwicklung und Anwendung vieler "smarter" Technologien stehen erst am Anfang. Gerade deshalb muss dieser Wandlungsprozess gestaltet werden, weshalb Wissenschaft, Unternehmen, Gewerkschaften und Politik sich intensiv mit den Herausforderungen der digitalen Transformation von Arbeit auseinandersetzen. Der Band stellt in diesem Kontext Grundlagen, Entwicklungsperspektiven und Gestaltungsmöglichkeiten der digitalisierten Arbeitswelt kompakt und empirisch fundiert zusammen.

*Innovative Logistics Services and Sustainable Lifestyles* Ani Melkonyan 2019-02-26 This edited volume aims to describe the transformation of supply chain management (SCM) and logistics services by merging sustainable logistics, SCM, sustainable consumption and lifestyle research. This assessment of the transformation potential serves the development of sustainable business models and optimized decision-making systems for achieving sustainable economic value creation within a green economy. In 5 sections, the volume takes a unique transdisciplinary approach to assess sustainable business practices within SCM and the logistics sector, and to understand the interactions between logistics services and consumer lifestyles while creating transparency within the decision making process. This book will be of particular interest to academics, policymakers, planners, and politicians. Section 1 introduces readers to the importance of blended research and innovation between sustainable SCM and consumer lifestyles for transformation towards a green economy. Section 2 addresses the question of how trends and developments in consumption behavior and lifestyles influence the development of sustainable logistics. Section 3 discusses the transformation potential towards sustainable logistics using the food sector as an

example. Section 4 focuses on strategic decision making in SCM, and how long-term improvements of sustainability performance can be achieved. Section 5 concludes with policy recommendations as well as research and innovation perspectives for future sustainable development with SCM and logistics.

*Mobilität und digitale Transformation* Heike Proff 2018-01-05 Der Tagungsband zum 9.

Wissenschaftsforum Mobilität an der Universität Duisburg-Essen im Juni 2017 untersucht den Einfluss der fortschreitenden Digitalisierung auf traditionelle Automobilunternehmen und neue Mobilitätsanbieter. Die Beiträge des Forums an den Schnittstellen der betriebswirtschaftlichen und ingenieurwissenschaftlichen Forschung geben dazu einen umfassenden Einblick und zeigen Möglichkeiten auf, wie Unternehmen die digitale Transformation erfolgreich bewältigen können.

*Advances in Production Management Systems. Smart Manufacturing and Logistics Systems: Turning Ideas into Action* Duck Young Kim 2022-10-18 This two-volume set, IFIP AICT 663 and 664, constitutes the thoroughly refereed proceedings of the International IFIP WG 5.7 Conference on Advances in Production Management Systems, APMS 2022, held in Gyeongju, South Korea in September 2022. The 139 full papers presented in these volumes were carefully reviewed and selected from a total of 153 submissions. The papers of APMS 2022 are organized into two parts. The topics of special interest in the first part included: AI & Data-driven Production Management; Smart Manufacturing & Industry 4.0; Simulation & Model-driven Production Management; Service Systems Design, Engineering & Management; Industrial Digital Transformation; Sustainable Production Management; and Digital Supply Networks. The second part included the following subjects: Development of Circular Business Solutions and Product-Service Systems through Digital Twins; "Farm-to-Fork" Production Management in Food Supply Chains; Urban Mobility and City Logistics; Digital Transformation Approaches in Production Management; Smart Supply Chain and Production in Society 5.0 Era; Service and Operations Management in the Context of Digitally-enabled Product-Service Systems; Sustainable and Digital Servitization; Manufacturing Models and Practices for Eco-Efficient, Circular and Regenerative Industrial Systems; Cognitive and Autonomous AI in Manufacturing and Supply Chains; Operators 4.0 and Human-Technology Integration in Smart Manufacturing and Logistics Environments; Cyber-Physical Systems for Smart Assembly and Logistics in Automotive Industry; and Trends, Challenges and Applications of Digital Lean Paradigm.

