

Strategisches Management Von Gesundheitsbetrieben

Recognizing the habit ways to acquire this books **strategisches management von gesundheitsbetrieben** is additionally useful. You have remained in right site to begin getting this info. get the strategisches management von gesundheitsbetrieben colleague that we pay for here and check out the link.

You could buy guide strategisches management von gesundheitsbetrieben or get it as soon as feasible. You could quickly download this strategisches management von gesundheitsbetrieben after getting deal. So, bearing in mind you require the books swiftly, you can straight acquire it. Its correspondingly categorically simple and for that reason fats, isnt it? You have to favor to in this atmosphere

Vorbereitung der methodisch gestützten Beschaffung einer Controllingsoftware zur Implementierung eines Materialcontrollings für den OP-Bereich eines Spitals der Grundversorgung Mike Jahn 2008-05-20
Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich Pflegemanagement / Sozialmanagement, Note: 1,0, Hamburger Fern-Hochschule, 51 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: [...] Die nachhaltige Bedeutung des Einsatzes moderner Informationstechnologie (IT) für die Bewältigung des Klinikalltages und zukünftiger Herausforderungen ist heute auch in Gesundheitsbetrieben allgemein anerkannt. Eine sinnvolle Nutzung, unter anderem für die Prozessoptimierung und ein fundiertes Controlling, kann nachweislich zu Effizienzsteigerungen und Kostensenkungen führen. Im, in dieser Arbeit, beschriebenen Regionalspital ist in den letzten Jahren der Operationsbereich (OP) restrukturiert und einer OP-Managerin unterstellt worden. Ziel ist es, diese sehr kostenintensive Einheit nach betriebswirtschaftlich Kriterien zu führen, die Kapazitäten optimal auszulasten und die Kosten zu senken. Da das Management für die Erfüllung dieser Aufgaben auf verlässliche Informationen unmittelbar aus dem Produktionsprozess angewiesen ist, soll sukzessive ein allumfassendes OP-Controlling aufgebaut werden. Einen wichtigen Baustein wird, entsprechend der Bedeutung der Materialbewirtschaftung für einen ökonomischen Umgang mit den entsprechenden Ressourcen, ein zeitgemässes, zukunftsorientiertes Material-Controlling bilden. Die Arbeit beschreibt das methodisch gestützte Vorgehen bei der Auswahl einer den Anforderungen der

Praxis entsprechenden Controlling-Software. Dabei werden Kosten- und Nutzenaspekte genau so berücksichtigt wie die bereits vorhandene, sehr komplexe IT-Infrastruktur des Hauses. Ausdrücklich Wert gelegt wird auf eine gründliche wenn auch Zeit aufwendige Vorbereitung der Softwarebeschaffung, um in der Vergangenheit begangene Fehler nicht zu wiederholen. Ziel der Arbeit ist die ausführliche Darstellung des methodengestützten Vorgehens bei der Beschaffung einer Software, in diesem Fall eines Controlling-Tools, in einem Krankenhaus. Dabei wird einleitend auf die theoretischen Grundlagen des Controllings und der Materialwirtschaft eingegangen. Anschliessend folgt die Beschreibung des gesamten Evaluierungsprozesses, beginnend mit der Auftragsstellung bis hin zur Übergabe der Evaluationsergebnisse an die OP-Managerin und den Spitaldirektor.

Strategisches Management. Wertorientiertes Führungsverhalten in Gesundheitsbetrieben Claus Schildge 2014-08-26 Vorlesungsmitschrift aus dem Jahr 2014 im Fachbereich VWL - Gesundheitsökonomie, Note: wurde nicht benotet, Hochschule Fresenius; Köln (Gesundheitsökonomie), Veranstaltung: Führung und Management inkl. Personalmanagement, Sprache: Deutsch, Abstract: Vorlesungsinhalte zum Masterstudiengang Gesundheitsökonomie an der Hochschule Fresenius, Modul Führung und Management inkl. Personalmanagement. Spezielle Berücksichtigung von wertorientierter Führung.

Strategisches Management von Gesundheitsbetrieben Rosmarie Reinspach 2016-09-12 Die Reihe Bildung – Soziale Arbeit – Gesundheit wird herausgegeben von der Katholischen Stiftungshochschule München. Sie präsentiert Beiträge theoretischer und anwendungsbezogener Forschung und Entwicklung in den Bereichen Bildung – Soziale Arbeit – Gesundheit.

Controlling Elke Holzer 2010

Marketing Problems Melvin Thomas Copeland 2019-03-11 This work has been selected by scholars as being culturally important, and is part of the knowledge base of civilization as we know it. This work was reproduced from the original artifact, and remains as true to the original work as possible. Therefore, you will see the original copyright references, library stamps (as most of these works have been housed in our most important libraries around the world), and other notations in the work. This work is in the public

domain in the United States of America, and possibly other nations. Within the United States, you may freely copy and distribute this work, as no entity (individual or corporate) has a copyright on the body of the work. As a reproduction of a historical artifact, this work may contain missing or blurred pages, poor pictures, errant marks, etc. Scholars believe, and we concur, that this work is important enough to be preserved, reproduced, and made generally available to the public. We appreciate your support of the preservation process, and thank you for being an important part of keeping this knowledge alive and relevant.

