

# Sociologie De L Organisation Et De L Entreprise

Eventually, you will very discover a other experience and capability by spending more cash. yet when? reach you agree to that you require to acquire those every needs once having significantly cash? Why dont you attempt to acquire something basic in the beginning? Thats something that will lead you to comprehend even more in relation to the globe, experience, some places, like history, amusement, and a lot more?

It is your no question own get older to behave reviewing habit. in the course of guides you could enjoy now is **sociologie de l organisation et de l entreprise** below.

**Du politique dans les organisations** Valérie Boussard 2003 Cet ouvrage réunit les travaux de sociologues ayant apprivoisé la gestion, son vocabulaire, ses outils, ses démarches... Ces éléments disparates, fortement articulés les uns aux autres dans les pratiques managériales concrètes, forment des dispositifs qui constituent l'objet d'analyse central de l'ouvrage. Issus de recherches empiriques, les textes rassemblés ici rappellent que toute " technique de gestion " est une construction socio-historique dont la nécessité n'a rien d'absolu. L'intérêt d'une telle posture est de montrer que les choix de gestion et les instruments développés pour les déployer dans l'entreprise ou l'organisation ont leur source dans des jeux sociaux dont l'essence fondamentale est d'ordre politique. La déconstruction des dispositifs de gestion révèle ainsi les soubassements et appropriations politiques dans lesquels tout acte de gestion se trouve engagé, loin des visées optimatrices que leur prête le discours managérial. Dans cette perspective, les choix de gestion ne peuvent plus être vus comme le fruit d'une rationalité technique, économique ou organisationnelle parfaite et surplombante, mais comme le produit de la rencontre aléatoire des rationalités croisées des membres de l'organisation. Avec l'étude des dispositifs de gestion, l'analyse sociologique retrouve et approfondit les principes d'une approche des organisations centrée sur les acteurs et leurs interactions, en les replaçant dans le cadre naturel qui est le leur, celui de structures de part en part animées par des instruments et des techniques chargés d'organiser les activités.

Sociologie du travail et gestion des ressources humaines Michel De Coster 1999 L'ignorance réciproque du management et de la sociologie du travail n'engendre pas seulement une erreur de perspective fondamentale, elle consacre aussi, dans la réalité des organisations, l'échec trop fréquent des techniques de gestion plaquées sur des tissus sociaux dont on n'a retenu ni la diversité ni l'originalité. Le présent ouvrage a notamment pour objet d'éclairer la gestion des ressources humaines par la perspective sociologique du travail pour l'ancrer dans la réalité sociale des organisations. Ce faisant, on saisira mieux les implications majeures et les enjeux réels des techniques de gestion. L'ouvrage comporte deux parties. La première est consacrée aux éléments de sociologie du travail qui ancrent la gestion des ressources humaines dans son contexte social. Sont pris en compte le travail comme valeur, ses divisions sociales, l'évolution technologique et l'emploi, le pouvoir et la logique de l'action syndicale et professionnelle. La deuxième partie explique les principaux modèles en matière de politique des ressources humaines et leurs traductions dans la gestion proprement dite. Sont ainsi successivement envisagés les techniques de contrôle, les formules et politiques de salaires, l'aménagement du temps de travail, la gestion de la qualité, et l'enrichissement des tâches dans le contexte d'une démocratie

industrielle. Le livre offre, en définitive, au lecteur une synthèse faisant clairement le point de la recherche et des connaissances actuelles.

**Introduction à la théorie des configurations** Jean Nizet 2001-09-20 Depuis ses origines, le management est dominé par la recherche d'un mode optimal d'organisation. Prenant ses distances par rapport à cette quête du "one best way", l'ouvrage entend rétablir la primauté d'une analyse en profondeur des fonctionnements organisationnels dans leur diversité. Il est le fruit d'un long travail de réflexion commune entre les deux auteurs, à la fois en tant qu'enseignants, analystes et intervenants en organisation.

*Sociologie du travail et des organisations* Encyclopaedia Universalis 2015-10-26 Empruntés à l'Encyclopaedia Universalis et regroupés à l'intention des étudiants, les quatorze articles de fond qui composent ce dossier invitent à une réflexion approfondie sous la conduite de grands auteurs (Michel Crozier, Dominique Schnapper, Hélène Sinay, René Daval, Michel Offerlé, Dominique Méda...).