**The Economics of Digital Transformation** Katarzyna Śledziwska 2021-08-01 The unprecedented Covid-19 crisis revealed the scale and scope of a new type of economy taking shape in front of our very eyes: the digital economy. This book presents a concise theoretical and conceptual framework for a more nuanced analysis of the economic and sociological impacts of the technological disruption that is taking place in the markets of goods and services, labour markets, and the global economy more generally. This interdisciplinary work is a must for researchers and students from economics, business, and other social science majors who seek an overview of the main digital economy concepts and research. Its down-to-earth approach and communicative style will also speak to businesses practitioners who want to understand the ongoing digital disruption of the market rules and emergence of the new digital business models. The book refers to academic insights from economics and sociology while giving numerous empirical examples drawn from basic and applied research and business. It addresses several burning issues: how are digital processes transforming traditional business models? Does intelligent automation threaten our jobs? Are we reaching the end of globalisation as we know it? How can we best prepare ourselves and our children for the digitally transformed world? The book will help the reader gain a better understanding of the mechanisms behind the digital transformation, something that is essential in order to not only reap the plentiful opportunities being created by the digital economy but also to avoid its many pitfalls.

Designing Data Spaces Boris Otto 2022-08-22 This open access book provides a comprehensive view on data ecosystems and platform economics from methodical and technological foundations up to reports from practical implementations and applications in various industries. To this end, the book is structured in four parts: Part I “Foundations and Contexts” provides a general overview about building, running, and governing data spaces and an introduction to the IDS and GAIA-X projects. Part II “Data Space Technologies” subsequently details various implementation aspects of IDS and GAIA-X, including eg data usage control, the usage of blockchain technologies, or semantic data integration and interoperability. Next, Part III describes various “Use Cases and Data Ecosystems” from various application areas such as agriculture, healthcare, industry, energy, and mobility. Part IV eventually offers an overview of several “Solutions and Applications”, eg including products and experiences from companies like Google, SAP, Huawei, T-Systems, Innopay and many more. Overall, the book provides professionals in industry with an encompassing overview of the technological and economic aspects of data spaces, based on the International Data Spaces and Gaia-X initiatives. It presents implementations and business cases and gives an outlook to future developments. In doing so, it aims at proliferating the vision of a social data market economy based on data spaces which embrace trust and data sovereignty.

**Dynamics in Logistics** Michael Freitag 2022 Since 2007, the biennial International Conferences on Dynamics in Logistics (LDIC) offers researchers and practitioners from logistics, operations research, production, industrial and electrical engineering as well as from computer science an opportunity to meet and to discuss the latest developments in this particular research domain. From February 23th to 25th 2022 for the eighth time, LDIC 2022 is held in Bremen, Germany. Similar to its seven predecessors, the Bremen Research Cluster for Dynamics in Logistics (LogDynamics) organizes this conference. The spectrum of topics reaches from the dynamic modeling, planning and control of processes over supply chain management and maritime logistics to innovative technologies and robotic applications for cyber-physical production and logistics systems. LDIC 2022 provides a forum for the discussion of advances in that matter. The conference program consists of keynote speeches and research papers selected by a severe double-blind reviewing process. Within these proceedings all the papers are published. By this, the proceedings give an interdisciplinary outline on the state of the art of dynamics in logistics as well as identify challenges and solutions for logistics today and tomorrow.

**Management model for social and environmental impact in logistics through blockchain technologies** Verhoeven, Peter 2022-05-04 In the context of the advancing digitalization of logistics processes, blockchain technologies are gaining in importance. Within the scope of sustainable logistics networks, they contribute to cross-stakeholder transparency and support the tracking and verification of products and processes to improve social and environmental parameters. The goal of this work is to develop a holistic management model to help users understand blockchain technologies in the context of their logistics network and to assess the mindful adoption of these technologies to specific problems. In addition, the model should enable the conclusion of expected impacts on participating actors within the logistics network with regard to social and environmental sustainability and, in a further step, provide a holistic approach to the implementation of blockchain technologies. Methodologically, a systematic literature analysis, two workshops and a case study exploration will be conducted for this purpose. Within the systematic literature analysis, 285 articles are evaluated and 53 relevant articles are synthesized. Based on the Nominal Group Technique, a first workshop with 30 experts from manufacturing companies, logistics service providers, technology companies and universities will be conducted and supplemented by a subsequent survey. In a second workshop, three use cases of blockchain technologies are analyzed with 24 experts in open and moderated group discussions. Finally, three exemplary case studies and eight expert interviews are conducted and systematically evaluated with respect to cross-case findings. The result of this thesis is a four-phase management model that guides users through the process of



