

Modul Kewirausahaan

EVENTUALLY, YOU WILL CATEGORICALLY DISCOVER A NEW EXPERIENCE AND FEAT BY SPENDING MORE CASH. STILL WHEN? DO YOU RESIGN YOURSELF TO THAT YOU REQUIRE TO ACQUIRE THOSE ALL NEEDS PAST HAVING SIGNIFICANTLY CASH? WHY DONT YOU TRY TO ACQUIRE SOMETHING BASIC IN THE BEGINNING? THATS SOMETHING THAT WILL LEAD YOU TO COMPREHEND EVEN MORE ALMOST THE GLOBE, EXPERIENCE, SOME PLACES, BEHIND HISTORY, AMUSEMENT, AND A LOT MORE?

IT IS YOUR NO QUESTION OWN TIMES TO PRODUCE A RESULT REVIEWING HABIT. IN THE COURSE OF GUIDES YOU COULD ENJOY NOW IS **MODUL KEWIRAUSAHAAN** BELOW.

KEWIRAUSAHAAN SYARIAH NUR SYAMSIYAH 2022-12-01 BUKU KEWIRAUSAHAAN SYARIAH INI DIPERUNTUKKAN BAGI SEMUA KALANGAN. BUKU INI DAPAT DIGUNAKAN SEBAGAI SUMBER REFERENSI BAGI PRAKTISI, MAHASISWA, DAN DOSEN. BUKU KEWIRAUSAHAAN SYARIAH INI JUGA MEMBERIKAN TUNTUNAN DAN BIMBINGAN BAGAIMANA MERINTIS SUATU USAHA YANG DIINGINKAN MENJADI MAJU DAN BERKEMBANG. BUKU INI AKAN MEMBAHAS TENTANG BERWIRAUSAHA SECARA SYARIAH YANG MEMPELAJARI TENTANG LATAR BELAKANG PENTINGNYA MEMPELAJARI KEWIRAUSAHAAN SYARIAH, PENGERTIAN WIRAUSAHA, KEWIRAUSAHAAN DAN KEWIRAUSAHAAN SYARIAH, PRAKTIK BISNIS ISLAM, ETIKA BISNIS DALAM ISLAM, PERSIAPAN PENDIRIAN USAHA, MANAJEMEN RISIKO, MANAJEMEN BISNIS SYARIAH, EVALUASI USAHA, DAN STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS. SEMUA TEKNIS PELAKSANAAN USAHA DIKEMAS DALAM LINGKUP USAHA YANG BERBASIS SYARIAH, SEHINGGA MEMPERTEGUH DAN MEMPERKUAT MOTIVASI BERBISNIS SECARA ISLAM. STRATEGI UNGGUL YANG DIPRAKTIKKAN RASULULLAH SAW. DALAM BERBISNIS DENGAN ILMU PENGETAHUAN, AKHLAK YANG MULIA, SERTA TANPA SIKAP EMOSIONAL TELAH MENGANTARKAN BELIAU MENJADI PEBISNIS TERBESAR DAN SUKSES, TENTUNYA PARA WIRAUSAHA PUN BERHARAP DEMIKIAN.

MODUL PEMBELAJARAN MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN MARYATI, S.Pd., M.Pd. 2020-03-13 ISLAM MERUPAKAN AGAMA YANG SEMPURNA, DIDALAMNYA DIATUR SEGALA PEDOMAN BAGI UMAT MANUSIA UNTUK MENJALANKAN KEHIDUPANNYA. SALAH SATUNYA ADALAH DALAM HAL MUAMALAH SEPERTI BISNIS ATAU BERWIRAUSAHA, YANG DALAM ISLAM SUDAH SANGAT PARIPURNA DAN LENGKAP SEBAGAIMANA DIATUR DALAM AL-QUR'AN DAN HADITS. PEDOMAN DAN TUNTUNAN INI MERUPAKAN ATURAN SYARI' YANG DAPAT MENUNTUN UMAT ISLAM DALAM BERWIRAUSAHA. TENTUNYA TIDAK HANYA DEMI Mendapatkan MANFAAT ATAU KEUNTUNGAN MATERI SEMATA, TETAPI JUGA Mendapat NILAI MASLAHAT MELALUI WIRAUSAHA YANG BERBASIS SYARI'AH. MAKA, SEMANGAT BERWIRAUSAHA SEPERTI INILAH YANG PERLU DIDORONG OLEH UMAT, TERUTAMA DI KALANGAN MAHASISWA YANG MENEKUNI KEWIRAUSAHAAN. TOPIK PENTING YANG DIBAHAS DALAM BUKU INI YAITU: KONSEP KEWIRAUSAHAAN BERBASIS SYARI'AH; MERUMUSKAN DAN MENJELASKAN HAL-ILHWAL KEWIRAUSAHAAN; Mencari dan MENCiptakan PELUANG USAHA; PERENCANAAN USAHA; STUDI KELAYAKAN USAHA; TAHAP-TAHAP KEWIRAUSAHAAN; RESIKO DAN KEGAGALAN USAHA; MENJALIN KEMITRAAN; PENGEMBANGAN WIRAUSAHA; DAN PROFIL KEWIRAUSAHAAN SUKSES. BUKU MODUL KEWIRAUSAHAAN INI SANGAT COCOK DIJADIKAN REFERENSI BAGI MAHASISWA YANG MEMPERDALAM KEWIRAUSAHAAN, YANG MANA BUKU INI MENYUGUHKAN SECARA KOMPREHENSIF DALAM MEMBERIKAN TUNTUNAN, MOTIVASI, INSPIRASI DALAM BERWIRAUSAHA KHUSUSNYA YANG BERBASIS SYARI'AH.

BUKU PANDUAN KEWIRAUSAHAAN CHUSNUL ROFIAH., SE, MM 2022-07-25 PENYUSUNAN BUKU “PANDUAN WIRAUSAHA BAGI PURNA TKI” INI ADALAH SALAH SATU BENTUK DUKUNGAN DINSOSNAKERTRANS DALAM RANGKA PENGURANGAN ANGKA PENGANGGURAN DI KABUPATEN JOMBANG. DENGAN HARAPAN BUKU INI BISA MEMBERIKAN PETUNJUK SERTA INSPIRASI BAGI MASYARAKAT JOMBANG YANG INGIN MEMULAI USAHA MANDIRI

KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS DR. MIKO ANDI WARDANA, S.T., M.Si 2022-01-24 KEHADIRAN BUKU KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS INI DISUSUN OLEH PARA AKADEMISI DAN PRAKTISI DALAM BENTUK BUKU KOLABORASI. WALAUPUN MASIH JAUH DARI KESEMPURNAAN, TETAPI KAMI MENGHARAPKAN BUKU INI DAPAT MENJADI REFERENSI ATAU BAHAN BACAAN DALAM MENAMBAH KHASANAH KEILMUAN KHUSUSNYA MENGENAI ILMU KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS. SISTEMATIKA PENULISAN BUKU INI DIURAikan DALAM SEBELAS BAB YANG MEMUAT TENTANG KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN, PROSES KEWIRAUSAHAAN, IDE DAN PELUANG USAHA, KREATIVITAS DAN INOVASI, MEMULAI USAHA BARU, ANALISA KELAYAKAN USAHA UNTUK WIRAUSAHA, STRATEGI PEMASARAN, HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL, ETIKA KEWIRAUSAHAAN, MENGELOLA TENAGA KERJA DALAM USAHA, SERTA BAB TERAKHIR YAITU MENGENAI KEWIRAUSAHAAN DI ERA DIGITAL.