*Sociologie de l'organisation économique* Jacques Wolff 1971

Sociologie des organisations théâtrales Gaëlle Redon 2006-10-01 Comment situer la troupe amateur par rapport à la compagnie professionnelle ? L'auteur interroge ici le fonctionnement de ces entreprises théâtrales et les aborde comme le produit du "travail" de groupe d'individus, de leurs négociations et de leurs conflits, internes et externes. Entre appartenance organique et compromis d'intérêt, à la fois fournisseurs de lien social et fournisseurs d'emploi, ces organisations théâtrales se situent au croisement des mondes domestique et marchand, à la croisée des sphères privée et publique.

*La Sociologie des organisations* Philippe Bernoux 1985

La sociologie des organisations Philippe Bernoux 1985

*Introduction à la sociologie générale: L'organisation sociale* Guy Rocher 1968

**Histoire et sociologie du management** Christian Thuderoz 2006 Les nouveaux enjeux du management des hommes et des organisations dans une économie d'innovation, alors que les salariés entendent, plus que jamais, négocier leur contribution à l'aune de leur rétribution et de la reconnaissance de leurs compétences, sont aujourd'hui devenus primordiaux. Que signifie " manager " des hommes ou des organisations ? Comment cet art, qui s'est toujours pensé comme une science, a-t-il évolué tout au long du 20e siècle ? Quels sont ses thèmes de prédilection ? Comment a-t-il répondu aux grandes questions managériales : comment prévoir, organiser, optimiser, contrôler, gérer la main-d'œuvre ou les relations sociales ? Quels furent les principaux penseurs du management, leurs doctrines ? L'ambition de ce manuel est de répondre à ces questions, à l'aide d'extraits de textes, d'études de cas et de leurs corrigés, et par une présentation didactique des doctrines et des écoles afin de permettre à l'ingénieur en formation, débutant ou confirmé, de comprendre cette pensée managériale. Un cd-rom accompagne cet ouvrage. Il invite à un voyage interactif dans un siècle d'histoire du management des hommes et des organisations.

**Sociologie des organisations** Michel Foudriat 2007-02-15 Cet ouvrage présente les principaux courants théoriques et les modes de raisonnement permettant une analyse des comportements individuels et collectifs au sein des organisations. Il se concentre sur les principales théories qui constituent les fondements de la sociologie des organisations, notamment la théorie de Michel Crozier

sur l'analyse stratégique et systémique. Il donne des clés concrètes pour comprendre les situations de travail dans un contexte réel. Entre autres : - L'acquisition d'une nouvelle façon de penser les problèmes en organisation par une mise à distance des réactions psychologisantes. - L'apprentissage de la prise en compte de la complexité systémique. - L'acquisition d'une posture de raisonnement qui explique les comportements en référence à des intérêts et non par des valeurs. - L'apprentissage des raisonnements facilitant la compréhension du changement et permettant de construire des démarches d'intervention adaptées. Il présente, tout au long des chapitres, de nombreux exemples qui viennent illustrer les différents thèmes abordés. Des exercices assortis de guides de réponse détaillés permettent ensuite de mettre en pratique les méthodes et d'apprendre à raisonner à partir de situations concrètes. Tirés de secteurs très divers (industrie, éducation, travail social, développement territorial, etc.), les exercices et exemples répondent à la variété des problématiques abordées : - Difficultés de prévention des risques (analyse sociologique de l'explosion de la navette Challenger en 1987). - Le bouleversement des rapports de confiance engendré par un changement dans un centre de formation. - Le processus co-constructiviste dans l'expérience du budget participatif de Porto Alegre. - Problèmes de coopération entre chercheurs et marins-pêcheurs. - Impasses et résistances à la pluridisciplinarité dans un institut médico-éducatif. Soigneusement révisée, cette 3e édition intègre les tendances actuelles de la recherche en ajoutant en particulier un développement sur les nouvelles théories en sociologie des organisations ainsi qu'un chapitre sur la problématique du changement organisationnel et la co-construction.