evaluating and implementing blockchain technologies in the context of sustainable logistics. While the first phase assesses requirements of the logistics network for general applicability of blockchain technologies, the second phase includes a model for the mindful adoption of blockchain technologies. Based on this, phase three provides a sustainability impact model to explain social and environmental impacts of individual actors involved in the logistics network. The fourth phase ultimately represents the implementation of blockchain technologies in logistics and is based on five management areas in which specific design recommendations, methods and tools are provided to enable a successful implementation. Finally, the thesis provides an outlook on a future vision and shows which changes in logistics networks can be expected due to blockchain technologies. Im Rahmen der voranschreitenden Digitalisierung von Logistikprozessen gewinnen Blockchain-Technologien zunehmend an Bedeutung. Sie leisten im Kontext nachhaltiger Logistiknetzwerke einen Beitrag zur akteursübergreifenden Transparenz und unterstützen die Nachverfolgung und Verifizierung von Produkten und Prozessen zur Verbesserung sozialer und ökologischer Parameter. Ziel dieser Arbeit ist es, ein ganzheitliches Management Modell zu entwickeln, das Anwender dabei unterstützt, Blockchain-Technologien im Kontext ihres Logistiknetzwerks zu verstehen und die achtsame Anwendbarkeit dieser Technologien für spezifische Problemstellungen zu prüfen. Zudem soll das Modell eine Ableitung der zu erwartenden Effekte auf beteiligte Akteure innerhalb des Logistiknetzwerkes hinsichtlich der sozialen und ökologischen Nachhaltigkeit ermöglichen und in einem weiteren Schritt einen ganzheitlichen Ansatz zur Implementierung von Blockchain-Technologien bereitstellen. Methodisch werden dafür eine systematische Literaturanalyse, zwei Workshops sowie eine Fallstudienuntersuchung durchgeführt. Im Rahmen der systematischen Literaturanalyse werden 285 Artikel ausgewertet und 53 relevante Artikel synthetisiert. Basierend auf der Nominal Group Technique wird ein erster Workshop mit 30 Experten von Fertigungsunternehmen, Logistikdienstleistern, Technologieunternehmen und Hochschulen durchgeführt und durch eine anschließende Befragung ergänzt. Im Rahmen eines zweiten Workshops werden drei Anwendungsfälle von Blockchain-Technologien mit 24 Experten in offenen und moderierten Gruppendiskussionen analysiert. Abschließend werden drei exemplarische Fallstudien sowie acht Experteninterviews durchgeführt und systematisch hinsichtlich fall-übergreifender Erkenntnisse ausgewertet. Das Ergebnis dieser Arbeit ist ein vierphasiges Management Modell, das den Anwender durch den Prozess der Bewertung und Implementierung von Blockchain-Technologien im Kontext nachhaltiger Logistik führt. Während in der ersten Phase Anforderungen des Logistiknetzwerks auf generelle Eignung für Blockchain-Technologien geprüft werden, umfasst die zweite Phase ein Modell für die achtsame Adoption. Darauf aufbauend wird in Phase drei ein Modell zur Erklärung sozialer und ökologischer Effekte einzelner beteiligter Akteure des Logistiknetzwerks bereitgestellt. Die vierte Phase repräsentiert letztlich die Implementierung von Blockchain-Technologien in der Logistik und basiert auf fünf Managementbereichen, in denen gezielt Handlungsempfehlungen, Methoden und Werkzeuge bereitgestellt werden, um eine erfolgreiche Umsetzung zu ermöglichen. Abschließend gibt die Arbeit einen Ausblick auf eine zukünftige Vision und zeigt auf, welche Veränderungen in Logistiknetzwerken durch Blockchain-Technologien zu erwarten sind.

**Handbook on Digital Business Ecosystems** Baumann, Sabine 2022-04-22 This timely Handbook on Digital Business Ecosystems provides a comprehensive overview of current research and industrial applications as well as suggestions for future developments. Multi-disciplinary in scope, the Handbook includes rigorously researched contributions from over 80 global expert authors from a variety of areas including administration and management, economics, computer science, industrial engineering, and media and communication.