PENGEMBANGAN PERANGKAT PEMBELAJARAN: TINJAUAN TEORETIS DAN PRAKTIK MUH. FAHRURROZI, MOHZANA 2020-06-01 TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI BERKEMBANG SANGAT CEPAT SEHINGGA MEMPERMUDAH DAN MEMPERCEPAT INFORMASI DARI

DAN SELURUH PENJURU DUNIA. PADA PRINSIPNYA CIRI UTAMA DARI SEBUAH PENELITIAN ADALAH BASIS DATA YANG DIGUNAKAN DATA APAKAH YANG MENYEBABKAN TUJUAN PENELITIAN TERCAPAI? BISA SAJA DALAM SEBUAH PENELITIAN TERDAPAT DATA KUANTITATIF (STATISTIK) DAN DATA KUALITATIF (PAPARAN NARATIF). TINGGAL DILIHAT DATA MANAKAH YANG MEMPENGARUHI HASIL PENELITIAN SERING DISEBUT SEBAGAI DATA PRIMER. JIKA DATA YANG MEMPENGARUHI HASIL ADALAH DATA ANGKA-ANGKA YANG DIUJI SECARA STATISTIK MAKA PENELITIAN TERSEBUT ADALAH PENELITIAN KUANTITATIF. PADA DASARNYA SETIAP PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN YANG DILAKUKAN UNTUK MEMBUAT SEBUAH PRODUK MENJADI LEBIH MUDAH LEBIH MURAH (EFEKTIF DAN EFISIEN) BERDASARKAN TINGKAT KEGUNAANNYA ATAU MANFAAT DARI PRODUK TERSEBUT. ARTINYA APAKAH NILAI MANFAATNYA PRODUK TERSEBUT SETARA DENGAN BIAYA YANG DIKELUARKAN UNTUK PENGEMBANGAN ATAU BAHKAN JAUH LEBIH MURAH, TIDAK HANYA ITU PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN DIDASARKAN PADA KEBUTUHAN DARI PENGGUNA. OLEHKARENA ITU DALAM PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN PERLU MELAKUKAN ANALISIS KEBUTUHAN UNTUK MELIHA MANFAAT DARI PRODUK YANG KITA KEMBANGKAN DENGAN KATA LAIN APAKAH PENGGUNA MEMERLUKAN PRODUK YANG KITA KEMBANGKAN SESUAI DENGAN KEBUTUHANYA.

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN SMK/MAK KELAS XI. PROGRAM KEAHLIAN TEKNIK KOMPUTER DAN INFORMATIKA. KOMPETENSI KEAHLIAN MULTIMEDIA. Drs. Siwi Widi Asmoro, M.Pd. 2021-04-22 BUKU YANG BERJUDUL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN SMK/MAK KELAS XI INI HADIR SEBAGAI PENUNJANG PEMBELAJARAN PADA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN KOMPETENSI KEAHLIAN MULTIMEDIA. BUKU INI BERISI MATERI PEMBELAJARAN YANG MEMBEKALI PARA SISWA DENGAN PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN DALAM DUNIA MULTIMEDIA. MATERI YANG DIBAHAS DALAM BUKU INI MELIPUTI HAL-HAL BERIKUT. • SIKAP DAN PERILAKU WIRAUSAHAWAN • PELUANG USAHA PRODUK BARANG/JASA • HAK ATAS KEKAYAAN INTELEKTUAL • KONSEP DESAIN/PROTOTYPE DAN KEMASAN PRODUK BARANG/JASA • PROSES KERJA PEMBUATAN PROTOTYPE PRODUK BARANG/JASA • LEMBAR KERJA/GAMBAR KERJA UNTUK PEMBUATAN PROTOTYPE PRODUK BARANG/JASA • BIAYA PRODUKSI PROTOTYPE PRODUK BARANG/JASA • PROSES KERJA PEMBUATAN PROTOTYPE PRODUK BARANG/JASA • PENGUJIAN KESESUAIAN FUNGSI PROTOTYPE PRODUK BARANG/JASA BERDASARKAN MATERI YANG TELAH DISAJIKAN, PARA SISWA DIAJAK UNTUK MELAKUKAN AKTIVITAS HOTS (HIGHER ORDER THINKING SKILLS) DENGAN CARA MENANYA, MENGEKSPLORASI, MENGAMATI, MENGASOSIASIKAN, DAN MENGOMUNIKASIKAN. BUKU INI DILENGKAPI DENGAN LATIHAN SOAL BERUPA PILIHAN GANDA, ISIAN, ESAI, DAN TUGAS PROYEK. HAL INI BERTUJUAN UNTUK MENGUKUR KEMAMPUAN SISWA DALAM MEMAHAMI MATERI. SELAIN ITU, BUKU INI JUGA DILENGKAPI DENGAN INFO UNTUK MENAMBAH PENGETAHUAN PARA SISWA. MELALUI PEMANFAATAN DAN PENGGUNAAN BUKU INI, KAMI BERHARAP BAHWA SISWA DAPAT MENCAPAI KOMPETENSI YANG DIHARAPKAN. SELAIN ITU, KAMI JUGA BERHARAP BAHWA BUKU INI DAPAT MEMBERIKAN KONTRIBUSI YANG TERBAIK BAGI KEMAJUAN DUNIA PENDIDIKAN DALAM RANGKA MEMPERSIAPKAN GENERASI YANG CERDAS DAN TANGGUH DI BIDANG MULTIMEDIA.

KEWIRAUSAHAAN ABDURROZZAQ HASIBUAN 2021-08-04 BUKU KEWIRAUSAHAAN INI MERUPAKAN SUATU KARYA ILMIAH YANG KAMI SUSUN DARI SEJUMLAH BUKU TEKS ILMIAH DAN MERUPAKAN SUATU KONDENSASI DARI BERBAGAI MATERI BUKU YANG DI TULIS PENULIS-PENULIS LAIN YANG ADA KAITANNYA DENGAN DUNIA BISNIS. SEBAGAI SUATU KONDENSASI MAKA ISINYA ADA YANG BERUPA HASIL EDIT DAN ADA PULA DIRINGKAS ATAU DIRESUME DARI KARYA PENULIS LAIN DISAMPING ADA YANG DI KUTIP JALAN PIKIRAN PENULIS LAIN UNTUK DITULIS KEMBALI DENGAN KALIMAT SENDIRI TENTU MAKSUDNYA AGAR LEBIH MUDAH DICERNA DALAM PEMAHAMAN PARA PEMBACANYA. DI ERA EKONOMI DIGITAL SAAT INI, KEWIRAUSAHAAN ADALAH SALAH SATU KATA YANG SERING KITA DENGAR. SECARA SEDERHANA KEWIRAUSAHAAN DAPAT DIDEFINISIKAN SEBAGAI KEMAMPUAN UNTUK MENCIPTAKAN VISI, INOVASI, KREATIF DAN MELIHAT SUATU PELUANG DI MASA DATANG. BUKU INI MEMBAHAS: BAB 1 HAKIKAT DAN KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN BAB 2 KOMPETENSI INTI DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN BAB 3 PENGEMBANGAN POTENSI DIRI BAB 4 KONSEP INOVASI DAN KREATIVITAS DALAM KEWIRAUSAHAAN BAB 5 BUSINESS LIFE SKILLS BAB 6 ANALISA KELAYAKAN BUSINESS BAB 7 BUSINESS PLAN BAB 8 KEWIRAUSAHAAN DAN TECHNOPRENEURSHIP BAB 9 BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) BAB 10 PEMASARAN DAN E-COMMERCE BAB 11 PENDIRIAN USAHA BARU, PERIZINAN, DAN BUSINESS MATCHING

PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN UNTUK PEMBERDAYAAN UKM DAERAH Dewi Wuryandani 2019-07-17 UKM DALAM ERA GLOBALISASI MASIH MEMEGANG PERAN PENTING KHUSUSNYA DALAM KETAHANAN EKONOMI DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT. KATA KUNCINYA ADALAH MEMPERKUAT PEREKONOMIAN LOKAL DENGAN TETAP MENGHASILKAN PRODUK BERKUALITAS DAN BERDAYA SAING INTERNASIONAL. PEMERINTAH PUSAT DAN DAERAH MEMEGANG PERAN PENTING DALAM MEMBERIKAN DUKUNGAN SEHINGGA UKM DAPAT TUMBUH DAN BERKEMBANG SESUAI DENGAN TAHAP BISNIS. TIGA HAL PENTING UNTUK PENUMBUHAN DAN KEBERLANJUTAN BISNIS UKM YANG PERLU DIFASILITASI PEMERINTAH PUSAT DAN DAERAH ADALAH KEMUDAHAN PERIZINAN, AKSES TERHADAP SUMBER PEMBIAYAAN ATAU MODAL, DAN AKSES SERTA KEMAMPUAN MEMASUKI PASAR, BAIK DOMESTIK MAUPUN INTERNASIONAL. SASARAN LAIN DARI PEMBANGUNAN UKM TENTUNYA ADALAH MEMPERLUAS DAMPAK EKONOMI DENGAN TRICKLE DOWN EFFECT YANG DAPAT DITIMBULKAN. DALAM HAL INI PENGUATAN RANTAI NILAI UKM BAIK FORWARD MAUPUN BACKWARD LINKAGE HARUS MEMPEROLEH PERHATIAN KHUSUS BAIK DARI PELAKU MAUPUN PEMBUAT KEBIJAKAN. DENGAN DEMIKIAN EKOSISTEM DARI KEWIRAUSAHAAN DAPAT TERBENTUK DENGAN BAIK DAN DAPAT MENDORONG TERCIPTANYA JUMLAH WIRAUSAHA BARU DI INDONESIA YANG JUMLAHNYA MASIH RELATIF LEBIH SEDIKIT DIBANDINGKAN DENGAN NEGARA ASIA TENGGARA LAINNYA

KEWIRAUSAHAAN ACAI SUDIRMAN, S.E., M.M. 2022-08-23 KEHADIRAN BUKU KEWIRAUSAHAAN INI DISUSUN OLEH PARA AKADEMISI DAN PRAKTIKSI DALAM BENTUK BUKU KOLABORASI. WALAUPUN MASIH JAUH DARI KESEMPURNAAN, TETAPI KAMI MENGHARAPKAN BUKU INI DAPAT MENJADI REFERENSI ATAU BAHAN BACAAN DALAM MENAMBAH KHASANAH KEILMUAN KHUSUSNYA MENGENAI KEWIRAUSAHAAN. SISTEMATIKA PENULISAN BUKU INI DIURAIKAN DALAM SEBELAS BAB YANG MEMUAT TENTANG PEMAHAMAN DASAR WIRAUSAHA, SIKAP DAN PROFIL WIRAUSAHA, IDE, KREATIVITAS, DAN INOVASI, ANALISIS KELAYAKAN BISNIS, ANALISIS PELUANG USAHA, ANALISIS SWOT, MANAJEMEN KEUANGAN, MANAJEMEN PENGELOLAAN RESIKO, MENUMBUHKAN JIWA DAN KOMPETENSI KEWIRAUSAHAAN, ETIKA BISNIS DAN KEWIRAUSAHAAN DAN BAB TERAKHIR YAITU KEWIRAUSAHAAN DI ERA REVOLUSI DIGITAL.

MODUL AJAR KEWIRAUSAHAAN DR. ALI, S.E., M.M. 2022-07-05

KEWIRAUSAHAAN: KONSEP DAN STRATEGI MARIANA SIMANJUNTAK 2021-08-30 SETELAH PEMBACA MENUNTASKAN BUKU INI, TENTU SAJA PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN KHUSUS KEWIRAUSAHAAN AKAN DIDAPATKAN, DIANTARANYA KEMAMPUAN MENELAAH SUMBER-SUMBER PERTUMBUHAN WIRAUSAHA BARU, KARAKTER WIRAUSAHA, PROSES MEMPERSIAPKAN DIRI MENJADI WIRAUSAHAWAN, MEREKONSTRUKSI PENGALAMAN PARA PENGUSAHA SUKSES DAN BERPENGALAMAN, SERTA MENGOMBINASIKAN BERBAGAI SUMBER DAYA UNTUK MEMULAI DAN MENGEMBANGKAN USAHA. PADA AKHIRNYA KEHADIRAN BUKU INI BERTUJUAN UNTUK MEMBEKALI SIAPA SAJA YANG INGIN SUKSES BERWIRAUSAHA, KHUSUSNYA MAHASISWA DAN PEMULA AGAR TERBENTUK JIWA USAHA, KARAKTER DAN KETERAMPILAN BERWIRAUSAHA. BUKU INI JUGA MENGHADIRKAN KONSEP MEMBANGUN DAN MENGINTERNALISASI NILAI DAN SIKAP KEWIRAUSAHAAN, SEPERTI KEMANDIRIAN, TANGGUNGJAWAB, KREATIVITAS, KEBERANIAN, KETERAMPILAN MENGAMBIL KEPUTUSAN, KETERAMPILAN MENANGKAP PELUANG, KETERAMPILAN BERKOMUNIKASI, KELIHAIAN MENGELOLA HUBUNGAN USAHA DAN KOMITMEN SERTA KESIAPAN DIRI MENJADI WIRAUSAHAWAN HANDAL. BUKU INI MEMBAHAS TENTANG: BAB 1 KONSEP UMUM DAN KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN BAB 2 KEWIRAUSAHAAN DALAM MILLENIUM BARU BAB 3 KESEMPATAN BISNIS KELUARGA BAB 4 KESEMPATAN MENDIRIKAN USAHA FRANCHISE BAB 5 MEMULAI DAN Mencari KESEMPATAN/PELUANG BAB 6 PERAN PERENCANAAN BISNIS DAN PENGEMBANGAN PERENCANAAN PEMASARAN BAB 7 MANAJEMEN DAN BENTUK ORGANISASI BAB 8 STRATEGI PROMOSI, SALURAN DISTRIBUSI DAN PASAR GLOBAL BAB 9 MASALAH SOSIAL DAN ETIKA BISNIS BAB 10 MENGELOLA SUMBER DAYA MANUSIA BAB 11 RISIKO DAN ASURANSI BAB 12 PENETAPAN HARGA

PENGEMBANGAN KERJASAMA DAN AKSES PENDANAAN KEWIRAUSAHAAN ANISA SUKMAWATI, AK., MSA., CA., CPA., CRA., CRP PRODUKSI DAPAT DIARTIKAN SECARA SEMPIT MAUPUN SECARA LUAS. DALAM ARTI SEMPIT, PRODUKSI MERUPAKAN USAHA MANUSIA YANG MENGOLAH ATAU MENGUBAH SUMBER-SUMBER EKONOMI (BAHAN-BAHAN) MENJADI PRODUK BARU. SEDANGKAN DALAM ARTI LUAS, PRODUKSI ADALAH SETIAP KEGIATAN YANG DITUJUKAN UNTUK MENCIPTAKAN ATAU MENAMBAH NILAI GUNA (MANFAAT) SUATU BARANG/JASA YANG DAPAT DIGUNAKAN UNTUK MEMENUHI KEBUTUHAN. JADI, INTI DARI KEGIATAN PRODUKSI ADALAH MENAMBAH ATAU MENCIPTAKAN NILAI GUNA ATAU MANFAAT DARI SUATU BARANG/JASA. MANFAAT (UTILITY) YANG DICIPTAKAN TERDIRI DARI MANFAAT BENTUK, MANFAAT TEMPAT, DAN MANFAAT WAKTU.

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN SMK/MAK KELAS XII. PROGRAM KEAHLIAN TEKNIK KOMPUTER DAN INFORMATIKA.