La sociologie de l'organisation Richard Saracchi 1997

*A QUOI SERT SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS* Michel Crozier 2000 Recueil d'articles écrits entre 1960 et 1998, dont plusieurs inédits.

Sociologie des organisations Catherine Ballé 2021-02-17

A quoi sert la sociologie des organisations ?. Michel Crozier 2000 Recueil d'articles écrits entre 1960 et 1998, dont plusieurs inédits.

Sociologie des organisations Michel Foudriat 2020-07-21 Cet ouvrage offre une initiation claire et efficace à la réflexion sociologique pour aborder les phénomènes organisationnels (antagonisme ou coopération, zèle ou absentéisme...). Au-delà des approches psychologiques ou pragmatiques, il permet d'acquérir une grille d'analyse des comportements qui les resitue comme le résultat d'un jeu stratégique, développé par des acteurs poursuivant leur intérêt au sein de systèmes complexes. Construit en huit chapitres progressifs, l'ouvrage présente les principaux courants théoriques (organisation scientifique du travail, école des relations humaines, analyse stratégique et systémique) ainsi que les modes de raisonnement propres à la discipline, en s'attardant plus particulièrement sur la théorie développée par Michel Crozier et sur ses applications. Soigneusement révisée, cette troisième édition intègre en particulier un développement sur les nouvelles théories en sociologie des organisations, ainsi qu'un nouveau chapitre sur la problématique du changement organisationnel et de la co-construction. Elle s'enrichit de nouveaux exemples et exercices. Michel Foudriat est à la fois sociologue et enseignant. Il soutient la présentation des modèles d'analyse et des concepts par une riche sélection d'exemples, tirés de situations réelles et d'observations dans des contextes d'action très différents (champs industriel, éducatifs, sociaux ou encore développement territorial). Il propose ainsi, entre autres, une analyse de l'explosion de la navette Challenger ou des problèmes de coopération entre chercheurs et marins pêcheurs. En prolongement de chaque chapitre, les exercices, fondés eux aussi sur des cas réels, et accompagnés de guides de réponse largement développés, permettent au lecteur

d'apprendre à élaborer des hypothèses et d'acquérir pas à pas les étapes du raisonnement sociologique.

**L'organisation du travail et de l'entreprise** Marcel Faulkner 2008 Une contribution à la diffusion des acquis de la sociologie relatifs au phénomène organisationnel. Propose pour chacun des thèmes étudiés (les paradigmes sociologiques, les dysfonctions bureaucratiques, la restructuration contrôlée des tâches ...) les résultats d'au moins trois recherches qui présentent autant de points de vue différents.

**Sociologie des organisations et éléments de diagnostic organisationnel** Améziène Ferguène 2015 Les ouvrages de sociologie des organisations sont nombreux, mais celui-ci constitue une synthèse particulièrement réussie. Il présente l'ensemble des théories relevant de cette discipline, tout en illustrant leur efficacité analytique et leur opérationnalité par quelques exemples clairs et bien documentés. Ainsi, l'étudiant voit comment on peut utiliser ces concepts pour appréhender correctement la réalité des entreprises et des groupes aujourd'hui. En effet, à défaut de telles illustrations concrètes, les concepts de la théorie des organisations (comme de toute autre connaissance sociale) restent désincarnés et abstraits. Les approches exposées dans cet ouvrage ne prétendent pas apporter de concepts nouveaux ; l'ambition des auteurs est davantage pédagogique : présenter les grandes références en la matière (Maslow, McGregor, Mintzberg, Crozier, Sainsaulieu, etc.), tout en mettant en évidence leurs points d'accord et de divergence. Cet ouvrage a été éprouvé dans le cadre d'un enseignement d'« Analyse sociologique des organisations et diagnostic organisationnel » qui apporte aux étudiants du master de Diagnostic Economique d'Entreprise de l'Université de Grenoble les méthodes et outils nécessaires au décryptage de l'organisation d'une entreprise ou d'un groupe. Mais il peut intéresser plus largement les étudiants des écoles de management, les professionnels de cabinets-conseil en stratégie et/ou en organisation, et plus généralement toutes celles et tous ceux qui veulent comprendre les organisations, dans leur fonctionnement interne comme dans leurs relations avec leur environnement (4ème de couverture)