Overcoming logistics-related barriers to higher-value exports - a decision framework to identify policy measures Wiederer, Christina 2022-04-11 Logistics is key to a country's trading opportunities. Poor trade logistics performance, measured in the cost and complexity of importing and exporting, precludes many

countries from diversifying their economies and can hamper trade, growth and employment. This is acutely relevant for developing countries, where a frail logistics environment, i.e., the combination of logistics infrastructure and services, is often a factor in weak trade. While trade consists of imports and exports, exports are crucial to a country's development due to their potential to increase income and employment. Supply chain delays increase transportation costs and hence product costs, thus decreasing the competitiveness of exports. They force companies to hold higher inventory to avoid production stoppages due to delays in procuring preliminary products. While logistics services are mostly provided by private actors, governments play a key role in ensuring a well-functioning logistics environment, for example, through providing public infrastructure, customs procedures, or vocational training. Given limited resources, identifying and prioritizing investments are crucial tasks for developing nations. This dissertation develops a decision framework for the public sector as to which logistics interventions to carry out in a country wishing to facilitate higher-value exports. Higher-value exports here refer not just to a higher amount of exports, but to a higher value added of exports. The framework is applied to three product categories: automotive products, perishable agricultural products, and high-tech manufacturing. It is then applied to Vietnam, Morocco, and Kyrgyzstan, three middle-income countries representing different geographies, population sizes, and industrial structures. Methods to develop the framework include structured and semi-structured interviews, data analyses from public sources, and a review of the literature. The results include product-category-specific logistics requirements, gap analyses for the three countries, and policy recommendations for measures to improve logistics for high-tech manufacturing in Vietnam, automotive products in Morocco, and perishable agricultural goods in Kyrgyzstan. Although the suggested logistics measures are applicable to the three case study countries, the framework's first part (target set-up of the logistics environment and logistics requirements) can be applied to other countries wishing to facilitate exports in the three product categories. Guidelines on potential measures to improve the logistics environment for the three product categories are included and can be used by policymakers in other countries. The framework developed here can also be applied to other product categories. It uses a structured approach that enables identifying recommended policy measures even with a narrow empirical base of public country-level, logistics-related data and insights from interviews with logistics stakeholders.

Logistik ist der Schlüssel zu den Handelschancen eines Landes. Eine niedrige außenhandelsbezogene Logistikleistung, gemessen in Kosten und Hindernissen von Importen und Exporten, hindert viele Länder daran, ihre Volkswirtschaften zu diversifizieren, und kann Außenhandel, Wachstum und Beschäftigung hemmen. Dies gilt insbesondere für Entwicklungsländer, in denen ein schwieriges Logistikumfeld, d. h. das Zusammenspiel von Logistikinfrastruktur und Logistikdienstleistungen, oft ein Faktor für schwachen Außenhandel ist. Während Außenhandel sowohl aus Exporten als auch aus Importen besteht, sind Exporte aufgrund ihres Potenzials zur Steigerung von Wohlstand und Beschäftigung von entscheidender Bedeutung für die Entwicklung eines Landes. Verzögerungen in der Lieferkette erhöhen die Transport- und damit die Produktkosten und beeinträchtigen die Wettbewerbsfähigkeit von Exporten. Sie zwingen Unternehmen, höhere Lagerbestände zu halten, um Produktionsausfällen aufgrund von Verzögerungen bei der Beschaffung von Vorprodukten vorzubeugen. Obwohl Logistikdienstleistungen hauptsächlich von privaten Akteuren erbracht werden, spielen nationale Regierungen eine Schlüsselrolle bei der Gewährleistung eines gut funktionierenden Logistikumfeldes, z. B. über öffentliche Infrastruktur, Zollabfertigung oder Berufsausbildung. Angesichts begrenzter Ressourcen sind das Ermitteln und Priorisieren notwendiger Investitionen entscheidende Aufgaben für Entwicklungsländer. Diese Dissertation entwickelt ein Entscheidungsmodell für den öffentlichen Sektor, welche handelslogistischen Interventionen in einem Land durchgeführt werden sollten, um Exporte innerhalb höherwertiger Produktkategorien zu ermöglichen. Höherwertige Exporte beziehen sich hier nicht nur auf eine höhere Exportmenge, sondern auch auf eine höhere Wertschöpfung der Exporte. Das Entscheidungsmodell wird auf drei Produktkategorien angewendet: Automobilprodukte, leichtverderbliche Agrarprodukte und Hightech-