Die methodisch gestützte Beschaffung einer Controllingsoftware für ein zeitnahes Materialcontrolling im OP-Bereich Mike Jahn 2015-02-01 Das Krankenhaus der Zukunft muss sich mit ständig steigenden Anforderungen auseinandersetzen, wie gleichermaßen qualitativ hochwertiges, menschengerechtes und wirtschaftliches Arbeiten zu leisten. Die Bedeutung moderner Informationstechnologie für die Bewältigung des Klinikalltages ist auch in Gesundheitsbetrieben anerkannt. Eine sinnvolle Nutzung für die Prozessoptimierung kann zu Effizienzsteigerungen und Kostensenkungen führen. In dem beschriebenen Regionalspital fand eine Restrukturierung des Operationsbereichs statt. Ziel ist es, diese kostenintensive Einheit nach betriebswirtschaftlichen Kriterien zu führen und Kosten zu senken. Zu diesem Zweck soll der Aufbau eines OP-Controllings erfolgen. Ziel der Studie ist die Darstellung des methodengestützten Vorgehens bei der Beschaffung einer Controlling-Software. Dieses Buch geht einleitend auf die Grundlagen des Controllings und der Materialwirtschaft ein. Anschließend folgt die Beschreibung des Evaluierungsprozesses. Die Studie erörtert die Erstellung des Pflichtenheftes und die dazu erforderlichen Maßnahmen, wie die Durchführung einer Ist-Analyse, die Festlegung der Ziele, die Formulierung der Software-Anforderungen und die Vorgaben über den Inhalt der Offerten.

Praxisführung für Ärzte Andreas Frodl 2016-06-14 Das Buch ist ein Nachschlagewerk und praktischer Ratgeber für alle im Berufsleben oder in Ausbildung befindlichen Ärzte, die bereits Praxen leiten, darin arbeiten oder die Niederlassung planen. Die Arztpraxis zählen betriebswirtschaftlich gesehen zu den sogenannten Kleinen und Mittleren Unternehmen (KMU) mit allen sich daraus ergebenden wirtschaftlichen Konsequenzen und Erfordernissen. Der Praxisinhaber ist als Unternehmer für den wirtschaftlichen Erfolg seines Betriebes verantwortlich und muss heutzutage mehr denn je betriebswirtschaftlich denken und

handeln, obwohl er über diesen wichtigen Teil seiner zukünftigen Tätigkeit als angehender Arzt während seines Studiums jedoch so gut wie gar nichts erfährt. Zur wirtschaftlich erfolgreichen Führung eines Praxisbetriebs bedarf es daher eines Managements in den wichtigen unternehmerischen Bereichen Planung, Finanzierung, Investition, Organisation, Kostenmanagement, Personalmanagement, Controlling, Qualitätsmanagement und Marketing, die in diesem Buch dargestellt werden. Auch Praxisangehörige finden in dem Kompendium Antworten auf zahlreiche betriebswirtschaftliche Fragestellungen des Praxisbetriebs. Ein Glossar, zahlreiche Beispiele, Tabellen und Abbildungen veranschaulichen die Aufgaben der Praxisführung.

Fokus Exzellenz im Gesundheitswesen Gerd Hartinger 2020-03-09 Die DNA der Exzellenz entschlüsseln Herausragende Pflege, beste medizinische Versorgung, immer das Wohl des Patienten, seiner Angehörigen, aber auch der Mitarbeiter im Blick und gleichzeitig eine enorme Effizienz- und Effektivitätssteigerung erreichen? Das scheint erst mal nicht möglich zu sein, doch die Geriatrischen Gesundheitszentren der Stadt Graz zeigen, dass genau dies möglich ist. Die vielfach ausgezeichneten Grazer starteten aus einer wirtschaftlich desolaten Lage und schaffen heute Höchstleistungen, und das in so gut wie allen Bereichen. Sie sind im wahrsten Sinne des Wortes exzellent. Wie sie das gemacht haben, zeigen sie in diesem Praktikerwerk. Die Autoren veranschaulichen dabei auch, welche Strategie sinnvoll ist, wie sich diese umsetzen lässt, welche Methoden sich anbieten und wie sich die Unternehmenskultur verändern muss. Konkrete Lösungen für konkrete Probleme! Ein absolutes Muss für alle Beschäftigten im Gesundheitsbereich, die von den Besten lernen wollen. Highlights - Mit dem Grazer Managementansatz Schritt für Schritt zum erfolgreichen Gesundheitsbetrieb - Von den Besten lernen - Den Wandel meistern Ausgezeichnetes Unternehmen u.a. zweifacher Preisgewinner „EFQM Global Excellence Award“, „European Quality Leader“, „Klinik Award“, „Staatspreis Unternehmensqualität“, „Staatspreis Familie und Beruf“, „Pflegermanagement Award“ (Auswahl)

The Long Tail of Tourism Alexis Papathanassis 2011-04-23 The ‘long tail’ of holiday offerings implies dramatic shifts in the sector’s concentration levels and its competitive dynamics. In order to examine the applicability and validity of this scenario, a number of key holiday niches are examined in terms of their demand development, supplier landscapes, operational challenges and future potential.

Balanced Scorecard in der Pflege Petra Fischbach 2003-12-18 Unter dem zunehmenden Kosten- und Wettbewerbsdruck im Gesundheitswesen können sich Unternehmen nicht mehr nur auf finanzielle, vergangenheitsorientierte Steuerungsgrößen verlassen - notwendig wird der Blick auf zukünftige Wettbewerbsfaktoren und die damit verbundene strategische Ausrichtung der Gesundheitsbetriebe. Dies beinhaltet die Implementierung von nicht-finanziellen Erfolgsfaktoren in ein notwendiges Steuerungssystem. Die Balanced Scorecard ist ein mehrdimensionales Managementsystem von Messgrößen zur erfolgskritischen Strategieimplantation und damit zur zielorientierten Unternehmenssteuerung. Die Autorinnen untersuchen zunächst die theoretischen Grundlagen der Balanced Scorecard, der Bereiche Kennzahlen und Management. Anschließend zeigen sie Möglichkeiten der Umsetzung im Bereich der ambulanten Pflege und der stationären Krankenpflege auf. Dabei finden neben den aktuellen Rahmenbedingungen die betriebswirtschaftlichen Anforderungen und die Themen der Kundenorientierung sowie des Wissensmanagements Berücksichtigung.