KOMPETENSI KEAHLIAN MULTIMEDIA. DRs. Siwi Widi Asmoro, M.Pd. 2021-04-22 BUKU YANG BERJUDUL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN SMK/MAK KELAS XII INI HADIR SEBAGAI PENUNJANG PEMBELAJARAN PADA SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN KOMPETENSI KEAHLIAN MULTIMEDIA. BUKU INI BERISI MATERI PEMBELAJARAN YANG MEMBEKALI PARA SISWA DENGAN PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN DALAM DUNIA MULTIMEDIA. MATERI YANG DIBAHAS DALAM BUKU INI MELIPUTI HAL-HAL BERIKUT. • PERENCANAAN PRODUKSI MASSAL • INDIKATOR KEBERHASILAN TAHAPAN PRODUKSI MASSAL • PROSES PRODUKSI MASSAL • METODE PERAKITAN PRODUK BARANG/JASA • PROSEDUR PENGUJIAN KESESUAIAN FUNGSI PRODUK BARANG/JASA • KESESUAIAN HASIL PRODUK DENGAN RANCANGAN • PAPARAN DESKRIPTIF, NARATIF, ARGUMENTATIF, ATAU PERSUASIF TENTANG PRODUK/JASA • MEDIA PROMOSI • STRATEGI PEMASARAN • PERKEMBANGAN USAHA • STANDAR LAPORAN KEUANGAN BERDASARKAN MATERI YANG TELAH DISAJIKAN, PARA SISWA DIAJAK UNTUK MELAKUKAN AKTIVITAS HOTS (HIGHER ORDER THINKING SKILLS) DENGAN CARA MENANYA, MENGEKSPLORASI, MENGAMATI, MENGASOSIASIKAN, DAN MENGOMUNIKASIKAN. BUKU INI DILENGKAPI DENGAN LATIHAN SOAL BERUPA PILIHAN GANDA, ISIAN, ESAI, DAN TUGAS PROYEK. HAL INI BERTUJUAN UNTUK MENGUKUR KEMAMPUAN SISWA DALAM MEMAHAMI MATERI. SELAIN ITU, BUKU INI JUGA DILENGKAPI DENGAN INFO UNTUK MENAMBAH PENGETAHUAN PARA SISWA. MELALUI PEMANFAATAN DAN PENGGUNAAN BUKU INI, KAMI BERHARAP BAHWA SISWA DAPAT MENCAPAI KOMPETENSI YANG DIHARAPKAN. SELAIN ITU, KAMI JUGA BERHARAP BAHWA BUKU INI DAPAT MEMBERIKAN KONTRIBUSI YANG TERBAIK BAGI KEMAJUAN DUNIA PENDIDIKAN DALAM RANGKA MEMPERSIAPKAN GENERASI YANG CERDAS DAN TANGGUH DI BIDANG MULTIMEDIA.

KEWIRAUSAHAAN MUH. FAHRURROZI, PAHRUDIN 2021-01-01 MENGANDALKAN PEMERINTAH DALAM MENYIAPKAN LAPANGAN KERJA BARU SANGATLAH BERAT. BEGITU JUGA DENGAN MENGANDALKAN PARA INVESTOR BAIK INVESTOR LUAR NEGERI DAN DALAM NEGERI UNTUK MELAKUKAN INVESTASI DI INDONESIA MEMBUTUHKAN WAKTU. UNTUK ITU, SEKTOR PENDIDIKAN MEMPUYAI PERAN YANG

STRATEGIS UNTUK MENGUBAH POLA PIKIR MAHASISWA ATAU MINDSET MAHASISWA AGAR BERORIENTASI Menciptakan Lapangan Kerja atau Job Creator bukan sebagai pencari kerja atau job seeker. Sayangnya, lulusan perguruan tinggi banyak yang didoktrin oleh orang-orang terdekat setelah lulus dari bangku kuliah untuk menjadi pekerja pada instansi tertentu seperti menjadi PNS, pegawai bank, dan pegawai kantor lainnya. Pilihan ini tidaklah salah. Namun bangsa kita membutuhkan orang-orang atau lulusan perguruan tinggi yang mempunyai skill tinggi dan tumbuh wirausahawan-wirausahawan muda yang kreatif dan inovatif untuk menciptakan lapangan kerja bagi masyarakat luas. Itulah peran mendasar dalam penulisan buku ajar ini. Dalam kerangka itu, pihak universitas mempunyai peranan penting dalam mentransformasi menjadi universitas berbudaya entrepreneur, yang terealisasi dalam bentuk penyediaan ruang dan kurikulum akademis sedemikian rupa sehingga ilmu dan semangat kewirausahaan pada kalangan mahasiswa tertanam dan berkembang kuat pada mindset masing-masing mahasiswa. Kami berharap buku ajar ini dapat mendukung terwujudnya visi tersebut dengan dipakai sebagai pedoman mahasiswa untuk mata kuliah kewirausahaan.

PEDOMAN MAHASISWA PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN YENI ERITA 2020-03-10 Buku pedoman ini, memuat tentang informasi umum setiap kali pertemuan, tujuan pembelajaran, indikator pembelajaran, strategi pembelajaran yang dipergunakan dalam setiap kali pertemuan, materi pembelajaran sesuai dengan topik yang dipelajari, dan langkah-langkah kerja pembelajaran yang akan dilakukan mahasiswa untuk setiap kali pertemuan.

KEWIRAUSAHAAN DAN KOMUNIKASI BISNIS Cahyono Tri Wibowo Penulisan buku dengan judul **KEWIRAUSAHAAN DAN KOMUNIKASI BISNIS** semata-mata didorong oleh hasrat untuk ikut serta mengisi khazanah buku komunikasi sebagai tambahan ilmu bagi para komunikator yang akhir-akhir ini berkembang sesuai tuntutan zaman searah dengan perkembangan media sosial dan berbagai media lain. Buku ini diterbitkan dengan bersumber dari materi mengajar mata kuliah, di antaranya Manajemen Program Komunikasi, Desain Pesan Komunikasi, Perencanaan serta Evaluasi Media Komunikasi, Komunikasi Politik, dan Komunikasi Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.

Buku Ajar Praktek Kewirausahaan Harningsih Fitri Situmorang S.E., M.Pd 2022-04-19 Buku ajar ini akan mengulas materi tentang pentingnya membangun jiwa wirausahawan, pembahasan mengenai hakikat, makna, ide dan bekal peluang membangun kewirausahaan. Selain itu inovasi, memiliki keinginan untuk berprestasi, perencanaan, kepemimpinan dan pengorganisasian yang merupakan potensi penting dalam membangun kewirausahaan. Lebih lanjut akan dibahas pula mengenai motivasi dalam XIV buku ajar praktek kewirausahaan XV kewirausahaan, pengambilan dan memaksimalkan resiko, kepemimpinan beretika dalam kewirausahaan, pengembangan potensi diri, peranan wirausaha dan etika bisnis, manajemen strategi pengembangan kewirausahaan, dan kemitraan antar wirausaha. Serta dilengkapi pulla dengan studi kelayakan usaha beserta kiat-kiat keberhasilan usaha.

KEWIRAUSAHAAN : PANDUAN MENJADI WIRAUSAHA DI ERA SOCIETY 5.0 Danang Kusnanto, S.E., M.M. Pilifus Junianto, S.S M.M, Mochamad Sugiarto, SPT.,MM., PhD, Dr. Ir. Hj. Yusro Hakimah, MM, Rusdi Raprayogha, SE., MM, Bida Sari, S.P., M.Si, Estu Mahanani, SP., MM, Muslim Khadri, MSM, Dr. Susi Desmaryani., SE., MM, Adi Sofyana Latif, S.Si., M.M., CMA., C.MP., CPRM, Dr. Dede Jajang Suyaman, SE, MM, CMA Judul: **KEWIRAUSAHAAN : PANDUAN MENJADI WIRAUSAHA DI ERA SOCIETY 5.0** PENULIS: DANANG KUSNANTO, S.E., M.M. PILIFUS JUNIANTO, S.S M.M, MOCHAMAD SUGIARTO, SPT.,MM., PhD, DR. IR. HJ. YUSRO HAKIMAH, MM, RUSDI RAPRAYOGHA, SE., MM, BIDA SARI, S.P., M.SI, ESTU MAHANANI, SP., MM, MUSLIM KHADRI, MSM, DR. SUSI DESMARYANI., SE., MM, ADI SOFYANA LATIF, S.SI., M.M., CMA., C.MP., CPRM, DR. DEDE JAJANG SUYAMAN, SE, MM, CMA. Ukuran : 14,5 x 21 cm Tebal : 194 Halaman No ISBN : 978-623-5314-80-8 Tahun Terbit : Agustus 2022 Sinopsis buku ini berjudul “Kewirausahaan : Panduan Menjadi Wirausaha di Era Society 5.0”, ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Buku ini membahas terkait kewirausahaan, panduan menjadi wirausaha di era society 5.0. Buku ini penulis kontribusikan untuk dunia kewirausahaan dan bagaimana menjadi seorang wirausaha di Indonesia. Bab pertama membahas tentang kewirausahaan dan wirausaha. Bab kedua membahas tentang konsep dasar kewirausahaan. Bab ketiga membahas tentang teori-teori motivasi dalam kewirausahaan. Bab keempat membahas tentang kreativitas dan inovasi kewirausahaan. Bab kelima membahas tentang karakteristik dan etika wirausahawan. Bab keenam membahas tentang rencana, jenis, dan bidang usaha wirausaha. Bab ketujuh membahas tentang kiat-kiat keberhasilan wirausaha. Bab kedelapan membahas tentang studi kelayakan usaha. Bab kesembilan membahas tentang rancangan usaha (perspektif strategi berbasis teknologi). Bab kesepuluh membahas tentang kisah sukses wirausaha Indonesia. Bab kesebelas membahas tentang kisah sukses part 2.