Produkte. Sodann wird das Modell auf Marokko, Kirgisien und Vietnam angewendet, drei Länder mit mittelhohem Einkommen, die unterschiedliche Weltregionen, Bevölkerungsgrößen und Industriestrukturen repräsentieren. Die zur Erstellung des Entscheidungsmodells verwendeten Methoden umfassen strukturierte und semistrukturierte Interviews, Datenanalysen aus öffentlich zugänglichen Quellen und Literaturanalysen. Die Ergebnisse beinhalten produktkategorie-spezifische Logistikanforderungen, Lückenanalysen für die drei Länder sowie Handlungsempfehlungen für Regierungsmaßnahmen zur Verbesserung der Logistik für Automobilprodukte in Marokko, leichtverderbliche landwirtschaftliche Güter in Kirgisien und Hightech-Fertigung in Vietnam. Obgleich die vorgeschlagenen Logistik-Maßnahmen nur für die drei Fallstudienländer gelten, kann der erste Teil des Entscheidungsmodells (die Idealkonfiguration des Logistikumfeldes sowie produktkategorie-spezifische Logistikanforderungen) auf andere Länder angewendet werden, die Exporte in den drei Produktkategorien fördern möchten. Ebenfalls enthalten sind Leitfäden für die Regierungen anderer Länder bezüglich möglicher Maßnahmen zur Verbesserung des Logistikumfeldes der drei Produktkategorien. Das hier entwickelte Entscheidungsmodell kann auch auf andere Produktkategorien angewendet werden. Es bedient sich einer strukturierten Herangehensweise, die es ermöglicht, empfohlene staatliche Maßnahmen auch auf einer schmalen empirischen Basis aus logistikbezogenen Daten und Erkenntnissen aus Interviews mit Logistikakteuren herauszuarbeiten.

**Geschäftsmodelle in die Zukunft denken** Stefan Tewes 2020-03-03 Die digitale Transformation stellt Unternehmen und Branchen kontinuierlich vor neue Herausforderungen. Trotz wirtschaftlichen Erfolgs sind bis dato erfolgreiche Geschäftsmodelle einem zunehmenden Anpassungsdruck ausgesetzt. Technologische Entwicklungen (KI, Robotik, IoT etc.) ermöglichen tief greifende Veränderungen von Unternehmensstrukturen und Herstellungsprozessen. Zudem wirken Trends im sozialen Miteinander (neue Medien und soziale Netzwerke etc.) sowohl auf die Entwicklung von Kundenbedürfnissen und Vertriebswegen als auch auf die Organisationsformen des Arbeitslebens. Ziel dieses Buches ist es aufzuzeigen, wie Unternehmen digitale und gesellschaftliche Trends sowie Megatrends nutzen können, um Geschäftsmodelle zukunftsfähig zu machen. Auf Basis eines ganzheitlichen Geschäftsmodellansatzes entwickeln die Herausgeber einen Analyse- und Handlungsrahmen, der branchenübergreifend angewendet wird. Über 20 Autorinnen und Autoren mit Expertise in den Branchen Einzelhandel, Bildung, Gesundheit, Telekommunikation, Steuern, Luft- und Raumfahrt, Finanzen, Wirtschaftspolitik, Logistik und Kommunikation nehmen in Einzelbeiträgen Stellung zu den drei Leitfragen: – Was sind die relevanten Trends für die Branche? – Wie beeinflussen die Trends die Geschäftsmodelle der Branche? – Was sind die Erfolgsfaktoren, um die Geschäftsmodelle zukunftsfähig zu machen? Basierend auf den Expertenbeiträgen und einer Verallgemeinerung der Erfolgsfaktoren erfolgen Handlungsempfehlungen für die Zukunft. Abschließend wird eine Roadmap zur erfolgreichen Unternehmenstransformation für Branchen, Unternehmen und Veränderer dargestellt.

**Smart Manufacturing** Masoud Soroush 2020-08-04 Research efforts in the past ten years have led to considerable advances in the concepts and methods of smart manufacturing. Smart Manufacturing: Concepts and Methods puts these advances in perspective, showing how process industries can benefit from these new techniques. The book consolidates results developed by leading academic and industrial groups in the area, providing a systematic, comprehensive coverage of conceptual and methodological advances made to date. Written by leaders in the field from around the world, Smart Manufacturing: Concepts and Methods is essential reading for graduate students, researchers, process engineers, and managers. It is complemented by a companion book titled Smart Manufacturing: Applications and Case Studies, which covers the applications of smart manufacturing concepts and methods in process industries and beyond. Takes a process-systems engineering approach to design, monitoring, and control of smart manufacturing systems Brings together the key concepts and methods of smart manufacturing,

including the advances made in the past decade Includes coverage of computation methods for process optimization, control, and safety, as well as advanced modelling techniques

**Handbook Industry 4.0** Walter Frenz 2022-06-22 The handbook presents an overview of Industry 4.0 and offers solutions for important practical questions. The law and its current challenges regarding data assignment (who owns the data? / EU guidelines), data security, data protection (General Data Protection Regulation), cyberattacks, competition law (right to access vs. monopolists, permissible and prohibited exchanges of information, possible collaborations) is the point of departure. In turn, the book explores peculiarities in specific areas of Industry 4.0 (Internet of Production, mechanical engineering, artificial intelligence, electromobility, autonomous driving, traffic, medical science, construction, energy industry, etc.). The book's closing section addresses general developments in management, the digital transformation of companies and the world of work, and ethical questions.