Management im Gesundheitswesen Wolf Rogowski 2019-12-04 Lernen anhand von Fallstudien erfreut sich zunehmender Beliebtheit – auch in der akademischen Ausbildung der Wirtschafts-, Gesundheits- und Pflegewissenschaften, der Medizin oder dem Fach Public Health. Als Ergänzung zu gängigen Lehrbüchern des Managements im Gesundheitswesen wird der Leser in diesem Buch anhand von 16 Fallstudien in zentrale Konzepte der Entscheidungsfindung, des Marketings, der Organisation und des Controllings in Gesundheitsbetrieben eingeführt. Dazu gehören sowohl Klassiker wie Marketing-Mix oder Nutzwertanalyse als auch jüngere Methoden wie Service Blueprinting oder Discrete Event Simulation. Die einheitlich aufgebauten Fallstudien beginnen jeweils mit einem Hintergrundkapitel, in dem ausgewählte Literatur zum vorgestellten Management-Konzept zusammengefasst und Quellen für vertiefende Lektüre empfohlen werden. Anschließend wird praxisnah eine Situation beschrieben, die entlang von Teilaufgaben und mithilfe des jeweils zuvor vorgestellten Konzepts analysiert werden soll. Jede Fallstudie schließt mit Lösungsvorschlägen zu den gestellten Fragen und Aufgaben. Dieser didaktische Aufbau bietet Studierenden anschauliche Lernsituationen und Lehrenden ein fertig vorbereitetes Seminar, das auf mehrjährigen Lehrerfahrungen beruht.

Marketing im ambulanten Gesundheitssektor. Unternehmen erfolgreich am neuen Gesundheitsmarkt

positionieren Melanie Ussfeller 2017-02-13 Masterarbeit aus dem Jahr 2016 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Hochschule Mainz, Sprache: Deutsch, Abstract: In dieser Arbeit wird der Hauptfokus nicht auf das Qualitäts- und Projektmanagement gelegt, das Hauptziel dieser Masterarbeit besteht stattdessen darin, ein Marketingkonzept am Beispiel eines MVZs (Medizinisches Versorgungszentrum, nachfolgend nur noch MVZ genannt) zu entwickeln, das eine Möglichkeit zur optimalen Positionierung im Gesundheitsmarkt der ambulanten Versorgung aufzeigt. Ein Marketingkonzept, das mit wirtschaftlich und organisatorisch abgestimmten Prozessen, Teams aus Ärzten und medizinischem Personal, gemeinsam mit dem Patienten nach der für ihn optimalen Lösung sucht. Dieses Konzept soll den ambulanten Gesundheitsunternehmen die Möglichkeiten aufzeigen, dem Patienten Vertrauen und Wohlbefinden zu vermitteln, um damit eine langfristige Beziehung zum Patienten aufzubauen. Ohne fachkompetente, freundliche und motivierte Mitarbeiter, die den Wandel der Rahmenbedingungen annehmen, ist dieser Prozess jedoch nicht durchführbar. Denn nur qualifiziertes und motiviertes Personal kann den Erfolg einer Gesundheitseinrichtung nachhaltig sichern. Daraus resultierend entwickelt sich die zentrale Fragestellung: welche Management- und Marketingprozesse für die niedergelassenen Gesundheitsbetriebe sind notwendig (neben dem medizinischen Know-how) einen angenehmen Zustand im Kontext zu IGeL und Sonderleistungen für Kunden zu vermitteln, die regelmäßig in Ihrem Gesundheitsunternehmen einkaufen wollen? Denn in dem Moment, wo der Patient zum Kunden wird, verlangt er auch, wie ein Kunde behandelt zu werden. Der überwiegende Teil der ambulanten Versorgung erfolgt durch niedergelassene Haus- und Fachärzte. Insgesamt kommt dem niedergelassenen Sektor eine zentrale Bedeutung zu, weil diese Einrichtungen in der Regel den Erstkontakt des Patienten mit dem Versorgungssystem herstellen. Der niedergelassene Arzt erbringt zum einen selbst beratende, diagnostische und therapeutische Leistungen und entscheidet über den weiteren Behandlungsverlauf. Zum anderen entscheidet er über eine Arbeitsunfähigkeit und verordnet Leistungen in den Bereichen Arznei-, Heil- und Hilfsmittel. Schaut man sich Leitbilder von Gesundheitsunternehmen an, so findet man primär nahezu die gleichen Textpassagen: „Der Patient steht im Mittelpunkt“ und „die medizinische Qualität hat oberste Priorität“.

From Control to Commitment in the Workplace Richard E. Walton 1985

Strategic Human Resource Development Matthias T. Meifert 2014-01-20 In an era that has brought new and unexpected challenges for virtually every company, one would be hard-pressed to find any responsible manager who is not thinking about what the future will bring. In the wake of these challenges, strategic planning has moved from being the reserve of large corporations to becoming an essential need for even small and medium-sized enterprises. But what good is even the most convincing strategic concept if the company's people are unwilling or unable to put it into practice? The key is to develop people, and to develop them not only for the work of today, but also for the challenges that the future holds. Strategic HR development has become a decisive force for the success of any business. This book, edited by Matthias T. Meifert, shows us which basic considerations we need to remember and what strategic HR development means in practice. Its interesting and vivid approach takes the reader on a tour of the eight stages of HR development, introduces the critical factors, and highlights many practical recommendations for strategic HR development practice in business.