**Sociologie de l'organisation et de la transformation sociales** Renaud Sainsaulieu 1980

**De la valeur à la norme** Olgierd Kutny 2019-10-21 Mutations de la société et des raisonnements de la sociologie : un ouvrage sur l'articulation des intérêts et des valeurs. Comment penser la société dans laquelle nous vivons ? Quels sont les fondements du raisonnement sociologique ? Voici deux questions au cœur de ce livre qui propose d'articuler les concepts fondamentaux d'intérêts et de valeurs. La première partie rappelle les différentes articulations entre ces concepts qu'ont imaginées les sociologues classiques (Machiavel, Montesquieu, Tocqueville et Weber) durant les siècles où les valeurs s'imposaient aux individus et étaient situées en dehors de la négociation des hommes. Dans la seconde partie, les auteurs s'attachent à saisir les processus d'action collective au cours desquels les individus redéfinissent leurs intérêts et leurs identités. La sociologie des organisations développée par Michel Crozier et Erhard Friedberg ainsi que la sociologie de la traduction initiée par Michel Callon et Bruno Latour constituent deux approches permettant de saisir les processus de production, de négociation et d'interprétation des accords normatifs. Le questionnement est ainsi inscrit dans le tournant majeur de ces quarante dernières années : le passage des valeurs aux normes. Mettant en lumière le raisonnement sociologique dans ses transformations successives, l'ouvrage propose une introduction à la sociologie, mais aussi diverses sources d'approfondissement et d'articulation des œuvres présentées. L'ouvrage est destiné aux étudiants des 1er et 2e cycles en sociologie, aux chercheurs et aux enseignants.

**Sociologie des organisations patronales** Michel Offerlé 2009-05-14 Pour l'actualité, le patronat, qui

se résume au Medef et à l'UIMM, ce sont surtout les caisses noires et les parachutes dorés. C'est aussi l'image d'une entité toute-puissante, manipulant, grâce à ses ressources économiques, gouvernants et partenaires sociaux. Pourtant, les organisations représentant les chefs d'entreprise et les entreprises sont sans doute les moins étudiées et les moins connues des organisations contribuant à la production et à la gestion des problèmes publics. Cet ouvrage entend faire un point historique et sociologique sur nos connaissances et méconnaissances des organisations patronales en France et à l'étranger. De quelle manière s'est constitué et délimité le groupe des patrons et de quelle façon se sont formées les organisations diversifiées prétendant porter sa parole ? Quels sont les modes de fonctionnement actuel de ces organisations, qu'est-ce qui fait leur unité et leur représentativité ? Enfin, comment peut-on interroger, en utilisant les connaissances accumulées par la sociologie des organisations politiques et des mobilisations, les répertoires de l'action collective et de l'engagement patronal, ainsi que le problème de l'" influence ", de ces organisations sur la politique et dans les politiques publiques ?

A QUOI SERT SOCIOLOGIE DES ORGANISATIONS Michel Crozier 2000 Recueil d'articles écrits entre 1960 et 1998, dont plusieurs inédits.

*Au-delà de la sociologie des organisations* Gilles Herreros 2008 " Voilà un ouvrage qui met vigoureusement en débat une des questions les plus importantes de la sociologie, à savoir celle des rapports du sociologue à son terrain et par là à la société. La question est abordée sous l'aspect de l'attitude, nommée la posture, que le sociologue choisit lorsqu'il fait des travaux, des enquêtes, ou encore des interventions dans les organisations, question aujourd'hui peu traitée. " Philippe Bernoux dans sa préface. Pour penser l'intervention, le sociologue puise dans d'autres disciplines que la sienne. Il emprunte aux " psy " (psychologues, psychosociologues, tenants de la recherche-action, psychanalystes), comme aux " ethno " (ethnométhodologues, ethnologues, ethnopsychiatres). Du coup, se nourrissant d'apports provenant d'horizons divers des sciences sociales, l'exercice de l'intervention par le sociologue relève d'un décloisonnement disciplinaire généralisé. L'auteur le nomme " anthropologie d'intervention ". Débarrassée des frontières et des manies de " douaniers " qui prévalent chez nombre de chercheurs, l'anthropologie d'intervention valorise la déambulation nomade, l'usage du trouble et chemine vers la réarticulation des différentes disciplines des sciences humaines et sociales. En appui de développements théoriques et méthodologiques, deux interventions récemment conduites par l'auteur sont présentées. Elles donnent à voir, de façon concrète, ce qu'est la pratique de l'intervenant spécialiste de sciences sociales. Un lexique présentant la singularité du vocabulaire emprunté par les praticiens de l'intervention vient compléter l'ensemble.