**Journal of Engineering, Management and Operations Vol. I** Wilhelm Bauer 2019-04-17 Prof. Dr.-Ing. Prof. e. h. Wilhelm Bauer ist geschäftsführender Institutsleiter des Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO und Vorsitzender des Fraunhofer-Verbunds Innovationsforschung. Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dr. h.c. Dipl.-Wirtsch.-Ing. Wilfried Sihn ist seit 2004 Professor an der TU Wien und seit 2008 Geschäftsführer der Fraunhofer Austria Research GmbH. Prof. Dr.-Ing. Peter Ohlhausen ist am Fraunhofer-Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO für den Bereich Forschungsorganisation zuständig und Professor an der ESB.

*Logistics 4.0* Turan Paksoy 2020-12-18 Industrial revolutions have impacted both, manufacturing and service. From the steam engine to digital automated production, the industrial revolutions have conducted significant changes in operations and supply chain management (SCM) processes. Swift changes in manufacturing and service systems have led to phenomenal improvements in productivity. The fast-paced environment brings new challenges and opportunities for the companies that are associated with the adaptation to the new concepts such as Internet of Things (IoT) and Cyber Physical Systems, artificial intelligence (AI), robotics, cyber security, data analytics, block chain and cloud technology. These emerging technologies facilitated and expedited the birth of Logistics 4.0. Industrial Revolution 4.0 initiatives in SCM has attracted stakeholders' attentions due to its ability to empower using a set of technologies together that helps to execute more efficient production and distribution systems. This initiative has been called Logistics 4.0 of the fourth Industrial Revolution in SCM due to its high potential. Connecting entities, machines, physical items and enterprise resources to each other by using sensors, devices and the internet along the supply chains are the main attributes of Logistics 4.0. IoT enables customers to make more suitable and valuable decisions due to the data-driven structure of the Industry 4.0 paradigm. Besides that, the system's ability of gathering and analyzing information about the environment at any given time and adapting itself to the rapid changes add significant value to the SCM processes. In this peer-reviewed book, experts from all over the world, in the field present a conceptual framework for Logistics 4.0 and provide examples for usage of Industry 4.0 tools in SCM. This book is a work that will be beneficial for both practitioners and students and academicians, as it covers the theoretical framework, on the one hand, and includes examples of practice and real world.

**Handbook of Industry 4.0 and SMART Systems** Diego Galar Pascual 2019-09-16 Industry 4.0 refers to fourth generation of industrial activity characterized by smart systems and internet-based solutions. This book describes the fourth revolution based on instrumented, interconnected and intelligent assets. The different book chapters provide a perspective on technologies and methodologies developed and deployed leading to this concept. With an aim to increase performance, productivity and flexibility, major application area of maintenance through smart system has been discussed in detail. Applicability of 4.0

in transportation, energy and infrastructure is explored, with effects on technology, organisation and operations from a systems perspective.

**Logistik 4.0** Thomas Bousonville 2016-12-07 Das Buch bietet eine Orientierung in der Begriffswelt von Logistik 4.0. Es erläutert die technologischen Grundlagen und stellt die Bezüge zu verwandten Begriffen wie „Industrie 4.0“ und „Internet der Dinge“ her. Die Auswirkungen der Digitalisierung der Wertschöpfungskette, insbesondere der umfassenden Vernetzung der Objekte des Warenflusses in den Bereichen Transport, Lagern und Produktionslogistik werden dargestellt. Dies geschieht anhand von konkreten Beispielen, die das Zusammenspiel der technologischen Komponenten von „Logistik 4.0“ zur Gestaltung neuer oder verbesserter Geschäftsprozesse illustrieren. Außerdem wird auf die rechtlichen Rahmenbedingungen datengetriebener Geschäftsmodelle eingegangen.