Controlling in Gesundheitsbetrieben Thomas Kolb 2020-05-27 Der Gesundheitssektor ist einer der wichtigsten Wachstumsmärkte und der größte Arbeitgeber in Deutschland. Gleichzeitig steht die Branche unter enormem Wettbewerbsdruck, der Effektivität und Effizienz zu entscheidenden Kriterien macht. Dieses Lehrbuch vermittelt ein solides Grundlagenwissen, angepasst an die Anforderungen und Bedingungen der Bachelor-Studiengänge "Gesundheitsökonomie" oder "Gesundheitsmanagement". Nach einer grundsätzlichen Einführung bietet der Band Werkzeuge, Übungsaufgaben und Prüfungsfragen im Freitext- und Single-Choice-Format, um so praxisorientiert die besonderen Anforderungen des Controllings im Gesundheitsbetrieb kennenzulernen und zu erproben.

Entwicklungsorientierte Unternehmensführung. Neurolinguistische Programmierung als Trainingsmethode für Führungskräfte Holger Emmrich 2017-10-16 Diplomarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,1, Hochschule Schmalkalden, ehem. Fachhochschule Schmalkalden (Institut für Personalführung IPF), Sprache: Deutsch, Abstract: In dieser Arbeit erfolgt die Darstellung der Verknüpfung einer sich neu am Markt der Führungstrainings etablierten Methode, der Neurolinguistischen Programmierung, mit der Zielrichtung moderner Strategien der Unternehmensführung, nämlich der nicht aufzuhaltenden Entwicklung auf dem Gebiet der

Führungstrainings. Das Ziel der Arbeit liegt in der Darstellung der Neurolinguistischen Programmierung und seiner Analyse mit Blick darauf, inwiefern sich Neurolinguistische Programmierung als Trainingsmethode für Führungskräfte eignet und einen Beitrag zur Entwicklung der Unternehmensführung leistet. Unternehmensführung durch exzellent qualifizierte Führungskräfte ist eine wichtige Basis in der freien Wirtschaft. Erfolgreiche Unternehmen, unabhängig von Größe und Gewinn, zeichnen sich stets durch hervorragende Persönlichkeiten in den wichtigen Führungsbereichen und daraus resultierend motivierte und zufriedene Mitarbeiter aus. Um diese Qualität in der Führungsebene auch zu garantieren, ist eine dauernde Orientierung an den fortlaufenden Entwicklungen auf dem Personalmarkt, insbesondere der Personalschulungen, eine bedeutende Voraussetzung. Was verbirgt sich nun genau hinter dem Begriff der Neurolinguistischen Programmierung? Das Neurolinguistische Programmieren hat den Umgang mit Menschen zum Inhalt und gliedert sich in zwei wesentliche Bereiche: Verstehen und Verändern. Zum einen ist es die Kunst, seine Mitmenschen überhaupt zu verstehen und sich ihnen auch verständlich machen zu können, und zum anderen Veränderungen bei sich selbst und bei anderen in Gang zu bringen - zwei Fähigkeiten also, die eine gute Führungskraft mit sich bringen sollte.

Entwicklungsmöglichkeiten im Kur- und Bäderwesen durch einen Management-Marketing-Ansatz Lars König 2007 Diplomarbeit aus dem Jahr 2000 im Fachbereich Touristik / Tourismus, Note: 1,2, Duale Hochschule Baden-Württemberg, Ravensburg, früher: Berufsakademie Ravensburg, Sprache: Deutsch, Abstract: Über den Ruckgang der Kur, manche sprechen vom Tod der Kur, ist viel Richtiges von Fachleuten und ihren Verbänden gesagt und geschrieben, von Statistikern belegt, von Politikern verschiedener Lager, sei es die Betrachtungsweise von Seiten der Regierung oder die der Opposition, wechselseitig entsprechend der Funktion, wiederholt worden. Auch volkswirtschaftlich und wahrscheinlich auch kunsthistorisch, wenn man sich manche heruntergekommenen Kur- und Badereinrichtungen ansieht, ist ein grosser und nicht mehr reparierbarer Schaden entstanden. Unbestritten bleibt, dass Gesundheitsreformen aus Kosten- und Kostenkontrollgründen zum Schutze von Patienten, Ärzten, Krankenhäusern und Krankenkassen gleichermaßen notwendig und erforderlich waren. Das Verständnis von Gesundheit, im Kontext zum Leben (Lebensgefühl, -art, und -stil) schlechthin, hat sich, durch die Sparaktionen im Gesundheitsbereich mitbestimmt, geändert, wie sich auch der bekannte demographische Altersaufbau in der Bundesrepublik von der Bevölkerungspyramide" zum Bevölkerungspilz" entwickelt.

Weder kann das Rad der Kurgeschichte zurückgedreht werden, noch kann der vorhandene Torso der Kur im herkömmlichen Sinne wieder belebt werden. Aber immer ist es noch möglich, den Körper zu stärken, die Seele aufzubauen, den Geist anzuregen und die Sinne zu schärfen: Gesundheit zu tanken - auch ausserhalb einer Kur," aber immer noch nach der nach wie vor gültigen Definition von Kur." Die Politik hat sich als unfähig erwiesen, eine praxismgerechte Gesamtkonzeption für das Lebensgut Gesundheit" vorzulegen und praktische Methoden anzubieten oder geeignete Aufgaben- Ersatz"-Modelle der Kur anzubieten. Professionelle Managementhilfen von öffentlicher Hand wie von privater Seite zur Dynamisierung eines zeitgemässen Marktes waren gefragt

Verzeichnis lieferbarer Bücher 2002

Insurance Economics Peter Zweifel 2012-02-24 Presenting theoretical foundations and empirical research, this text introduces the reader to the core issues and analytical tools of insurance economics, examining in detail a host of key factors including supply and demand, regulation and social insurance.