*Introduction à la sociologie des organisations* Séverine Misset 2017-09-20 Domaine central et très développé au sein de la discipline, la sociologie des organisations s'intéresse aux diverses entités regroupant des humains en vue d'atteindre certains objectifs (entreprises, administrations, associations...). L'ouvrage adopte une perspective socio-historique qui permet d'appréhender l'émergence de ce domaine, de caractériser les approches sociologiques des organisations et les visions spécifiques du comportement de l'homme dont elles sont porteuses, mais aussi de les inscrire dans un espace/temps spécifique. Il revisite ainsi les principales étapes de la pensée sociologique sur les organisations, et s'attache à montrer comment elles éclairent les processus caractéristiques des organisations contemporaines publiques ou privées, comme le lean management ou le new public management.

*À la découverte des organisations* Bernard Gourmelen 2012 Cet ouvrage s'adresse à tous ceux qui veulent comprendre le fonctionnement de l'organisation dans laquelle ils se trouvent - que ce soit une entreprise ou une association, qu'ils y soient salariés ou bénévoles. Il se donne pour but de répondre

aux nombreuses questions qui peuvent se poser, comme : Qu'est-ce qu'une organisation ? Quels y sont les enjeux ? Qui détient le pouvoir et pourquoi ? Pour cela, dans un premier temps, l'auteur démystifie certains termes : complexe et compliqué, conjoncturel, structurel et organisationnel ou bien encore déductif et inductif ou formel et informel. Il traite également de la construction d'une problématique ou de la conduite d'un projet. Sont abordées, dans un deuxième temps, les trois approches possibles : analytique, systémique et stratégique. Enfin, l'auteur analyse les organisations sous deux facettes : d'un point de vue social, avec la construction des identités au travail, et d'un point de vue économique. Cet ouvrage se veut une initiation à la problématique des organisations et donne des clés essentielles pour qui veut approfondir sa connaissance des organisations, le mieux étant encore de s'y plonger et d'observer ce qui s'y passe !

*Sociologie des organisations* Philippe Scieur 2008 Ce manuel présente les principaux modèles construits pour appréhender le monde des organisations : depuis les théories de la bureaucratie et des relations humaines jusqu'aux approches contemporaines, marquées par la prise en compte des modes de rationalité, des types de coopération, des réseaux et des jeux de pouvoir, des systèmes de décision et des logiques d'action. Une claire mise en perspective des apports (Max Weber, Talcott Parsons, Michel Crozier, Renaud Sainsaulieu, etc.) permet de mieux comprendre l'importance spécifique de ce domaine de la sociologie, qui concentre un certain nombre d'enjeux majeurs. Cette deuxième édition s'enrichit d'études de cas commentées, de schémas et d'extraits de textes relatifs au tissu productif, à la sphère publique et au fait associatif. L'ouvrage s'adresse aux étudiants des cycles L et M en sciences humaines et sociales, économie et gestion, ainsi qu'aux inscrits en IEP ; il intéressera aussi ceux qui, à titre personnel ou professionnel, cherchent à mieux comprendre comment "fonctionnent" entreprises, administrations, etc.

*Sociologie de l'organisation sportive* William Gasparini 2000 L'organisation du sport est passée d'une auto-administration par les pratiquants eux-mêmes à une institutionnalisation - voire une bureaucratisation - des groupements sportifs avec le développement d'un système hiérarchisé de division des tâches très poussé. Malgré le discours sportif dominant qui véhicule l'image d'un monopole de l'institution sportive fédérale sur l'organisation du sport, la réalité socio-économique renvoie à une extrême variété des formes d'organisation et des statuts. Ce livre établit une synthèse rigoureuse et accessible des travaux des sociologues sur les organisations sportives en respectant le caractère pluriel de leurs approches. Il montre l'intérêt de ces travaux tant en sociologie du sport que pour le secteur en pleine expansion du " management " du sport.