Industrie 4.0 Marion Steven 2018-10-24 Industrie 4.0, d. h. die Anwendung von Digitalisierungstechnologien in der Fertigungsindustrie, ist ein Thema, das seit der Begriffsprägung auf der Hannover Messe Industrie im Jahr 2011 sowohl in der wissenschaftlichen Diskussion als auch in Politik und Praxis zunehmende Aufmerksamkeit erfahren hat. Mit dem Begriff wird eine Hightech-Strategie bezeichnet, die zur Sicherung der internationalen Wettbewerbsfähigkeit am Produktionsstandort Deutschland beitragen soll. Bei Industrie 4.0 erfolgt eine durchgängige Digitalisierung der an der Leistungserstellung beteiligten Objekte (Maschinen, Werkzeuge usw.) und sämtlicher Prozessschritte. Das Einführungswerk der Reihe Moderne Produktion stellt die zugehörigen Grundlagen, die Arbeitsweise, die vielfältigen Auswirkungen und die Entwicklungsperspektiven des Konzepts Industrie 4.0 übersichtlich und gut strukturiert zusammen - es ist damit als Lehrbuch und für das Selbststudium bestens geeignet.

*Sustainable Business Management and Digital Transformation: Challenges and Opportunities in the Post-COVID Era* Marko Mihić 2022-12-18 This book covers high-quality peer-reviewed research papers presented at the 18th International Symposium of Organizational Sciences (SymOrg 2022) held in Belgrade, Serbia, from 11 to 14 June 2022. The aim of the book is providing stimulative framework for readers to explore viable alternatives and indicate implications for the post-pandemic world. Researchers from academia and industry present their original work focusing on different aspects of sustainable management and digital transformation including blockchain technology, business analytics, e-business, innovation, digital operations and logistics management, financial industry, public administration, lean business systems, digital transformation projects, human resources, marketing and communication, and quality and standardization. The chapters could be useful for industry experts, research institutions, universities, and all others who share a common interest in contemporary organizational sciences.

*Advances in Human Factors and Systems Interaction* Isabel L. Nunes 2018-06-25 This book reports on cutting-edge research into innovative system interfaces, highlighting both lifecycle development and human-technology interaction, especially in virtual, augmented and mixed-reality systems. It describes advanced methodologies and tools for evaluating and improving interface usability and discusses new models, as well as case studies and good practices. The book addresses the human, hardware, and software factors in the process of developing interfaces for optimizing total system performance, particularly innovative computing technologies for teams dealing with dynamic environments, while minimizing total ownership costs. It also highlights the forces currently shaping the nature of computing and systems, including the need for decreasing hardware costs; the importance of portability, which translates to the modern tendency toward hardware miniaturization and technologies for reducing power requirements; the necessity of a better assimilation of computation in the environment; and social concerns regarding access to computers and systems for people with special needs. The book, which is based on the AHFE 2018 International Conference on Human Factors and Systems Interaction, held on

July 21–25, 2018, in Orlando, Florida, USA, offers a timely survey and practice-oriented guide for systems interface users and developers alike.

**Pathway of digital transformation in logistics** Junge, Anna Lisa 2019-12-17 The research study "Pathway of Digital Transformation in Logistics" deals with today's logistics challenges, which are increasing speed and the integration of real-time information for data-driven services, implementing new organizational and leadership structures as well as the need for finding approaches for cooperation with new actors such as start-ups or tech companies. Therefore, the study examines four thematic building blocks central to current developments in logistics: technologies, including platforms, and data-driven services as tools and leadership and organization, as well as open innovation as enablers. The research approach is twofold. First, we investigate the four topics by means of an online questionnaire answered by 120 international participants. Second, a Delphi workshop with 32 logistics experts from industry and LSP reveals further evaluations of success factors and barriers for future developments in logistics. The study describes findings how companies move forward on the path of digital transformation towards smart logistics by presenting and discussing best practice concepts and future developments in logistics. Die Forschungsstudie "Pathway of Digital Transformation in Logistics" beschäftigt sich mit aktuellen Herausforderungen in der Logistik: zunehmende Geschwindigkeit und die Integration von Echtzeitdaten für datengetriebene Services, Implementierung neuer Organisations- und Führungsstrukturen sowie die Notwendigkeit, Ansätze für die Zusammenarbeit mit neuen Akteuren wie Start-ups oder Technologieunternehmen zu finden. Daher untersucht die Studie vier thematische Bausteine, die für aktuelle Entwicklungen in der Logistik zentral sind: Technologien, einschließlich Plattformen, und datengesteuerte Services als Werkzeuge und Führung und Organisation sowie Open Innovation als Enabler. Der Forschungsansatz ist zweigeteilt. Zunächst untersuchen wir die vier Themen anhand eines Online-Fragebogens, der von 120 internationalen Teilnehmenden beantwortet wurde. Zweitens ergibt ein Delphi-Workshop mit 32 Logistikexpert/innen aus Industrie und Logistikdienstleistung weitere Erkenntnisse über Barrieren und Erfolgsfaktoren für zukünftige Entwicklungen in der Logistik. Die Studie präsentiert Ergebnisse, wie Unternehmen auf dem Weg der digitalen Transformation zur intelligenten Logistik voranschreiten, indem sie Best-Practice-Konzepte und zukünftige Entwicklungen in der Logistik vorstellt und diskutiert.