DUZ Nachrichten 2008-02

Health Economics Peter Zweifel 2009-07-14 This is the most complete text available on the economics of health behavior and health care delivery. Appropriate both for advanced undergraduate and beginning graduate students of economics, this text provides the key analytical tools required to understand current research. Issues discussed include the "cost explosion" in health care, the power of medical associations, the search for remuneration systems with favorable incentives, and technological change in medicine. Rather than simplifying the issues facing today's healthcare systems, the book models existing complexities as they are, adapting economics to reflect the views of the average person.

Betriebsführung im Gesundheitswesen Andreas Frodl 2012-11-02 Die klassische Ausbildung von Ärzten, Zahnmedizinern, Pflegekräften oder Praxispersonal streift die Betriebs- und Mitarbeiterführung thematisch, wenn überhaupt, nur am Rande. Nicht selten werden ihnen Führungsaufgaben übertragen, auf die sie völlig unvorbereitet sind. Hinzu kommt, dass die Leistung hervorragender medizinischer Spezialisten in

vielen Fällen mit der Übertragung von Führungsfunktionen honoriert wird, sich diese aber in der für sie neuen, ungewohnten Führungsrolle überfordert fühlen. Manchmal gibt es auch gar keine Wahlmöglichkeit, eine Führungsfunktion abzulehnen, denn beispielsweise ist jede ärztliche Niederlassung in der Regel mit der Führung eines Praxisbetriebs verbunden. Das vorliegende Buch soll daher als Nachschlagewerk und Ausbildungshilfe einen Beitrag leisten, das Führungsverständnis im Gesundheitswesen zu verbessern. Anhand wichtiger Aspekte der Betriebs- und Menschenführung werden die Grundzüge einer Führungslehre für das Gesundheitswesen beschrieben. Dazu zählen die Bereiche der Führungsgrundlagen, der aufbau- und ablauforganisatorischen Aspekte der Führung, der Führungsfelder, sowie die speziellen Merkmale der Mitarbeiter- und Patientenführung in Gesundheitsbetrieben. Die Quellenangaben und Literaturhinweise wurden am Ende des Buches zusammengefasst, so dass zugunsten eines vereinfachten Lesens dadurch auf zahlreiche Fußnoten verzichtet werden konnte.

Controlling in Gesundheitsbetrieben Thomas Kolb 2020-05-27 Der Gesundheitssektor ist einer der wichtigsten Wachstumsmärkte und der größte Arbeitgeber in Deutschland. Gleichzeitig steht die Branche unter enormem Wettbewerbsdruck, der Effektivität und Effizienz zu entscheidenden Kriterien macht. Dieses Lehrbuch vermittelt ein solides Grundlagenwissen, angepasst an die Anforderungen und Bedingungen der Bachelor-Studiengänge "Gesundheitsökonomie" oder "Gesundheitsmanagement". Nach einer grundsätzlichen Einführung bietet der Band Werkzeuge, Übungsaufgaben und Prüfungsfragen im Freitext- und Single-Choice-Format, um so praxisorientiert die besonderen Anforderungen des Controllings im Gesundheitsbetrieb kennenzulernen und zu erproben.

DUZ Magazin 2008

Controlling in der Gesundheitswirtschaft Björn Maier 2014-05-15 Dieses Lehr- und Praxishandbuch stellt sowohl die grundlegenden Modelle des Controllings in der Gesundheitswirtschaft als auch entsprechende Best-Practice-Beispiele vor. Die Autoren aus Wissenschaft und Praxis rücken in ihren Beiträgen konsequent die Anwendung der einzelnen Instrumente und Methoden in der Gesundheitswirtschaft in den Vordergrund und legen deren Handhabung in der Praxis dar. Das Buch ist daher für die universitäre Lehre ebenso geeignet wie als Nachschlagewerk und Leitfaden für den erfahrenen Praktiker. Zusätzliche

Aktualität gewinnt das Projekt durch die Einbindung der Ergebnisse der "update Controlling"-Studie des Deutschen Vereins für Krankenhauscontrolling (DVKC) e.V.

Angewandtes Gesundheitsmarketing Stefan Hoffmann 2012-10-19 Das Gesundheitsmarketing, d.h. die Gesamtheit aller Maßnahmen, die ein Unternehmen ergreifen kann, um gesundheitsbewusste Konsumenten anzusprechen, gewinnt zunehmend an Bedeutung. Das Buch „Angewandtes Gesundheitsmarketing“ zeigt auf, wie gesundheitsbewusste Konsumenten identifiziert werden können und wie sich Kampagnen im Gesundheitsmarketing planen lassen. Aufbauend auf strategischen Überlegungen bietet das Buch ganz konkrete Handlungsempfehlungen für den Unternehmensalltag.