### **Sociologie de l'organisation et de l'entreprise** Renaud Sainsaulieu 1987-01-01

*L'organisation à l'épreuve* Cécile Caron 2015-07-17 Quelle est la spécificité du monde du travail contemporain ? Comment en saisir la diversité ? Pour cerner les principales évolutions qui le parcourent, certains insistent sur des modifications structurelles, comme la mondialisation des marchés, d'autres préfèrent expliquer le changement du rapport individuel au travail, à travers une plus grande subjectivation des rapports sociaux... Dans cet ouvrage collectif, les auteurs tentent de comprendre la façon dont l'action, en milieu organisé, prend forme et se transforme. Les analyses proposées s'appuient sur la présentation de terrains d'enquêtes variés (centrales nucléaires, bureaucraties, service d'études marketing, banque...) étudiés de manière longue. Quatre questions essentielles en sociologie, explorées sous l'angle de transformations actuelles, sont successivement posées au long du livre : comment le temps de travail, individualisé, labile et continu des organisations contemporaines, structure-t-il les collectifs professionnels ? La sociabilité, qui marque nombre de situations de travail, est-elle autre chose qu'une convivialité permettant de « tenir bon » ? Est-il

rationnel pour une entreprise de réitérer des démarches ou des solutions qui ont fait la preuve de leur inefficacité ? Ces initiatives servent-elles à autre chose que ce pourquoi on dit les mener ? Le « métier » constitue-t-il une source de régulation dans des contextes de travail en évolution constante ? Cet ouvrage s'adresse aux chercheurs s'intéressant aux mutations du travail contemporain, aux praticiens désirant prendre de la distance par rapport à ce qu'ils vivent quotidiennement et aux étudiants suivant des cours de sociologie des organisations ou du travail dans leur cursus.

**Au-delà de la sociologie des organisations** Gilles HERREROS 2013-01-03T00:00:00+01:00 Préface de Philippe Bernoux Postface de François Laplantine « Voilà un ouvrage qui met vigoureusement en débat une des questions les plus importantes de la sociologie, à savoir celle des rapports du sociologue à son terrain et par là à la société. La question est abordée sous l'aspect de l'attitude, nommée la posture, que le sociologue choisit lorsqu'il fait des travaux, des enquêtes, ou encore des interventions dans les organisations, question aujourd'hui peu traitée, voire évitée, dans les débats. » Philippe Bernoux dans sa préface. Pour penser l'intervention, le sociologue puise dans d'autres disciplines que la sienne. Il emprunte aux « psy » (psychologues, psychosociologues, tenants de la recherche-action, psychanalystes), comme aux « ethno » (ethnométhodologues, ethnologues, ethnopsychiatres). Du coup, se nourrissant d'apports provenant d'horizons divers des sciences sociales, l'exercice de l'intervention par le sociologue relève d'un décloisonnement disciplinaire généralisé. L'auteur le nomme « anthropologie d'intervention ». Débarrassée des frontières et des manies de « douaniers » qui prévalent chez nombre de chercheurs, l'anthropologie d'intervention valorise la déambulation nomade, l'usage du trouble et chemine vers la réarticulation des différentes disciplines des sciences humaines et sociales. En appui de développements théoriques et méthodologiques, deux interventions récemment conduites par l'auteur sont présentées. Elles donnent à voir, de façon concrète, ce qu'est la pratique de l'intervenant spécialiste de sciences sociales. Un lexique présentant la singularité du vocabulaire emprunté par les praticiens de l'intervention vient compléter l'ensemble. Gilles Herreros est professeur de sociologie, université Lyon 2, membre du Centre de recherche et d'études anthropologiques. Auteur de *Pour une sociologie d'intervention* (érès 2002), il a participé à l'ouvrage *Les nouvelles approches sociologiques des organisations* (Seuil, 1996, 2005, 3ème édition augmentée). Mise en vente le 5 juin 2008

**Éléments de sociologie du travail et de l'organisation** Danielle Potocki Malicet 1997 4e de couverture : La sociologie du travail et la sociologie de l'organisation sont traversées par des thèmes communs : structures et règles, hommes et motivations, comportements et pouvoirs, influencés par la valeur travail. Ces éléments fondamentaux sont aujourd'hui complétés par les notions de changement, de stratégies, de culture, d'identité et de communication. Les préoccupations de flexibilité de l'entreprise et de mobilité du salarié s'appuient sur le renouvellement des qualifications, le développement de compétences, l'employabilité. En crise actuellement, le travail fait l'objet de questionnements sur son développement, sa répartition. Les conceptions qui y sont attachées se modifient et mettent en cause son poids et son rôle dans la vie des individus.