KEWIRAUSAHAAN Djoko Sumianto, SP, M.Agr 2021-11-15 Menjadi seorang wirausaha berarti memadukan perwatakan pribadi, keuangan dan sumber-sumber daya didalam lingkungan anda. Setiap wirausaha memiliki perwatakan unik karena mereka memiliki gaya tersendiri dalam memiliki dan mengelola perusahaannya. Namun, banyak ciri

PRIBADI YANG MUNGKIN INGIN DIKEMBANGKAN DALAM RANGKA MENYUKSESKAN BISNIS. PARA PELAKU AGRIBISNIS SKALA KECIL DAN MENENGAH SERINGKALI BANYAK MENGALAMI HAMBATAN DALAM MENGEMBANGKAN AGRIBISNISNYA. BEBERAPA FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA ANTARA LAIN ADALAH TERLETAK PADA KEMAMPUAN KEWIRAUSAHAANNYA. WIRAUSAHAWAN AKAN SANGAT MENENTUKAN KEBERHASILAN DALAM KEGIATAN USAHA BAIK DARI SEJAK PERENCANAAN, PELAKSANAAN MAUPUN EVALUASI TERHADAP USAHA YANG DILAKUKANNYA. PELAKU USAHA HARUS MEMILIKI PROFIL SEBAGAI WIRAUSAHA DENGAN SEGALA CIRI-CIRINYA. KETIDAKBERHASILAN ATAU BELUM OPTIMALNYA KEBERHASILAN YANG DIPEROLEH PARA PELAKU AGRIBISNIS UMUMNYA DISEBABKAN KARENA BELUM DIPAHAMINYA PRINSIP-PRINSIP KEWIRAUSAHAAN, RENDAHNYA KEMAMPUAN DI DALAM MEMBUAT JEJARING USAHA, DAN BELUM DIKUASAINYA TEKNIK NEGOSIASI YANG EFEKTIF DAN EFISIEN.

KEWIRAUSAHAAN DAN KOPERASI Ovi Hamidah Sari 2022-08-26 PENYUSUNAN BUKU INI BERTUJUAN UNTUK MENYEBARKAN PENGETAHUAN DAN MEMAJUKAN DUNIA KEWIRAUSAHAAN. MEMBANTU PARA PEMBACA DARI BERBAGAI KALANGAN, AKADEMISI UNTUK MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN & KOPERASI, BAGI PRAKTISI GUNA MENINGKATKAN PEMAHAMAN UNTUK PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN INDONESIA. MENDORONG PARTISIPASI AKTIF MASYARAKAT DALAM UPAYA MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN BANGSA MELALUI PROGRAM KEWIRAUSAHAAN & KOPERASI.

KEWIRAUSAHAAN TEORI & APLIKASI HALOMOAN HUTAJULU BUKU KEWIRAUSAHAAN INI TERDIRI ATAS 10 BAB, DENGAN ISI PER BAB SEBAGAI BERIKUT: BAB 1 TENTANG PENDAHULUAN, BAB 2 TENTANG PENGERTIAN WIRAUSAHA, BAB 3 TENTANG BAGAIMANA MEMBANGUN KEWIRAUSAHAAN, BAB 4 TENTANG ANALISIS KELAYAKAN USAHA, BAB 5 TENTANG BUDAYA DAN KEARIFAN LOKAL PAPUA DALAM KEWIRAUSAHAAN, BAB 6 TENTANG MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN, BAB 7 TENTANG MANAJEMEN PEMASARAN, BAB 8 TENTANG KOMUNIKASI BISNIS, BAB 9 TENTANG ETIKA BISNIS, DAN BAB 10 TENTANG SYARAT PEMBUATAN PROPOSAL USAHA.

ASPEK HUKUM KEWIRAUSAHAAN WIDANINGSIH 2018-09-01 SEPERTI DISAMPAIKAN OLEH PENULIS BUKU INI BAHWA DI INDONESIA, ENTREPRENEURIAL SKILL PERLU DIKEMBANGKAN UNTUK MENEKAN SEKECIL MUNGKIN TINGKAT KEMISKINAN, KARENA DENGAN MENDANDALKAN INVESTOR ASING UNTUK MEMBUKA LAPANGAN KERJA TIDAKLAH CUKUP. SALAH SATU CARA ATAU JALAN TERBAIKNYA ADALAH MENDANDALKAN SEKTOR PENDIDIKAN DALAM MENGUBAH POLA PIKIR LULUSANNYA DARI ORIENTASI Mencari Kerja Menjadi Mencetak Lapangan Kerja Sendiri Alias Menjadi WIRAUSAHAWAN MANDIRI.

KEWIRAUSAHAAN BERBASIS PRODUK Dr. JOHN FRIADI, S.Kom., M.Si. 2022-04-20 KEWIRAUSAHAAN ADALAH KEMAMPUAN DAN KESIAPAN UNTUK MENGEMBANGKAN, MENGATUR DAN MENJALANKAN SUATU USAHA BISNIS, DENGAN SEGALA KETIDAKPASTIANNYA UNTUK MEMPEROLEH KEUNTUNGAN. CONTOH KEWIRAUSAHAAN YANG PALING MENONJOL ADALAH MEMULAI BISNIS BARU. SEBAGIMAN UMUM DIKETAHUI, DALAM BERWIRAUSAHA SESEORANG PERLU MENGUASAI ATAU SETIDAKNYA MEMPELAJARI DAN MENGETAHUI BEBERAPA HAL ATAU KETERAMPILAN, SEPERTI: KETERAMPILAN BERPIKIR KREATIF DAN INOVATIF, KETERAMPILAN MENGEMBANGKAN IDE DAN MELIHAT PELUANG BISNIS. MENGETAHUI BAGAIMANA MEMBUATH PROPOSAL BISNIS, PERENCANAAN PEMASARAN, SAMPAI YANG TERDEKAT ADALAH BAGAIMANA MERANCANG PRODUK BISNISNYA. BUKU KEWIRAUSAHAAN BERBASIS PRODUK INI MENAWARKAN PEMBAHASAN MENGENAI HAL-HAL YANG PERLU DIPELAJARI OLEH PARA PELAKU BISNIS TERSEBUT. HAL-HAL TERSEBUT DIBAHAS SECARA TERPERINCI DALAM 9 (SEMBILAN) BAB, YAKNI BAB I KONSEP DAN TERORI DASAR KEWIRAUSAHAAN, BAB II BERPIKIR KREATIF DAN INOVATIF, BAAB III KOMUNIKASI DAN INTERPERSONAL SKIL, BAB IV ETIKA BISNIS, BAB V IDE DAN PELUANG BISNIS, BAB VI PERANCANGAN PROPOSAL BISNIS, BAB VII DIGITAL PRENEURSHIP, BAB VIII DIGITAL MARKETING, DAN BAB IX PERANCANGAN PRODUK BISNIS.