BWL für Mediziner Andreas Frodl 2013-10-24 *BWL im Selbststudium, preisgünstig u. ortsungebunden* - das ist die Idee hinter dem Buch. Ärzte müssen sowohl als Selbständige als auch als Angestellte wirtschaftlich handeln. Daher werden spätestens nach dem Medizinstudium *BWL-Kenntnisse* gebraucht. Ein betriebswirtschaftliches Zusatzstudium, Seminare oder die *MBA-Ausbildung* sind zeitaufwändig und kostenintensiv. Anschaulich und auf medizinische Belangemaßgeschneidert können sich Ärzte die relevanten Aspekte der Betriebswirtschaft mit Hilfe dieses Lehrbuches aneignen. Der Autor konzipierte ein Lernprogramm, das auf medizinische Belange abgestimmt ist und sich am universitären Curriculum eines *BWL-Grund- u. Aufbaustudiums* orientiert. Mit Hilfe von Verständnisfragen (Lösungen im Anhang) kann der Leser sein Wissen schnell überprüfen. Das Buch ist geeignet zum Selbststudium und als studienbegleitendes Lehrbuch für *BWL Zusatz- und Aufbaustudiengänge*. Die Themen werden anhand von folgenden Modulen erläutert: Grundlagen, Strategisches Management, Finanzwesen, Marketing, Personalwesen, Organisation, Logistik, Rechnungswesen.

Soziale Arbeit 2012

Local Councillors in Europe Björn Egner 2013-03-16 Councillors are the essence of local representative democracy, linking ordinary citizens and decision-makers in municipal arenas. In cross-national perspective, and taking in countries from across Europe, this book analyses the recruitment patterns, career, party associations, role perceptions, and attitudes to democracy, representation, and participation

of local councillors. Matters such as gender, parties, institutions, municipal reform, functions in governance networks, and councillor influence are considered using data collected in an international survey, covering some 12,000 members of the local political elite. Drawing on diverse and eclectic literature, the contributions in this volume comprise a comprehensive and revealing analysis of modern councillors.

Feminist Trouble Éléonore Lépinard 2020 This is an open access title available under the terms of a CC BY NC ND 4.0 International license. It is free to read at Oxford Scholarship Online and offered as a free PDF download from OUP and selected open access locations. In *Feminist Trouble*, Eléonore Lépinard draws on extended fieldwork with numerous women's organizations in France and Quebec. Giving voice to devout women and women of color, Lépinard dissects hierarchies of privilege in feminist politics, grappling with Islam and Islamic veiling debates to understand how these changes have transformed contemporary feminist movements, intersectional politics, and the feminist collective subject.

Taschenbuch Klinik- und Praxismanagement Andreas Frodl 2013-04-23 Über betriebswirtschaftliche Grundlagen erfahren Mitarbeiter der Heil- und Pflegeberufe im Rahmen ihrer Ausbildung so gut wie gar nichts – obwohl mittlerweile auch im Gesundheitswesen niemand mehr ohne Managementwissen auskommt. Dieses Taschenbuch stellt das notwendige Wissen in äußerst kompakter Form zur Verfügung, um konkrete Fragen rasch klären oder sich in ein paar freien Minuten weiterbilden zu können. Denn: Zeit zu sparen und wirtschaftlich zu arbeiten ist auch für das Management im Gesundheitswesen essenziell. Aus den zentralen BWL-Themenfeldern werden alle unentbehrlichen Informationen auf wenigen Seiten komprimiert dargestellt und mit weiterführenden Literaturhinweisen ergänzt.

ICTE in Transportation and Logistics 2019 Egils Ginters 2020-01-30 This proceedings volume explores the latest advances in transport and logistics, while also discussing the applications of modern information technologies, telecommunications, electronics, and prospective research methods and analyzing their impacts on society and the environment, which in turn determine the future development of these technologies. The book is intended for a broad readership, including transport and logistics business planners and technical experts, leveraging industry knowledge and facilitating technology adoption in promising business regions and transit corridors such as Ukraine, Kazakhstan, and others. The authors,

who include policy planners and crafters as well as education and training professionals, address various types of intermodal transport such as rail, road, maritime, air, etc.

Positionierung einer Dienstleistungsmarke im Gesundheitswesen Christian W. Kainz 2003-04-28

Inhaltsangabe: Einleitung: Die Bruttowertschöpfung und der Beschäftigungsanteil des tertiären Sektors weisen den größten Anteil in den Industrieländern auf. Seit Ende der achtziger Jahre widmet sich die Wissenschaft dem Management von Dienstleistungen, jedoch konnte trotz dieser Bemühungen noch keine ausreichende Definition des Dienstleistungsbegriffes hervorgebracht werden. Im Rahmen meiner Diplomarbeit werde ich versuchen die verschiedenen Dienstleistungen innerhalb des Gesundheitswesens abzugrenzen. Der Gesundheitssektor in Österreich wird zuvor überblickend betrachtet, wobei dem Wandel im Gesundheitssystem ein besonderes Augenmerk geschenkt wird, da zunehmend die Kundenorientierung in den Gesundheitsorganisationen an Bedeutung gewinnen wird. Gesundheitsbetriebe und Unternehmen mit öffentlichem Verwaltungsauftrag werden zunehmend mit der Entwicklung des marktorientierten Wirtschaftssystems konfrontiert, da letztendlich die Kunden bzw. Patienten über Produkte und Dienstleistungen und damit über den Unternehmenserfolg entscheiden.³ Der Kundenbegriff darf im Gesundheitswesen jedoch nicht zu eng gefasst werden, da es mehrere Ziel- bzw. Anspruchsgruppen gibt, deren Erwartungen man bestmöglich erfüllen möchte. In der Praxis erscheint das Management mehrerer Anspruchsgruppen als besondere Herausforderung für die Führungskräfte und allen anderen internen Ressourcen von Gesundheitsorganisationen. Eine konkrete Umsetzung der Kundenorientierung im Gesundheitswesen ist bislang nur in einigen Teilbereichen, vor allem im Qualitätsmanagement, fortgeschritten. Bereits vor dem Konzept und der schriftlichen Ausarbeitung meiner Diplomarbeit habe ich mir überlegt, wie man in Organisationen des Gesundheitswesens den Fokus auf die Kunden orientieren kann und inwiefern eine Unternehmensmarke dazu die Motivation geben kann. Diese Arbeit richtet sich daher an Führungskräfte, Ärzte und alle anderen Entscheidungsträger in Gesundheitsorganisationen, sowie die niedergelassenen Ärzte, die ebenfalls als Unternehmer im Gesundheitswesen angesehen werden können. In diesem Zusammenhang ermöglicht die Dienstleistungsmarke im Gesundheitsbereich als ganzheitliches Unternehmenskonzept ein effizientes Management aller Anspruchsgruppen und vor allem eine Differenzierung zu den Wettbewerbern. Die Integration des externen Faktors, also des Patienten, macht die Positionierung einer Marke im