Sociologie des organisations Claudette Lafaye 2009-05-20 Produire des biens et des services, dispenser du savoir ou des soins, participer à la vie démocratique, partager une activité de loisir, etc., la plupart de nos activités quotidiennes se déroulent dans le cadre d'organisations. Comprendre leur fonctionnement, leur degré de rationalisation, les modes de coopération entre leurs membres, les relations qu'elles nouent avec leur environnement, tel est le propos de la sociologie des organisations. Cet ouvrage expose les fondements, les principales orientations et quelques prolongements récents de cette discipline. Il montre que l'analyse des organisations offre des pistes de réflexion pour penser la complexité des mécanismes de coopération humaine.

Sociologie des organisations Philippe Scieur 2011-08-10 Une étude sur la variété de forme des organisations, éloignée de la sociologie des entreprises et de celle des grandes structures. Ce manuel propose un panorama des théories des organisations accompagné d'approches sociologiques critiques. Il analyse également les théories de régulation ou la place de l'acteur. Avec des études de cas commentées.

**De l'épargne et de la dépense** Claude Giraud 2008-05-01 La vie des organisations oscille en permanence entre la dépense et l'épargne. Les modalités de l'investissement au travail, autant que la gouvernance des organisations se comprennent à travers ces catégories. L'épargne et la dépense ne sont pas réductibles à leurs seules dimensions économiques et instrumentales. Nourries de travaux de sociologie, d'économie et de philosophie, les thématiques abordées sont celles de la demande sociale, des mises en forme de l'action et des fondements de l'"être ensemble".

**Sociologie du numérique au travail** Marie Benedetto-Meyer 2021-05-05 Comment évolue le travail aujourd'hui à l'heure du numérique ? Les espaces et les temps de travail se recomposent-ils ? Les salariés sont-ils plus autonomes grâce aux outils numériques ? Comment évoluent le rôle des managers et les modes d'organisation du travail ? Les sujets d'interrogations ne manquent pas concernant les mutations du travail en lien avec la diffusion des outils numériques, qu'il s'agisse de comprendre les transformations de l'activité des cadres, les mutations de certains métiers (comme ceux, par exemple, de la vente, du secrétariat ou de la formation), ou de certaines fonctions comme la GRH, le marketing ou le travail de conception en bureau d'étude. A travers des données récentes, l'ouvrage montre l'ambivalence des effets du numérique sur les organisations et les tensions qu'elle génère en matière de travail, entre autonomie et contrôle, nouveaux collectifs et isolement, injonction à collaborer et responsabilisation individuelle. .

Sociologie du changement dans les entreprises et les organisations Philippe Bernoux 2004 Pas plus qu'on ne change la société par décret, on ne la change sans les acteurs qui la composent. Pourtant, la plupart des ouvrages sur le changement dans les entreprises et les organisations suivent la première logique, celle du décret ; le discours dominant valorise le changement par les contraintes et la domination. Ce livre montre au contraire que les acteurs, à l'intérieur d'une organisation, ne sont jamais passifs, ne sont pas seulement des objets de la domination, mais qu'ils demeurent actifs et que, sans leur implication et s'ils ne s'approprient pas les outils proposés, les changements ne peuvent tout simplement pas avoir lieu. Cette affirmation s'appuie sur les théories sociologiques les plus classiques, et se trouve confirmée par les nombreuses observations de la vie des entreprises et des organisations que l'auteur a menées depuis plus de trente ans. La première partie, consacrée à l'analyse critique des grands courants de la sociologie du changement, amène l'auteur à partir d'une sociologie de l'action fondée sur l'interaction entre contraintes et autonomie. Une deuxième partie dresse l'état de nos savoirs sur le rôle et le poids des déterminants du changement (les contraintes socio-économiques et techniques, les institutions, les acteurs). La troisième partie décrit les transformations en cours et se termine par des conclusions pratiques quant à la conduite du changement.