PRAKARYA DAN KEWIRAUSAHAAN TEORITIK DAN PRAKTIK MUH. FAHRURROZI INDONESIA TELAH DIKENAL SEBAGAI NEGARA EKSPORTIR KERAJINAN YANG DIBUAT OLEH TANGAN. SELAIN KEKAYAAN ALAM, MANUSIA JUGA DIANUGERAHKAN KELEBIHAN OLEH TUHAN YANG MAHA ESA DI ANTARANYA KEMAMPUAN MENCIPTA DAN BERKREASI. KEMAMPUAN INI PUN HARUS DI SYUKURI DAN SELALU DI APRESIASI. SALAH SATUNYA MENGINSPIRASI KEUNIKAN DAN KEINDAHAN KARYA KERAJINAN INDONESIA. SEBAGAI MAKHLUK SOSIAL, TENTUNYA KITA WAJIB MENGHARGAI SELURUH KARYA CIPTAAN ORANG LAIN. KEKAYAAN BUDAYA INDONESIA MERUPAKAN MODAL MUNCULNYA KEBERAGAMAN PRODUK KERAJINAN INDONESIA YANG DAPAT JADIKAN USAHA. BAHAN ALAM SEBAGAI SALAH SATU BAHAN DASAR KERAJINAN BANYAK TERSEBAR DI BUMI INDONESIA. BAHAN ALAM TERSEBUT DIMANFAATKAN SEBAGAI BAHAN DASAR PRODUK KERAJINAN YANG MEMILIKI KEKHASAN DARI SETIAP DAERAH. SEJAK DULU MASYARAKAT INDONESIA TELAH MENGGUNAKAN PRODUK KERAJINAN SEBAGAI ALAT PEMENUHAN KEBUTUHAN HIDUP SEHARI-HARI RUMAH TANGGA. KINI PRODUK KERAJINAN JUGA BERFUNGSI SEBAGAI HIASAN, BAIK INTERIOR, MAUPUN EKSTERIOR YANG DAPAT DIKENAL HINGGA KELUAR NEGERI.

ENTREPRENEURSHIP (KEWIRAUSAHAAN) Dr. M. MUCHSON, SE. MM 2017-11-15 BUKU AJAR MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN (ENTREPRENEURSHIP) INI DISUSUN DALAM RANGKA MELENGKAPI BUKU TEKS YANG TELAH ADA DAN BERSIFAT MEMANDU MAHASISWA UNTUK MENGUASAI KONSEP-KONSEP ENTREPRENEURSHIP (KEWIRAUSAHAAN), MENYUSUN PROPOSAL PROGRAM KREATIVITAS MAHASISWA (PKM) DAN PRAKTEK BISNIS SEHINGGA MAHASISWA SEMAKIN MUDAH MEMPELAJARNYA. BUKU AJAR INI BERISI MENGIDENTIFIKASI SIKAP DAN PERILAKU WIRAUSAHA, MENGEMBANGKAN SEMANGAT WIRAUSAHA, MEMBANGUN KOMITMEN DALAM

BERWIRSAUSAHA, MENGELOLA RESIKO BISNIS, MEMBANGUN VISI DAN MISI BISNIS, PELUANG BISNIS, MENGELOLA ASPEK-ASPEK PENGELOLAAN BISNIS (ASPEK MANAJEMEN, ASPEK ORGANISASI, ASPEK PEMASARAN, ASPEK PRODUKSI, ASPEK PEMBIAYAAN (ARUS KAS DAN BEP), AKUNTANSI USAHA MIKRO/KECIL (AKUNTANSI USAHA MIKRO/KECIL DAN LAPORAN KEUANGAN), PERMODALAN (JENIS MODAL DAN SUMBER MODAL), PROPOSAL BISNIS, MATA PELAJARAN PRAKARYA DAN KEWIRSAUSAHAAN K 13.

TRILOGIPRENEUR TIGA KONSEP KEWIRSAUSAHAAN TITI RAHMAWATI, DKK 2022-09-03 BUKU INI SECARA KHUSUS MEMBAHAS TIGA KONSEP PENTING YANG HENDAKNYA DIPAHAMI OLEH SEORANG WIRSAUSAHAWAN. LANTAS, APA SAJA TIGA KONSEP PENTING TERSEBUT? TEMUKAN JAWABANNYA DENGAN MEMBACA BUKU INI.

PEDOMAN DASAR DAN KONSEP KEWIRSAUSAHAAN DR. H. FACHRURAZI, S. AG. MM. 2021-12-15 TIDAKLAH DIPUNGKIRI, ILMU MANAJEMEN DIPERLUKAN OLEH HAMPIR SEMUA JENIS PROFESI, BAIK YANG BEKERJA DIPEREMINTAH, SWASTA, MAUPUN LEMBAG SWADAYA MASYARAKAT (LSM) DALAM KEPERLUAN INILAH, BUKU PEDOMAN DASAR DAN KONSEP KEWIRSAUSAHAAN INI SENGAJA PENULIS HADIRKAN UNTUK PEMBACA, TUJUAN BUKU INI ADALAH SEBAGAI PANDUAN BAGI SETIAP ORANG YANG INGIN MEMPELAJARI DAN MEMPERDALAM ILMU PENGETAHUAN TENTANG KEWIRSAUSAHAAN.

KEWIRSAUSAHAAN DR. IDAWATI, S.P.,M.SI MATA KULIAH KEWIRSAUSAHAAN MERUPAKAN PELAJARAN YANG MEMBENTUK KARAKTER WIRSAUSAHA ATAU MINIMAL MENAMBAH PENGETAHUAN MAHASISWA MENGENAI SELUKBELUK BISNIS, BAIK DARI SISI SOFTSKILL MAUPUN HARDSKILL SEHINGGA MAHASISWA MAMPU MEMANFAATKAN PELUANG-PELUANG YANG ADA DI SEKITARNYA DALAM MENCIPTAKAN USAHA SENDIRI SETELAH LULUS MAUPUN SAAT MASIH KULIAH. MATA KULIAH INI MENJADI MATA KULIAH WAJIB BAGI UNIVERSITAS ANDI DJEMMA SESUAI DENGAN VISINYA, "MENJADI UNIVERSITAS YANG UNGGUL DALAM PELAKSANAAN TRIDARMA BERBASIS KEARIFAN LOKAL MELALUI PENGEMBANGAN KEWIRSAUSAHAAN GLOBAL DAN BERKELANJUTAN", YANG DISERTAI MISI: (1) MELAKSANAKAN PENDIDIKAN ATAU PEMBELAJARAN YANG MENGANGKAT NILAI-NILAI KEARIFAN LOKAL, (2) MELAKSANAKAN PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN DARI SUMBER DAYA UNTUK PELESTARIAN KEARIFAN LOKAL DAN (3) MELAKSANAKAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNTUK MENERAPKAN DAN MENYEBARKAN HASIL PENELITIAN BERBASIS KEARIFAN LOKAL MELALUI KEGIATAN KEWIRSAUSAHAAN.

KEWIRSAUSAHAAN DAN UMKM PUJI HASTUTI 2020-03-02 PENULIS BERHARAP DENGAN HADIRNYA BUKU KEWIRSAUSAHAAN DAN UMKM INI, SEMOGA BISA MENJADI SEBAGAI ALTERNATIF BUKU REFERENSI BAGI MAHASISWA UNTUK MENDUKUNG LITERASI MENULIS DAN MEMBACA. BUKU INI TERDIRI DARI 10 (SEPULUH) BAB, YAITU: BAB 1 KONSEP DASAR KEWIRSAUSAHAAN BAB 2 KEWIRSAUSAHAAN DI ERA REVOLUSI 4.0 BAB 3 PENDIDIKAN KEWIRSAUSAHAAN BAB 4 KEWIRSAUSAHAAN DAN E-COMMERCE BAB 6 MEMULAI USAHA DARI RUMAH SEBAGAI PELUANG USAHA BARU BAB 7 APLIKASI KONSEP KEWIRSAUSAHAAN BIDANG KESEHATAN BAB 8 PEMASARAN KEWIRSAUSAHAAN BAB 9 UMKM DAN HAK KEKAYAAN INTELEKTUAL BAB 10 DIGITALISASI UMKM