Logistics Management Udo Buscher 2021 The work contains selected and thoroughly reviewed research papers of the topics Operations Management, Supply Chain Management, Digitalization, Sustainability, Transportation Management, Process Management, Risk Management, Corporate Social Responsibility and Governance. The papers reflect the current state-of-the-art in logistics and supply chain management and new ideas and technical developments are discussed.

*Procurement Excellence: Zum Leistungsprofil und zum Grad der Digitalisierung des Einkaufs* Willi Darr 2019-03-04 Der Gegenstand dieses Buches ist die Feststellung der Procurement Excellence ausgewählter mittelständischer Unternehmen. Nur ein exzellenter Einkauf hinsichtlich des Managements der Lieferkette und hinsichtlich der Managementqualität kann ein nachhaltiger und glaubwürdiger Erfolgsfaktor im Unternehmen sein. In dieser Forschungsarbeit werden hierzu die folgenden zwei Fragen untersucht: 1. Welches Profil weisen die Leistungen des Einkaufs in den jeweiligen Unternehmen auf? Hierfür wird eine Konzeption zur Kategorisierung und Steuerung der Einkaufsleistungen zu Grunde gelegt. 2. In welchem Maß sind diese Leistungen aus der o.g. Frage digitalisiert? Hierfür wird eine Konzeption zur Kategorisierung der Digitalisierung zu Grunde gelegt. Die Beantwortung dieser beiden Fragen für jedes beteiligte Unternehmen gestattet es im Anschluss, Aussagen zur Procurement Excellence zu machen. Beide Dimensionen der Exzellenz werden anschließend final in einer Gesamtaussage zum Procurement Excellence zusammengeführt. Diese Ergebnisse und Einsichten helfen

Downloaded from [avenza-dev.avenza.com](https://avenza-dev.avenza.com)  
on December 2, 2022 by guest

damit den Verantwortlichen des Einkaufs, den Studierenden und der Forschung bzw. Lehre.

**Global Supply Chain and Operations Management** Dmitry Ivanov 2018-09-26 The second edition of this textbook comprehensively discusses global supply-chain and operations management, combining value creation networks and interacting processes. It focuses on the operational roles in the networks and presents the quantitative and organizational methods needed to plan and control the material, information and financial flows in the supply chain. Each chapter starts with an introductory case study, and numerous examples from various industries and services help to illustrate the key concepts. The book explains how to design operations and supply networks and how to incorporate suppliers and customers. It also examines matching supply and demand, which is a core aspect of tactical planning, before turning to the allocation of resources for fulfilling customer demands. This second edition features three new chapters: “Supply Chain Risk Management and Resilience”, “Digital Supply Chain, Smart Operations, and Industry 4.0”, and “Pricing and Revenue-Oriented Capacity Allocation”. These new chapters provide the structured knowledge on the principles, models, and technologies for managing the supply-chain risks and improving supply-chain and operations performance with the help of digital technologies such as Industry 4.0, additive manufacturing, Internet-of-Things, advanced optimization methods and predictive analytics. The existing chapters have been updated and new case studies have been included. In addition, the preface provides guidelines for instructors on how to use the material for different courses in supply-chain and operations management and at different educational levels, such as general undergraduate, specialized undergraduate, and graduate courses. The companion website [www.global-supply-chain-management.de](http://www.global-supply-chain-management.de) has also been updated accordingly. In addition, the book is now supported by e-manuals for supply-chain and operations simulation and optimization in AnyLogic and anyLogistix. Providing readers with a working knowledge of global supply-chain and operations management, with a focus on bridging the gap between theory and practice, this textbook can be used in core, special and advanced classes. It is intended for broad range of students and professionals involved in supply-chain and operations management.