*La sociologie et l'organisation* François Beland 1983

**Sociologie de l'association** Jean-Louis Laville 1997 L'association est victime de plusieurs clichés. Amateurisme, corruption, bénévolat comme voleur de travail salarié ... Pourtant le monde associatif est partout en pleine expansion. Il représente en France un volume de 800 000 emplois. C'est donc un enjeu d'avenir. Mais s'il est souvent mobilisé, il n'est pas vraiment reconnu. Ce livre est une tentative pour comprendre ce monde complexe dans la réalité de son expérience quotidienne. Il est né de la



rencontre de sociologues explorant les formes contemporaines de coopération et de responsables associatifs en quête d'une maîtrise suffisante des problèmes d'organisation et de gestion pour ne pas s'y laisser enfermer. Il ressort de cette recherche de fond que les associations ne peuvent être assimilées ni aux entreprises ni à des organisations para-publiques. Elles ne sont pourtant pas marginales. Dans notre société, elles fournissent des éléments pour penser des questions actuelles qui concernent tous les citoyens : comment faire durer un projet ? Comment peuvent s'articuler salariat et engagement volontaire ? Une entreprise dotée d'objectifs sociaux est-elle possible ?

Sociologie de l'entreprise et de l'innovation Norbert Alter 1996 Depuis une dizaine d'années, la sociologie appliquée au monde du travail porte son regard sur l'entreprise, en tant que lieu de rationalité économique et de sociabilisation. L'ouvrage présente ces réflexions selon trois axes théoriques : l'action, la culture, et la rationalité. Ce manuel, structuré de manière pédagogique, explique et classe les acquis de la sociologie du travail, de l'organisation et de l'entreprise à propos du fonctionnement et de l'évolution des firmes. Il définit également les relations entretenues par l'entreprise avec son environnement politique, économique ou culturel. Associant à la sociologie d'autres disciplines (histoire, économie, gestion, psychosociologie), l'ouvrage explique la manière dont se construisent, selon un processus complexe, et souvent inattendu, les contraintes et les acteurs de l'entreprise. Les travaux présentés soulignent la relation à la fois complémentaire et antagonique entre l'organisation et l'innovation. Ils illustrent et expliquent l'effort collectif mis en œuvre dans les entreprises pour parvenir à articuler, jamais de manière durable et pacifique, ces deux logiques.

### **Les Nouvelles approches sociologiques des organisations** Henri Amblard

2015-07-25T00:00:00+02:00 Depuis les grands classiques qui ont fondé la sociologie des organisations, de Weber à Crozier-Friedberg en passant par les Américains, Merton, Selznick, March et Simon, entre autres, des approfondissements significatifs ont eu lieu que cet ouvrage présente de manière accessible. L'école dite des conventions (Boltanski et Thévenot) aborde l'organisation à travers la recherche du principe unificateur, de "ce qui fait tenir". Il s'agit des "conventions", accords implicites qui fondent les "mondes" présents dans les organisations. L'école de la traduction (Callon, Latour), s'intéressant aux conditions de production de la science, montre la place des réseaux où les acteurs/actants produisent de la coopération à travers des opérations de traduction. La sociologie des logiques d'action insiste sur les dimensions historiques et culturelles de l'acteur et refuse de s'attacher à des écoles particulières pour se servir de manière pragmatique de leurs différents concepts (pouvoir, rationalité, régulation, identité, mondes, réseaux socio-techniques). Utilisés de telle sorte, ils permettent d'acquérir une méthodologie pratique pour comprendre les organisations. Ces quatre ensembles constituaient le corps des deux premières éditions. Il est repris dans cette troisième édition et augmenté d'un nouveau chapitre entièrement inédit présentant les dernières approches de la sociologie des organisations: réseaux, fin des frontières, nouvel esprit du capitalisme, socio-économie, intervention et métissage, et enfin la nouvelle manière de traiter le thème de la coopération. Troisième édition augmentée d'un chapitre inédit.