PEMAHAMAN KEWIRSAUSAHAAN ARIF YUSUF HAMALI, S.S., M.M. DKK 2017-01-01 BUKU INI BERISIKAN RUANG LINGKUP KEWIRSAUSAHAAN, PENGERTIAN WIRSAWASTA DAN WIRSAUSAHA, SIFAT SIFAT WIRSAUSAHA, CIRI-CIRI DAN KEPERIBADIAN WIRSAUSAHA, PRINSIP-PRINSIP WIRSAUSAHA, KAT-KAT SUKSES BERWIRSAUSAHA, KEPIMPINAN DALAM WIRSAUSAHA, PENGAMBILAN KEPUTUSAN, PEMILIHAN BIDANG USAHA, PEMASARAN PRAKTIS, NEGOSIASI DALAM WIRSAUSAHA, STUDI KELAYAKAN BISNIS, PERENCANAAN BISNIS, STRATEGI MENYUSUN PROPOSAL BISNIS, SERTA ETIKA BISNIS DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. BUKU PERSEMBAHAN PENERBIT PRENADAMEDIA GROUP

BUKU AJAR PENGANTAR KEWIRSAUSAHAAN ANDI MURSIDI, ZULFAHITA, RINI SETYOWATI, FAJAR WULANDARI, MERTIKA, HERU SUSANTO, KAMARUDDIN, SUMARLI 2020-06-23 BUKU INI AKAN DIGUNAKAN SEBAGAI BUKU AJAR PADA MATA KULIAH PENGANTAR KEWIRSAUSAHAAN DENGAN SELINGKUNG STKIP SINGKAWANG YANG MEMUAT PENGETAHUAN TENTANG KONSEP KEWIRSAUSAHAAN DAN MATERI TERKAIT MENGENAI BAGAIMANA UNTUK MEMULAI SUATU USAHA, SEHINGGA MAMPU MENJADI SEORANG WIRSAUSAHA. DENGAN SEGALA UPAYA TELAH DILAKUKAN UNTUK MENGAJI DAN MENELAHAH BUKU INI DENGAN HARAPAN UNTUK MEMINIMALISASI KEKURANGAN YANG TERDAPAT DALAM BUKU AJAR INI.

KEWIRSAUSAHAAN MASA KINI JULYANTHRY, S.E., M.M 2021-12-31 REVOLUSI 4.0 TIDAK HANYA MENGUBAH CARA SESEORANG BEKERJA, BERKOMUNIKASI TETAPI JUGA CARA BERBELANJA, BERTRANSAKSI DAN GAYA HIDUP. PERUBAHAN YANG SANGAT SIGNIFIKAN DAPAT DILIHAT DARI MENJAMURNYA INTERNET, TEKNOLOGI DIGITAL, DAN BERKEMBANGNYA IoT (INTERNET OF THINGS). BANYAK HAL YANG TIDAK TERPIKIRKAN ATAU DIRASA TIDAK MUNGKIN, TIBA-TIBA HADIR MENJADI INDUSTRI BARU. BERADA DI ERA DISRUPSI INI, KEWASPADAAN DAN KEPEKAAN TERHADAP PERUBAHAN-PERUBAHAN TERTENTU AKAN MENJADI HAL YANG HARUS DIMILIKI PARA PELAKU USAHA. KEWIRSAUSAHAAN DAN PRAKTIK BISNIS TELAH MENUNJUKKAN BAHWA UNTUK SEBAGIAN BESAR KEWIRSAUSAHAAN PERUSAHAAN BUKAN HANYA KEGIATAN INDIVIDU TETAPI MENGCUKUP KOMPLEKSITAS SISTEM YANG DINAMIS DENGAN PARTISIPASI BANYAK ORANG, YANG AKAN MENGHASILKAN DIFERENSIAL EFEK YANG BERBEDA PADA KEGIATAN STRATEGIS KEWIRSAUSAHAAN MATERI YANG DIBAHAS

DARI BUKU INI MENCAKUP: • PENGANTAR DAN KONSEP DASAR KEWIRAUSAHAAN • MANAJEMEN DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN • KONSEP MEMBANGUN MOTIVASI BERWIRAUSAHA • KONSEP MEMBANGUN JIWA KREATIF DAN INOVATIF • TANTANGAN KEWIRAUSAHAAN MASA KINI • MEMBANGUN COMPETITIVE ADVANTAGES BISNIS • MERANCANG BISNIS BERBASIS MEDIA SOSIAL • INOVASI BISNIS DI ERA INDUSTRI 4.0 • STRATEGI PEMASARAN UMKM BERBASIS MEDIA SOSIAL BUKU INI DAPAT DIJADIKAN SEBAGAI BAHAN AJAR DOSEN DAN DAPAT JUGA DIJADIKAN SEBAGAI REFERENSI BAGI PIHAK YANG INGIN MEMPELAJARI LEBIH DALAM MENGENAI KEWIRAUSAHAAN MASA KINI. PEMBAHASAN MATERI DALAM BUKU INI TELAH DISUSUN SECARA SISTEMATIS, DENGAN TUJUAN MEMUDAHKAN DOSEN DALAM MENYAMPAIKAN MATERI SECARA BERKESINAMBUNGAN GUNA MENCIPTAKAN PROSES BELAJAR-MENGAJAR YANG EFEKTIF DAN EFISIEN.

KEWIRAUSAHAAN Dr. RINA RACHMAWATI, S.E., M.M 2020-11-01 DIKTAT INI MERUPAKAN SALAH SATU BUKU PANDUAN YANG DIGUNAKAN MAHASISWA S-1 DAN S-2 YANG MENEMPUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN, KHUSUSNYA UNTUK MAHASISWA PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA (PKK) FAKULTAS TEKNIK UNNES, DAN PARA PEMBACA PADA UMUMNYA. DIKTAT INI DISUSUN BERDASARKAN ACUAN BUKU-BUKU KEWIRAUSAHAAN DAN SUMBER-SUMBER LAIN. KEWIRAUSAHAAN INI DITERBITKAN OLEH PENERBIT DEEPUBLISH DAN TERSEDIA JUGA DALAM VERSI CETAK.

MODUL PENDAMPING KEWIRAUSAHAAN Ani RESTUNINGSIH, S.Pd., M. Hum. 2020-09-01 ZAMAN YANG TERUS BERUBAH MEMUNCULKAN ANEKA TANTANGAN BARU SEHINGGA MENUNTUT MASYARAKAT MAMPU BERADAPTASI. KITA BISA MELIHAT BAGAIMANA REVOLUSI INDUSTRI MENGHADIRKAN PERUBAHAN TOTAL DALAM BERBAGAI ASPEK KEHIDUPAN MANUSIA. TEKNOLOGI MENYUSUP DALAM BERBAGAI SENDI KEHIDUPAN EKONOMI, SOSIAL, HINGGA BUDAYA. TANTANGAN BARU INI TURUT MEMBERI WARNA BARU BAGI KEHIDUPAN PARA GENERASI MUDA YANG BERSIAP DALAM MENGHADAPI SEMAKIN SENGITNYA PERSAINGAN DUNIA KERJA. BUKU MODUL PANDUAN KEWIRAUSAHAAN INI DISUSUN SEBAGAI PANDUAN BAGI PARA MAHASISWA UNTUK MENDALAMI KONSEP KEWIRAUSAHAAN. DI DALAMNYA, DIPAPARKAN MATERI TERKAIT KEWIRAUSAHAAN, MULAI DARI PROSES PENGEMBANGAN IDE BISNIS, PROSES PRODUKSI DAN MARKETING, HINGGA BAGAIMANA MEMBANGUN KEMATANGAN EMOSI DALAM BEKERJA. DIHARAPKAN, BUKU INI BERMANFAAT UNTUK MENDUKUNG MAHASISWA DALAM MENGEMBANGKAN DIRINYA, SERTA MENUMBUHKEMBANGKAN SEMANGAT BERWIRAUSAHA.

PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN TEKNIK KOMPUTER JARINGAN SMK/MAK KELAS XI LISWATI, S.Kom. 2021-01-18 BUKU INI DISUSUN DENGAN MEMPERHATIKAN STRUKTUR KURIKULUM SMK BERDASARKAN KURIKULUM 2013 EDISI REVISI SPEKTRUM PMK 2018 DAN JANGKAUAN MATERI SESUAI DENGAN KOMPETENSI INTI DAN KOMPETENSI DASAR UNTUK KELOMPOK C3 KOMPETENSI KEAHLIAN. BUKU INI DIHARAPKAN MEMILIKI PRESISI YANG BAIK DALAM PEMBELAJARAN DAN MENEKANKAN PADA PEMBENTUKAN ASPEK PENGUSAHAAN PENGETAHUAN, KETERAMPILAN, DAN SIKAP SECARA UTUH. MATERI PEMBELAJARAN DISAJIKAN SECARA PRAKTIS, DISERTAI SOAL-SOAL BERUPA TUGAS MANDIRI, TUGAS KELOMPOK, UJI KOMPETENSI, DAN PENILAIAN AKHIR SEMESTER GASAL DAN GENAP. BUKU INI DISUSUN BERDASARKAN PEMENDIKBUD No 34 TAHUN 2018 TENTANG STANDAR NASIONAL PENDIDIKAN SMK/MAK, PADA LAMPIRAN II TENTANG STANDAR ISI, LAMPIRAN III TENTANG STANDAR PROSES DAN LAMPIRAN IV TENTANG STANDAR PENILAIAN. ACUAN KI DAN KD MENGACU PADA PERATURAN DIRJEN PENDIDIKAN DASAR DAN MENENGAH KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN No: 464/D.D5/Kr/2018 TENTANG KOMPETENSI INTI DAN KOMPETENSI DASAR. BERDASARKAN HASIL TELAHAH ILMIAH, BUKU INI SANGAT SISTEMATIS, BERMAKNA, MUDAH DIPELAJARI, DAN MUDAH DIIMPLEMENTASIKAN DALAM PEMBELAJARAN DI KELAS. DITINJAU DARI ASPEK ISI, BUKU INI CUKUP MEMBANTU SISWA DALAM MEMPERKAYA DAN MENDALAMI MATERI. PEMAKAIAN BUKU INI JUGA DAPAT MENANTANG GURU UNTUK BERINOVASI DALAM PEMBELAJARAN SESUAI KONTEKS DI KELAS MASING-MASING.

PEMBELAJARAN BAHASA PENDEKATAN WIRAUSAHA PENERBITAN: SEBUAH METODE TEMATIK VOKASI Dr. ZALZULIFA, M.Pd 2018-06-01 BUKU INI MENJELASKAN BAGAIMAN PBL dalam praktiknya bersifat memandu pembelajaran menggunakan kemampuan dasar bahasa (mendengar, membaca, menulis, berbicara) diterapkan secara aktivitas belajar dan dengan bantuan teknologi semakin mendorong terciptanya rasa senang dan nyaman dalam praktik sungguhan pekerjaan pelaku industri penerbitan mulai tahapan pramenulis, mendraf, merevisi, menyunting, menerbitkan, memasarkan dan menyerahkan.

PRASETIYA MULYA EDC ON ENTREPRENEURSHIP EDUCATION Agus W. 2011-01-01 Pendidikan kewirausahaan menjadi salah satu isu menarik, mengingat masih banyaknya pendapat bahwa seorang wirausaha dilahirkan dan bukan dibentuk sehingga mereka sangat meragukan keberhasilan pendidikan kewirausahaan. Hasil dari suatu pendidikan kewirausahaan, tidak hanya di Indonesia, masih sering dipertanyakan. Setelah melalui proses pendidikan kewirausahaan, siswa akan menjadi apa atau menjadi bagaimana? Pertanyaan tentang hasil yang dapat diukur dari suatu proses pendidikan adalah hal yang wajar, karena menyangkut penggunaan sumber daya yang tidak sedikit, dan waktu yang cukup banyak dialokasikan oleh para siswa di dalam program. -PRASETIYA MULYA PUBLISHING-

Buku Ajar Kewirausahaan MEY ELISA SAFITRI 2022-03-09 KEWIRAUSAHAAN ADALAH SEBUAH MINDSET (POLA PIKIR) DAN

METHOD (METODE). KEDUANYA DAPAT BERDIRI SENDIRI MAUPUN BERSAMA-SAMA. SEBAGAI MINDSET, KEWIRAUSAHAAN MEWAKILI POLA PIKIR, ASUMSI DASAR, NILAI YANG MENDASARI PEMIKIRAN. MINDSET ADALAH HAL YANG BERPOTENSI MEWARNAI PEMIKIRAN DAN TINDAKAN. MINDSET WIRAUSAHA ADALAH POLA PIKIR POSITIF, PANTANG MENYERAH, SELALU MELIHAT PELUANG. SELANJUTNYA, SEBAGAI METODE (METHOD), AKTIVITAS WIRAUSAHA MEMILIKI LANGKAH/CARA/STRATEGI TERTENTU UNTUK SELALU SUKSES. KEWIRAUSAHAAN DALAM PRAKTIK KEBIDANAN ADALAH SEBUAH MINDSET DAN METHOD YANG HARUS DIKUASAI SEORANG BIDAN SEBAGAI WIRAUSAHAWAN DALAM MEMULAI DAN/ATAU MENGELOLA SEBUAH USAHA PRAKTIK PROFESIONAL (BIDAN PRAKTIK MANDIRI MAUPUN KLINIK BERSALIN) DENGAN MENGEMBANGKAN KEGIATAN-KEGIATAN BERBASIS KREATIVITAS DAN INOVASI YANG DAPAT MEMENUHI KEBUTUHAN KLIEN, KELUARGA, DAN MASYARAKAT UNTUK KEMAJUAN/KEBERHASILAN PRAKTIK PROFESIONAL KEBIDANANNYA.

BUKU AJAR KEWIRAUSAHAAN Ela ELLIYANA, DRAJAT SULISTIYONO 2021-01-11 Puja dan puji syukur penulis panjatkan atas rahmat dan hidayah Tuhan Yang Maha Kuasa karena berkat kuasa-Nyalah penulis dapat menyelesaikan buku ajar berjudul *Buku Ajar Kewirausahaan* ini dengan lancar tanpa satu halangan berarti. Buku ajar *Buku Ajar Kewirausahaan* ini dikhususkan untuk mahasiswa agar dapat membantu memahami materi yang diajarkan tenaga pendidik. Kesuksesan belajar ditunjang dari kemauan dan dari sarana dan prasarannya. Sarana dalam hal ini salah satunya adalah buku ajar. Buku ajar ini berisi materi-materi yang akan dibahas pada semester ini secara lengkap dan terperinci. Buku ajar ini membantu mahasiswa mempelajari kewirausahaan sehingga tercapailah ketuntasan pembelajaran kewirausahaan dengan baik. Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait atas bantuan dan dukungannya yang diberikan sehingga terbitlah buku ajar berjudul *Buku Ajar Kewirausahaan* ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan buku ajar ini. Maka dari itu, penulis berharap kritikan, saran, dan masukan yang membangun dari para pembaca sekalian agar penulis dapat memperbaiki kesalahan pada penyusunan buku ajar selanjutnya.

KEWIRAUSAHAAN MEMBENTUK POLA PIKIR DAN MENJADI SUMBER DAYA MANUSIA UNGGUL M Dana Prihadi, S.E., M.Si. 2020-12-15 Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya buku *Kewirausahaan: Membentuk Pola Pikir dan Menjadi Sumber Daya Manusia Unggul* dapat diselesaikan. Setiap orang memiliki sisi wirausaha, tetapi belum memahami sepenuhnya dan cenderung beranggapan bahwa berwirausaha itu sulit. Buku ini disajikan dengan bahasa sederhana dan mudah dipahami seluruh pembaca. Gambaran tentang wirausaha akan dapat langsung ditangkap oleh para pembaca. terlepas dari cepat atau lambat, baik atau buruk, sukar atau mudah, dan banyak atau sedikit dari setiap semangat pribadi seseorang, melalui buku ini akan memberikan wawasan baru dan segar sebagai gambaran dalam meningkatkan minat diri. Hadirnya buku ini dapat menjadi amunisi semangat serta dorongan dasar membentuk karakter wirausaha. Hakikatnya semangat kewirausahaan itu tidak dapat dipaksakan, tetapi dapat dibentuk dan datang dengan meninggalkan tanpa goresan.