Gesundheitswesen um einiges schwieriger, da eine wirksame Differenzierung zu den Konkurrenten [...]

The Ashgate Research Companion to New Public Management Professor Per Lægreid 2013-03-28 This new in paperback edition provides a comprehensive, state-of-the art review of current research in the field of New Public Management (NPM) reform. Aimed primarily at a student readership with a special interest in contemporary public-sector reforms, The Ashgate Research Companion to New Public Management offers a refreshing and up-to-date analysis of key issues of modern administrative reforms. Designed as a one-stop reference point and revision guide, this textbook comprises 29 chapters divided into six thematic sessions, each with chapters ranging across a variety of crucial topics in the field of New Public Management reforms and beyond. The principal themes addressed are:

- Processes and driving forces. Basic theoretical foundations are discussed as well as the importance of institutional environments, copying, diffusion and translation of reform ideas and solutions among countries
- The question of convergence or divergence among countries. Four families of countries with different state traditions are examined: Anglo-Saxon countries, Scandinavia, Continental Europe and Asian countries.
- Developments in the 'soft' welfare sectors of hospital systems, universities and welfare administration, and the 'harder' sectors like regulation of utilities in areas such as telecommunications and energy.
- The effects and implications of NPM reforms, both the more direct and the narrower effects on efficiency and the broader impact on democracy, trust and public sector values.
- What new trends are occurring beyond the NPM movement, such as whole-of-government initiatives, Neo-Weberian models and New Public Governance as a new trend. Covering not only the NPM movement in general but also the driving forces behind the reform and its various trajectories and special features, this important contribution is essential reading for students and anyone wanting to expand their knowledge of administrative reform.

Kriterien für die Marktsegmentierung im ambulanten Sektor Daniela Hog 2013-10-30 Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich VWL - Gesundheitsökonomie, Note: 1,3, Hochschule Fresenius Idstein, Veranstaltung: Strategisches Management im Gesundheitswesen, Sprache: Deutsch, Abstract: Menschen kaufen keinen Sportschuh. Menschen kaufen Schuhe für Tennis, Schuhe für Fußball, Schuhe für Golf, Schuhe zum Joggen auf der Straße, auf dem Laufband oder im Wald. Der Sportschuh für alle Menschen zwischen 15 und 75 Jahren und für alle Sportarten ist bisher noch nicht erfunden worden. Doch selbst

wenn es solch ein Produkt gäbe, würde es höchstwahrscheinlich nicht unbedingt der Verkaufsschlager werden, denn Menschen kaufen keine Produkte, die für alles und jeden sind, sondern jene, die genau auf sie zugeschnitten sind. Das Vorhaben, so vielen Menschen wie möglich gleichzeitig so gut wie möglich gefallen zu wollen, endet oftmals mit dem Ergebnis, keinem Menschen so richtig gut zu gefallen.

Strategisches Controlling und seine Instrumente im Krankenhaus. Steuerungsbereiche und Umfeldanalyse

Oliver Seebass 2018-06-14 Studienarbeit aus dem Jahr 2013 im Fachbereich BWL - Controlling, Note: 1,7, APOLLON Hochschule der Gesundheitswirtschaft in Bremen, Sprache: Deutsch, Abstract: Diese Arbeit beschäftigt sich mit dem Thema des strategischen Controllings. Hierzu sei angemerkt, dass in jüngerer Vergangenheit der Begriff „strategisch“ eher inflationär verwendet wird. So spricht man im Rennsport bereits bei der Entscheidung darüber, ob ein oder zweimal die Box angefahren wird, von „Strategie“. Die weiteren Ausführungen werden zeigen, dass im medizinischen Controlling der Begriff „strategisch“ sehr wohl seine Berechtigung hat; tragen doch die richtigen Zahlen maßgeblich dazu bei, zukunftsgerichtete Entscheidungen fundiert treffen zu können. Zunächst werden die Ziele des strategischen Controllings genannt und erörtert, denen dann die Steuerungsbereiche folgen, die gegenständlich sein sollten. Im darauffolgenden Teil wird eine Toolbox entwickelt, die versucht, die Instrumente des strategischen Controllings für das Krankenhaus möglichst effizient nutzbar zu machen. Der letzte Teil widmet sich den inhaltlichen und methodischen Aspekten der Umfeldanalyse und komplettiert damit das gewünschte Gesamtkonzept für ein strategisches Controlling.

Die Balanced Scorecard als Instrument der Strategieimplementierung in Gesundheitsbetrieben Christian Biermann 2017-09-08 Studienarbeit aus dem Jahr 2017 im Fachbereich BWL - Unternehmensführung, Management, Organisation, Note: 1,0, FOM Hochschule für Oekonomie & Management gemeinnützige GmbH, Aachen , Sprache: Deutsch, Abstract: Die in den letzten Jahren verloren gegangene Übersichtlichkeit und Stabilität sowie die zunehmende Dynamik und Komplexität der Unternehmensumwelt stellen Unternehmen vor neue Herausforderungen und verlangen eine Anpassung ganzer Organisationen und deren Subsysteme. Betrachtet man die Gesundheitsbranche und ihre Betriebe wie Krankenhäuser oder Altenpflegeeinrichtungen, sind es hier vor allem die soziodemografischen Entwicklungen, mit denen sich die Gesundheitsbetriebe konfrontiert sehen. Die Zunahme chronisch kranker und multimorbider

Menschen in Verbindung mit dem medizinisch-technischen und pflegerischen Fortschritt hat zu einer Leistungsausweitung der Gesundheitsbetriebe geführt. Gegenwärtige und zukünftige demografische, gesellschaftliche, wirtschaftliche, technologische und politische Entwicklungen stellen neue quantitative und qualitative Anforderungen an die Gesundheitsbetriebe und erfordern strategische Management- und Steuerungsinstrumente, um die Existenz der Unternehmen zu sichern. Um die Existenzsicherung zu garantieren, besteht die wesentliche Aufgabe des strategischen Managements darin, mittels der vorhandenen betrieblichen Ressourcen und Kompetenzen, die wettbewerbsrelevanten Erfolgsfaktoren entsprechend positiv zu beeinflussen und so den Anforderungen der Unternehmensumwelt gerecht zu werden. Für einen langfristigen Unternehmenserfolg spielt dabei die Strategie eines Unternehmens eine entscheidende Rolle. Ohne eine explizit formulierte und im Unternehmen kommunizierte Strategie wird ein Unternehmen nicht langfristig wettbewerbsfähig sein. Sie bildet die Ausgangsbasis dafür, alle erforderlichen unternehmerischen Maßnahmen auf das zentrale Unternehmensziel auszurichten. Um diesen kritischen Managementprozess zu bewältigen sowie die Organisation kontinuierlich an die Strategie anzupassen und sie langfristig zu verfolgen, kann die Balanced Scorecard als ein strategisches Managementsystem zur Strategieumsetzung in Betracht gezogen werden. Im Rahmen dieser Arbeit wird zu Beginn ein Überblick über die Grundlagen des strategischen Managements geschaffen und analysiert, welche Bedeutung eine Unternehmensstrategie und deren Implementierung für den Unternehmenserfolg hat. In einem weiteren Schritt erfolgt ein Überblick über die Entstehung und die Bedeutung einer Balanced Scorecard. Im letzten Kapitel wird aufgezeigt, wie mit Hilfe der Balanced Scorecard eine Strategie erfolgreich in einem Gesundheitsbetrieb implementiert werden kann.

Deutsche Nationalbibliografie Die deutsche Nationalbibliothek 2007

Neue Erkenntnisse und Steuerungsmöglichkeiten für die wirtschaftliche Führung von ambulanten Pflegediensten Thomas Pampel 2004-02-24 Studienarbeit aus dem Jahr 2002 im Fachbereich Pflegemanagement / Sozialmanagement, Note: 1,0, Berufsakademie Sachsen in Plauen (Management im Gesundheitswesen), 20 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Durch die heutigen wirtschaftlichen, rechtlichen und sozialen Rahmenbedingungen wird es den ambulanten Pflegediensten zunehmend schwieriger gemacht, wirtschaftlich zu arbeiten. Die Studienarbeit beschäftigt sich mit der

Situationsdarstellung der ambulanten Pflegelandschaft vor und nach Einführung der gesetzlichen Pflegeversicherung unter dem Schwerpunkt der Darstellung von Möglichkeiten für Pflegedienste, ihre Wettbewerbsposition zu sichern. Dabei wird gesondert auf das gesetzlich definierte Leistungsspektrum und den daraus resultierenden Erlösen eingegangen. Anschließend erfolgt eine Situationsaufnahme des ambulanten Pflegemarktes in Deutschland. Mit der Vorstellung einiger für ambulante Pflegedienste wichtigen Managementmethoden wird versucht, auf die derzeitigen Schwierigkeiten bei der Umsetzung des Pflegeversicherungsgesetzes angemessen zu reagieren. Um die wirtschaftliche Sicherung in dem Spannungsfeld mit erhöhten Qualitätsanforderungen und zunehmender Kundenorientierung zu gewährleisten, werden neue innovative Ansätze aufgezeigt. Mit den ausgewählten Managementmethoden und neuen Ideen sollen mögliche Lösungsvarianten zur wirtschaftlichen Führung von ambulanten Pflegediensten dargestellt werden.

Strategic Management in Public Services Organizations Ewan Ferlie 2015-02-20 Strategic Management in Public Services Organizations sets out to connect the two traditionally disparate academic literatures of public management and strategic management. The authors argue that some models of strategic management are now of enhanced relevance for contemporary public services organizations, especially when considering successive New Public Management reforms. This observation has important consequences for the requisite work practices, skills and knowledge bases of current public managers, as they are increasingly being asked to act as strategic as well as operational managers. Strategic Management in Public Services Organizations takes a strongly comparative and international perspective in addressing the fundamental issue of strategic management within diverse public administrative traditions. The impact of strategic management on the performance of public agencies is examined and it is argued that the appropriate use of strategic management models depends on the politico-administrative and cultural contexts of the public services organization in question, concluding that there is no single best way to strategically lead public organisations. This is an advanced textbook aimed at the postgraduate level, particularly students on MPAs and MBAs with a public sector option or MScs in Public Policy and Public Management.